

□ 本报记者 周琳

天津武清 运河美产业兴



保护为先

初春时节,武清区的北运河郊野公园内,晨练的人群身着彩色衣服在京杭大运河(以下简称大运河)畔谈笑风生,远处的松树、水鸟和拱桥,勾勒出一幅独特的古韵新景。武清区水务局副局长李军防介绍,近年来,武清围绕提升运河水环境、挖掘运河水文化、恢复运河水功能,高标准完成北运河郊野公园一、二期工程。

保护运河从何开始?水质监测是第一关。近5年来,武清区对城区沿沿线入河口水质进行持续监测,开展城区污水排放排查、生态状况调查监测与评估工作。日前通过的《天津市大运河文化遗产保护传承利用条例》明确提出,天津市和区人民政府应当统筹各类资金渠道,积极支持大运河文化遗产保护、传承和利用相关项目实施。

水质好了,文化保护必须跟上。近5年来,武清区聚焦运河文化保护传承、适宜河段旅游通航、文旅融合发展、全面助力乡村振兴等重点领域,形成了以《大运河(武清段)保护传承与开发利用规划》为引领、《武清区全域旅游发展规划》等为支撑的规划体系,按照“河为线,城为珠,线串珠,珠带面”的总体思路,加快构建运河主轴带动整体发展的空间格局。

特别是围绕武清区委“3+1+1”的工作思路,加快打造大运河璀璨文化带、绿色生态带、缤纷旅游带,促进京津冀区域创新融合协调发展。近5年,武清区已完成河道护岸改造36.38公里,造林5237亩、植树25万株、绿化面积408万平方米,提前完成2025年天津市滨河绿道建设任务。

在文物保护方面,武清区率先开展区级不可移动文物保护范围划定,实现164处不可移动文物巡查全覆盖。完成武清博物馆数字化保护项目,200件高清二维文物图片、100套三维文物模型实现流动展出。

导入产业

运河的水更清、更美,为导入产业铺平了道路。在武清区南蔡村镇梁粮务村的天津田

园设施农业基地内,游客们提着采摘来的新鲜果蔬,走进一座特殊的餐厅准备享用美食。梁粮务村党支部书记、村委会主任刘天民说:“这座由阳光玻璃房改建而成的大运河生态餐厅能同时满足300多人就餐,游客在这里可以品尝到武清特色的美食。”

2023年以来,武清区创建集种业振兴、科技创新、特色种植等融合发展的“福运武清”都市农业公园。古老的大运河不仅孕育了底蕴深厚的文化,还催生出绢花、地毯等一批传统产业。武清区崔黄口镇拥有超百年的地毯生产历史,目前,得益于大运河文化生态发展带的扩容发展,该镇年地毯产量超过1亿张,出口数量同比增幅明显。

为导入更多产业和项目,武清区建立落实签约项目落地保障工作机制,2023年签约的36个项目中26个已竣工、完成投资10.15亿元,6个项目已进场,总投资8.9亿元。

目前,围绕打造都市农业全产业链核心竞争力,武清区正在谋划推动第三批落地项目集中签约,涉及产业、农文旅融合、新质生产力、资产盘活等6类。2025年,武清区重点项目呈现出体量大、新质生产力含量高、民生味道浓的鲜明特点,全区共有重点建设项目245个,2025年度计划投资额达288亿元。

2024年以来,武清区以运河为主线,评选出“武清新十景”,推出“畅游武清”电子地图和9条运河特色旅游路线,举办大运河文化节等农商文旅体融合活动200余场次。2024年,武清区累计接待游客1600万人次,实现营业收入50亿元。

协同发展

一条大运河,哺育京津冀三地。作为环

京蔬菜基地保供地区之一,武清区水果萝卜、“小鹤登枝”番茄等农产品频频“出圈”,毗邻京津冀两地的武清区河西务镇大沙河蔬菜批发市场年交易量达4亿吨,成为名副其实的京津冀“菜篮子”。

为下好协同发展一盘棋,武清区积极推动金融业更好服务大运河文化生态发展带建设。眼下,正是京津冀地区反季节农产品销售的旺季。专注于现代农产品冷链储存和物流的天津普德仓储服务有限公司遇到了难题,公司相关负责人熊致威说:“近期,公司正加快推进武清高村现代农产品冷链示范园项目建设。由于项目规模大,出现了资金缺口,多亏了农行天津分行迅速开通绿色通道,定制融资方案,提供3.6亿元的固定资产贷款,为园区项目的高效实施提供了有力支撑。”

农行天津武清支行负责人庞朝英说:“为支持京津冀协同发展,近年来,我们已成功落地全国首笔数字人民币村级代发分红、天津市首笔信用农业托管贷款、武清区首笔农村集体经济合作组织贷款。截至2024年末,涉农贷款余额超过15亿元、制造业

贷款余额近20亿元、普惠贷款余额超过18亿元。”

天津海关所属武清海关关长武剑说,为了让京津冀企业充分享受自贸协定政策优惠,武清海关设置自贸协定服务专岗,根据不同贸易协定项下降税清单范围、税率优惠幅度及操作程序便利程度,指导企业享受最佳惠惠方案,推广原产地自助打印、检验检疫证书“云签发”智能出证模式,切实提升武清外贸企业自贸协定关税政策惠惠水平。

2024年,武清区已在北京挂牌设立2家“武清投资促进会客厅分行”,市场化引进疏解功能资源新设机构168家,落地项目36个、总投资135.5亿元。

2025年是加快建设武清京津新产业之城、打造天津新的经济增长极的奋进之年。武清区大运河文化生态发展带专项工作指挥部副指挥长郭新华表示,武清区将抓好“运河不夜城”赋能、“尚蔬小镇”强链、“康养小镇”带动、“尚农智谷”增效、“泉州新韵”培育等9项重点工程,全方位推动大运河文化生态发展带建设。

前不久,内蒙古印发《内蒙古自治区节水行动实施方案》,明确9个方面30项具体举措,推进节水行动,全面提升水资源节约集约利用水平。该方案提出,强化水资源刚性约束,分行业确定节水指标,分盟市确定节水目标,因地制宜实施差别化管控措施,完善用水量计量体系,严格落实限额审批。作为今年重点推进的“六大行动”之一,内蒙古把“节水行动”定位为事关发展全局的重要工作,摆在治水管水空前重要的位置。

水是生命之源、生产之要、生态之基,但人类可直接利用的水却十分有限。对于有限且珍贵的水资源来说,科学节约集约利用是提高其利用效率,推动实现经济社会可持续发展的必要举措。科学节水是要内外兼修,统筹兼顾,该用的用,不该用的坚决不用,既能支撑生态环境保护,又能保障群众合理正当的用水权益。

构建科学节水的内生优化机制。科学节水应先修好“内功”,通过建立健全节水制度政策体系,用制度的力量来推进科学节水工作。优化水资源管理,落实农业节水增效、工业节水减排、城镇节水降损的具体措施,提高水资源利用效率和精细化管理水平。充分发挥市场内生力量,推进水权市场化交易,发挥水资源税的杠杆调节作用,推动节水产业协同发展。制定和完善相关的水资源管理政策和法规,建立严格的水资源监管机制,确保水资源科学合理使用。加大科学节水的宣传教育,将节水贯穿于经济社会发展各领域,提升公众科学节水意识,形成全社会惜水护水的良好氛围。

整合优势资源凝聚节水合力。作为一项系统工程,节水工作涉及自然生态、经济社会、制度文化等方面,应以系统性思维推进多方协作形成合力。树立“全国一盘棋”的治理思维,加强跨区域协作,流域内上中下游因地制宜,统一规划水量分配和污染防治等工作,避免“以邻为壑”式开发,实现各方用水统筹,保障流域平衡。围绕行业节水技术难点,优化资源配置,加大节水技术的研发投入,加强节水科技的研发创新和应用推广,做好节水关键核心技术知识产权战略储备。构建智慧水利系统,推动水利高质量发展,以科技创新赋能系统治理、精准调控,破解用水矛盾,保障用水安全。

统筹兼顾多领域多元化用水需求。水是维系生态系统平衡的重要力量,同时也是满足群众生产生活需求的关键要素,应该全面评估区域内水资源总量、用水需求结构等,科学分配生态、生产、生活用水指标,形成良性循环。一些地方的实践说明,过度的农业节水不仅可能影响粮食安全,损害农民合理的经济利益,对于生态安全同样也会构成威胁。简单粗放的节水举措,也可能严重影响群众生活质量。

统筹兼顾科学节水的核心是不仅能够实现生态系统的长治久安,同时还能兼顾社会系统的权益保障,通过科学的规划和精巧的设计满足生态、生产、生活合理用水需求。

本版编辑 周颖一 美编 高妍

从“赏花”到“生金”——

广州“花卉+文旅”释放叠加效应

本报记者 杨阳腾

3月,在广州市天适樱花悠乐园里,盛放的樱花吸引了一批又一批游客。有着“千年花城”美誉的广州,花文旅融合不断创新。既有节庆IP与四季赏花活动、绘制“广州花卉藏宝图”、四季观花指南,又有水上花市与民俗体验,“花卉+文旅”的叠加效应持续释放,从花都区马岭观花植物园、从化区天适樱花悠乐园再到天人山水度假区,花的魅力正在成为广州发展文旅经济的新引擎。

在华南地区赏樱花,源自一段研发佳话。1996年,时任广州天适集团有限公司董事长何宗儒去日本商务考察。在了解到“樱花起源于中国”的历史后,何宗儒便下定决心要让中国樱花享誉世界。

回国后,何宗儒从樱花种源着手,寻找野生樱花培育樱花新品种。为此,他在2010年成立了国内首家“樱花研究院”,组建了一个20余人的团队。2013年,在“美丽中国·盛世樱花”发展论坛暨中国樱花产业协会成立大会上,何宗儒宣布成功选育出“广州樱”,并已在华南地区推广应用。

“‘广州樱’‘好运来’等品种在耐热性、抗病性及观赏性上超越传统品种,适合热带气候种植。”天适集团樱花研究院院长胡晓敏介绍,天适集团采用多种育种方式进行新品种选育创制,对获得的多个杂交组合的苗木进行测试,培育出更耐热、大众更喜欢的品种。目前已获得国家授权樱花品种84个。

2008年起,天适集团先后在广州、成都等地举办了数十届樱花文化节,推动当地旅游经济发展。“每年的樱花节都会吸引大量游客,带动周边餐饮住宿、零售、交通等多产业链的联动发展。”天适集团董事长何冠霖说,樱花是一个非常好的文旅流量IP,通过一系列具有创造力的元素叠加,如“茶园景观+茶文化+樱花”“古村古镇+民俗文化+樱花”“古寺+历史文化+樱花”等不同的樱花品种搭配,延长花期,丰富创新“樱花+”“+樱花”体系。截至目前,天适集团已助力全国100多个市县打造绿色发展引擎。

青砖灰瓦、亭台楼阁,岭南传统建筑与奇石、三角梅巧妙结合;天适亭、亲水栈道、仿古景墙等移步易景,形成“园在花中、花在园里”的意境,展现古色古香的岭南韵味。这样的美景就在马岭观



花植物园。从全球引进的500多个观花植物品种,其中三角梅品种超过200个,占全球已知品种的20%以上。同时,通过嫁接技术实现“一树多色”的观赏效果,成为全国三角梅品种展示的重要窗口。

马岭观花植物园常务副总经理邓家聪说,花卉促进旅游发展,旅游促进花卉产业发展。该植物园将加强产学研合作,计划引入至少3000个花卉品种,打造省级观花植物种质资源库。同时,继续推进国家植物园体系新苑杜鹃类植物展示园、团建拓展区、公共配套设施等建设,筹办一系列大型活动。

作为花都区马岭村的大型花卉产业综合体,2024年,马岭观花植物园首个专类园纳入国家植物园体系新苑杜鹃类植物展示园建设,拉动了马岭村的花文旅经济发展。马岭村党支部书记王树坚介绍,2020年引进马岭观花植物园后,马岭村的村容村貌有了很大提升,乡村振兴项目实现了飞跃,村民分红从每年1500元提升到每年超过

4500元,村集体经济超过400万元。“依托山田园林的优势,我们将沿着‘花卉+文旅’的特色道路继续走下去。”王树坚说。

花卉扮“靓”一座村。作为从化区的文旅标杆项目,天人山水度假区的设计以“大地艺术+中西造园”为核心理念,融合自然生态、文化意境与当代艺术,打造出独具匠心的沉浸式体验空间。

“花卉是度假区的一大特色,园区依托3500亩山林湖溪,保留原始地貌与植被,种植717种园林花卉及300多种乡土植物,形成‘四季有花海、时时看花赏’的生态画卷。”昊源集团董事长兼天人山水度假区首席运营官莫浩说。

在天人山水园林园艺中心副总经理彭菲看来,发展文旅,品种支撑和设计师的灵感很关键。天人山水创新消费场景,打造全地形运动体验、“农文教旅”一体化产业链,可满足游客深度体验需求。

浙江嵊州发挥平台经济作用

小笼包闯进直播间

实现就业增收,嵊州市“地方小吃”创富增收“模式探索”入选浙江省高质量发展建设共同富裕示范区试点。

“我们通过培育新兴业态,激活产业新动能,擦亮嵊州小笼包这张浙江小吃文化‘金名片’。”绍兴市市场监管局党委委员、副局长贾浩波说,绍兴通本报道力发展“直播+龙头企业+源头工厂”模式,场景化展示现包现蒸生产工艺,培育“越鲜食品”等标杆直播间30余个,10个直播间年销售破千万元。

李景目前,绍兴已与头部MCN机构合作,开展内容策划、制作和推广服务,将嵊州小笼包直播转化率提升至6%,直播间单场最高观看量突破百万人次。

“嵊州小笼包产业的发展既要流量更要质量。”绍兴市市场监管局党委书记、局长范奇军表示,嵊州市以数智溯源构建食安屏障,依托嵊州“电子食安身份证”系统,打造“小笼码”,通过微信扫码,向消费者展示小笼包原材料采购、检验、生产、仓储、销售、运输等全流程信息,全链条保障食品质量,解决网络食品安全问题,消费者已累计扫码12万余次。范奇军说,“嵊州小笼包”地理标志证明商标已正式启用,同时,通过出台《嵊州小吃产业三年行动方案(2023—2025)》,建立“财政+金融+土地”政策包,对年直播销售额超500万元企业给予营销费用30%的补助。

“美好的一天从一笼热气腾腾的嵊州小笼包开始!”近日,记者来到位于浙江绍兴嵊州的越鲜食品有限公司,该公司主播正在推荐小笼包的手工艺,直播间现场气氛热烈、互动频频,网络下单不断……

“近年来,作为浙江极具特色的地方美食,嵊州小笼包拓宽销售渠道,直播带货也成为打开市场的重要手段。”越鲜食品有限公司董事长史明告诉记者,为打响嵊州小笼包品牌,在绍兴市场监管部门的帮助下,当地成立了全国首个小笼包企业联合会,进一步完善管理体系。该公司还建立了数字化生产线,在直播带货的合规经营方面避免了不少风险隐患。

“我们是嵊州市最先开展小笼包直播的企业,在直播初期宣传小笼包时使用‘最好吃’等极限用语,违反了相关法律规定。绍兴市市场监管局主动介入,对我们的主播及管理人员开展专项培训,明确禁用极限词、虚假功效宣传等红线,并通过数字技术实时监测违规话术,拦截风险表述。”史明表示,该企业在市场监管部门指导下,企业直播间涨粉迅速,如今销售额能达到20万元,一跃成为嵊州规模最大的小笼包电商企业。

越鲜直播间的红火,正是绍兴扶持嵊州小笼包产业发展的缩影。近年来,绍兴市充分发挥平台经济作用,撬动嵊州小笼包产业触网腾飞,构筑富民大产业。截至2024年全国嵊州小笼包门店已突破3万家,产业总