粮食大事

破解大豆结构性过剩难题

国产大豆产业链重塑不亚于一场产业变革。应从大豆种植到消费全链条入手综合施策，重塑国产大豆产业链，构建“食用大豆功能化、油用大豆高效化”的双轨发展体系。

当前，国产大豆存在食用大豆过剩、油用大豆短缺的结构性矛盾，种植结构与产业需求断裂是重要原因。今年，我国打出支持大豆生产“组合拳”，千方百计调动农民种豆积极性，巩固大豆扩种成果。接下来，应从大豆种植到消费全链条入手综合施策，重塑国产大豆产业链，构建“食用大豆功能化、油用大豆高效化”的双轨发展体系，在支持发展国产食用大豆产业的同时，发展国产油用大豆产业，破解结构性过剩问题，拓展发展空间，实现国产大豆产业提质增效。

我国是全球最大的大豆消费国和进口国，大豆自给率不足20%，每年需要大量进口大豆以满足国内需求。在当前严峻复杂的国际环境下，大豆产业链安全全面临严峻挑战，国际地缘政治冲突、贸易保护主义、航运通道受阻，任何一个突发因素都会影响大豆稳定供应。持续提高大豆自给率，才能有效应对外部环境的不确定性。近年来，我国实施大豆产能提升工程，扩种大豆成效显著，国产大豆产量连续3年超过2000万吨。这提升了我国大豆产量在全球大豆总产量中的比重，也增强了我国在国际大豆贸易中的议价能力。

国产大豆产量提高是好事，但也面临价格低迷、销售困难的局面，这一矛盾现象是多重因素交织作用的结果，供需错配是重要因素。从细分市场看，大豆分为食用大豆和油用大豆。国产大豆蛋白含量高、含油量低，主要用来加工豆腐、豆皮等传统食品，我国食用大豆消费量常年保持在1500万吨左右，大豆蛋白精深加工产能利用率不高。随着国产大豆产量连年增加，国产食用大豆出现过剩问题，但油用大豆短缺问题并没有解决。与进口大豆相比，国产大豆出油率低、成本高，缺乏价格竞争优势，油脂加工企业更愿意采购价格低廉的进口大豆，采购国产大豆积极性不高。种植结构与产业需求的断裂，最终形成国产大豆销售不畅、进口大豆居高不下的怪象。

国产大豆供需错配折射出大豆产业链各环节的系统性失衡，需从政策端、生产端、收储端、加工端、消费端协同破解。在政策端，应构建精准调控机制，实现对食用大豆和油用大豆的差异化补贴。在生产端，应通过差异化补贴，推动种植结构优化，在确保食用大豆稳产的基础上，引导农民种植高产油用大豆，提高油用大豆自给率。在收储端，应实行差异化定价，食用大豆价格高于油用大豆价格，严格执行收储标准，分仓储存，逐步解决市场需求精细分化与前端收购粗放管理的矛盾。在加工端，打造专用大豆定向流通体系，引导企业构建全产业链经营体系。完善大豆加工补贴政策，推动大豆加工从传统食品加工向精深加工转型，用技术创新打开价值空间。支持油脂加工企业采购国产油用大豆，通过工艺创新提高出油率。在消费端，针对大众对大豆及其豆制品营养价值认识不足的问题，强化大豆消费市场培育力度，提升健康豆制品的影响力和知名度，推动国产大豆消费市场从“生产导向”向“需求牵引”转变。

国产大豆产业链重塑不亚于一场产业变革。通过政策精准化、生产分类化、市场细分化、加工精深化、消费市场培育等措施，能有效解决种植结构与需求断裂的问题，实现从“种什么卖什么”到“要什么种什么”的产业跃迁，最终形成食用大豆赚技术溢价、油用大豆抢市场份额的良性格局，真正实现国产大豆振兴。

创新供给释放消费潜能

乔瑞庆

消费，一头连着经济，一头连着民生。今年的《政府工作报告》提出，坚持以人民为中心，经济政策的着力点更多转向惠民生、促消费，以消费提振畅通经济循环，以消费升级引领产业升级，在保障和改善民生中打造新的经济增长点。把促消费和惠民生更好地结合起来，为“民生为大”写下生动注脚，既有利于夯实消费根基，又有利于以消费提质升级助推经济高质量发展。

消费是我国经济增长的重要引擎，2024年最终消费支出对经济增长贡献率为44.5%，拉动GDP增长2.2个百分点。近年来，我国居民消费不断升级。在技术驱动、科技赋能和政策指引下，居民的消费层次、消费方式、消费形态、消费观念都呈现出新特点，消费需求呈现日益个性化、多样化、品质化的升级趋势。从银发经济成为新“蓝海”到新能源汽车销量创新高，从各地文旅爆款频出到消费品以旧换新热度空前，消费领域涌现出很多新亮点，消费市场正从“量”向“质”转变。

消费市场红火，折射出我国经济结构持续优化、内生动力显著增强、发展韧性不断提升。在看到消费红火的同时，也要正视消费领域存在的问题。当前，内需不足是我国经济运行面临的突出矛盾，而消费不振的问题尤为明显。要打通堵点卡点，多维度创新供给体系，激发消费活力，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

生产决定消费，消费是生产的目的，并为新的生产创造新的需要，二者密切相关、相互促进。当前，我国经济已转向高质量发展阶段，人民群众的美好生活需要将持续较快释放。优化供给，要先读懂消费者需求。行业企业要以技术突破与模式创新回应市场期待，推动产品、服务从“规模化标准化量产”向“个性化定制”转变，从满足“功能价值”向满足“情绪价值”转变。当然，促进消费是一个系统工程，还需要从源头上提升居民收入，减少消费限制，优化消费环境，从而不断增强居民消费意愿。

今年以来，各地区各部门加快打造消费新场景、新业态、新模式，培育壮大新型消费，推进发展服务消费，稳定和扩大传统消费，加快补上内需特别是消费短板。近日，中办、国办印发《提振消费专项行动方案》，从提升消费能力、提高供给质量、增强消费意愿、解决制约消费突出矛盾问题等方面部署了8个方面30项重点任务，充分体现了从长短期结合角度统筹促消费与惠民生、优供给与扩需求的政策思路。

（中国经济网供稿）

王　鹏作（新华社发）

提升适老服务品质

中国国家铁路集团有限公司近日发布消息称，4月1日起，国铁集团在现行“铁路畅行”常旅客会员服务基础上，对年满60周岁常旅客会员实施火车票票面金额15倍积分政策，相当于普通常旅客会员的3倍，积分可兑换火车票。近年来，铁路部门围绕购票、候车、乘车、交通接驳等出行各环节，推出了一系列适老化服务举措，初步构建起面向老年旅客的人文关怀服务体系，有力提升了铁路公共服务水平和老年旅客出行体验。同时，也进一步激发了养老消费市场潜能，为促进银发经济发展、扩大服务消费注入了新动能。下一步，铁路部门应持续提升适老化服务品质，深入落实增开银发旅游列车行动计划，推出更多适合老年人的旅行线路和服务产品，为老年旅客创造更加美好的旅行生活。

（时　锋）

以法治思维优化营商环境

佟　鹭　王新影

建设市场化、法治化、国际化一流营商环境，是应对经济下行压力、提振经营主体信心的重要举措。当前，我国各地正积极以法治思维努力优化营商环境，规范政府行为，保障企业公平竞争，保护产权，助力创新，将“法治是最好的营商环境”落到实处。

近年来，我国锚定营商环境法治化建设，持续推动完善营商环境法律体系。《中华人民共和国外商投资法》《优化营商环境条例》《中华人民共和国海南自由贸易港法》等法律规范陆续出台，为经营主体构筑起坚实的法治壁垒。同时，我国行政审批流程深度简化，政府“放管服”改革持续深化，多地创新执法模式，“一窗受理，集成服务”“一件事情一次办”等举措落地生根，切实为经营主体减负赋能。在司法实践层面，通过压缩商事案件审判周期，有效降低了商事主体解纷成本。例如，2024年北京市高级人民法院将涉企案件平均结案时间从上年的112.9天减少至80.2天。又如，山东潍坊政法机关设立涉企案件“绿色服务窗口”，审结涉企案件5.1万余件，同比上升6.92%，解决商业纠纷用时同比下降7%。此外，法治宣传深入推进，企业合规意识显著增强，行业协会积极发挥引领与规范作用，公众法治意识整体提升。

不过也要看到，营商环境法治化实践仍然存在一些需要解决的问题。比如，部分政策法规难以及时跟上新产业、新业态发展节奏；中小企业获取法律帮扶资源受[illegible]维[illegible]成本较高；消费者投诉与纠纷解决机制效率不高；等等。对此，要坚持问题导向、目标导向，用心用情打造稳定公平透明可预期的营商环境。

良法是善治的前提。推进营商环境法治化，一方面要做到精准立法，深入钻研各产业特性与发展需求，打造适配度高的政策法规。例如，针对蓬勃发展的新兴科技产业，出台相应知识产权保护法律规范，界定与保护数据产权等新兴权益。另一方面需构建动态调整机制，紧跟产业变革与市场变化步伐，及时修订完善，保证政策法规时刻踩准产业发展节拍。

切实维护中小企业利益，有赖于社会多元主体共同参与。搭建公共法律服务平台，为企业提供免费或低成本法律咨询、合同审查等服务。建立法律风险预警机制，借助大数据分析企业常见法律风险，及时向企业推送预警信息与应对策略，促进公平竞争氛围形成。

消费者是市场的生机之源，维护消费者权益是推动商业生态良性循环的核心动力之一。搭建完善消费者投诉处理平台，借助互联网技术简化投诉流程，实现投诉的线上便捷受理、快速精准分转以及实时动态跟踪，以提升投诉处理效率。强化部门间协作配合，凝聚消费维权合力，建立小额消费纠纷快速裁决机制，切实降低消费者维权成本，为消费者维权提供便利。

丛立先

深入实施西部大开发战略，是今年《政府工作报告》提出的一个关键点。西部地区是我国重要的能源基地、现代装备制造基地、高新技术产业基地，在全国改革发展稳定大局中具有重要地位。西部大开发的创新发展，不同于东部地区的区域化集约化纵深化发展战略，须以“特色”二字为导向。其中，对特色知识产权的认识和利用值得关注。

近年来，国家知识产权局深入推进西部地区知识产权事业发展，多举措增强知识产权维权服务水平。最新数据显示，截至2024年9月底，西部地区各省份有效发明专利量达49.3万件，同比增长16.7%；有效注册商标量达661.3万件，同比增长10.5%；累计认定地理标志产品931个，批准地理标志集体商标、证明商标2389件，分别占全国的38.8%和33.3%。事实表明，通过强化科技创新和产业创新深度融合，对西部地区智能网联新能源汽车、电子信息和生物医药以及中医药产业等重点产业领域关键核心技术的开发，具有重要作用。以高价值专利培育和布局、以高质量专利转化和运用，有利于形成专利密集型高新技术产业，掌握产业链关键技术和核心控制力，并进一步建成富集专利的先进制造基地、原材料加工基地等西部特色知识产权基地和平台。

进一步以特色知识产权促进西部地区发展，接下来，应多措并举。

发挥集体商标和证明商标服务商业贸易的特殊作用，大力发展以地理标志为代表的品牌相关产业。发挥西部特殊地理区位和自然禀赋以及传统资源优势，以商标品牌挖掘和做强为抓手，促进地理标志资源优势转化为特色产业发展优势，形成区域性地理标志特色优势产业集群，进而形成西部全域性地理标志特色优势集聚区。充分发挥西部地理标志产品数量大、质量好的特点，利用电子商务、数字经济、交通区位的便利条件，将西部地理标志资源切实转化为新质生产力的竞品，实现地理标志产品“东去、西进、南来、北往”全域贸易往来的价值最大化。

发挥版权服务文化发展繁荣的特殊作用，大力发展以艺术和文旅为代表的版权产业及文化创意产业。西部的艺术、文化、旅游资源极其丰富，围绕版权内容的开发、保护和利用，形成特色化的西部版权产业，将极大促进西部文化大发展大繁荣，打造出西部特色文化产业样态。同时，以版权方略设计和带动文化娱乐消费产业，生产、销售富含版权的文化创意商品和服务，建设和运营富含版权的文旅项目。例如，将西部独具特色的音乐、戏剧、曲艺、舞蹈、杂技等艺术作品和实用艺术作品以及民间文学艺术作品，形成具有西部文化表现力的商品和服务，打造版权成果化的西部特色文旅游乐项目。

除了大力发展特色知识产权所指向的创新产业之外，还要走好西部特色知识产权发展道路。规划建设西部知识产权中心城市，精准施治，务求效能，避免同质化，少数具备条件的大城市可建设为知识产权综合城市，在知识产权创造、保护、运用、管理和服务诸多环节发力，边贸城市、特色经济城市可结合产业特点建设知识产权专项，服务自身的知识产权创新发展需要。同时，以知识产权信息服务平台、运营平台和维权平台等各具特色的县域经济建设中的知识产权平台，提升县域经济活力和竞争力。另外，注意脱贫扶贫中的知识产权问题，通过少数民族地区地方知识产权立法和政策设定，进行少数民族文化扶持，保障知识经济产品可以公平获取。

西部大开发，高水平国际贸易必不可少。要做好西部跨区域发展中的国际知识产权保护、运营和服务，做好西部陆海新通道建设中的知识产权安排以及“一带一路”知识产权运营和服务基地建设，发挥知识产权紧密结合技术进出口、商品服务买卖、文化产品贸易的有利作用，以市场为导向，加强西部大开发中的国际知识产权布局，打造连通中亚乃至中东和东欧，连通东盟乃至南亚、南太平洋的国际知识产权服务业集聚区。新时代西部大开发，要实现对内对外开放的高质量发展。知识产权对内实现创新力，对外实现贸易竞争力，正是实现内外开放高质量发展的关键。

（作者系华东政法大学知识产权学院院长、教授）

洞见

因地制宜培育区域新优势

魏琪嘉

一段时间以来，各省份2024年经济成绩单陆续公布，从运行态势看，地区经济在保持总量进阶的同时，动能转换进程明显加快，呈现出“量稳质提”的良好发展态势。地区经济成色对经济高质量发展至关重要，面对外部环境的不确定性、复杂性，迎难而上推动地区经济取得新成绩，需要在因地制宜前提下系统、精准施策，促进供需在区域层面实现动态平衡。

因地制宜培育优势是地区经济实现差异化发展的重要路径。从各地过去一年以及新春“第一会”的安排看，发挥本地资源禀赋，绘好高质量发展“工笔画”，不搞“千篇一律”“千人一面”，已成为各地探究具体政策落实路径的共识。有的地方抓实工业项目建设，积极推动传统产业改造提升，加大技改投资力度；有的地方对接产业前沿科技，加快实现技术产业化，在未来产业培育方面积极蓄势赋能；有的地方把经济转型与用好“双碳”机遇有机结合，在传统资源型省份转型发展过程中开辟了新途径，实现了资源型产业焕新。

当前，经济回升向好势头进一步巩固，按照中央经济工作会议既定工作部署做好经济工作，离不开地区经济稳中有进、稳中向好。坚持系统观念，注重精准施策，统筹好有效市场和有为政府的关系，促进产业政策和竞争政策有效协同，既要用足用好已经出台的普惠性政策，也要因地制宜积极培育新的增长点，多措并举推动地区经济在高质量发展过程中再迈一大步。

以全国统一大市场建设走深走实为契机，着力优化区域营商环境。有条件的地区在国家政策鼓励下积极开展区域市场一体化建设方面的探索，有利于激活各类优质要素，在更大区域范围内发挥潜力。要切实把《公平竞争审查条例》落实落细，在省域形成可反馈、可检查、可评估的工作闭环，推动政策在全国发挥更大效力。综合运用经济手段、法律手段和必要的行政手段，对影响公平竞争、形成市场分割、扰乱市场秩序的行为加以规范治理。

通过“转型”和“育新”双轮驱动，实现产业效率跃升。传统产业仍然是很多地区的重要支柱产业，应把握好健康发展和提质升级的方向，有序推动落后低效产能退出，增加高端产能供给。特别是要强化标准引领作用，发挥标准规范对提升产业发展水平、壮大产业发展优势的牵引作用。对于新兴产业和未来产业，应根据地区发展实际情况，在做好产业前景科学研判的前提下精准布局，并以产业发展目标推动普惠性政策动态优化调整，以更好适应培育新增长点的需要。为避免重复建设，应在区域范围内产业链协同方面加快破题，形成创新链、产业链、资金链、人才链融合发展。鼓励片区内优质高等院校、科研院所等科教资源在创新能力建设上发挥更大作用。

发挥好开放平台载体作用，进一步扩大对外开放。对接高标准国际经贸规则，用好各类对外开放平台载体，在服务贸易标准对接、通关便利化、吸引外资等方面进行探索创新。鼓励各地结合本地实际在对接高标准国际经贸规则方面，形成一批标志性项目。统筹发展和安全，在服务业扩大开放方面，有效破解制约服务贸易产业链各环节连接、畅通的难题，推动实现资金、技术、人才、数据等要素高效配置。总结好前期旅游、运输、医疗等领域扩大对外开放的有益经验，结合行业经营主体发展诉求，积极稳妥有序推进行业领域实现高水平对外开放，持续提升外商投资软环境水平。

（作者系国家信息中心经济预测部产业经济研究室主任、研究员）

本版编辑　梁剑箫　丁　鑫　来稿邮箱　mzjjgc@163.com