

陶然论金

当前,房地产开发企业的经营状况有所改善。国家统计局最新数据显... 其中,住宅投资降幅收窄1.3个百分点,房地产开发企业到位资金降幅较2024年全年收窄13.4个百分点。

自2021年下半年部分房企出现至今,稳步化解房企风险的这项工作已取得积极成效,带动市场预期企稳。化解房企风险的核心是稳定房企现金流,这涉及两方面内容,一是稳定经营性现金流,如销售回款;二是稳定融资性现金流,如债务融资、股权融资等。

郭子源 今年的《政府工作报告》提出,有效防范房企债务违约风险。接下来,要坚持在发展中稳步化解房企风险,在精准满足合理融资需求的同时,引导房企强身健体、摆脱过去“高负债、高杠杆、高周转”发展模式,推动其资产负债回归安全区间。

一方面,持续用力推动房地产市场止跌回稳。今年的《政府工作报告》提出,因城施策调减限制性措施,加大实施城中村和危旧房改造,充分释放刚性和改善性住房需求潜力。随着稳楼市各项政策显效,去年四季度,新建商品房销售面积、销售额实现正增长,房企销售回款有所改善。

另一方面,继续发挥好城市房地产融资协调机制作用。由于优质房企也有差项目,出险房企也有好项目,因此,城市房地产融资协调机制要继续坚持“以城市为主体,以项目为中心”,围绕具体的项目构建“白名单”,精准、高效满足合理融资需求。

输血更要造血,规范房企自身发展、构建房地产发展新模式是治本之策。从实践看,优质头部房企的风险得到化解后,可通过市场化方式,支持房企开展项目并购,加快风险市场化出清,完成结构性调整。

本版编辑 祝惠春 赵东宇 美编 高妍

支持民企高质量发展

在发展中稳步化解房企风险 股权投资赋能民营经济

近期,多部门提出增强协同联动,推动完善融资配套机制,共同营造更优的民营企业发展环境。业内专家表示,股权投资对民营企业的赋能,不仅是资本的注入,更是资源、能力和信心的全面提升。

破解融资难题

民营企业以自身的灵活性、创新性和竞争力,为经济发展注入更多活力。数据显示,截至2025年1月底,我国民营企业数量从2012年的1085.7万户增长到5670.7万户,占企业总数92%以上。

“发展新质生产力,落到产业投资上,需要布局未来产业,大力发展战略性新兴产业。”中国科学院经济研究所研究员黄群慧认为,以未来产业为例,技术和路径不确定性较大,投入甚至可能归零,投入周期也较长,但未来产业本身具有重大战略意义。

目前我国拥有大量充满活力和创新能力的民营企业,其中许多民营企业致力于高新技术创新和产业链关键技术领域,但其往往受到自身规模小、抵押物不足、信用记录缺失等限制,常常出现融资难现象。

政策利好频出

民营经济发展迎来新机遇,“股权投资”更是被多次提及。2月17日,中国证监会主席吴清主持召开开委会,会议要求,要做好民营企业股债融资支持,以服务新质生产力发展。

3月5日,国务院办公厅印发《关于做好金融“五篇大文章”的指导原则》,推动股权市场更好服务高质量发展。健全资本市场功能,更好服务科技创新、绿色发展等国家战略实施和民营经济、中小企业发展。

一步扩大金融资产投资公司股权投资试点的通知,将金融资产投资公司股权投资范围扩大至试点城市所在省份,支持符合条件的商业银行发起设立金融资产投资公司。

吴丹表示,未来政策端可从多维度入手进一步支持PE/VC赋能民营企业发展,推动股权投资资金流向优质民营企业,特别是创新型企业和中小企业。例如,强化创投基金政策的顶层设计,鼓励股权投资扩大募投范围和规模,支持民营企业致力于颠覆性创新成果落地转化。

“更好支持私募股权和创业投资服务民营企业,需要从优化政策环境,完善配套机制和强化服务体系等方面入手。”曾刚认为,在优化政策环境、降低投资门槛方面,可以出台针对私募股权和创业投资的税收优惠政策。同时,简化基金设立和备案流程,降低合规成本,吸引更多社会资本参与。

促进投资循环

私募股权和创业投资基金的有效退出,是吸引长期资金并持续转化为股权投资的关键。目前,我国有大量存续在



管的私募股权和创业投资基金面临退出难题,在多位业内人士看来,发展S基金是解决当前市场“退出难”问题的有效途径之一。

S基金即私募股权二级市场基金,是一类专门从投资者手中收购其他私募基金份额的私募基金产品,可作为私募股权和创业投资基金的退出途径,也是接续投资的主要方式。

2025年1月份印发的《国务院办公厅关于促进政府投资基金高质量发展的指导意见》明确提出鼓励发展S基金。“S基金是中国资本市场深化改革、优化资本生态的关键举措,其战略意义在于化解退出堰塞湖,激活存量资本;在于引导长期资本布局,服务国家战略;在于防范系统性风险,稳定市场预期。”

中国证监会北京监管局局长贾文勤表示,从交易模式、投资者结构等来看,目前我国私募股权二级市场仍处于早期阶段,买方市场特征明显,单笔交易金额较小,投资者参与度不足,中介机构和平台介入有限。

“发展S基金有利于股权基金退出,更好

实现投资循环。”贾文勤认为,接下来可以从支持国有资本和保险公司等长期资金积极参与S基金市场、推动区域性股权市场更好发挥私募基金二级市场交易平台作用,建立完善国有资本基金转让规则、研究优化针对基金份额转让的税收政策等方面,更好推动我国S基金市场健康发展。

作为企业和资本之间的重要桥梁,区域性股权市场在服务民营企业解决融资难方面发挥着越来越重要的作用,已成为我国多层次资本市场的重要组成部分。记者注意到,北京股权交易中心近期宣布优化升级六大服务举措,全力支持民营企业发展。

清华大学国家金融研究院院长田轩建议,要通过设立长期股权投资基金,提升商业保险资金A股投资比例与稳定性,建立健全保险资金、养老金等中长期资金的长周期考核机制等,引导社会资本投向有发展潜力的民营企业,支持其长期发展。

“募投管退”全链条优化。

截至2025年1月底



非法金融活动以多样且隐蔽的形式侵害消费者的财产安全,破坏金融秩序。一些不法分子打着养老服务、区块链等旗号,进行非法集资、非法放贷等非法金融活动,存在较大风险隐患。

近年来,头部消费金融公司通过数字化等举措,向消费者深入剖析非法金融背后的风险,为防范电信诈骗、打造安全稳定的信贷环境提供科技支撑。

针对长尾客群金融知识相对薄弱易受骗的痛点,消费金融机构积极开展线下消费者权益保护宣传教育活动。

本报记者 王宝会

宁波大学微电子科学与工程专业 产教融合育英才 协同创新谱新篇

集成电路产业是涉及国家安全的战略性新兴产业,是引领新一轮科技革命和产业变革的关键力量。浙江省宁波市作为全国先进制造业城市,出台了一系列政策,促进加快集成电路产业发展,打造国家特色工艺集成电路产业高地。

锚定国家战略,破解人才困局。学院主动对接地方产业,依托浙江省“十二五”新兴特色专业、浙江省一流专业、宁波市产教融合重点专业等项目,重构课程体系与实践平台,形成“一个整合、两个共建、三个结合、四个评价”的产教融合模式。

深化产教协同,创新育人模式。学院建设以“双主体”课程开发机制为突破口,整合校企资源,共建集成电路设计、集成电路制造工艺和微电子器件设计等三大核心课程群,开发《集成电路封装测试》《半导体平面工艺实验》《集成电路版图设计》等7门实训课程。

专业教师有企业研发经历,20余名企业导师参与到课程教学、实训实践、毕业设计指导等。校企联合编写特色教材2部、合作开发6门核心课程,实验实践课程企业案例覆盖率提升至65%以上。

立足实践教学,锻造核心能力。学院携手企业,共同开发省级虚拟仿真项目,打造出“校内实验-企业实训-虚拟仿真”立体化实践体系。立足电子薄膜制备工艺虚拟仿真平台,学生在微电子实验室模拟芯片制造全流程,有效推动了宁波市微电子技能实训的发展。

育才成效显著,服务地方发展。专业建设人才培养质量的提升,直接转化为服务地方的“硬实力”。近3年,学生深造率高达47.5%,多名学生进入知名学府。依托宁波市相关部门,学院先后举办“先进微电子材料、器件与电路”大规模集成电路与版图验证”等高级研修班4次,为地方企业培训从业人员超500人次,成为区域微电子教育资源服务典范。

宁波大学微电子科学与工程专业建设秉持“国之所需,校之所向”使命,深化产教协同育人,持续推动校企合作,助力宁波建设国家集成电路产业高地,为中国“芯”崛起注入高校动能。

(李伟平 赵子奇 胡子阳) 广告

四川省遂宁市安居区拦江镇 赏花经济助推乡村振兴提质增效

春日的莲花湖之畔,四川省遂宁市安居区拦江镇万亩桃林迎来桃花绽放。作为连续举办六届的“引客人遂到安居一桃源盛宴乐翻天”主会场,拦江镇今年预计迎来超12万人次的游客量,形成产城融合、农旅联动的乡村振兴新图景。

农旅融合,带动产业新变。2024年,拦江镇全镇果树种植面积1万余亩,鲜果销售收入约3000万元;截至2025年3月上旬,“赏花经济”带动的“订单+旅游”综合收入已突破4000万元。数字增长的背后,是拦江镇对传统农业价值链进行“农旅融合”的产业重构。

治理创新,解锁“流量密码”。面对井喷的客流量,拦江镇构建起精细化网格治理体系。通过深化“党建+微网格”治理模式,建成“党员-微网格-网格员-群众”的“红色”服务团队,搭建网格员线下“5分钟到位”服务平台,从线上购(兑换)票、入景、游玩等各个环节为游客提供安全、快捷、方便、优异的体验。

文化赋能,唤醒乡土自信。在拦江镇广福村活动广场上演的川剧“万紫千红梨园春”,吸引着不少年轻游客驻足。拦江镇文化站负责人表示,通过“改编+研学”“老手艺+新设计”,相关产业已开展约5000人次研学,年产值突破600万元。

拦江镇以特色资源为支点,通过系统化思维打通产业链条,在流量经济中植入持续发展基因,实现农民增收、文化增值、生态增值的良性循环。2024年,拦江镇五坝坝村村民人均增收3000元以上,较2018年增长约50%。(曾晓梅) 广告