

努力为中低收入群体增收减负

4月1日起,福建省将上调最低工资标准。调整后的月最低工资标准分别为2265元、2195元、2045元、1895元,平均值为2100元,各档平均增幅4.03%;非全日制用工小时最低工资标准分别为23.5元、23元、21.5元、20元,各档平均增幅4.1%。今年以来,新疆、四川、重庆、贵州、山西、广东等多个省份均已上调最低工资标准。

从中央到地方,更大力度增进民生福祉的鲜明信号接连释放。计划报告提出,适当提高最低工资标准,2025年原则上所有省份都要调整。财政部表示,今年中央财政将安排就业补助资金667.4亿元,支持各地落实就业创业扶持政策,促进充分就业,提高就业质量。根据今年《政府工作报告》的部署,今年我国将提高城乡居民基础养老金,适当提高退休人员养老金水平,超过3亿人受益;城乡居民人均财政补助标准将提高30元,达到每人每年700元。

抓改革、促发展,最终目的都是让人民群众过上美好幸福的生活,享有更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境。党的十八大以来,党中央始终坚持以人民为中心的发展思想,通过完善就业优先政策、健全社会保障体系、深化户籍制度改革

当前,教育、医疗、养老等支出对不少家庭而言仍是沉重的负担,加大生育养育保障力度、提高部分学生资助补助标准、提高医疗养老保障能力等措施,不仅有助于减轻居民当期支出压力,更通过稳定预期增强了消费信心。

等一系列政策举措,持续缩小收入差距、提升民生保障水平。目前,我国已拥有4亿多的中等收入群体,硬币的另一面是中低收入群体规模依然巨大,他们的收入水平和生活质量直接关系到高质量发展的成色与后劲。面向未来,进一步强化宏观政策民生导向,推动更多资金资源“投资于民”、“服务于民生”,既是实现共同富裕的必然要求,也是扩大国内需求、畅通经济循环的关键支撑。

消费是收入的函数,增加居民收入是提振消费的根本。中央经济工作会议和《政府工作报告》都把“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”列为今年重点任务之首。中办、国办近日印发的《提振消费专项行动方案》将“城乡居民增收促进行动”放在首位,部署促进工资性收入合理增长、拓宽财产性收入渠道、多措并举促进农民增收、扎实解决拖欠账款问题等多项工作。增加城乡居民收入,要把提

高中低收入群体消费能力作为重点。研究显示,中低收入群体边际消费倾向较高,其收入增长对扩大内需的拉动作用更为显著。这是因为,中低收入群体仍存在不少刚性需求有待满足,相较于高收入群体,他们通常会新增收入的较大比例用于消费。

提高中低收入群体的消费能力,需要做好增收减负“加减法”。一方面,通过稳就业、提技能、拓渠道,夯实收入增长的基础。比如《提振消费专项行动方案》提出的实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划;健全最低工资标准调整机制,科学合理提高最低工资标准;多措并举稳住股市,进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种。另一方面,进一步健全社会保障体系,是减轻负担、稳定预期的关键。当前,教育、医疗、养老等支出对不少家庭而言仍是沉重的负担,加大生育养育保障力度、提高部分

学生资助补助标准、提高医疗养老保障能力等措施,不仅有助于减轻居民当期支出压力,更通过稳定预期增强了消费信心。

从长远来看,增收减负需与深化改革紧密结合。例如,提高居民收入在国民收入分配中的比重,完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制,完善税收、社会保障、转移支付等再分配调节机制;允许农户合法拥有的住房通过出租、入股、合作等方式盘活利用,有序推进农村集体经营性建设用地入市改革,健全土地增值收益分配机制;等等。落实好党的二十届三中全会部署的这些改革举措,有助于从源头提升居民消费能力,促进形成经济发展和民生改善的良性循环。



刘鹏飞

周露

培育健康消费新增长点

臧梦雅

随处可见的健身场所、健身器材,刷屏网络的“打卡”运动软件,风靡的推拿理疗、瑜伽课程,琳琅满目的低糖、低热量健康食品……随着消费者健康管理观念提升和居民收入水平提高,健康消费正成为我国消费市场增长的一大亮点。

近年来,我国先后制定并实施了一系列推动健康消费和健康产业发展的政策,显著提升了居民健康素养水平,推动了健康消费市场快速发展。近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,其中提到“开展健康消费专项行动”,这为健康消费市场带来了新的政策利好。

在政策推动下,健康消费市场潜力正在持续释放,消费者对健康服务的需求也愈加旺盛。国家统计局数据显示,2024年我国居民人均医疗保健消费支出2547元,占人均消费支出的比重为9.0%。我国健康消费领域的一个特点是消费群体不断扩围。除了传统的健康消费主力老年群体,越来越多的年轻人开启“主动管理”模式,成为养生保健类消费的新生力量。而且,与老一辈的传统养生观念不同,年轻人不再满足于简单的“保温杯里泡枸杞”,而是更加注重科学的健康管理和个性化的消费体验。比如,在健康管理方面,更多年轻人倾向于定期接受体检服

务、愿意主动购买健康保险等。在饮食方面,年轻消费者日益重视食物的营养价值和生产工艺,选择零食前都要先看配料表。

数字化趋势也为健康消费提供助力。如今,智能健康检测设备的普及,让个人健康管理更加简便和高效。相关数据显示,2024年,中国腕戴设备市场出货量达到6116万台,同比增长19.3%,成为全球最大的腕戴设备市场。此外,智能健康监测设备、便携式心电图机和呼吸机等成为市场消费热点。充分释放新型健康消费潜能,不妨将重点放在培育壮大健康体检、咨询、管理等新型服务业态上。鼓励各类企业开发满足多样化、个性化需求的健康服务产品。除此之外,还可以通过促进健康服务领域数字化转型,培育更多健康消费新增长点。

健康消费为消费提质升级提供了广阔空间,但新业态也面临一些阻碍“健康”发展的老问题。比如,虚假宣传、过度营销及诱导消费等现象依然存在,公众健康素养有待提升,等等。营造良好健康市场环境,离不开有关部门对行业的规范和引导。要深入开展全民健康素养促进行动,持续提升大众健康素养。商家也应恪守诚实守信的经营理念,为消费者提供更健康的产品和服务。

(中国经济网供稿)



朱慧卿作(新华社发)

谨防数字新骗局

国家金融监督管理总局北京监管局近日发布消费者风险提示,提示消费者警惕新骗局、新套路、新变种,帮助消费者保护自己的“钱袋子”。当前,随着AI大模型迎来爆发式增长,许多网民开始使用AI辅助工作和生活,金融诈骗也上了新“马甲”。不法分子利用区块链、虚拟货币、人工智能、元宇宙、生物科技、云养殖等概念,编织各种诈骗陷阱,实施网络诈骗,其中“AI换脸冒充亲友”这类数字新骗局较为典型。接下来,相关部门应强化监管,完善相应机制,严打黑灰产业链。平台需构建风险预警模型,严格审核相关账户。消费者应增强理性投资意识,谨记“天上不会掉馅饼,高利保本是陷阱”,切勿盲目跟风,有效识别非法金融活动。三方协同,共筑防骗网络生态。

(时锋)

提升航空安全

体系的构建,提升航空安全与服务制度形成系统完备、协同高效的规范体系。充分发挥法律作用,拓展产业发展空间,满足日益增长的行业需求。加强涉外法治建设,应对复杂的国际形势,实现涉外法治和国内法治统筹协调。加大对航空科技创新的投入,设立专项科研基金,重点支持航空制造、民航智能化、绿色转型等关键领域的技术研发,突破核心技术瓶颈,提升自主创新能力。建立产学研用协同创新机制,鼓励高校、科研机构与企业开展深度合作,共建创新平台,加速科技成果转化与产业化应用。培育一批有竞争力的航空制造企业,提升企业在全产业链中的地位。

李磊

民航业是国家战略产业,其重要性不言而喻。数据显示,2024年,民航全年完成运输飞行1381万小时,运输总周转量1485.2亿吨公里,旅客运输量7.3亿人次,货邮运输量898.2万吨,有力促进了文体旅游和入境消费,充分保障了国内经济大循环。

近年来,我国航空安全运行水平不断提高,民航服务质量稳步提升,产业结构从传统的封闭模式向开放融合转变,与其他产业的协同效应日益增强。旅客运输量从2012年的3.19亿人次增长到2024年的7.3亿人次,增长近129%。截至去年底,我国航空服务已覆盖全国92.6%的地级行政单元、91.2%的人口、94.3%的经济总量,航空服务对经济拉动、消费提振的作用越来越明显。同时,国产大飞机加速量产,制造业链领域不断延伸。低空经济发展态势迅猛,产业体系日趋完善,带动低空旅游、设备消费等新型消费,为经济发展注入新动力。

不过,在安全运营方面,面对日益增长的运输需求和复杂的运行环境,安全管理体系仍需进一步完善,特别是在应对新型安全风险方面存在挑战。在数据驱动方面,航空业积累了大量数据,但数据整合与利用能力不足,难以充分发挥数据在提升运营效率、改善服务质量方面的作用。对此,还应多措并举,综合施策。

一方面,强化法治基础,加强科技创新。以民用航空法为核心,完善航空安全法律法规体系,统筹国际安全管理经验和国内安全生产法律的衔接,推动安全管理

洞见

稳就业需释放中小微企业潜力

周晓光

中小微企业作为国民经济的重要支柱,长期以来在稳定就业、保障民生方面发挥了不可替代的作用。今年的《政府工作报告》提出,“实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划,用足用好稳岗返还、税费减免、就业补贴等政策”。根据中国中小企业协会的信息,截至2024年6月份,我国中小微企业数量已超过5300万家,占企业总数的90%以上,贡献全国60%以上的税收和GDP,技术创新成果占比达70%,成为科技与经济协同发展的核心引擎。

近年来,国家通过政策倾斜重点引导中小微企业吸纳高校毕业生、失业人员、退役军人等群体。针对中小微企业招聘高校毕业生出台了一系列优惠政策。中小微企业通过校企合作、见习基地建设、专项招聘等方式,为高校毕业生群体提供了可观的就业机会。此外,政府还鼓励中小微企业聘用退役军人、失业人员。政府会按照企业聘用的退役军人数量为企业提供税收优惠。企业吸纳登记失业人员就业,可享受职业培训补贴、一次性吸纳就业补贴、税费减免、创业担保贷款及贴息等政策支持。根据经济普查数据,全国中小微企业法人单位吸纳的就业人数占

比达到了80%以上,为我国实现高质量充分就业的目标贡献了卓越力量。

尽管成绩显著,中小微企业在稳就业过程中仍面临多重挑战。一是品牌与薪酬竞争力不足。受限于市场影响力和资金实力,中小微企业的薪资水平往往低于市场平均水平。而即便开出高薪,中小微企业仍难以吸引优质人才,求职者普遍倾向选择知名企业,导致中小微企业技术岗位和管理岗位长期空缺,甚至出现“高薪难觅良才”的现象。二是人才留存与培养压力突出。中小微企业的职业发展空间相对有限,加之福利体系不完善,加剧了人才流动性。以技术岗位为例,该类岗位年均流失率较高,新员工培训投入大但留存率低,形成“招人—流失—再招人”的恶性循环,加重了企业负担。三是招聘渠道单一且效率低下。多数企业依赖内推、线上平台等传统方式,信息易被淹没,招聘周期平均长达3个月,隐性成本高昂。同时,部分企业缺乏专业的人力资源管理团队,流程不规范导致试错成本增加。未来,破解中小微企业的发展困境与结构性矛盾,亟待政府、企业、求职者三方协同破局。

政府层面,应继续深化财政金融支持,扩大稳岗

专项贷款及创业担保贷款规模,对养老服务、人工智能技术等紧缺岗位实施定向补贴。同步完善技能人才供应链,联合职业院校、龙头企业制定行业标准,推动“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体联动贯通,推广“学历证书+职业技能证书”制度,破解高校专业人才培养滞后难题,切实响应企业需求。

企业层面,应在政策红利驱动下加速智能化转型,大力发展人工智能技术、搭建智能平台。重构雇主品牌与激励机制,建立差异化薪酬体系,对核心技术岗位提供股权激励,推行“教练式管理”,规划清晰的晋升通道。通过内部技能竞赛选拔骨干降低技术人才流失率。强化产教融合,与职业院校共建实训基地,实现人才供需精准匹配。

求职者层面,需调整就业预期与能力结构,破除“唯大企业论”观念。此外,主动强化个人技能储备,参与政府和企业组织的各类技能培训,提升职业规划能力,适应中小微企业“一专多能”需求,向复合型人才进阶。

(作者系中国社会科学院人口与劳动经济研究所副研究员、劳动经济学会常务副秘书长)