

在这里读懂中国消费

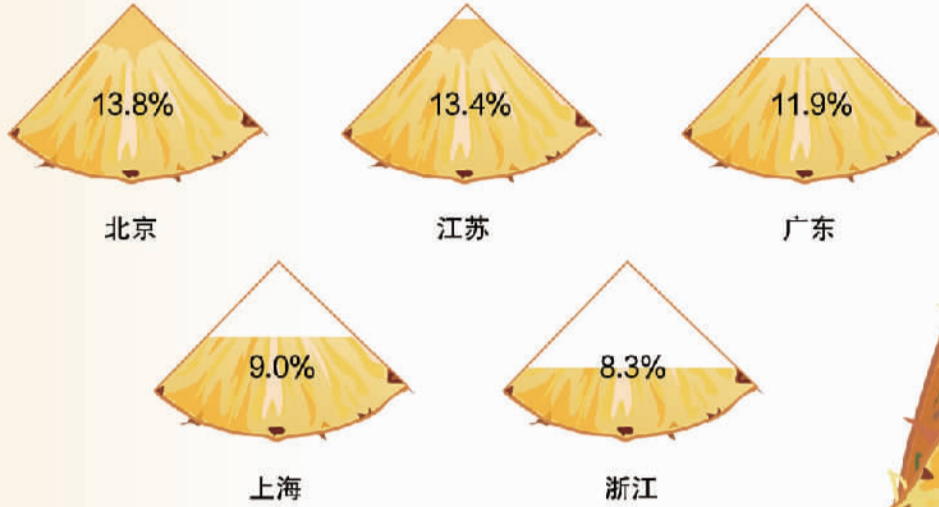
# 国产菠萝品种优化品质提升



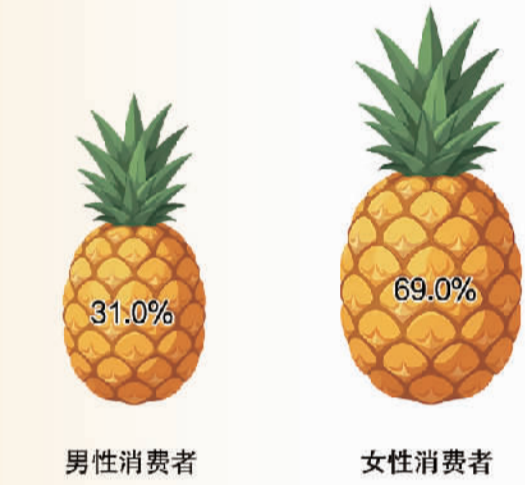
## 各品种菠萝消费情况

菲律宾无冠金菠萝

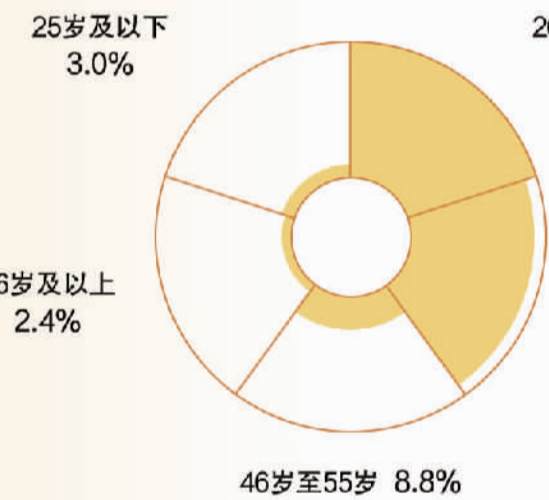
### 销量占比TOP5省份



### 不同性别消费者销量占比

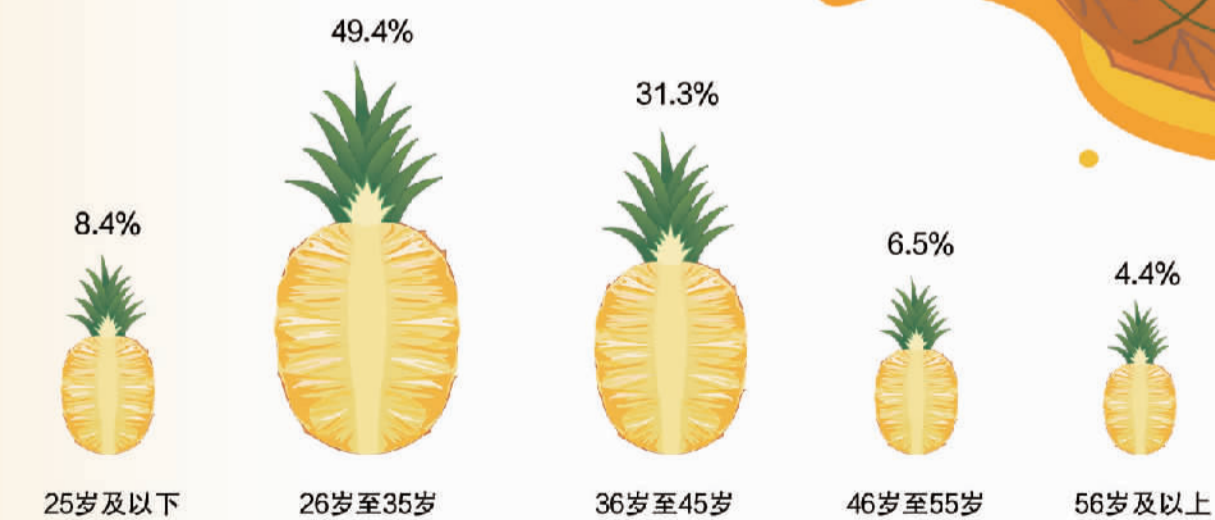


### 各年龄段消费者销量占比



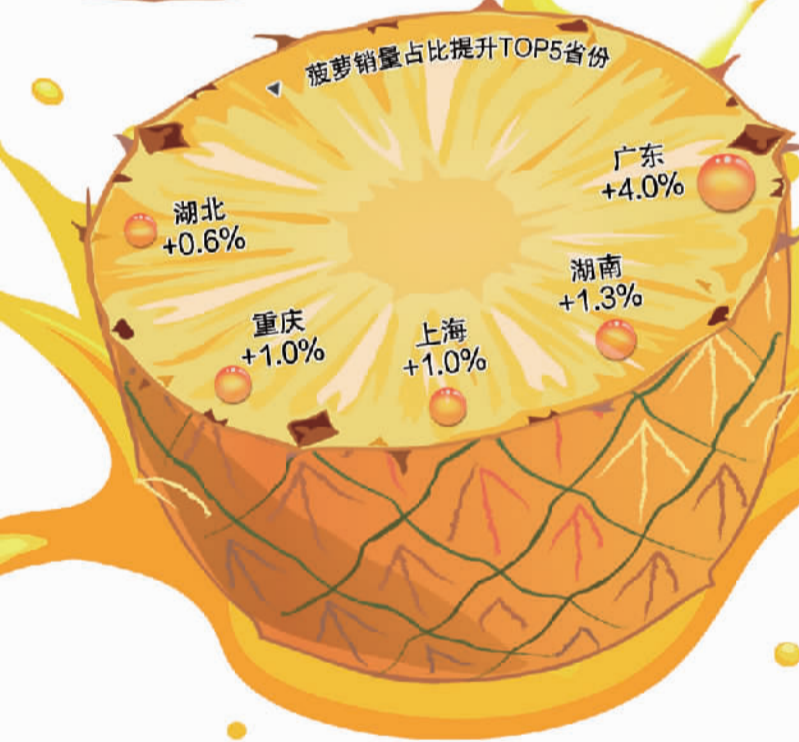
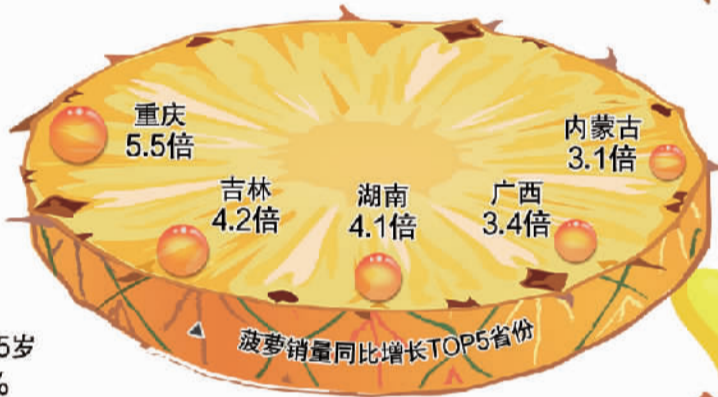
海南金钻凤梨

### 各年龄段消费者销量占比



随着消费者对高品质水果需求增长，国产菠萝应不断提升市场竞争力和消费者认知度。例如，针对菠萝鲜食过程中削皮繁琐和蛋白酶引起口腔不适这两大痛点，可通过品种升级和精深加工以改善消费者食用体验，为菠萝产业注入更多活力。

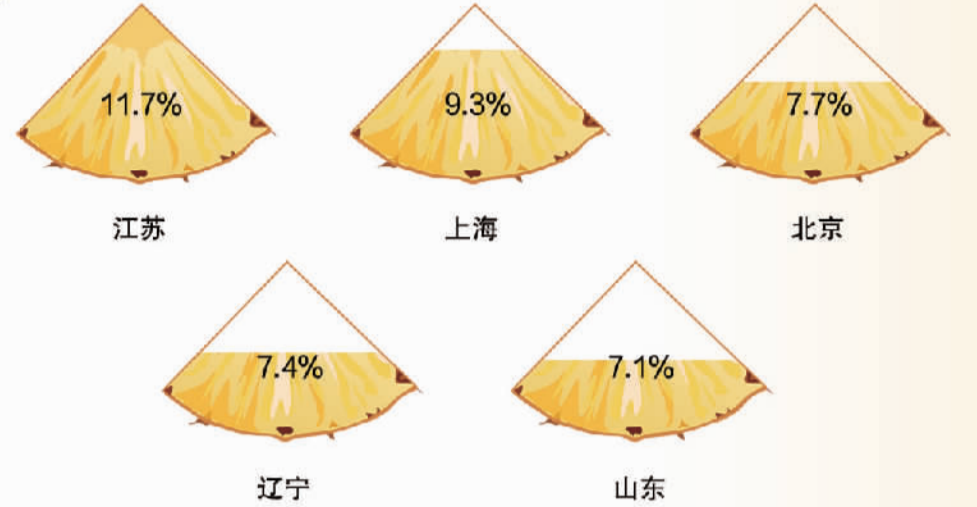
### 不同品种菠萝销量同比增长



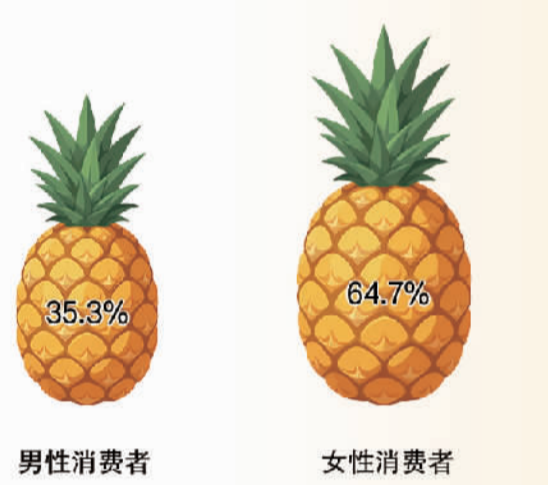
广东、海南和云南是我国三大菠萝主产区。从地域消费特点看，南方省份因气候和饮食习惯对菠萝需求稳定，内陆地区对菠萝的需求量呈现快速增长。增速最快的5个省份是重庆、吉林、湖南、广西和内蒙古，同比增长均在3倍以上，其中重庆更是高达5.5倍。

菲律宾黑钻菠萝

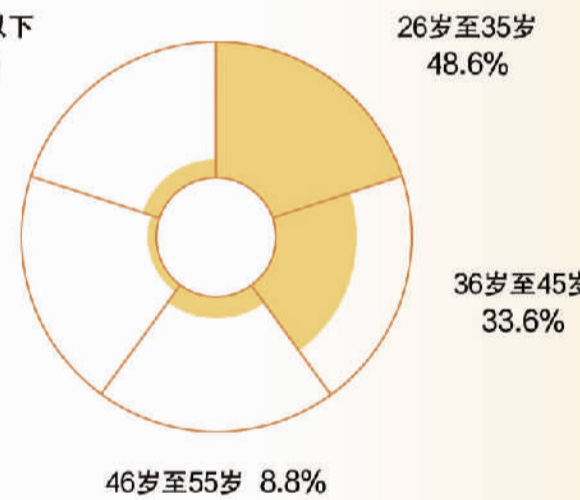
### 销量占比TOP5省份



### 不同性别消费者销量占比



### 各年龄段消费者销量占比



## 说数

入春以来，气温逐渐回暖，各类时令水果抢“鲜”上市，菠萝成为春季水果市场的热门选择之一。

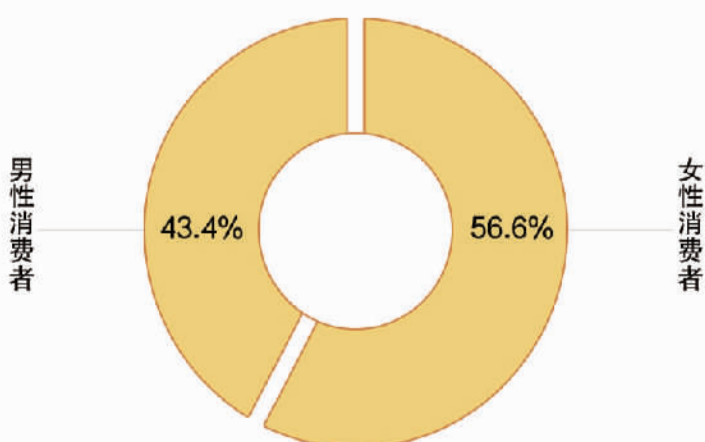
菠萝的销售旺季一般在3月中旬到5月左右，凭借丰富营养和香甜口感，受到消费者欢迎。数据显示，近期菠萝销量同比增长151%。在选购菠萝时，果肉香甜、果实饱满、酸甜多汁、细腻口感等特点成为消费者关注的焦点，关注度同比增长均超40%。

菠萝的吃法多种多样，既可以直接鲜食，也可以通过烹饪和创意搭配制作出各种美味佳肴，满足消费者不同场景下的食用需求。目前市场上热销的菠萝主要以无冠金菠萝、黑钻菠萝和国产海南金钻凤梨、徐闻香水菠萝为主。无冠金菠萝、黑钻菠萝近期销量同比增长均超10倍；徐闻

香水菠萝与海南金钻凤梨销量同比分别增长6.6倍、6.3倍。在春季尝鲜菠萝的消费者人群中，女性消费者对菠萝的偏好普遍高于男性；购买菲律宾无冠金菠萝、黑钻菠萝和海南金钻凤梨的消费者中，女性占比分别达69%、64.7%和56.6%。从年龄结构看，26岁至45岁消费者是购买菠萝的主力人群。

春季菠萝消费的增长，既体现了季节性水果消费需求，也与消费者对水果品质及多样性的关注密切相关。近年来，菠萝的市场需求持续增长，得益于菠萝育种行业的不断发展、品种的优化以及科技发展带来的单产水平的提升，我国菠萝产量不断突破。未来，随着冷链物流与电商渠道的完善，特色水果品种的市场渗透与区域消费潜力仍有持续释放空间。

### 不同性别消费者销量占比



数据周期：  
2025年2月9日至3月16日

更多内容 扫码观看