

把握重点落实提振消费政策

消费是最终需求,事关经济发展质量,也关系着广大人民群众对美好生活的向往。近日,《提振消费专项行动方案》一经发布,立即引起广泛关注。作为落实党中央关于全方位扩大内需战略决策的重要文件之一,《方案》中有关“促进工资性收入合理增长”“保障休息休假权益”“减轻家庭生育、养育、教育、医疗、养老等负担”等新提法,更是迅速登上新闻热搜榜单。

有句农谚说得对:“好雨要下在根上,浇叶子只会打湿地皮。”提振消费的背后,也贯穿着同样的逻辑。《方案》着力从促进城乡居民增收、消费能力保障、消费品质提升、消费环境改善等方面综合发力,对今年乃至未来一段时间提振消费作出了部署。应该说,《方案》抓住了提振消费的关键,具有很强的针对性。但仅此还不够,还需要把政策举措转化为实际行动,才能让政策的甘霖渗透到经济发展的土壤中,消费之花才会绽放得更美丽。

一直以来,党中央高度重视消费“压舱石”作用,有关部门或地方出台了众多行之有效的政策举措,促进消费提质扩容。但也要看到,有不少促消费政策措施在执行上仍存

提振消费的关键,在于把握好政策实施的“三字诀”:一是要“抓”,抓政策落实,需要尽快出台配套细则;二是要“建”,建放心环境是广大消费者敢消费、愿消费的前提和保障;三是要“畅”,畅通市场循环,实现消费者与企业的“双向奔赴”,用消费升级进一步引领产业升级。

在“温差”“落差”甚至“偏差”,一定程度上影响了政策实施的实际效果。从此次《方案》发布后的网络舆情看,一些市场人士对政策落地“最后一公里”依然心存忧虑。这种顾虑是可以理解的,也进一步凸显了把政策真正落实到位的重要性。事实上,提振消费的关键,在于把握好政策实施的“三字诀”——

一是要“抓”。抓政策落实,需要尽快出台配套细则。《方案》是一个牵头管总的综合性文件,财税、商贸、金融等领域的政策框架需要转化为可操作、能落地的配套细则,具体到部门落实到地方,让消费提振有抓手。考虑到促消费政策涉及面广、不同地方差异性较大,在细则制定上要鼓励各地因地制宜探

索务实举措,结合自身条件和资源禀赋,积极发展养老和托育服务、冰雪经济、传统民俗消费等,充分激发出消费潜力。

二是要“建”。建放心环境是广大消费者敢消费、愿消费的前提和保障。既要强化国家监管和立法保障,也要压实企业主体责任,用安全健康的消费环境,提高消费者参与度,形成多主体协同发力、“监管—企业—社会—消费者”的全链条治理体系。同时,要建立消费领域信用评价机制,通过差异化监管优化资源配置,保障消费者能安全消费、明白消费,进一步提升消费维权效能,让消费者维权更便捷、更省心。

三是要“畅”。畅通市场循环,实现消费

者与企业的“双向奔赴”。近年来,我国新动能澎湃,催生出如人工智能大模型、人形机器人等新技术新产品,得到了市场认可和消费者喜爱。畅通市场循环,需要用消费升级来进一步引领产业升级。对于消费者,要下大力气保护好其合法权益。对于企业,要规范不合理经营行为,倡导实价优质,让消费者买得放心、省心、舒心、安心。同时,要下大力气清除不合理限制措施,加快构建全国统一大市场,营造有利于供给与创新的良好市场环境,挖掘和巩固好超大规模消费市场的优势。



今年的《政府工作报告》部署“纵深推进全国统一大市场建设。加快建立健全基础制度规则,破除地方保护和市场分割,打通市场准入退出、要素配置等方面制约经济循环的卡点堵点,综合整治‘内卷式’竞争”。法治是最好的营商环境,有必要充分发挥法治引领、规范和保障作用,完善市场经济基础制度。去年8月《公平竞争审查条例》正式实施,今年及时发布相关实施办法,在限制准入、指定交易、重点扶持、选择性补贴等不当干预市场情况较易发生的领域具体梳理形成66项审查标准,明确了“红线底线”,为破除地方保护和市场分割,特别是整治市场隐性壁垒,提供了明确指引和工作抓手。

近年来,持续强化公平竞争审查制度建设,使得一批妨碍经营主体公平准入、影响经营主体公平竞争、限制商品要素自由流动的政策措施得到了有力纠正。但是,在市场准入、准营等环节仍存在一些有违公平准入、公正监管原则的做法和行为,个别地方针对企业跨区自主经营或自由迁移仍设置或明或暗的障碍,对本地和外来企业设置了不同标准或采取差异化执法手段。为了回避整治,有的干预行为越来越隐蔽,甚至出现了新的形式。这些地方的保护行为,一方面构成了制约市场循环的堵点,加大了企业跨区经营的难度和运行成本;另一方面也导致了产能重复扩张和资源浪费。尤其是近年来在推动新动能加快形成过程中,个别地方没有找准自身功能定位,没能更好结合自身的资源禀赋,仍存在贪大求洋、“内卷式”竞争等情形。

对此,需要进一步澄清误区、凝聚共识,引导各地方和各部门把思想和行动统一到加快建设全国统一大市场的决策部署上。纵深推进全国统一大市场建设,尤其是破除地方保护和地方市场分割,是一项复杂的系统工程,各地方都应清醒认识到,经济高质量发展不是靠地方保护得来的,而是要靠科技创新引领产业创新,靠进一步优化市场公平竞争环境,从而激发企业内生动力和创新活力而推动发展。事实上,任何地方的产业竞争力,无论是制造环节还是服务环节,都不可能靠单方面设置市场壁垒或不当分割市场而提升。以狭隘和短视的思维,通过设置市场壁垒排除或限制竞争,非但不能提升本地相关产业的竞争力,反而会错失通过内外产业链深度融合、区域之间有效协作、内外市场高效联通而加速新技术迭代应用、加快产业转型升级的机会。

立足“十四五”,展望“十五五”,要通过规范政府行为、维护市场竞争秩序,加快打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,以高效的制度创新和公平的竞争治理吸引汇聚更多内外优质企业,充分激发企业投资兴业的活力动能,从而为现代化新征程扎实推动经济高质量发展奠定坚实基础。为此,要以目标为引领,以问题为导向,坚持标本兼治和长短结合,做到“立规建制”与“清理破除”两手抓、两手都要硬,持续强化公平竞争刚性约束。

贯彻落实好《公平竞争审查条例》及实施办法,压实公平竞争审查的主体责任,推动修订废止一批妨碍统一市场和公平竞争的政策措施,必要时集中曝光一批负面案例,从而为各类经营主体公平参与市场竞争提供制度保障,进而持续推动国内市场竞争效率和质效向好。

针对地方保护和地方市场分割产生的根源,完善有利于标本兼治的配套制度建设。关键是要以构建全国统一大市场为导向,加快完善财税、统计制度以及绩效考核、招标投标相关体制机制,通过健全制度机制引导各地区提高认识,从而主动作为、相向而行,坚决破除地方保护和地方市场分割,才能有效激发各类经营主体活力。

在全社会广泛开展公平竞争倡导,对于不当干预市场竞争行为形成清理破除的高压态势。通过更加广泛征集妨碍全国统一大市场建设和市场公平竞争的线索,建立企业反映问题快速响应处理机制。采取监督地方自查自改、跨部门跨地区联动执法协作,引导多元社会力量参与监督管理等多种方式,切实提高打破地方保护行为的及时性与精准性。

(作者系国务院反垄断反不正当竞争委员会专家咨询组成员,国家发展改革委经济研究所副所长、研究员)

郭丽岩

壮大乡村工匠队伍

许峰

在贵州黔东南,苗绣匠人们将传统纹样与现代设计相结合,让苗绣走出大山、走向世界;在江西景德镇,陶瓷匠人们将传统工艺与科技相融合,让千年瓷都焕发出新的生机……当前,乡村工匠用巧手创造价值,为乡村产业发展注入强劲动力。在广袤乡村,有这样一批专注于乡村传统工艺、致力于带动产业发展的乡村工匠,用他们的双手雕琢着美丽乡村,编织着乡村未来。

近年来,我国对乡村工匠培育力度明显加大,培育速度明显加快。从2022年国家乡村振兴局等部门出台《关于推进乡村工匠培育工作的指导意见》,到2023年农业农村部等部门联合印发《乡村工匠“双百双千”培育工程实施方案》;从2024年公布第一批乡村工匠名师,到2025年中央一号文件明确提出,推进乡村工匠培育工程……这些政策措施极大地推动了乡村工匠的培育进度,带动了乡村振兴的步伐。单从带动就业创业情况看,第一批273名乡村工匠名师中,有241人领办或创办了经营主体,累计带动45万多名农村人口实现就业;全国13万多名乡村工匠,直接培训230余万人,带动460余万农民实现就业增收。

在乡村工匠队伍壮大的同时,也存在一些“新”“旧”接不上,老师傅难以搞懂新工艺,新徒弟难以学会老手艺;“粗”“精”不协调,工匠技艺培训内

容和培训方式虽多但较为粗放,精品课程、金牌师少;等等。这在一定程度上制约着乡村工匠群体的可持续发展。未来,应从多角度施策,充分激活乡村振兴的“工匠力量”。

一方面,建立分级分类评价体系,将技艺水平、创新能力、带徒传艺、联农带农等纳入评价指标,开展定期评审、动态管理、优胜劣汰。建立物质奖励与精神激励相结合的机制,设立乡村工匠专项扶持资金,提供创业贷款、税收优惠等政策支持,持续开展“乡村工匠大师(名师)”评选,让乡村工匠既有“里子”又有“面子”。鼓励职业院校开设传统工艺专业,将乡村工匠大师(名师)“引进来”作为兼职教师,让学生“走出去”,到生产一线接受实战训练,形成乡村工匠与职业院校双向良性互动体系。

另一方面,创新支持政策,推动跨界融合,为乡村工匠“搭台子”。鼓励支持乡村工匠大师、名师领办创办特色产业项目,探索设立乡村工匠产业园区,成立乡村工匠产业孵化基地,打造众创空间,实现产业化发展。健全乡村工匠创办的经营主体与农户利益联结机制,发挥其促进就业、带动增收的作用。将乡村传统工艺龙头企业培育成新型经营主体,推动县域特色产业特色化发展。鼓励社会资本参与乡村工匠技艺传承和产品开发,形成政府引导、市场主导、社会参与的多元支持格局。



朱慧卿作(新华社发)

假奢品暗藏真套路

直播间买手机补贴1000元,价值五位数的“高奢”手表只卖99元……一段时间以来,以直播带货为背景进行的直播在电商平台较为流行。所谓仓播,是指在仓库中进行的直播销售活动,售卖商品为仓库直发,有一定价格优势。然而,不少消费者反映,一些仓播主播宣称有“高补贴”,实际上并非如此;宣称是“高奢品”,结果货不对板。部分仓播存在不同程度的虚假宣传,比如堆叠空箱,打造“货源”场景;模糊信息,掩饰“折扣”本质;混淆视听,营造抢购氛围等,侵害了消费者的知情权。对此,有关部门和电商平台应采取更有针对性的措施,平台要加强对仓播运营方的动态核验监管;监管部门要强化产品质量专项抽检,严厉打击虚假广告、虚假宣传等行为,保证网售产品质量。

(时锋)

提升软实力引来回头客

陈朋

2024年国内旅游人次超过56亿,同比增长近15%,旅游花费超过5.7万亿元,同比增长超17%;入境旅游人次1.32亿,游客花费接近千亿美元……近期诸多数据表明,旅游市场春意盎然。随着一系列便利通关政策举措推出,边境地区中外旅客跨境游热情持续高涨。今年前2个月,广西各口岸出入境旅客超过230万人次,较去年同期增长12.2%。其中,入境外国旅客48.6万人次,较去年同期增长27.2%。据上海市文旅局测算,2024年上海接待入境游客超过600万人次,入境游市场持续繁荣。同时,国内游市场出现一批国内游热点:从“尔滨宠客”到“天水麻辣烫”香飘四方,从“跟着演出去旅行”“跟着影视去旅行”到“跟着赛事去旅行”,国内游市场相当红火。国内知名旅游平台发布的《2025春节旅游市场预测报告》显示,2025年春节消费者出游意愿空前高涨,国内游客大交通出行距离同比2024年春节增长43%。

促进旅游市场更加火热,最直接的是推动热门旅游城市把巨大“流量”变成“留量”。今天的游客不再仅仅是观光,而是越来越渴望参与和具有互动性、趣味性的体验项目中。境外游客对我国旅游产品的需求也日益多样化。为此,要加强旅游产品创新,通过挖掘本地特色开发新

对于游客来讲,影响出游意愿的不仅是山水风光、人文景观等在颜值,还有当地基础设施、旅游服务等内在实力。因此,抓好服务、提升软实力是重中之重。比如,在入境游方面,要紧贴入境游客需求,不断优化支付、住宿、交通等多方面配套服务,畅通移动支付、银行卡、现金等支付渠道,提升游客入境旅游服务便利化水平,让更多入境游客不仅“进得来”而且“游得好”。特别要加强外语导游、翻译等专业人才培养,提升入境游服务质量,给外国游客带来更加本土化的深度游体验。

此外,美食、演出、赛事等文旅融合发展,也成为国内游和入境游的新时尚。应通过“非遗+旅游”“演艺+旅游”“博物馆+旅游”“影视+旅游”“音乐+旅游”等形式,寻求文化产业和旅游产业价值链的契合点,打造符合地域特色和市场需求的文化品牌,推动文旅深度融合。

护好建好粮食生产命脉

陈东琼 张远向

今年的《政府工作报告》提出,高质量推进高标准农田建设,加强农田水利设施和现代化灌区建设。数据显示,2024年全国粮食总产量1.413万亿斤,这是我国粮食生产连续9年站稳1.3万亿斤高基点上实现的新突破。粮食生产根本在耕地,命脉在水利。农田水利设施建设既是落实藏粮于地、藏粮于技战略的关键举措,也是保障粮食安全、实现水利高质量发展的基本要求。

水库、河道、堤防、灌渠等水利设施是守护农田安全的重要保障,是农田实现“早能浇、涝能排”功能的基础工程。近年来,各地区农田灌溉排水体系进一步完善,有效提升了农业生产的抗风险能力与资源利用效率,农业综合生产能力稳步提升,为保障国家粮食安全提供了可靠支撑。经过多年努力,我国已建成大中型灌区7300多处,建成泵站、机井、塘坝等各类小型农田水利工程2200多万处。截至2023年底,全国节水灌溉工程面积6亿多亩,全国农田灌溉水利用系数从2014年的0.530提高到2023年的0.576。目前,我国耕地灌溉面积达10.75亿亩,在全国不到60%的耕地面积上生产出全国77%的粮食和90%以上的经济作物。这意味着我国在农业用水量保持稳定的情况下,实现了灌溉面积、粮食和重要

农产品产量稳步增加,为饭碗端牢在自己手中奠定了坚实基础。

政策出台、财政资金支持,为建设和完善农田水利设施保驾护航。2022年,水利部办公厅和农业农村部办公厅联合印发《关于加强农田水利设施管护工作的通知》,要求各地明晰农田水利设施管护责任、健全农田水利设施管护机制,全面提升农田水利服务国家粮食安全、助力乡村振兴的能力和水平。2024年,水利部会同国家发展改革委、财政部安排中央资金超过1000亿元,对1300多个灌区实施现代化改造提升项目,持续夯实粮食安全生产的根基。

不过,农田水利设施建设过程中还存在资金投入不足、农民参与度低、管护和维护不到位、监督机制不完善、区域发展不平衡等问题。对此要针对性解决问题,以更好发挥农田水利设施建设服务高标准农田建设和确保国家粮食安全的重要作用。

设立资金预算,确保农田水利设施建设有充足物质投入。各级政府部门要在财政预算中对农田水利设施建设资金予以规定,并实事求是确定建设范围和优先次序,合理安排年度建设任

务。在安排农田水利建设资金时要专门设立“小农水”专项资金,解决好“小农水”投入不足的问题。

建设管理并重,建立农田水利设施建设长效管护机制。完善管护制度,明确管护范围、内容、标准,落实专门人员、经费保障,加强日常巡查、维护和养护,把农田基础设施建后管护经费列入市、县两级财政预算。同时,要积极吸引社会资本加入,构建资金来源多元化格局。

加强监督管理,严格做好农田水利设施建设管护评价。各级政府部门要完善监管制度、标准和规范,并对设施管护和监管情况进行评估,开展管护工作年度考核,考评结果作为下一年度灌区改造资金分配的重要依据,推动各项责任和监管制度落实到位。

注重区域协调,促进农田水利设施建设均衡发展。各级政府要建立跨区域管理机制和差异化政策,根据地方实际条件优化资源配置,通过东西部地区的技术转移、信息共享和资金支持提升欠发达地区建设水平,建立科学的水资源调度机制确保合理分配并优先保障重点灌区,推动各区域可持续发展。