

探访美丽海湾

□ 本报记者 薛志伟

厦门同安湾打造滨海旅游浪漫线

海湾名片

同安湾是厦门海域四个美丽海湾管控单元之一,海域面积101.48平方公里,岸线长度74.7公里,东起五通—澳头连线,西至高崎海堤,含西北部集美、同安海域岸线,东部为翔安岸段,南部是湖里岸段。近期,同安湾入选生态环境部发布的第三批美丽海湾优秀案例。



上图 同安滨海新城美峰创客谷片区航拍图。下图 位于同安滨海新城的彩虹浪漫线,是厦门市民的新晋“打卡地”。夏海滨摄

3月的福建省厦门市同安湾,微风轻拂,带着些许凉意。湾内碧波微荡,阳光洒在海面上,泛起粼粼波光。岸边的红树林郁郁葱葱,为早春增添了生机,偶尔可见白鹭掠过水面,为静谧的海湾增添了几分灵动。

今年1月,同安湾入选生态环境部发布的第三批美丽海湾优秀案例。其海域面积101.48平方公里,岸线长74.7公里,拥有五缘湾湿地公园、下潭尾红树林公园、厦门五缘湾栗喉蜂虎自然保护区和厦门珍稀海洋物种国家级自然保护区,是厦门市跨岛发展的核心区。

近年来,厦门市以亲海宜居为目标,积极探索从山顶到海洋的全域生态保护治理新模式,构建起陆海统筹、河海联动的生态治理大格局,为全国美丽海湾建设树立了先行示范标杆。

生态乐园获新生

站在同安区环东浪漫线的沙滩上,绵延数公里的海岸线与天空融为一体,近处几只白鹭悠闲地踱步。作为厦门最大的城市内湾,同安湾曾因无序的海域养殖和村庄生活污水直排,导致海洋生态环境恶化,部分海洋生物逐渐消失。

为扭转海洋生态环境恶化趋势,2006年以来,环东浪漫线开展了一系列生态修复工程,包括养殖退出、滩涂清淤、吹填造地等,清淤量达2.2亿立方米,新增滩涂约4400万立方米,新造地24平方公里。沙滩修复整治工程将岸线分隔为北、中、南三段沙滩单元区,并设置了4座丁坝,同步实施的红树林种植工程总面积约25.4万平方米。这些举措不仅恢复了海湾的自然生态功能,还显著改善了水质,重现了碧波荡漾的美景。

如今,绵延50.6公里的环东浪漫线犹如一条翡翠玉带镶嵌在海岸边,其中同安段18.3公里率先建成开放,被誉为“厦门最美海岸线”。沙蚕、青蛤、中华鳖幼体等海洋生物的回归,见证了这场生态治理工程的奇迹。

作为同安湾生态修复主力军,同安区委、区政府牢固树立绿水青山就是金山银山的理念,坚定“生态立区”发展定位,推进公众亲海环境质量提升和湾内珍稀海洋生物及其栖息地保护,将蓝天、碧海、银滩、绿岸融为一体,努力打造“水清滩净、鱼鸥翔集、人海和谐”的美丽海湾典范。

美林街道潘涂社区,被誉为“中国海蛎第一村”。“在2006年环东海域整治前,村里约有三分之一的人口从事海蛎作业,作业面积高达万亩。退养后,部分村民转产转业,还有一部分开启了异地养殖的道路。”潘涂社区党委副书记林育林告诉记者。

目前,潘涂村异地养殖海蛎面积达

到6.3万亩,年产量可达45万吨。为回馈家乡,约有10%的海蛎从异地运回村里进行处理,让当地乡亲实现“再就业”。如今,潘涂村建起海蛎集散中心,使海蛎加工实现集中化处理,避免污染环境。同安湾的生态修复不仅改善了环境,也为当地经济发展和居民生活带来了新的机遇。

滨海新城添活力

当记者走近环东浪漫线时,映入眼帘的是一幅充满活力的画面:市民和游客们或悠闲散步,或尽情奔跑在彩虹跑道上,享受宁静与闲逸。在这幅美丽画卷的另外一边,美峰创客谷、环东云谷、银城智谷等园区内一座座现代化的办公楼鳞次栉比,构成了一幅滨海新城图景。

同安滨海新城指挥部办公室主任王健介绍,同安滨海新城凭借便捷的交通网络和高能级区域服务设施,带动后方向宽发展,形成“两心两带多组团”空间结构。

其中,“两心”一个是以银城智谷、环东云谷、文体建群及城市综合配套等构成产城人融合的同安新城北部核心区,另一个则是以美峰创客谷、环东浪漫线、滨海酒店群等打造科技创新和文旅产业发展的美峰科创文旅产业中心。“两带”则是以轨道交通串联整体空间形成城市空间发展带,以及依托滨海浪漫线构建滨海景观和文体休闲带。“多组团”是依托自然山海通廊,构建产城人融合发展的多组团空间格局。

“新城交通十分便捷,无论你身处何处,在半小时内都可以抵达各大商业核心区以及交通枢纽。”同安区招商中心招商专员徐帆说。

在这片海岸,高新技术、文化艺术、体育竞技等产业迅猛发展,成为跨岛发展的主阵地。厦门科学城1号孵化器便坐落于银城智谷中,这是厦门科学城内首个以“研究开发、成果转化与科技服务”为主的科技企业孵化园区,承担着科学城内重要的科技创新要素保障功能,是科学城的核心功能区。

近年来,同安区奋力建设厦门科学城核心区,立足“4+4+1”产业体系,培育473家国家级高新技术企业,打造96个市级及以上科技创新创业平台。截至2024年12月,1号孵化器储备入库“高研值”项目300余项,引进落地项目117项。

2024年刚落户厦

门的中民鹰航智能科技(厦门)有限公司是一家集无人机研发、生产、销售、科普、中国民航(CAAC)认证的无人机飞手培训及无人机应用服务于一体的综合性高新技术企业。该公司创始人吴志辉说:“滨海新城环境优美,推窗就能看见碧海蓝天。更为重要的是,这边的科研资源很丰富,营商环境也很好,因此,我们决定在这里落户。”

跟着赛事去旅游

40.5公里的黄金沙滩、47.8公里的彩虹跑道和48公里的蔚蓝海岸线相互交织,形成了独特的滨海景观。沙滩儿童乐园、艺术海岸广场、潮汐游园、滨海广场等多样化的活动空间,吸引众多市民和游客驻足停留。

“这里的环境很干净,设施也很完善,特别适合带孩子来玩。”来自云南昆明的李晓倩在厦门生活和工作已有5年,闲暇时她常带孩子来海边享受美好时光。

王健介绍,环东浪漫线的运营模式借鉴全国各地的成功经验,最终采用了“散漫式管理”模式,尽量减少执法人员和工作人员在游乐场出现,让市民和游客能够自由自在地游玩。

数十公里海岸线的整洁与美丽离不开多个部门的协同合作。自2024年8月1日起,厦门同城建产业运营有限公司正式全面接管浪漫线一期、二期的养护管理工作,肩负起同安环东浪漫线的环境维护重任。该公司浪漫线工作专班副组长周源山表示,公司通过组织保障,加强投入和管理优化,显著提升了管养水平。同时,对环东浪漫线一期1号丁坝至4号丁坝段长5.1公里、面积约47万平方米的沙滩,实施了海漂垃圾清理的常态化、网格化和动态化保洁,确保亲海沙滩及重点滨海区域的清洁,为游客提供了舒适的休闲环境。

依托良好的生态环境,厦门体育集团充分利用环东浪漫线优质的水域资源,成功举办2024年福建省青少年帆船锦标赛、2024年第十届海沙教育全国

青少年帆船联赛(厦门站)、中国家庭帆船赛·厦门站暨2024厦门海上运动会等多场水上运动赛事。

厦门体育产业集团环东文旅公司水上运动部主管王国发说:“我们计划打造厦门滨海旅游首个水上运动目的地,现已开设32种水上娱乐项目及6种延伸项目,涵盖帆船、皮划艇、桨板等。随着项目进一步发展,厦门滨海水运动度假区将持续扩展水上运动设施,提升度假区的综合服务能力。”

与此同时,同安区持续推动“体育+旅游”深度融合,串联潮汐公园、浪花大门、海畔雕塑、岸线沙滩等浪漫地标,推出“环东滨海体育旅游线路”,大力引进国内外高端体育赛事,全速贯通“通山连海”旅游新动脉。高端酒店群纷纷入驻,加速培育环东旅游新热点。在赛事举办期间,厦门特房波特曼七星湾酒店入住率高达100%,赛事选手及配套服务人员占客源总量的70%以上。

厦门波特曼七星湾酒店执行总经理陈少瑜表示,随着“美丽海湾”的打造,政府与相关企业在交通、商业业态、生态保护等领域的投入将持续加大,届时将会形成“文旅+商业+赛事”的复合生态圈。这种协同效应不仅会延长游客停留时间,也将为酒店提供更丰富的服务场景,进一步拓宽客群覆盖面。



激区谈

近期,一趟名为“开往春天的熊猫专列”的银发旅游列车从四川成都启程,驶向贵州安顺,载着200多名中老年游客,开启春日赏花之旅。旅程中,游客们除了赏花踏青,还将参与川剧变脸、苗族歌舞、布依族盛大迎宾等具有少数民族风情的列车主题活动。

根据国家统计局数据,截至2024年末,我国60岁及以上人口首次突破3亿人。随着老龄化程度持续加深,老年消费群体不断扩大,“银发族”已成为旅游市场的重要客源。开通银发旅游列车,不仅可以让更多老年人更好地追寻“诗和远方”,也是撬动万亿级银发经济市场的重要支点。

近年来,在银发旅游需求带动下,旅游市场新场景、新业态不断涌现,越来越受老年朋友青睐。但与此同时,“银发族”外出游玩仍受到一些限制,涉及老年旅游的产品品类比较单一、优质供给不足,难以充分满足老年游客的多样化需求;部分旅游产品存在服务质量不高、过度商业化等问题,影响了游客体验。

眼下,老年人的旅游需求已从基本的观光游览过渡到更高层次的文化休闲型消费,这就要求在旅游产品和服务上实现创新,为老年人出游提供更加丰富的旅游选择。

创新旅游产品是满足银发旅游多元需求的核心供给。应鼓励各地建设老年友好型旅游目的地,强化旅游景区和度假区的适老化改造,积极开发多层次、个性化的老年特色旅游产品。各地还应注重旅游产品的差异化,结合本地产业发展、自然风光、历史文化资源,因地制宜与康养度假、乡村休闲、健康医疗等业态相结合,针对不同年龄段、健康状况、消费能力的老年人群体,提供高品质的银发旅游产品。例如,去年9月,江苏省政府办公厅发布《促进银发经济高质量发展实施方案》,明确提出将开发怀旧游、青春游、生态康养游等产品,推介一批老年旅游(旅居)示范景点和线路,引导旅游和保险业务经营主体以健康状况取代年龄约束,推动银发旅游高质量发展。

创新旅游服务是提升银发旅游体验的关键一环。各地应围绕老年人出游新需求,建立专业老年旅游服务团队,提供全程陪护、医疗保障、应急处理等特色服务;针对老年人出行的多元需求,提供私人导游、专属行程设计、慢节奏旅游等个性化服务,满足其差异化需求。还应用好科技力量,利用智能设备、VR、AI等现代技术,开发智能旅游助手,为老年游客提供便捷旅游体验。

模式创新是突破银发旅游发展瓶颈的重要手段。各地应推动“互联网+银发旅游”等新型旅游模式的发展,利用大数据和人工智能技术,对老年游客需求精准画像,创新推出更多更优质的旅游产品。各地还可串联城市旅游资源,通过合作开发、共享开发等新模式,扩大银发旅游市场的辐射范围,构建全链条银发旅游发展模式,积极拥抱银发经济。

蒋波

厦门同安湾内海天一色的湾景。

夏海滨摄

宁夏吴忠——

农业设施“价值变现”助乳企纾困

本报记者 杨开新



吴忠市一处奶牛养殖基地。

(资料图片)

宁夏是全国重要的黄金奶源地,被业界誉为“乳企的福地”。牛奶产业是宁夏六大农业特色产业之一,有力促进当地农民增收致富。

吴忠市的奶牛数量和产值居宁夏各设区市第一位,“吴忠牛乳”被列入全国名特优新农产品目录。该市奶牛养殖的规模化程度高,呈现出资金密集型、资本敏感型等特点。近年来,受生鲜乳价格走低等因素影响,当地牛奶产业遭遇较大困难。吴忠市在纾困解难、融资贷款、乳品消费、降本增效等方面做了大量工作,想方设法促进牛奶产业稳定健康发展。

不过,当市场低迷徘徊时,贷款难、续贷难等问题依然凸显,让众多奶牛养殖户头疼不已。如何通过激活农村生产要素帮助经营主体纾困解难,稳住畜牧业基本盘,成为当地需要破解的难题。

为将不动的“资产”变为流动的“资金”,2024年以来,吴忠市主动探索、改革当先,以奶牛规模养殖场为重点,积极推动农业设施确权颁证、抵押融资,逐步让农业设施有了“合法身份”。该项工作先在吴忠市所属的青铜峡市、利通区试点,成立农业设施确权颁证工作机构,制定出台工作推进方案,明确主要目标、颁证范围、程序步骤、保

障措施等。去年6月,宁夏五里牛园牧业有限公司拿到了利通区首本农业设施产权证,随后获得宁夏银行发放利通区的第一笔农业设施抵押贷款,贷款金额为800万元。

“建有养殖圈舍、饲料库、管理用房、生产车间、生产设备、储藏保鲜库等标准化养殖设施的规模化养殖场,以及其他相关农业经营主体,都可以申请开展养殖设施产权登记颁证工作。”青铜峡市农业农村局局长柏晓东说,有贷款意愿的农业经营主体拿到《青铜峡市农业设施产权证》后,与农业农村部门、银行对接,移交证书到吴忠农村产权交易中心青铜峡分中心做有关农村产权抵押登记,银行做资产评估并发放贷款,农业设施产权证则提供给贷款银行保管。截至目前,青铜峡市已为符合条件的21家农业企业发放贷款6100万元。

“这个事情做得非常好,各方都放心,帮我们解决了实际困难。银行给我们的贷款利率比较低,额度也较大,贷款审批速度快,切切实实地缓解了资金压力。”青铜峡牧源牧业有限公司负责人陈平说。

为持续稳步推进改革试点,吴忠市农业农村局组织农技、畜牧干部进牧场、进乡村,面对面宣传政策,点对点指导流程。吴忠市金融监管分局、人民银行吴忠分行全力配合支持,持续强化银企对接合作。去年九月份,宁夏向东牧业有限公司需要大量资金用来储备青贮玉米饲料。在这一关键时刻,该公司负责人张彦军却不心

慌。他说:“农业设施产权证颁得非常及时,银行在此基础上发放500万元贷款,解了我们的燃眉之急,也让我们坚定了今后的发展信心。”

随着改革试点不断深入,受益者从奶牛养殖户主向更多农业经营主体拓展。吴忠市的市、县两级农业农村部门上下联动、全程跟踪,主动对种养大户、家庭农场、农民专业合作社、农业企业、村集体经济组织等加强指导服务,建立健全登记、受理、颁证、备案等各项制度,严格落实申请登记、审核、核准颁证、数据入库“四步法”,确保符合条件的农业设施产权“能确则确”“应颁尽颁”。

精耕细作、精准用力带来新突破。截至2024年底,吴忠市农业农村部门已对81家农业经营主体登记颁发了设施产权证书,已有35家农业经营主体凭该证书获得合作银行抵押贷款4.11亿元。据介绍,当地将按照“自愿申请、公开透明、严格审查、据实登记”的原则,紧紧围绕确权、赋权、活权等关键环节,常态化开展供需对接活动,让农业设施实现“价值变现”。

吴忠市政协主席、市牛奶产业链链长高建博表示,这一改革试点正视问题、精准施策,有助于加大金融支持力度,优化营商环境,完善产业链利益联结机制。接下来,将进一步支持金融机构加大银企对接合作力度,优化金融服务,持续帮助养殖企业解决融资难题,及时主动补齐牛奶产业发展短板。