财金视野

提高赤字率传递更加积极信号

提高赤字率和赤字规模，意味着扩大财政支出规模，有利于进一步增加社会总需求，稳定和提振市场信心，拉动经济增长。只有财政资金高效运用，才能实现政策力度更大、效果更好。

赤字率是宏观政策的重要风向标，关系经济总体运行。《政府工作报告》提出，今年赤字率拟按4%左右安排、比上年提高1个百分点，赤字规模5.66万亿元、比上年增加1.6万亿元。赤字水平和赤字规模均为近年最高，传递出财政政策更加积极、强力提振经济的重要信号。

当前，宏观经济运行面临着较大的内外部压力，其中，外部环境更趋复杂严峻，不确定性上升。从国内看，经济回升向好基础还不稳固，有效需求不足，部分企业生产经营较为困难。应对困难和挑战，需要实施更加积极有为的宏观政策，最大限度对冲一系列压力，推动经济持续回升向好。其中，作为宏观调控的重要工具，财政政策发挥十分关键的作用。中央经济工作会议明确，今年要实施更加积极的财政政策，确保财政政策持续用力、更加给力。

财政赤字是财政政策、经济逆周期调节的重要一招，也就是政府通过一般公共预算举借债务筹集资金，用于弥补财政收支差额，而赤字率则是财政赤字与同期国内生产总值的比例。政府通过举借债务，可以保障财政支出力度。提高赤字率和赤字规模，意味着扩大财政支出规模，有利于进一步增加社会总需求，稳定和提振市场信心，拉动经济增长。

2009年以来，我国持续实施积极的财政政策，其中大部分年度对赤字率的安排控制在3%之内。今年较大力度提高赤字水平和赤字规模，一方面考虑了宏观经济逆周期调控的需要，通过进一步扩大财政支出，为经济持续回升向好提供有力支撑。从预算安排可以看出，今年在支持扩大国内需求、支持现代化产业体系建设、支持实施科教兴国战略、支持保障和改善民生等方面，均有一系列更加给力的支出安排。

另一方面，提高赤字水平和赤字规模，也充分考虑了财政可持续性问题。目前我国政府负债率显著低于主要经济体和新兴市场国家，总体看还有较大举债空间。近年来我国采取一系列有效措施，防范化解地方政府债务风险，风险总体可控。此次提高赤字水平和赤字规模，财政中长期的可持续性依然有保障。特别是从结构上看，在今年5.66万亿元的总赤字规模中，中央财政赤字4.86万亿元、地方财政赤字0.8万亿元，体现了中央和地方政府债务结构的优化。

赤字水平和赤字规模的提高，向经济发展注入更强动力。只有财政资金高效运用，才能实现政策力度更大、效果更好。进度方面，加快各项资金下达拨付，尽快形成实际支出和实物工作量。效率方面，加强财政科学管理，大力优化支出结构、强化精准投放，把每一分钱花在刀刃上，防止宝贵的财政资金“打水漂”，真正发挥拉动有效需求、保障改善民生、促进经济增长的作用。通过深化零基预算等改革，进一步促进资金规范、高效使用。当然，还需要继续重视防范化解地方政府债务风险，落实一揽子化债方案，严禁新增隐性债务，确保财政健康、可持续。

今年更加积极的财政政策打出了一套持续用力、更加给力的“组合拳”，除了提高赤字率，还包括发行超长期特别国债、增加专项债务限额、增加对地方转移支付等。还预留了充足的储备工具和政策空间。前两个月国民经济运行情况显示，今年经济运行起步平稳，发展态势向新向好。加力落实好一系列更加积极有为的宏观政策，我国经济一定能够动力更强、活力更足，向实现全年经济社会发展预期目标稳步迈进。

推洞见

打好红色旅游组合拳

黄秋生　文大山

从江西赣州市寻乌县三二五村重温寻乌调查，到湖南郴州市汝城县沙洲村聆听“半条被子”的故事……当前，融合红色元素和乡村景观的红色乡村旅游异军突起，成为旅游市场一支新秀。文化和旅游部发布的《2024年度国内旅游数据情况》显示，2024年国内出游人次达56.15亿，比上年同期增加7.24亿人次，同比增长14.8%。国内旅游业强势反弹，红色乡村旅游贡献很大。加强融合促红色乡村旅游发展，大有可为。

近年来，红色旅游业快速发展，根据《用好红色资源 培育时代新人 红色旅游助推铸魂育人行动计划（2023—2025年）》，我国计划用3年时间，针对青少年在全国打造百堂红色研学精品课程，推出千条红色旅游研学线路，开展万场红色旅游宣讲活动，覆盖上亿大中小学师生。红色旅游和乡村旅游业态融合，旅游业和上下游产业融合，产品和服务不断升级。比如，寻乌县三二五村依托寻乌调查纪念馆及“三二五”农民武装斗争旧址等“一馆七址”项目，发展红色文旅，打造“红色名村+”旅游精品线路，2024年游客总量超90万人次，较上年增长超12.5%。

目前，红色乡村旅游仍处于成长阶段，难免存在成长的烦恼。一是资源利用粗放，红色资源没能充分挖掘和合理利用；二是特色创意不足，千村一面的同质化情况比较严重；三是文旅结合不够，文旅融合产品的满意度不高。对此，要通过加强资源挖掘、手段创新、产业融合等，推动红色乡村旅游快速发展。

充分挖掘好、开发好、利用好乡村红色文化资源。根植于乡村历史土壤之中的红色文化资源，是先辈们留下的宝贵精神财富与物质遗存，既包括革命遗址、纪念馆、烈士陵园等物质形态，也囊括革命故事、英雄事迹、伟大精神等非物质形态，具有独特的历史性、地域性和传承性。深入挖掘、科学开发和合理利用红色文化资源，将为乡村全面振兴战略的深入实施注入深厚的文化底蕴与精神支撑。

创新叙事表达方式，激活乡村红色文化振兴新活力。乡村红色文化可以是原汁原味的名人故居等物质遗存，也可以是震撼人心的红色音乐，还可以是红色景点背后蕴含的革命精神。要加强表达话语的本地化、柔和化和潮流化改造，优化故事情节的漫画、动画、视频等多形式生动呈现，提升叙事表达方式的设计能力和策划水平，让乡村红色文化更加符合现代受众的生活和审美需求。

推进“红色旅游+”，将红色文化资源融入乡村经济、文化、社会等各个领域。打好红色旅游“组合拳”，推动红色旅游和演艺、文创等文化产业融合，鼓励演艺公司参加红色旅游演艺创作，丰富红色旅游产品形式，美化旅游目的地形象。推动红色旅游和教育、农林、体育、康养等相关行业融合发展，延伸红色旅游产业链，提升旅游的综合效益，促进乡村全面振兴。

朱慧卿作（新华社发）

治理网购缺斤短两

“3公斤装”的小龙虾到手只有1.4公斤、“100只装”的垃圾袋清点后发现还不到40只……不少人都曾遇到过网购商品“缩水”，但很多消费者不会逐个清点，最终变成“消费者亏了、不良商家赚了”。商家敢“缩水”发货，一个重要原因是商家违法成本太低。整治网购“缩水”不仅事关消费者权益保护，更关系着消费环境建设，必须得较真儿。一方面，电商平台要利用技术手段加强审查力度，把商家信用和店铺流量挂上钩，让“靠缺斤少两赚钱”的商家无处遁形；另一方面，市场监管部门要加强监管，线上精准监测，线下全面巡查，对不法经营活动施以重拳。还要健全消费争议多元化解机制，让消费者的意见能够更加快速便捷触达商家和监管部门，让维权更便利。（时　锋）

引金融活水润泽乡村沃土

刘雅芳　张元钊

金融是实体经济的“源头活水”，也是乡村全面振兴的重要支撑。当前，如何加大真金白银的投入，健全投入保障制度，创新投融资机制，拓宽资金筹集渠道，通过金融手段振兴乡村，值得研究。

近年来，我国加快完善多层次、广覆盖、可持续的现代农村金融服务体系，围绕“三农”关键领域融资难点，完善基础金融服务，创新农村金融产品，乡村全面振兴领域金融服务水平不断提升。在金融“活水”的浇灌下，乡村产业发展势头良好，宜居宜业和美乡村建设有力有效，农民就业增收渠道拓宽，农村电商蓬勃发展。

不过，由于我国农村地区广大，受限于农业生产自身的一些特性，农村金融需求主体难以提供有效的担保，农民抗风险能力不强，且供求双方存在信息不对称等现实问题，造成金融机构未能较好掌握农户具体状况。此外，我国农村地区还普遍存在金融服务不平衡、科技应用不足等问题。新征程上，乡村全面振兴必须要有真金白银的硬投入，需要政府、金融机构以及社会各界共同努力，不断完善多元化投入机制，将公共资金、金融投资、社会资本吸引到乡村全面振兴中来。

建立健全财政投入保障机制。必须毫不动摇坚持农业农村优先发展，按照实施更加积极的财政政策的要求，重点支持粮食生产、乡村特色产业、宜居宜业和美乡村建设、脱贫地区和脱贫群众等领域。以更加灵活高效的财政资金投入机制撬动各类社会资本更多投向乡村全面振兴，增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力。

完善多层次、广覆盖、可持续的现代农村金融服务体系。强化金融服务方式创新，通过深入“田间地头”和生产一线，引导农业产业化基金、农业科技创新投资基金等加大农业关键核心技术攻关金融支持力度。健全乡村全面振兴中长期信贷支持投入保障机制，不断拓宽农村抵质押物范围，鼓励国有商业银行、股份制商业银行发挥资源、机制、科技等优势，扩大乡村金融业务规模、深化服务内涵，增加对乡村全面振兴各领域的信贷投入。

推动社会资本参与赋能乡村全面振兴。健全各级政府性融资担保机构对小微企业和“三农”主体融资增信支持制度保障。探索建立涉农资金统筹整合机制，引导信贷、证券、保险等各类金融资源聚焦服务乡村全面振兴，不断拓宽社会资本进入农业农村的渠道。充分发挥社会资本市场化、专业化优势，鼓励金融机构运用人工智能等新一代信息技术因地制宜打造惠农利民金融产品与服务，加快投融资模式创新、应用创新、金融产品创新，支持以市场化方式设立乡村全面振兴基金，引导更多社会金融资源支持乡村全面振兴。

今年的《政府工作报告》提出，深入推进制造业“增品种、提品质、创品牌”工作，对“三品”战略深入推进提出了更高要求。

为加快推动产业向中高端迈进，国务院办公厅此前印发《关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》，部署实施消费品工业增品种、提品质、创品牌“三品”战略。“三品”战略实施以来，我国制造业产品品质提升成效显著，全国已创建139个消费品工业“三品”战略示范城市，不断满足消费者的需要。一是制造业产品种类日益丰富，满足市场多元化需求。2024年上半年，登记使用商品条码的消费品新增966.4万种，同比增长14.8%，截至2024年6月底，登记使用商品条码的消费品总量突破2亿种，品种总量居全球第一位。

二是产品质量总体稳步提升，市场竞争力显著增强。国家市场监管总局数据显示，2024年制造业产品质量合格率达到93.93%，主要消费品与国际标准的一致性程度达97%。航空航天、轨道交通、核电等高端装备制造质量达到国际先进水平。

三是制造业品牌培育力度加大，品牌影响力显著提升。品牌数量规模增长超预期，上榜门类多，发展领域广，成长速度快。2024年我国制造业入选《世界品牌500强》品牌数量达50个，较2016年增加了14个，涵盖如海尔、联想、华为的智能家电、计算机、通信等领域。在新能源汽车、锂电池、光伏产品、无人机等新兴产业领域，我国也涌现出一批如比亚迪、小米、宁德时代、隆基绿能、大疆等具有国际竞争力的品牌企业。

也要看到，当前制造业品种、品质和品牌的发展，仍不能充分满足市场消费需求和应对国际竞争挑战。部分行业产品种类不够丰富，无法满足消费者日益多样化、个性化、高端化的需求；产品质量参差不齐，在质量安全性、稳定性和一致性方面与国际先进水平相比仍有差距；品牌数量多但品牌国际影响力和知名度不够、品牌附加值较低，难以吸引并保持与高端消费者之间的黏性。导致这些问题的主要原因在于，企业快速响应市场变化的能力不强，创新能力不足，品牌建设与运维水平仍不高，国家知识产权保护与质量管控体系不健全。未来，要从供给和需求两端入手，多措并举，提升制造业品种、品质和品牌的能级。

充分利用数字化、智能化技术，面向需求加强产品种类创新。借助人工智能、物联网、云计算等信息技术精准定位市场需求，推进覆盖各需求类型的创新产品研发，实现供需、产销高效匹配，满足生产和居民消费需要。

健全质量安全保障体系，推进技术创新与质量管理一体化建设。完善质量检测、质量控制和技术评价等质量基础能力建设，提高制度制定标准和执行力度，加强自动化控制、数字溯源等技术和装备的应用，提升产品合格率和标准化水平；在重要产业领域同步规划技术创新和产品质量标准化建设，提高技术创新水平和成果应用效率，促进企业产品竞争力提升。

完善知识产权保护制度，加强消费者保护。供给端，加强知识产权保护制度顶层设计，促进专利维权流程合理化，降低企业维权难度，营造良性竞争的市场秩序。需求端，加强消费监管力度，严厉打击仿冒混淆、虚假宣传、劣质掺假等违法行为，尤其针对电商平台的品控、质检、售后服务等环节进行严格把控，充分保障消费者权益。

加强品牌文化建设，提升优质品牌国际竞争力。加强企业品牌文化建设意识，以龙头企业为牵引，带动整体行业协同合作，扩大品牌规模和影响力。引导优质制造企业制定品牌国际化战略，通过并购、合资等方式与国际知名企业建立互利共赢的品牌创新联盟，充分整合品牌、技术、渠道、文化等国际资源，不断扩大中国品牌的国际影响力。

（作者系中国社会科学院数量经济与技术经济研究所研究员、博士生导师）

王宏伟

善用新科技赋能森林粮库

潘　璐

森林粮库作为一种创新的生态农业模式，逐步成为我国粮食安全战略的重要组成部分。2025年中央一号文件首次明确提出“丰富‘森林粮库’”，标志着这一概念正式上升为国家战略。森林粮库不仅是继粮食、蔬菜之后的第三大农产品来源，更是践行大食物观、构建多元食物供给体系的重要载体，有助于提升我国农业产业链供应链韧性和安全水平。在数字化转型浪潮下，借助新兴科技赋能森林粮库建设，实现生态保护与粮食安全的双赢，成为亟待探索的重要课题。

建设森林粮库“智慧大脑”。基于深度学习的生态系统监测技术，可实现对森林健康状况的实时监测，及早发现病虫害威胁，保障生态系统稳定。在精准农林业方面，AI算法能够根据历史数据和环境参数，优化种植密度、灌溉策略和收获时机，显著提高粮食产量。例如，通过分析土壤、气候和植被数据，AI可以为不同区域提供定制化的种植建议，实现资源的最优配置。AI预测模型能够帮助管理者在有限的资源条件下，实现森林保护与粮食生产的平衡。通过模拟不同管理策略的长期影响，为决策提供科学依据，避免短视行为对生态系统造成不可逆的损害。

构建森林粮库“感知神经”。低功耗传感器网络可全天候监测土壤湿度、养分、光照等关键参数，为精准管理提供数据支持。自动化设备如智能机器人和无人机，正在改变传统的种植、监测和收获方式，不仅能减少人力需求，还能在人类难以到达的区域执行任务，扩大了森林粮库的有效管理范围。边缘计算设备则解决了偏远地区数据处理的难题，使得网络条件不佳的山区也能实现智能化管理，为森林粮库建设消除了数字鸿沟。

打造森林粮库“透视眼”。通过构建森林粮库的数字孪生模型，管理者可以在虚拟环境中模拟不同管理策略的长期影响，评估各种条件对生态系统和产量的潜在影响，从而制定更加科学的管理计划。增强现实技术（AR）为一线工作人员提供了强大工具，林业工作者可通过AR设备获取实时数据，如树种识别、生长状况评估、最佳采收时间等信息，大幅提升工作效率和准确性。生态系统仿真技术则能够模拟气候变化、水资源变化对森林粮库系统的影响，提前预警潜在风险，增强系统韧性。这对于应对日益频繁的极端气候事件、保障森林粮库稳定生产具有重要意义。

铸就森林粮库“得力臂膀”。新一代智能林草机械装备突破了传统人工作业的局限，实现了从种植、养护到采收的全流程智能化。在陡峭山地，履带式多功能林业机器人能够精准完成造林补植任务，其适应性履带系统可在陡坡上稳定作业，植树成活率比传统方式有了大幅提高。智能化林下经济采收设备配备视觉识别系统，能够自动辨别林下菌类、药材的成熟度，实现精准采收，减少资源浪费。无人机集群与地面机械协同作业的“空地一体”模式，使森林防火、病虫害防治效率显著提升。这些装备大多采用清洁能源驱动，噪声低、排放少，最大限度减少了对森林生态环境的干扰。

森林粮库建设关乎粮食安全与生态文明，是中华民族永续发展的战略工程。当绿水青山与金山银山实现完美转化，当科技创新与生态智慧深度融合，不仅守护了赖以生存的自然家园，也为中华民族伟大复兴奠定了坚实的生态基础。在实现第二个百年奋斗目标的伟大征程中，用好新科技赋能森林粮库必将成为中国特色现代化道路上一道亮丽的风景线，彰显着人与自然和谐共生的东方智慧，为人类文明发展贡献中国方案。

本版编辑　梁剑箫　仇莉娜　来稿邮箱　mzjjgc@163.com