

习近平经济思想研究

把握提升质量和做大总量内在逻辑

张占斌



要坚持以质取胜和发挥规模效应相统一，用好超大规模市场优势和丰富应用场景，培育更多世界一流企业和领先技术，把质的有效提升和量的合理增长统一于高质量发展的全过程。

——习近平总书记2024年12月11日在中央经济工作会议上的讲话

激发

活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者，要在有效激发各类经营主体活力上下功夫，实施国有经济布局优化和结构调整指引，扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施，弘扬企业家精神，培育更多世界一流企业。

全方位扩大内需是关键。中央经济工作会议和《政府工作报告》将其列为2025年重点任务之首，可以看出这个战略之举的重要性。对此，要通过改善居民收入预期、提高消费能力、增强消费意愿来释放消费潜力。加快实施提振消费专项行动，推动中低收入群体增收减负。发挥政府投资的带动作用，激发社会投资活力。要提振资本市场的活力，完善资本市场的投融资功能。还要调整国民收入分配格局，深化收入分配制度改革，促进居民收入与经济增长同步，改善和保障民生。居民收入增加后，将更愿意消费，从而更好支持扩大内需战略落地，支撑经济增长。

深化经济体制改革是核心。到2035年全面建成高水平社会主义市场经济体制，是实现中国式现代化的重要目标和保障。必须坚持和落实好“两个毫不动摇”，通过制度创新提高全要素生产率。前不久召开的民营企业座谈会有效提振市场信心起了重要作用。要统筹好有效市场和有为政府的关系，在构建全国统一大市场，完善市场经济基础制度等方面取得更大突破。扎实推进重点领域改革，着力破除制约发展的体制机制障碍，特别是在促进城乡融合发展、提升对外开放水平方面，加快推进标志性改革举措落地。

构建新型生产关系是保障。科技创新过程中，技术与制度同等重要。发展新质生产力，必须进一步全面深化改革，形成与之相适应的新型生产关系。新技术的出现改变了传统生产要素组合方式，如人工智能与大数据结合优化生产流程，创造新的生产模式和产业形态。同时，技术创新塑造新型生产关系，数字技术重构经营主体间关系，共享经济催生新的产权关系，区块链技术为生产要素交易提供信任机制。要坚持制度创新与技术发展相适应，构建新型生产关系，为新质生产力发展提供有力保障。

经济发展是“质变”与“量变”相统一的过程。要深刻把握“质”与“量”的辩证关系，把更多精力用于抓落实、办实事，综合运用更加积极的财政政策、适度宽松的货币政策等，打出政策“组合拳”，稳定市场预期、提振市场信心、激发市场活力，进一步深化改革释放发展潜力，坚持以质取胜和发挥规模效应相统一，实现既有质的有效提升又有量的合理增长的高质量发展。

【作者系中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、中国式现代化研究中心主任】

量和质在一定条件下相互转化，在不同发展阶段各有侧重。量变引起质变，经济发展到一定阶段，产业结构会从以资源密集型 and 劳动密集型产业为主向技术密集型、创新驱动型和服务业主导的方向转变。质变带动新的量变，当经济实现质的提升后，会开启新的经济总量增长。过去，发展中国家常出现“数量先行—质量滞后”现象，如一些拉美国家在经济总量达到一定规模后，未能实现科技创新和产业升级，陷入“中等收入陷阱”；发达国家则可避免陷入“质量固化—规模停滞”困境，如日本“失去的三十年”。我国经济已转向高质量发展阶段，必须吸取国际经验，统筹好提升质量和做大总量的关系，拓展更多发展空间。

现实逻辑：统筹发展的坚实基础与有力支撑

新中国成立70多年特别是改革开放40多年来，我们不断推进和拓展中国式现代化，创造了丰厚物质财富，也积累了宝贵经验启示。实践证明，党中央集中统一领导是做好经济工作的根本保证。站上新起点，贯彻落实新发展理念，统筹提升质量和做大总量，既意义重大、十分迫切，也具备实现的条件、潜力和实力。长期持续的经济增长积累了雄厚的物质基础。改革开放以来，我国经济保持中高速增长，创造了经济长期增长和社会长期稳定的奇迹。2024年，我国经济增速为5%，国内生产总值达134.9万亿元。“量”增长的态势巩固延续，“质”提升的步伐坚实有力，为统筹发展和安全、保障和改善民生、促进社会稳定提供了坚实物质支撑。可以说，经济总量大，也是我国经济发展鲜明的比较优势，世界绝大多数国家不具备这种能力。进一步发挥好大国经济优势和潜力，形成与人口规模巨大的现代化相匹配的经济规模，就能不断增强经济实力、科技实力和综合国力。

超大规模生产体系和丰富应用场景赋予独特优势。我国是全球唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，构建了从传统制造业到高端装备制造、从基础原材料到高精尖科技产品的完整产业链，制造业规模连续十余年居世界首位。超大规模产业市场能够整合资源，发挥规模经济效应。同时，我国拥有丰富的应用场景优势，从工业制造到智慧城市，从交通物流到数字金融，丰富的应用场景加速了技术落地与产业升级，为新技术、新产品、新业态的推广应用创造了巨大空间。春节期间DeepSeek和《哪吒之魔童闹海》的横空出世引起市场的火爆，进一步证实了这方面的优势。超大规模生产体系和丰富应用场景，更是大和强的新内涵、新表现、新特征、潜力无限。

超大规模市场潜力为经济增长提供持续动力。我国拥有庞大的国内消费群体，其中中等收入群体超过4亿人。随着居民收入水平提高和消费结构升级，市场对各类产品和服务的需求不断增加，数字、绿色等新型消费以及养老、托育等服务消费需求仍然旺盛，为经营主体提供了广阔的发展空间。供给侧结构性改革的深化推动投资结构和服务产品优化，进一步

扩大国内消费需求。超大规模市场的需求牵引与完备的产业体系、丰富的应用场景、多元的商业组织模式叠加，能够创造更多产业化应用，加快技术迭代，培育出更多世界一流企业和先进技术。

科技创新为因地制宜发展新质生产力指明方向。以科技创新推动产业创新，引领发展战略性新兴产业和未来产业，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，推动传统产业改造升级，激发数字经济创新活力，成为全社会积极探索的重点。我国创新指数全球排名从2012年的第34位跃升到2024年的第11位，是创新力提升最快的经济体之一。庞大的高素质人才队伍在科技创新、产业升级等方面发挥着重要作用。当前，人工智能、5G通信、新能源等的发展，不仅提升了经济质量，还扩大了经济总量。以5G技术为例，其普及推动了通信行业发展，带动了智能制造、智慧城市等领域的创新。

完善的基础设施网络为发展提供强有力支撑。我国已建成全球最大规模的基础设施网络，中国高铁、中国桥、中国港、中国快递已经成为亮丽的中国名片。以交通建设为例，截至2024年底，全国铁路营业里程达16.2万公里，其中高铁4.8万公里。从能源领域看，我国是世界能源生产第一大国，拥有全球规模最大的电力供应系统。在通信领域，我国5G网络规模、千兆网络用户规模等均居世界首位，国产基础设施软件覆盖多个领域。这些发展成果正迸发巨大潜能，要特别珍惜。

新型城镇化和区域协调发展释放新红利。以人为本的新型城镇化进程持续推进，2024年常住人口城镇化率为67%，带动了基础设施建设、公共服务等行业的发展。同时，区域协调发展成效显著，城乡收入差距和区域间人均GDP差距逐渐缩小。我国具有广阔的战略纵深和回旋余地，有能力有条件加强国家战略腹地建设和关键产业备份。眼下，中西部地区成为城镇化和工业化协同发展的重点区域。交通、电力、通信、供水等条件大幅改善，城市群和都市圈建设不断加强，城市综合承载能力大幅提升，这些都为经济发展提供澎湃动力。

发展逻辑：质量和总量协同提升的路径选择

用科学的方法谋划和推动经济工作，将各方面积极因素转化为发展成果，就要把质的有效提升和量的合理增长贯穿于高质量发展的全过程，夯实中国式现代化和大国博弈的物质技术基础。

调动全社会积极性是基础。党的二十届三中全会强调要进一步解放和发展社会生产力、激发和增强社会活力，这抓住了经济发展的关键。目前形式主义、官僚主义在一定程度上仍然存在，在一些地方和部门问题还比较突出，要不断健全完善干部考核评价制度和激励机制，把真抓实干的规矩挺起来。培养人才是对未来的“战略投资”，要充分调动科教工作者尤其是科学家的积极性，畅通教育、科技、人才的良性循环，加快培养创新型人才队伍，为建设科技强国提供人力支撑；经营主体是我国经济

青年学人

培育未来产业要有战略耐心

胡拥军

势不容错过的战略机遇。我国具有集中力量办大事的体制机制优势、超大规模市场应用优势、最完备工业体系的产业配套优势，为培育未来产业从或然走向必然提供了肥沃土壤。

对标对表2035年远景目标，要实现经济总量迈上新的大台阶、人均国内生产总值达到中等发达国家水平，“十五五”时期任务艰巨、时间紧迫，迫切需要聚焦未来产业，把握时机，深耕细作，加快形成一批千亿级万亿级先导性产业和支柱性产业，催生规模庞大的新兴产业链与产业集群。未来五年，智能机器人、低空飞行器、生物制造、新型储能、创新药等有望率先形成“吐穗扬花”的万亿级产业，成为支撑中长期经济增长的标杆性产品。今年《政府工作报告》明确部署“建立未来产业投入增长机制，培育生物制造、量子科技、具身智能、6G等未来产业”。培育未来产业是从中央到地方的发展共识，部分地方已经开始积极探索未来产业先导区建设，着力推动科技成果加速到“书架”向“货架”转化，让创新阵地上不断冒出“黑马”甚至主力军，为培育未来产业提供率先突围科技创新、产业创新、制度创新的“试验田”。

培育未来产业是从一颗种子到一片粮田的长周期过程，需要高度重视“农情墒情苗情”。与成熟阶段的传统产业不同，未来产业尚未形成稳定的商业模式、盈利模式，未来产业的支持政策不能去搞“大水大肥漫

灌”，需要有温光水气肥的精准调控。要强化适应未来产业特征的关键“养料”供给，不能简单地“投砖头”搞固定资产投资，而要“投入”重视创新人才培养，强化“投资于人”的思维，探索“科学家+企业家+投资家”的科技协同创新机制。培育未来产业，不能简单地搞短线、挣快钱，而要创设专注长期投资的耐心资本，能够走过从“播种”到“出苗”再到“参天大树”的长周期。目前，国家正在推动设立“航母级”的国家创业投资引导基金，据预测将吸引带动地方、社会资本近1万亿元，基金存续期达到20年，聚焦人工智能、量子科技、氢能储能等前沿领域，通过市场化方式投资种子期、初创期企业。培育未来产业，要建设合适的“苗床”，加快未来产业概念验证中心、未来产业科技园等孵化机构和知识产权、科技成果转化交易机构等建设，丰富新技术新产品应用场景，构建“关键技术产业化—新兴产业规模化—传统产业未来化”的场景应用创新体系，推动未来技术走向未来产业。

正如南稻北麦各有适宜，我国不同地区区位优势、科教资源、产业基础、企业梯队等存在较大差异，培育未来产业不能搞大呼隆、搞一刀切、搞一种模式，而要充分挖掘本地发展潜力，因地制宜找准培育未来产业的突破口，既要突出东部地区发挥关键作用，又要引导中西部地区聚焦细分赛道发力，探索富有地域特色的“单项冠军”。如在沙漠戈壁荒漠

中，也可依托大型风电光伏基地建设，发展新型储能、绿电制氢等，在延伸产业链中培育未来产业。同时，培育未来产业不能各地区各部门“各播各自的种、各施各自的肥”，要根据不同“水土条件”强化统筹，避免出现长期战略短期化、创新资源分散化、产业布局重复化等问题，必须坚持“全国一盘棋”统筹优化未来产业布局，推动区域布局“错落有致”。

当然，培育未来产业也不能撒苗助长，而要有战略耐心，善于墩墩苗，给予新技术、新业态、新模式成长的空间，探索建立“边孵化边调整、边培育边调试”的市场引导制度，建立高治理于服务的未来产业治理模式，给予初创企业一定的成长“包容期”。下大力气创造深耕细作的条件，支持引导企业聚焦细分领域和产业链关键环节持续研发投入，承担重大科技创新项目，同时在政策上加强对首台(套)、首批次等的支持。增强高校、科研机构“选种”的机会，支持“育新种”“培新苗”，赋予科学家更大技术路线决定权、经费支配权和资源调度权，对基础研究实行长周期、高强度的稳定支持。要培育良好的产业生态，促进产业链上下游企业协同发展、集群生长，在未来产业发展中强化正向激励，建立试错容错机制，大力营造鼓励创新、宽容失败、敢闯敢试的创新文化与发展氛围，建设集成大科技大创新平台、大市场产业生态的“热带雨林”。

【作者系国家信息中心未来产业和平台经济研究中心秘书长】

近年来，数字消费已经成为消费领域的热词，数字文旅、无人驾驶、无人零售店、智能餐厅等数字消费新场景不断涌现。看似遥远的数字消费，事实上已经悄然进入人们生活的各个角落。中央对“大力提振消费”特别是“激发有潜能的消费”作了重要部署，强调大力发展数字消费。那么，在“激发有潜能的消费”过程中，数字消费是否能够起到同频共振的作用？换言之，如何才能激发有潜能的数字消费呢？

所谓数字消费，是由数字技术、数字平台或数字设备所驱动的消费新模式。随着新质生产力的培育，数字技术将不断升级换代，新业态、新产品、新场景也将不断涌现，这为数字消费提供了源源不断的技术支持，也孕育了数字消费的巨大发展潜能。以银发消费为例，我国是全世界老年人口最多的国家，截至2024年末，我国60岁及以上的老年人口数量已经突破3亿人，未来老年人口数量还将持续增加。眼下，人形机器人技术的不断突破为老年护理机器人的发展提供了关键技术支撑，也为该领域的数字消费孕育了巨大潜能。此外，首发经济、低空经济、冰雪经济等领域也都掀起了数字消费新热潮，并蕴含着巨大的数字消费潜能。

激发有潜能的数字消费，是“大力提振消费”的重要一环。一是能够借助数字技术充分发挥超大规模市场优势，挖掘内需潜力。超大规模市场优势意味着我国拥有更多的创新场景、更低的创新成本和更高的创新收益。通过挖掘有潜能的数字消费，能够为我国进一步发挥超大规模市场优势提供新的发力点。二是能够带动传统消费，从而提升整体消费规模。数字消费等新型消费和传统消费之间并不是完全割裂的，而是存在密切关联的。以餐饮住宿等传统消费为例，数字消费新场景的不断丰富和完善，使得各地的特色餐饮和住宿可以得到更好的传播和推广。通过加强传统消费和数字消费之间的优势互补和正向联动，能够有效提升整体消费规模。三是能够形成新型消费与新质生产力之间的良性互动。我们正在加快发展新质生产力，这会不断提升供给质量和供给能力，催生大量以数字技术为依托的新型消费品。新型消费市场的发展应该与新质生产力的培育协同共进，在这个过程中，通过相关措施把数字消费潜能充分激发出来并更好满足人们的相关需求，从而形成消费和投资的良性循环。

那么，怎样才能更好地激发有潜能的数字消费呢？中央经济工作会议和《政府工作报告》都提出要“开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动”。我们可以从新技术、新产品、新场景三方面下功夫。

首先，积极利用、主动拥抱新技术，为数字消费的新场景和新产品提供技术保障。不管是新场景还是新产品，都需要新技术作为底层支撑。要想激发有潜能的数字消费，很重要的一点就是不断开发并充分利用新技术。在技术开发环节，既要发挥好市场的作用，又要发挥好政府的作用，通过加大基础性研发投入，加快培育与有潜能的数字消费相匹配的新技术。在技术应用环节，可以有针对性地增加相关补贴，提升企业应用数字新技术的动力。现在，不少城市的商圈、商场、商店主动拥抱物联网、5G、大数据、人工智能等数字技术，打造数字消费的新场景和新产品，使得数字消费潜力得到持续释放。这充分表明，积极利用新技术能够提升数字消费打好基础，挖掘和激发有潜能的数字消费。

其次，不断开发、及时推出新产品，引领数字消费新潮流。要想有效挖掘潜在的数字消费需求，一个重要前提是数字产品的供给要与数字消费群体的需求相匹配。与普通消费群体不同，数字消费群体对新产品更加敏感，乐于“尝新”。可供选择的新产品种类越多，越有可能激发数字消费群体的消费欲望。有鉴于此，在数字经济时代要前瞻性地把握好消费新潮流，在新产品上多下功夫，及时推出新的数字产品，通过新产品创造新需求。《提振消费专项行动方案》专门提出，要深入实施数字消费提升行动，加速推动新技术新产品开发与推广应用，开辟高成长性消费新赛道。这有助于更好满足数字消费群体的心理特点和消费习惯，主动挖掘潜在的数字消费需求。

最后，不断创新数字消费的新场景，着力提升居民对数字产品的消费意愿。数字消费是消费新业态、新模式、新产品的系统集成。随着人们生活水平的提高，尤其是“Z世代”成为消费主力军，他们对沉浸式、体验式、互动式的消费更感兴趣。新场景的推出，能够提升消费者的消费意愿，从而激发消费潜力。《政府工作报告》在部署加快发展数字消费时，专门强调要“创新和丰富消费场景”。这能够为消费者带来新的消费体验，进一步激发有潜能的数字消费。

新技术、新产品、新场景不是相互独立的，而是存在密切关联的。通过利用新技术不断创新数字消费的新产品和新场景，使得三者形成合力，实现“新技术—新产品—新场景”之间的正反馈循环，能够为激发有潜能的数字消费提供机制保障，从而可持续地发展数字消费。

【作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员】

本版编辑 欧阳优 美编 倪梦婷
来稿邮箱 jrbll@sina.com