

# 即时零售仍然是蓝海

当前,作为生活服务消费的一种重要方式,即时零售成为推动我国居民消费增长的重要力量。京东发力外卖、拓展即时零售版图的消息,前不久在市场上影响不小。零佣金、高端高质、超短配送时间等承诺,成为网友讨论的焦点。这两年在即时零售领域试水的企业不少,这次又成为热门话题,也反映出行业长期以来的一些痛点和消费者的更高期待。

凭借便捷、灵活、丰富、精准等特性,即时零售越来越成为消费者的重要选择,展现出蓬勃发展的势头。聚会时买点零食饮料、夜间买药、给朋友送束花……不用跑腿,也无需太久的等待时间,随时随地即时收货的购物方式,让消费者难以割舍,需求也愈发多元和品质化。2023年我国即时零售规模达到6500亿元,同比增长28.89%,比同期网络零售增速高出17.89个百分点。商务部国际贸易经济合作研究院相关报告显示,即时零售将继续保持蓬勃发展之势,预计2030年市场规模超2万亿元。

不仅方便了消费者,即时零售也帮助

更多商家入局,能通过激烈的市场竞争倒逼平台优化服务。但归根到底,想让即时零售进一步乘势起飞,最终还是要靠平台和商家共同提供货真价实、保质保量、高性价比的产品和服务。

实体商家扩大了服务范围,突破原有的消费半径限制,提供了新的增长机会。刚刚过去的情人节,看直播订鲜花、“卡点”送礼品、千里下单送心意等表达方式广泛流行,节日当天,顺丰同城鲜花单量较前日环比激增超10倍,鲜花、蛋糕单量较去年同比分别增长138%与131%。

即时零售通过消费者、商家和平台的多赢,利于扩内需、促消费。但其迅速发展的一面,是长期以来消费者对于即时零售品的品质不如线下的担忧,尤其是食品安全难以保证、投诉处理效率低、大数据杀熟等问题的呼声难以得到回应,有的外卖商家没有正规的经营场地、卫生条件差,导致外卖给一些消费者留下了质量不

过关的印象。此外,还或多或少存在商家赚钱少、消费者出价高的困境,不少即时零售经营者都表达过共同的纠结:外卖能够扩大客户覆盖范围,吸引更多消费者,但由于平台佣金等成本高企,利润有时比线下低很多。部分商家为了降低成本,外卖价格和店内一致,但却悄悄减少了外卖菜品的分量,甚至以次充好。一些区域运力长期不足,即时零售不够“即时”,也是网络上常见的槽点。如此种种,影响消费体验和平台、品牌形象,无疑给即时零售的发展带来阻碍。

进一步纾解痛点,优化和改进各个环节,有助于不断释放即时零售潜力。更多商家入局,也能通过激烈的市场竞争倒逼

平台优化服务。但归根到底,还是要靠平台和商家共同提供货真价实、保质保量、高性价比的产品和服务。

在优化利益共享和激励机制方面,平台需要设计更加科学合理的规则,让消费者享受到透明、公平的消费体验,才更愿意下单。让商家能赚到钱,才有空间让利给消费者。对于食品安全、产品质量等方面更要负起责任,加大监管力度,保障消费者合法权益。及时妥善处理消费者投诉,对于投诉集中的商家采取一定惩罚措施。

市场响应效率关乎消费者体验,也是即时零售在零售业激烈竞争下“站得住脚”的核心竞争力所在。平台和商家应更加倚重创新研发和技术投入,一方面,可通过人工智能赋能,改良和优化物流、仓储等的算法、路径,提升配送效率,降低成本;另一方面,尝试推广无人机等新配送方式,拓展消费场景,扩大配送覆盖面。

可以预见,市场对即时零售的需求将不断演进升级,各类挑战也会持续出现。在此过程中,平衡好平台、商家和消费者三方利益,才能让即时零售赢得更广阔舞台。

金融是推动科技创新的“燃料”,是促进科技成果转化的重要引擎。从实验室里的科研攻关,到科技成果的商业化落地,再到催生新兴产业,每一个环节都离不开金融的强力支持。今年的《政府工作报告》提出,完善科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融标准体系和基础制度。这就要求有效构建同科技创新相适应的科技金融体制,形成科技与金融良性循环。

构建同科技创新相适应的科技金融体制,有利于提高金融对科技创新的支持力度,还能提高科技攻关风险分散能力和风险治理能力,加速前沿性、颠覆性和突破性重大技术创新,加快建设科技强国实现科技自立自强提供重要支撑。例如,作为我国重要工业基地之一的河北省,近年来加速产业转型升级,科技创新跑出“加速度”,2024年全省高新技术产业投资增长37.7%。科技赋能经济高质量发展的背后,是一套科技金融政策“组合拳”。近年来河北省印发了《河北省省级政府投资引导基金管理暂行办法》等文件,规范科技投资引导基金管理,提高财政出资效益,撬动更多社会资本投资科技型中小企业,促进了创新链产业链资金链的深度融合。

还应看到,科技型中小企业面临着融资约束较紧、资本性支出较高、研发资金投入不足等难题。加快构建完善科技金融体制机制,有利于畅通科技型中小企业融资渠道,拓展科技型中小企业融资来源,显著缓解科技型中小企业面临的融资难题。随着科技型中小企业融资渠道拓展,企业资金流动性显著提高,技术创新收益明显增加。2024年4月份,中国人民银行联合科技部等部门设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款,其中1000亿元专门用于支持初创期、成长期科技型中小企业首次贷款。截至2024年6月份,全国高新技术企业贷款余额15.3万亿元,同比增长19.5%,高于同期8.8%的各项贷款增速。构建同科技创新相适应的科技金融体制,为科技型中小企业技术创新提供了源源不断的动力输送。

健全重大技术攻关风险分散机制,同样离不开构建科技金融体制机制。2024年5月份,国家金融监督管理总局发文要求,对研发活动和科技成果转化资金和保险保障水平明显提升,科技金融风险分担机制持续优化,努力形成“科技—产业—金融”良性循环。科技金融体制机制的构建,提高了市场信息透明度,增强了金融市场直接融资活力,能够提供更多不同收益率、不同风险、不同变现能力和不同期限的金融产品、工具和服务,更大程度满足不同期限、不同生命周期、不同风险偏好科技型企业的资金流动性需求,促使资本尤其是长期资本向规模较小、不确定性强、回报周期长、生产率高、未来收益高、科技更硬的科技型中小企业和研发创新项目投资,增强金融资本在科技型中小企业中的资金流动性风险分散能力。

进一步促进金融对科技创新的支持与推动作用,要完善对不同阶段科技型企业的多元化、差异化融资机制,强化重大技术攻关风险管理与保险保障支持,不断提高科技创新外资投资便利性,迎难而上、聚焦重点,加快形成同科技创新相适应的科技金融体制。

不同类型、不同阶段的科创企业,金融产品和服务需求不尽相同。不断完善对不同阶段科技型企业的多元化、差异化融资机制,为各类科创企业的科技创新活动提供全链条、全生命周期金融服务,提升科技创新转化为现实生产力的能力。因地制宜、因时制宜推进金融供给侧结构性改革,金融制度创新、金融产品金融业务金融工具金融服务改革创新,精准满足不同类别创新主体、不同发展阶段科创企业的差异化多元化金融需求。

处理好支持科技创新与金融风险二者之间的关系,是写好科技金融大文章的关键。未来,要紧紧围绕事关国家发展与安全的重大科技任务、基础研究和关键核心技术攻关,以及高水平人才高地和战略科技力量建设等方面,不断构建多层次的科技金融产品体系,强化重大科技公共风险分担体制机制和政策保障体系建设,打造“科技—产业—金融”良性互动生态圈。

(作者系河北省科学技术厅党组书记、厅长)

# 为“人工智能+”写下新篇章

胡韵琴

据报道,前不久在浙江杭州举办的机器人音乐会上,宇树科技开发的人形机器人和歌手共同表演。如今人工智能已经融入经济社会生活的方方面面,在音乐产业中的深度应用也深刻影响了文化领域,因而受到关注。

近年来,“音乐+人工智能”发展势头良好。数据显示,2024年网易云音乐全年营收79.5亿元,净利润同比增长107.7%,会员订阅收入达44.6亿元。通过AI优化推荐算法,用户日均听歌时长及活跃度持续提升。腾讯音乐2024年第三季度在线音乐服务收入54.8亿元,同比增长20.4%,AI技术被深度应用于内容推荐与版权管理。

此前出台的《关于推动数字文化产业高质量发展的指导意见》明确提出,建设一批数字文化产业集群,鼓励向国家级文化产业示范园区、国家文化产业创新实验区集聚。在政策支持下,北京、上海、成都等地的数字音乐产业基地落成,构建起覆盖“技术研发—内容生产—版权交易”的全链条生态体系。

不过,人工智能与音乐产业在结合过程中,仍然面临一些挑战。例如,现行著作权法未明确AI生成内容的权利归属,导致侵权纠纷频发;AI在创作中的工具性与主体性双重角色,对音乐文化的主体性构成

冲击。又如,数据垄断与人才紧缺并存,头部平台的数据壁垒限制中小企业创新空间,而复合型人才尤其是兼具AI技术与音乐创作能力的跨界人才较为短缺,进一步延缓了技术迭代。此外,AI生成的标准化模式挤压小众音乐与传统文化生存空间,音乐的艺术性表达与人文温度受到影响。从伦理的角度看,AI歌手的日益普及催生“人类是否需要参与创作”的深层诘问,亟待建立标准化评估体系以平衡技术效率与艺术创造性。针对此,应多措并举,坚持问题导向与目标导向,构建多维协同的政策体系。

在产业层面,应加快立法进程,修订著作权法,明确AI创作版权规则,制定行业伦理准则与技术应用标准;推动数据要素开放共享,打破平台垄断,降低中小企业研发成本;通过设立专项基金、搭建产学研合作平台,支持关键技术攻关与原创内容孵化。在企业层面,强化技术差异化投入,重点突破AI辅助创作中艺术性表达与个性化生成的核心技术;完善人才激励机制,联合高校开设“AI+音乐”交叉学科,培养复合型人才队伍。在消费层面,加强公众科普教育,通过展览、论坛等形式提升AI音乐的社会认知度;建立内容分级与质量认证体系,保障消费者权益,营造包容创新的产业环境。



徐骏作(新华社发)

## 虚假发货岂能屡禁不止

# 释放康养市场消费潜力

今年网购成为人们的重要生活方式。然而,网络消费陷阱、纠纷等不时发生。在“猫投诉”平台上,关键词中包含“虚假发货”的投诉达23.4万条,涉及多个电商平台,“显示已签收却没收到货”“货不对板”等问题频发。目前各大电商平台均已明令禁止“无货源店铺”,并发布相关治理公告,此前一些不法商家已付出了相应代价,但类似的投诉案件仍然频繁发生。究其原因,一方面在于不法商家盈利空间可观,“多一事不如少一事”;另一方面平台也有失察之责。对此,有必要进一步提升电商平台的治理能力,利用大数据、人工智能等技术,实时监测交易参与者的行为和物流信息。还应及时将涉嫌违法的商家信息通报给相关部门,形成监管合力。

(时锋)

今年的《政府工作报告》提出,积极应对人口老龄化,完善发展养老事业和养老产业政策机制,大力发展银发经济。随着人口老龄化进程加快,我国老年人口比重逐年攀升。数据显示,2024年末,我国60岁及以上老年人口占全国总人口比重上升至22%,预计到2035年将突破30%。健康与养老市场需求旺盛,消费潜力巨大。

近年来,我国康养产业获得广泛关注。从《“健康中国2030”规划纲要》到《“十四五”健康老龄化规划》,再到2024年10月份民政部等部门联合印发的《关于进一步促进养老服务消费提升老年人生活品质的若干措施》……一系列政策的出台,为康养产业发展提供了有力支撑,对于鼓励社会力量参与、推动医养结合、拓展服务场景等方面发挥了重要作用。例如,海南省在《海南省健康产业发展规划(2019—2025年)》明确聚焦康养旅游、医疗旅游、中医药康养等领域,致力于建设国际康养旅游场景,提升服务国际化水平。

在取得成绩的同时,康养产业目前仍受到国家政策、资源禀赋、产业融合、科技平台等众多要素的制约,存在康养产业引导政策分散、康养服务供需矛盾突出、智慧康养市场活力有待释放等诸多问题。如何通过破解这些难题推动康养产业高质量发展,已成为社会各界关注的焦点。

政策协同,激发康养产业消费新活力。通过加购康养公共服务、支持公益项

协调供需,构建“康养+”融合新业态。明确康养服务产品定位,分类推进高端型、普惠型、特色型康养服务,精准匹配居家养老、社区养老、机构养老、农村养老等不同需求,适配不同老年群体,提升老年人生活品质。康养企业应依托自然资源禀赋、人文资源优势和区域发展特色,打造康养与物业、旅游、文化、体育、教育等相融合的“康养+”模式,促进产业内部叠加与产业外部联动,以比较优势化解康养资源不均衡问题,进而推动城乡康养产业协调发展,构建差异化产业布局。

科技赋能,打造智慧康养新生态。充分利用人工智能、大数据、物联网等技术,推进“技术平台+适老化设备+康养服务”,构建软件、硬件与服务相融合的智慧康养新生态。深度结合数字技术与医疗康养、旅游康养、文化康养、体育康养等,构建场景式、体验式、互动式养老服务消费场景,打造区域智慧康养服务综合体。加强医疗机构与养老机构的深度合作,推动人工智能大模型在康养产业的产业化部署应用,积极打造以健康监测、远程医疗、智能养老、人性化护理于一体的“防—治—养—护”智慧康养服务链。

# 壮大民营企业外贸主力军

王利 蔡嘉瑶

民营企业是我国第一大外贸经营主体,在外贸企业中占比达八成,贡献了我国外贸总值一半以上,是稳外贸的主力军。数据显示,2024年,我国外贸首次突破43万亿元大关,连续8年保持货物贸易第一大国的地位,民营企业在稳增长、拓市场、促信心上发挥了重要作用,在出口强劲的“新三样”中,民营企业贡献超过一半。

当前,经济全球化逆流加剧,地缘政治风险持续上升,全球治理挑战增多。与此同时,我国巩固拓展全球贸易投资伙伴关系,高水平对外开放深入推进,外贸发展仍有很多有利条件。民营企业具有经营机制灵活、市场洞察力敏锐、创新能力突出等特点,是开拓国际市场、抢抓海外订单的“冲锋队”,在推动产业链供应链国际合作、促进我国贸易结构优化升级、提升国际分工地位、加快建设贸易强国等方面,具备充足发展空间。

民营企业有能力和优势条件“扬帆出海”。《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》提出,“鼓励民营企业拓展海外业务”“鼓励提高国际竞争力”,这对于支持民营企业防范应对贸易保护主义、单边主义、“长臂管辖”等外

部挑战提供了政策支持。民营企业凭借灵活的机制、较高的市场敏感度,能够快速响应国际市场变化,在抢抓订单、占领国际市场份额上优势突出,也是引领创新创造的生力军,已成为我国高技术产品最大的进出口主体,促进外贸质升量稳动能强劲。例如,在我国出口的太阳能电池、锂电池、电动载人汽车产品中,以自主品牌出海的占比达到50%以上,在手机、汽车、家用电器、智能制造领域,华为、比亚迪、海尔等品牌在海外市场极具影响力。此外,我国跨境电商、海外仓、国际物流的高速发展为民营企业产品出海渠道锦上添花。

持续壮大民营企业外贸主力军,要充分发挥有效市场和有为政府作用,不断激发民营企业市场主体和创新动力,为我国外贸发展注入动能。对此,可从多方面重点着力。

优化营商环境。今年的《政府工作报告》强调,加大稳外贸政策力度,支持企业稳订单拓市场。优化融资、结算、外汇等金融服务,扩大出口信用保险承保规模和覆盖面,强化企业境外参展办展支持。对此,要围绕市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面,加大惠企企助企力

度,聚焦当前外贸企业普遍关注的焦点、堵点、痛点,精准有效施策。持续优化口岸营商环境,以海关信用赋能民营经济发展,推动海关AEO国际互认“朋友圈”进一步扩大,拉长AEO企业受惠措施清单。

提升民营企业国际竞争力。抢抓新一轮科技革命、产业变革的机遇,不断增强民营企业的自主创新能力,加大研发投入,加快企业“数智化”转型,提升产品质量、附加值与核心竞争力,向全球价值链中高端迈进。注重品牌建设,加强品牌文化叙事,提升民营企业自有品牌在国际市场认可度。

助力民营企业开拓海外市场。推动产业链供应链国际合作,积极开拓东盟、中东、拉美等新兴市场,与共建“一带一路”国家开展合作,推进市场多元化开拓。支持民营企业依法合规开展海外业务,及时了解最新国际贸易政策、关税变动信息、出海市场准入规则,掌握自由贸易协定等优惠政策,不断增强相关企业应对复杂环境的能力。通过培育跨境电商业态、加快建设海外仓、打造跨境合作园区、巩固扩大自贸协定伙伴、用好会展经济等方式,拓宽民营企业产品出海渠道。