

集装箱行业加速绿色低碳升级

2025集装箱多式联运亚洲展上发布的最新数据显示,2024年我国集装箱总产量超810万标准箱,较2023年增长268.2%,再创历史新高。

2024年,我国集装箱供应链水平持续提升,产业链协同更加稳定,集装箱生产及上游企业积极配合,通过优化生产流程、稳定资源供应等方式保障订单交付。中国集装箱行业协会副会长李军表示,我国拥有集装箱全产业链集群,具备全供应链体系、全产品系列、全技术能力和全面的配套服务体系。

国际市场显著增长

近日,中国集装箱行业协会发布《中国集装箱供应链发展报告(2024)》显示,2024年我国集装箱产量占全球96%,产能主要分布在长三角和珠三角地区。

其中,国际标准干货集装箱是集装箱生产的主力箱型,2024年,约占我国集装箱总产量的91.3%。此外,冷藏集装箱产量约占我国集装箱总产量的3.8%;铁路35吨敞顶箱产量占比约为0.7%;罐式集装箱产量占比约为0.6%;其他类型集装箱产量占比约为3.6%。

“2024年,我国集装箱生产量继2021年后再创历史新高,是过去5年集装箱平均产量的2.2倍。这主要是多重因素叠加推升了集装箱市场需求。”中国集装箱行业协会弘景智库副主任罗先立分析,一是红海危机等冲击了集装箱供应链,推动了需求增长;二是航运公司和租箱公司为应对地缘政治影响及国际贸易形势变化,备箱意愿增强。

数据显示,2024年,集装箱国际市场显著增长。从出口数量来看,我国集装箱出口数量较上年增长135.7%,扭转2022年、2023年连续两年下降的态势;从出口金额来看,2024年,我国集装箱出口额为170.4亿美元,较上年增长105.8%;出口箱型结构上,40尺国际标准干货集装箱占比超过50%。

虽然出口数量增长,但集装箱价格仍处于较低水平。罗先立介绍,2024年集装箱出口额增幅低于出口量增幅,集装箱箱价较上年下降,国际标准干货集装箱箱价同比下降15%,冷藏集装箱箱价同比下降6.2%。

推进绿色低碳发展

在出口数量和金额均大幅增长的同

时,国内集装箱市场发展势头也不错。2024年,集装箱国内销量达到47.7万标准箱,较上年增长35.8%。不过,由于国际市场销量激增,国内市场需求基数较低,使得国内销售占比下降。

李军认为,从国内市场来看,关于促进集装箱发展的政策频出,利好国内集装箱市场,集装箱产业仍具有较大潜力。2024年,交通运输部等多个部门相继推出《有效降低全社会物流成本行动方案》《交通物流降本提质增效行动计划》等,持续推动集装箱多式联运发展。

按照部署,到2027年,港口集装箱铁水联运量年均增长15%左右。近年来,集装箱国内市场需求保持在50万标准箱左右的规模。随着我国交通物流降本提质增效进程加快,以及多式联运“一箱制”推进实施,将持续带动国内集装箱市场需求。

今年3月10日,《冷藏集装箱智能终端技术规范》等4项交通运输行业标准发布,国内特种集装箱推广应用步伐加快。罗先立介绍,与国际市场不同,国内集装箱市场呈现3个特点:一是以高频



山东港口青岛港外贸集装箱码头。
俞方平摄(新华社发)

次、小批量的用箱需求为主;二是注重不同货物运输场景的定制化需求;三是需求主体主要为国际陆港及物流园区的运营商、内河航运企业、多式联运经营人、港口物流企业等。

根据国内用箱的需求特点,集装箱行业积极拓展冷藏集装箱、罐式集装箱国内市场。铁路50英尺等大容量集装箱投入量和覆盖区域将持续扩大,卷钢、水泥、沥青、豆粕等货类集装箱加快推广应用,铁路35吨敞顶箱海铁联运“一箱制”班列有序推进……这些都将是促进国内集装箱需求增长。

“绿色低碳正成为集装箱行业发展的主基调。”罗先立介绍,绿色材料创新驱动产业升级,绿色能源应用加快拓展,集装箱生产和配套企业推进“零碳工厂”建设……一系列节能减排技术和节能设备加快改造步伐,助推集装箱全产业链节能减排。

集装箱供应链碳核算与绿色认证体系将加快完善。2024年下半年,中国集装箱行业协会先后发布《推进集装箱绿色发展倡议及标准体系建设工作建议》和《中国集装箱行业绿色低碳发展工作实施方案》。在此基础上,行业将继续推进绿色低碳进程,组织上下游企业共同参与,为集装箱相关企业绿色低碳发展提供有力支撑。

罗先立介绍,与全球市场不同,国内集装箱市场呈现3个特点:一是以高频

时,国内集装箱市场发展势头也不错。2024年,集装箱国内销量达到47.7万标准箱,较上年增长35.8%。不过,由于国际市场销量激增,国内市场需求基数较低,使得国内销售占比下降。

李军认为,从国内市场来看,关于促进集装箱发展的政策频出,利好国内集装箱市场,集装箱产业仍具有较大潜力。2024年,交通运输部等多个部门相继推出《有效降低全社会物流成本行动方案》《交通物流降本提质增效行动计划》等,持续推动集装箱多式联运发展。

按照部署,到2027年,港口集装箱铁水联运量年均增长15%左右。近年来,集装箱国内市场需求保持在50万标准箱左右的规模。随着我国交通物流降本提质增效进程加快,以及多式联运“一箱制”推进实施,将持续带动国内集装箱市场需求。

今年3月10日,《冷藏集装箱智能终端技术规范》等4项交通运输行业标准发布,国内特种集装箱推广应用步伐加快。罗先立介绍,与国际市场不同,国内集装箱市场呈现3个特点:一是以高频

时,国内集装箱市场发展势头也不错。2024年,集装箱国内销量达到47.7万标准箱,较上年增长35.8%。不过,由于国际市场销量激增,国内市场需求基数较低,使得国内销售占比下降。

李军认为,从国内市场来看,关于促进集装箱发展的政策频出,利好国内集装箱市场,集装箱产业仍具有较大潜力。2024年,交通运输部等多个部门相继推出《有效降低全社会物流成本行动方案》《交通物流降本提质增效行动计划》等,持续推动集装箱多式联运发展。

按照部署,到2027年,港口集装箱铁水联运量年均增长15%左右。近年来,集装箱国内市场需求保持在50万标准箱左右的规模。随着我国交通物流降本提质增效进程加快,以及多式联运“一箱制”推进实施,将持续带动国内集装箱市场需求。

今年3月10日,《冷藏集装箱智能终端技术规范》等4项交通运输行业标准发布,国内特种集装箱推广应用步伐加快。罗先立介绍,与国际市场不同,国内集装箱市场呈现3个特点:一是以高频

时,国内集装箱市场发展势头也不错。2024年,集装箱国内销量达到47.7万标准箱,较上年增长35.8%。不过,由于国际市场销量激增,国内市场需求基数较低,使得国内销售占比下降。

李军认为,从国内市场来看,关于促进集装箱发展的政策频出,利好国内集装箱市场,集装箱产业仍具有较大潜力。2024年,交通运输部等多个部门相继推出《有效降低全社会物流成本行动方案》《交通物流降本提质增效行动计划》等,持续推动集装箱多式联运发展。

按照部署,到2027年,港口集装箱铁水联运量年均增长15%左右。近年来,集装箱国内市场需求保持在50万标准箱左右的规模。随着我国交通物流降本提质增效进程加快,以及多式联运“一箱制”推进实施,将持续带动国内集装箱市场需求。

时,国内集装箱市场发展势头也不错。2024年,集装箱国内销量达到47.7万标准箱,较上年增长35.8%。不过,由于国际市场销量激增,国内市场需求基数较低,使得国内销售占比下降。

李军认为,从国内市场来看,关于促进集装箱发展的政策频出,利好国内集装箱市场,集装箱产业仍具有较大潜力。2024年,交通运输部等多个部门相继推出《有效降低全社会物流成本行动方案》《交通物流降本提质增效行动计划》等,持续推动集装箱多式联运发展。

按照部署,到2027年,港口集装箱铁水联运量年均增长15%左右。近年来,集装箱国内市场需求保持在50万标准箱左右的规模。随着我国交通物流降本提质增效进程加快,以及多式联运“一箱制”推进实施,将持续带动国内集装箱市场需求。

今年3月10日,《冷藏集装箱智能终端技术规范》等4项交通运输行业标准发布,国内特种集装箱推广应用步伐加快。罗先立介绍,与国际市场不同,国内集装箱市场呈现3个特点:一是以高频

时,国内集装箱市场发展势头也不错。2024年,集装箱国内销量达到47.7万标准箱,较上年增长35.8%。不过,由于国际市场销量激增,国内市场需求基数较低,使得国内销售占比下降。

李军认为,从国内市场来看,关于促进集装箱发展的政策频出,利好国内集装箱市场,集装箱产业仍具有较大潜力。2024年,交通运输部等多个部门相继推出《有效降低全社会物流成本行动方案》《交通物流降本提质增效行动计划》等,持续推动集装箱多式联运发展。

按照部署,到2027年,港口集装箱铁水联运量年均增长15%左右。近年来,集装箱国内市场需求保持在50万标准箱左右的规模。随着我国交通物流降本提质增效进程加快,以及多式联运“一箱制”推进实施,将持续带动国内集装箱市场需求。

今年3月10日,《冷藏集装箱智能终端技术规范》等4项交通运输行业标准发布,国内特种集装箱推广应用步伐加快。罗先立介绍,与国际市场不同,国内集装箱市场呈现3个特点:一是以高频

时,国内集装箱市场发展势头也不错。2024年,集装箱国内销量达到47.7万标准箱,较上年增长35.8%。不过,由于国际市场销量激增,国内市场需求基数较低,使得国内销售占比下降。

李军认为,从国内市场来看,关于促进集装箱发展的政策频出,利好国内集装箱市场,集装箱产业仍具有较大潜力。2024年,交通运输部等多个部门相继推出《有效降低全社会物流成本行动方案》《交通物流降本提质增效行动计划》等,持续推动集装箱多式联运发展。

按照部署,到2027年,港口集装箱铁水联运量年均增长15%左右。近年来,集装箱国内市场需求保持在50万标准箱左右的规模。随着我国交通物流降本提质增效进程加快,以及多式联运“一箱制”推进实施,将持续带动国内集装箱市场需求。

今年3月10日,《冷藏集装箱智能终端技术规范》等4项交通运输行业标准发布,国内特种集装箱推广应用步伐加快。罗先立介绍,与国际市场不同,国内集装箱市场呈现3个特点:一是以高频

时,国内集装箱市场发展势头也不错。2024年,集装箱国内销量达到47.7万标准箱,较上年增长35.8%。不过,由于国际市场销量激增,国内市场需求基数较低,使得国内销售占比下降。

李军认为,从国内市场来看,关于促进集装箱发展的政策频出,利好国内集装箱市场,集装箱产业仍具有较大潜力。2024年,交通运输部等多个部门相继推出《有效降低全社会物流成本行动方案》《交通物流降本提质增效行动计划》等,持续推动集装箱多式联运发展。



积极应对市场变化

总体上看,集装箱行业受经济形势、外贸水平、船队规模、流转效率、安全局势等多方面影响,市场波动大。比如,2021年我国集装箱产量创下历史新高后,2022年、2023年产量均出现下降。2024年,集装箱行业在再创历史新高的同时也积极应对可能出现的波动。

“结合行业调查及对集装箱市场面临的形势研判,我们认为集装箱供应链进入了调整期。近期看,集装箱市场将回归常态。”罗先立说,集装箱新箱处于高库存,全球集装箱保有量规模已达5800万标准箱,航运公司和租箱公司订购新箱的紧迫性减弱,对集装箱市场造成较大下行压力。

与此同时,全球贸易和安全形势还面临许多不确定因素。

业内专家分析,综合研判当前形势和趋势,建议集装箱行业、企业要坚持稳固自身优势,练好内功,同时紧跟国际需求变化,不断调整适应,积极应对变化。

我国ATA单证册业务量创新高——

“货物护照”让通关更便捷

本报记者 顾阳

册为参展商提供了便捷的货物通关服务,使得展品能够快速、高效地进出各国海关,降低了参展成本和时间成本。

保障物资通关,构建国际赛事新通道。随着全球体育产业快速发展,国际体育赛事规模和影响力不断扩大,特别是在大型国际赛事如奥运会、世界杯等,体育器材、赛事设备、转播器材等物品暂时进出境需求巨大,ATA单证册的便捷性确保了物资能够快速通关,保障了赛事顺利进行。

服务新兴产业,激活产业升级新引擎。在人工智能、生物医药、航空航天等新兴高端产业领域,ATA单证册为科研设备、精密仪器等暂时进出口提供了高效的通关解决方案。这些产业对设备的时效性和安

全性要求极高,ATA单证册不仅简化了海关手续,还降低了企业的运营成本,为科技创新提供了有力保障。“ATA单证册已成为公司赴国外参展的重要选择,我们感受到了使用ATA单证册带来的便利性,降低了运输时间和费用成本,使产品在国际市场更有竞争力。”无锡海斯凯尔医学技术有限公司商务部专员夏可表示。

北京海关是第一批参与全球ATA单证册电子系统的试行海关,在智能化、无纸化方面实现进一步突破。“为更好服务首都经济高质量发展,我们将充分利用ATA单证册的便捷优势,助力大型活动举办,逐步将ATA单证册电子系统推广至其他口岸。”北京海关行邮监管处处长张芳介绍。



北京海关所属首都机场海关关员在机坪对暂时进口货物进行监管。舒善摄