



▲3月20日,2025“相约春天赏樱花”经贸洽谈暨世界500强对话湖北活动现场。武汉以花为媒,策划系列招商活动,为城市产业集聚和创新发展聚势赋能。沈雅洁摄(中经视觉)

▶3月21日,穿上“樱花新装”的光谷空轨穿行在花海中。目前,武汉高新大道的2000余株樱花进入盛花期,形成一条壮观的“樱花长廊”,成为市民赏樱的热门打卡点。

▼3月21日,游客在武汉东湖绿道广场举办的“花花游园会”上游玩。春樱美景、主题集市、巡游展演与互动打卡等丰富活动为游客开启了一场浪漫的樱花之旅。



花动江城

本报记者 朱双健 董庆森 柳洁摄影报道

春分时节,江城武汉春和景明,樱花绽放。来自世界各地的游客、企业家和跑步爱好者们齐聚江城,让这座“樱花之城”成为网络流量与商贸机遇交融的热土。

以樱为媒,近期湖北启动“中华美食荟”暨湖北服务消费季,聚焦商、文、旅、体、健五大消费领域,开展600余场惠民促消费专题活动,推出20条春季旅游线路,发放200万张文旅惠民

券,全面激发消费活力;举办“相约春天赏樱花”经贸洽谈暨世界500强对话湖北活动,签约重点项目80个,总金额超1900亿元;武汉马拉松升级为世界田联金标赛事,来自67个国家和地区的4万名跑友在樱花雨下出发,尽享“一城两江三镇四桥五湖”的江城风光。

武汉“相约春天赏樱花”系列活动已连续举办多年,每年都有全世界众

多游客赴武汉赏樱。樱花纷飞处,荆楚绘新图。当前,湖北锚定加快建成中部地区崛起重要战略支点的使命任务,打造科创支点、产业支点、开放支点、生态支点、联动支点。“相约春天赏樱花”已不单单是一场赏花雅事,更是一场由樱花串起的经贸、文旅盛事,一幅以生态为底色、以产业为画笔的湖北高质量发展新画卷在这个春天里徐徐展开。



▲3月22日,武汉地铁站换乘通道的“樱花大屏”吸引游客驻足拍照。

▶3月20日,游客在民众乐园举办的武汉樱花手账节选购商品。此次手账节汇聚了100余家本地及全国知名文创品牌,推出多款樱花季限定及首发产品。

◀3月23日,2025武汉马拉松鸣枪开跑,参赛选手打卡黄鹤楼。薛婷摄(中经视觉)

▼3月21日拍摄的武汉文旅城市环游巴士(CTBUS)樱花专线。该巴士覆盖武汉三镇核心文旅地标,满足游客轻松环游赏樱的需求。



本版编辑 翟天雪 李秋昶 投稿网站 <https://v.jingjiribao.cn>