世经述评

中日经贸合作有利世界经济稳定

日前，日举行第[illegible]次经济高层对话。双方同意共同落实两国领导人达成的重要共识，丰富中日战略互惠关系在经济领域内涵，共同致力于构建契合新时代要求的建设性、稳定的中日经贸关系。对话围绕绿色发展、生态环境合作、培育银发经济、加快服务贸易合作等领域达成二十条重要共识。在当前国际形势下，中日经贸合作有利于世界经济稳定。

中日两国一衣带水，是“搬不走的邻居”，双方在经贸合作方面具有先天的地缘优势。自1972年中日邦交正常化以来，双边贸易增长了300多倍，连续15年保持了3000亿美元的高水平，累计双向投资近1400亿美元。两国作为世界主要经济体，产业链高度互补，经济利益深度融合，不仅惠及两国人民，更为区域乃至全球经济发展起到重要推动作用。

陈益彤

一段时期以来，中日双方在经贸领域各层级交流互鉴不断深入，成果斐然。中国坚定不移推动高质量发展，扩大高水平对外开放，持续优化营商环境，为日本企业扩大在华投资、共享发展机遇创造条件。一大批日本企业高度关注中国式现代化的宏伟蓝图，将自身业务紧密融合到中国加快发展新质生产力的进程中，为中日经贸合作开创了新形态。当前，中日经贸合作已不仅局限于传统制造业，双方在人工智能、数字经济、节能环保、绿色贸易等创新领域拥有广阔的合作空间。未来，双方仍需在政策协调、投资融资、技术融合、人才培养等各个方面强化对接、协同发力，努力培育两国经贸合作新增长极，确保合作成果落实落地。

当前，世界经济格局面临深刻调整，单边保护主义甚嚣尘上，经济全球化遭遇逆流。中日双方正在共同面对“技术壁垒”“关税大棒”等新挑战。两国应该肩负起世界主要经济大国的责任，消弭分歧，携手共赢，以开放包容替代封闭排他，切实排除保护主义干扰，做多边主义的践行者，做多边贸易体系的守护者，为世界经济注入新动能，创造更多确定性。

法国经济复苏再次面临“哑火”风险

本报记者 李鸿涛

近期，法国央行发布多项经济预测数据显示，法国2025年经济增长将持续放缓，凸显出在面临政局动荡、债务高企、投资萎靡等内忧，以及贸易战威胁、外部需求疲软等外患下，法国经济复苏进程正面临再次“哑火”风险，并将陷入“低增长—高债务”的恶性循环。

3月12日，法国央行发布最新预测报告显示，在外部不确定性形势持续冲击投资和出口部门的背景下，2025年法国经济增速将仅为0.7%。同时该报告认为，2024年底至2025年初的疲弱增长未能为全年经济复苏奠定良好基础。特别是在巴黎奥运会带来的提振效应逐渐消退下，2025年上半年，法国经济增长将持续保持低迷。同时，法国央行预测，在外部市场持续受限下，法国本年度的经济增长将主要依靠法国国内消费拉动，预计2025年法国通胀率将回落至1.3%，将有助于提高居民实际购买力，并对消费增长形成支撑。同时，失业率将基本稳定，但将在今明两年达到7.8%的峰值水平。

此前，法国央行曾于2024年9月将法国2025年经济增速预期设定为1.2%，并于12月下调至0.9%。有法国央行经济学家认为，本轮再次下调充分显示出对前期法国政局动荡及当下外部政治环境和贸易紧张持续等多重不确定性因素的担忧情绪，将对法国政府既定的削减赤字、提振经济等多项重大改革措施产生深远影响。

有经济学家分析认为，本次预期下调“并不意外”，是对法国经济的再次警告，特别是在预算、投资、就业等领域的隐患将长期制约法国经济复苏步伐。

在预算领域，3月14日，国际评级机构惠誉将法国长期外币发行人违约评级维持在“AA-”，评级展望维持在“负面”，并警告“法国的巨额财政赤字和不断攀升的公共债务将导致重大政治风险，而政治领域的巨大裂痕将使财政整顿更趋复杂”。对此，有经济学家从政策角度将法国的债务高企、可持续枯竭归结为以下三大原因。

一是危机应对低效。法国经济分析委员会专家指出，面对俄乌冲突引发的能源危机，政府在按收入分层定向补贴、设定补贴上限、基于过去能耗进行比例补贴方面存在短板。据法国经济观察研究所统计，在法国，针对最脆弱群体仅有11%的能源补贴，而该数字在德国为15%、荷兰为22.5%、比利时为25.5%。

二是供给侧政策失效。据统计，此前的系列减税措施，到2023年已达到约620亿欧元规模，相当于法国国内生产总值（GDP）的2.2%，使法国赤字率从2022年起逐步攀升。同时，资本税的减免红利并未有效转化为投资动力。联合国贸易和发展会议统计显示，2017年至2023年间，法国外资存量增长22%，低于葡萄牙的28%、西班牙的34%和英国的62%。

这是2月10日在法国巴黎大皇宫拍摄的人工智能行动峰会现场。 新华社记者 高 静摄

三是税收弹性下降。法国审计法院发布的数据显示，2023年税收弹性不足使法国赤字额外增加1.7%、2024年额外增加0.4%。私营部门工资在GDP占比下降，直接导致整体税基萎缩，并对社保、个税等税基造成连锁冲击。对此，有法国经济学家建议，要进一步优化补贴的精准度，持续调整税收结构，包括减少资本税减免、提高劳动税弹性等，并推进工资与GDP挂钩统筹机制。

在投资与就业上，法国外贸事务官员披露的数据显示，2024年，在内部政局不稳与外部环境动荡的双重压力下，法国的投资吸引力有所下降，投资项目减少约1700个，下降约7%。同时，法国美国商会调查显示，约有51%的美国投资者认为国民议会解散会对其在法投资产生负面影响，约78%认为巴尼耶政府下台对法国吸引力产生了负面影响。对此，法国负责对外贸易事务的部长级代表圣马丁认为，尽管法国政治形势在预算法案后正趋于稳定，但美国新一届政府的一系列加征关税举措又加剧了外部环境的不确定性，强调“欧洲已准备好对特朗普的关税措施进行反击，如果在美国面前示弱，将会失去更多”。另外，法国专业研究机构调查显示，2024年法国经济活动持续恶化，对法国的再工业化进程造成冲击，并严重影响就业形势。法国“企业家就业观察站”发布的报告显示，受企业破产等影响，2024年法国企业负责人失业数量同比增长18%，与法国同期企业破产率增幅持平。

还有专家提醒，美国威胁加征关税也将成为制约法国经济复苏的重大风险，将对法国经济造成持续性冲击。法国央行最新预测显示，2025年至2027年，法国外贸对经济增长的贡献将逐步归零，需尽快加速内需培育以维持经济复苏。与此同时，这将严重影响法国外部需求。据统计，法国对美出口规模约为470亿欧元，其中航空航天、制药、能源、葡萄酒等占比显著。若美国全面加征关税，将对葡萄酒等优势出口行业造成重创，进而持续制约经济复苏成效。法国民调机构Elabe近期发布的最新民调显示，约有73%的法国民众认为，“美国已经不再是法国的盟友”，凸显出法国社会对特朗普抬高关税等系列措施的严重反感，也在一定程度上体现出对未来法国外部形势的担忧情绪。

将对中国团体游客实施临时免签政策——

韩国多举措吸引中国游客

本报驻首尔记者 杨 明

韩国政府近日宣布，将于今年三季度起对中国团体游客临时实施短期免签政策，以促进旅游市场复苏并拉动内需增长。这一举措也是对2024年11月中国允许韩国游客免签入境而采取的“相互性”措施，政策的具体实施方案将在4月公布。预计韩国政府将指定专门负责中国团体游客的旅行社，以确保游客管理和出入境的便捷性。

一直以来，中国游客在韩国旅游市场中占据重要地位。韩国观光公社数据显示，2024年访韩的全球游客总数为1637万人次，其中仅来自中国的游客就达到460万人次，占比28.1%，居首位。尽管这一数字仅相当于2019年的76.4%，但与2023年的202万人次相比，已实现翻番增长，展现出强劲的复苏势头。据韩国政府估算，中国团体游客每增加100万人次，将带动韩国国内生产总值（GDP）增长0.08个百分点。因此，此次免签政策不仅是针对旅游市场的刺激措施，更是推动韩国整体经济增长的一种重要手段。

中国国内对韩国免签政策也表现出极大关注。微博等社交媒体平台迅速传播相关消息，许多中国网友表示期待，认为这一举措将为赴韩旅行提供更大便利，特别是在今年10月的中国国庆黄金周期间，预计韩国将迎来大量中国游客。有分析认为，韩国的免签政策将极大提升旅游便利性，吸引更多中老年游客和家庭游客赴韩消费，预计将促进韩国免税、零售、餐饮等多个行业的复苏，同时也有助于中韩民间交流的深化。携程数据显示，2024年中国游客赴韩旅行订单量同比增长近1倍。

3月18日，人们在韩国首尔光化门广场参观。当日，韩国首尔迎来春雪。 新华社记者 姚琪琳摄

随着中国团体游客的回归，韩国免税店行业也迎来了实质性利好。过去几年，由于中韩关系波动以及疫情影响，韩国免税店行业经历了严重下滑。2016年，赴韩中国游客曾高达800万人次，但2017年骤减至439万人次，之后更因疫情影响一度跌至谷底。在此背景下，韩国主要免税店正在调整策略，转向高端游客市场。例如，新世界免税店致力于打造高端购物体验，吸引商务访韩人士和高端自由行游客。今年3月，该免税店已迎来2000多名来自中国和泰国的企业奖励旅游团。业内人士普遍认为，中国游客的回归，特别是高消费群体的增长，将有助于免税店摆脱低价竞争模式，提高销售利润率。

在推动免签政策的同时，韩国政府也在积极调整旅游发展战略，以适应全球旅游趋势的变化。目前，访韩国际游客的旅行需求正从“团体游”向“个性游”转变，从传统景点观光向文化体验倾斜。因此，韩国政府计划与全球在线旅行社合作，推出一系列“K—文化”旅游项目，如韩剧拍摄地游、偶像餐厅打卡、K—美妆体验、K—婚纱摄影等，希望通过这些独特的旅游体验吸引更多自由行游客。此外，政府还计划在全球20个城市举办K—旅游路演，并推出“韩国免税购物节”“韩国美容节”等活动，进一步提升韩国旅游在全球的吸引力。

此外，韩国政府计划利用2025年亚太经合组织（APEC）领导人非正式会议的契机，吸引更多国际游客访韩。会议将于10月底在韩国庆尚道庆州市举行，届时韩国将运营旅游推广展馆，并组织900名国际记者和旅行社代表进行观光考察。韩国政府希望通过这一国际盛会，进一步提升韩国的国际影响力，并促进地方经济发展。韩国代总统崔相穆强调，韩国政府将充分利用此次会议的契机，积极实施入境旅游市场多元化战略，推动旅游产业出口增长，并带动国内消费市场活力。

此外，韩国文化体育观光部官员表示，政府计划将特色地区庆典打造成访韩旅游亮点，并通过线上线下积极宣传“韩国旅游必需应用程序”等，积极改善地区旅游条件，努力吸引国际游客到首尔、济州岛之外的更多地区旅游。

跨国公司在中国

□ 本报记者 朱 琳

中国市场充满活力

——访万益特全球首席执行官陶克瑞

“中国经济稳步增长和对医疗创新的承诺是塑造全球行业未来的重要驱动力。中国在数字医疗、扩大优质医疗服务可及性方面所作的努力，与万益特致力于改善患者治疗效果、为专业医护人员提供支持的目标高度契合。”在中国发展高层论坛2025年年会期间，万益特公司全球首席执行官陶克瑞在接受经济日报记者采访时表示。

万益特是一家重要的脏器疗法公司，其产品线主要包括腹膜透析、血液透析、急重症治疗三大领域。自1989年进入中国市场以来，万益特已经建立了涵盖研发、制造、销售及服务的完整产业链。公司中国总部落户上海，拥有一家世界级研发中心、一家技术服务中心，并在苏州、广州、天津建立了生产基地。

第一次参加中国发展高层论坛的陶克瑞对于此次能就中国医疗未来展开深入交流感到十分荣幸。他表示，万益特将数字化医疗视为行业的变革力量，公司正在通过整合数字化方案和提供更优质的服务，改善患者体验，并优化医护团队的工作流程。

“医疗创新和拓展疗法可及性是万益特关注的核心议题之一，我们将与中国政府和合作伙伴携手，共同提升创新疗法的可及性，为患者提供更灵活的治疗选择，提高他们的生活质量。”陶克瑞说。

今年2月，万益特苏州研发中心迎来创立十周年。10年来，中国的医疗保障事业发展显著，医疗服务水平明显提升、数字医疗技术得到强化，对患者多层次、多样化的需求更为关注。

“中国市场是万益特全球战略的重要支柱之一。”陶克瑞认为，中国对医疗改革的深入推进和有效监管为医疗创新和提升前沿疗法可及性创造了有利环境。

作为全球第二大医疗器械市场，中国市场充满活力，民众追求高品质医疗健康服务，对个性化和多元化治疗方案的需求潜力巨大。陶克瑞指出，“中国在数字医疗、居家治疗和慢性病管理方面实行的利好政策与万益特‘延续生命之旅、拓展无限可能’这一使命非常契合，同时，中国在生物医学研究、人工智能+大健康等领域的人才储备丰富，是全球重要的创新中心。万益特希望继续借助本土人才优势，持续探索创新解决方案，助力提高治疗效率、改善患者治疗效果，不断优化照护模式”。

“万益特将在中国寻求更多合作机会。我们相信，建立良好的本土合作伙伴关系能充分发挥各方优势、积极拥抱医疗领域的变革。”陶克瑞说。

本版编辑 周明阳 赵 阳 美 编 王子萱