

开放是重要的营商环境

“深化政企常态化沟通交流”“用服务的暖心增强企业的信心”“实施全国统一大市场建设指引,修订出台新版市场准入负面清单,优化新业态新领域市场准入环境”……今年经济社会发展重点任务中,不少都指向了优化营商环境。“开放也是重要的营商环境。”习近平总书记在贵州考察时,再次针对持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境提出要求。在全球贸易“不确定性”加剧的形势下,中国正在以实际行动为世界经济发展注入更多“确定性”。

成熟投资,往往寻求长期稳定的回报。中国市场的广阔和深度不断拓展,我国积极融入全球产业链和供应链体系,同世界经济的联系更加紧密。去年全国新设立的外资企业近6万家,同比增长9.9%。今年1月份,我国实际使用外资金额同比增长27.5%,外资企业更加坚定地投资中国。因时顺势,持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,加快建设更高水平开放型经济新体制,是加快塑造国际竞争新优势的必然要求。

随着对外开放的广度和深度不断拓展,我国积极融入全球产业链和供应链体系,同世界经济的联系更加紧密。去年全国新设立的外资企业近6万家,同比增长9.9%。今年1月份,我国实际使用外资金额同比增长27.5%,外资企业更加坚定地投资中国。因时顺势,持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,加快建设更高水平开放型经济新体制,是加快塑造国际竞争新优势的必然要求。

营造开放包容的国际化营商环境,要以制度型开放为重点。一方面,主动对标国际高标准经贸规则,在产权保护、环境标准、劳动保护、政府采购、电子商务、金融等领域实现规则、规制、管理、标准相通相容。对于尚未形成统一国际规则的新领域,积极开展经贸规则创新试

验,为国际规则重构提供生动实践样板。另一方面,细化优化营商环境配套措施,以开放促改革、促发展,纵深推进全国统一大市场建设,不断扩大理念契合点、利益汇合点,以更加优质的服务、更有价值的创新、更高质量的人才等,营造有利于集聚创新要素的“强磁场”。

开放是中国经济高质量发展的必需品。对于先行先试的地区,要做好对标高标准贸易规则的压力测试,在推进数据跨境流动、提高城市建设管理国际化水平、提升外籍人员便利度、推进医疗教育国际化、增强城市旅游国际吸引力等方面积极探索,力争形成一批能复制、可推广的经验举措。对于更多的地区则要主动融入陆海内外联动、东西双向互济的全面开放格局,加大促进和双向外商投资力度,用高效透明的政务环境、公平正义的法治环境、开放有序的市场环境、诚信守约的人文环境、绿水青山的生态环境吸引更多投资。这也必将形成良好竞争局面,推动营商环境的整体持续优化。

好且向好,是吸引和留下优势资源最靠得住的底气。开放不止步的中国,将依然是外商投资的高地。

2025年3月27日 星期四
ECONOMIC DAILY 今日12版
农历乙巳年二月廿八 经济日报社出版

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号 1-68 第15228期(总15801期)

逐渐升温的赏花游、多点开花“一票难求”的演出活动,种类繁多活力四射的体育赛事……春暖花开,万物复苏,人们跟着演出、跟着赛事去旅行,消费热点不断涌现,展现出文旅产业拉动消费的巨大潜能。

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,再次对扩大文旅消费作出多项部署,有助于更好发挥文化赋能、旅游带动作用,从不同渠道增加居民的消费意愿、消费能力,形成进一步扩大消费的持续动力。

业态不断丰富

近年来,文旅市场的消费选择发生重大变化。消费动因更加多样,旅游景区不一定是游客出行的首选目标,演出、马拉松、美食等也足以让人心向往,以书店、博物馆、美术馆、艺术馆等为代表的城市文化空间,以及菜市场、老商街等地人的日常生活场景,都成为旅游休闲新空间;消费场景更加复合,非遗市集、沉浸式文旅、潮玩体验馆等消费场景加速向“新”,胖东来、文和友等新型商业项目备受青睐,越来越多大型文体旅综合体成为休闲消费的热门选择。

这背后反映出消费需求的变化。随着我国现代化进程的推进,人民生活水平的提高,人们更看重文旅消费带来的体验感,更希望在消费过程中增长见识、体悟文化、丰富社交、获得情绪价值。

顺应需求变化,文旅产业业态正在不断丰富,文旅正加速同各个领域深度融合。北京联合大学中国旅游经济与政策研究中心主任曾博伟说,文旅与科技、农业、工业、商业、体育、教育等跨界融合,不仅能为消费者创造更多选择,还能推动文旅业更好融入国家战略、区域发展战略,进一步发挥其在发展全局中的作用。

文化和旅游部部长孙业礼表示,近年来,文化和旅游领域不断涌现出像低空观光、海洋旅游、沉浸式体验等新业态。对这些新业态,文化和旅游部将采取包容审慎的理念,逐步完善服务引导管理的政策,为新业态竞相迸发创造好的

中国经济新看点

文旅

条件,特别要大力支持文化、旅游企业与科技的结合,使科技这个最大变量为文化和旅游行业发展不断带来新惊喜。

推出优质产品

进入3月份,山东、云南等地陆续开展了今年首趟“银发专列”,“银发族”搭乘开往春天的列车开启美好旅程。国铁集团数据显示,2024年国铁集团组织开行的旅游列车共运送游客超100万人次,其中老年游客占比80%以上。今年首趟“银发专列”推出以来,深受老年游客欢迎。

同时,“90后”“00后”对文旅消费的引领作用凸显。这一群体热爱“国潮”,喜欢充满科技感的新鲜事物,对消费行为的选择更加强调“悦己”,且作为数字时代的“原住民”,更容易受到社交平台的影响。

上海应用技术大学教授宋思根表示,当前文化和旅游消费呈现出一些鲜明特征,我国人口众多,消费偏好分散程度很高,不同人群对文旅消费的需求日益细分。

培育文旅消费新增长点,要跟上人民群众不断升级的消费需求,充分考虑需求端的特征和动机,针对不同目标群体创新推出优质产品、不断提高服务质量。宋思根认为,打造文旅产品一定要明确定位,定位不同意味着产品设计、“种草”策略、消费便利化措施等都会不同。此外,未来文旅产品创新将更加依赖科技赋能。借助科技手段既可以对原有项目进行提升,还可以打造出体验感强的IP,培育新型消费场景,注重内容深度、游客参与、感官体验的三位一体。

营造便利条件

文化和旅游消费,本质是要更好满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,增强人民群众获得感、幸福感。“能不能”“敢不敢”“愿不愿”始终是制约文旅消费规模和质量的根本所在。

(下转第三版)

激发消费新动能

这是从各地文旅局长朋友圈中截取的短视频截图。三月二十五日,在国铁集团组织的“银发专列”首发仪式上,一列中亚班列正驶向俄罗斯莫斯科。

同日,一列驶向俄罗斯莫斯科的中亚班列。

肖融摄

中经视觉

驶



能源广角

我们用的电是什么“颜色”的?这件事变得越来越重要。今年的《政府工作报告》明确要求,健全绿色消费激励机制。针对绿色消费的主要阵地——电力消费,国家发展改革委、国家能源局等5部门日前联合印发《关于促进可再生能源绿色电力证书市场高质量发展的意见》(以下简称《意见》)提出,大力培育绿色市场,激发绿色电力消费需求。这张名为“绿证”的“电力身份证”,将如何改变我们的生产生活?

电力看不见摸不着,但它的“出身”影响着地球的未来。绿证,正是区分电力属性的“裁判”,它是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明。一来,直接进行绿电交易相比,绿证交易更加灵活,可实现电和证分离交易,购电者可通过单独买证获得电量的环境价值。绿证打通了绿电从生产到消费的全过程数据,实现了绿电消费的准确溯源、科学认定和精准核算,就像给绿电打上专属二维码,拥有它就可以证明用的是绿电。

为何要大力培育绿证市场?适应经济社会绿色发展要求,迫切需要加快构建绿电消费体系。一来,建立绿证制度并使用绿证证明可再生能源电力消费是国际惯例,美国、欧盟等国家和地区都建立了绿证制度。绿证作为权威的绿电消费溯源和核算工具,

做好绿电消费“必答题”

可有力支撑绿电消费体系构建,助力“双碳”目标如期实现。二来,绿证是促进可再生能源更好开发建设和消纳利用的重要抓手,也是顺应国际绿色贸易趋势的有力工具。

自2017年实施绿证制度以来,我国绿证交易规模显著提升,交易主体持续扩大。大型活动、用能企业、公共机构、居民用电均通过购买绿证实现绿色电力消费。绿证已成为企业建设绿色产业链,报告碳足迹,完成环境、社会和公司治理(ESG)报告披露,践行社会承诺的重要工具,购买绿证就是消费绿电的理念日渐深入人心。

绿证工作取得巨大成果的同时,市场的阵痛同样真实。比如,目前绿证市场供需不平衡,绿证价格较低,绿色电力环境价值尚未充分体现;绿证纳入碳排放核算的具体方法还需进一步明确,相关标准尚需健全;绿证国际互认仍需持续推进。《意见》的出台,正是瞄准这些痛点,以系统性改革破局。

新政的核心亮点是为绿证绿电消费做了全新制度安排。相较于绿电生产和输送,绿电消费是更薄弱的一环。我国可再生能

源装机容量连续多年居全球第一位,但绿电若不能被真正消费,能源转型就无法形成闭环。当前绿证供给充足但企业购买意愿不足,主要原因是缺乏强制消费约束,且绿证尚未与碳市场、消纳指标等考核体系挂钩。

《意见》坚持强制与自愿双轮驱动。一方面,通过法律手段稳步推进绿证强制消费,将绿证消费与重点行业、企业的责任绑定,逐步提高绿电消费比例并使用绿证核算。例如,对钢铁、有色、建材、石化、化工等行业企业和数据中心,以及其他重点用能单位和行业提出了绿电消费比例目标要求,并将绿电消费信息纳入上市企业ESG报告。另一方面,通过激励机制拓展自愿消费场景。从推广“电动汽车充绿电”到建设“绿电社区”,从鼓励企业打造绿色产业链供应链到推出居民绿电套餐,政策将绿电消费从产业端延伸至生活端。这种“刚柔并济”的设计,将有效提升绿电消纳和绿证交易水平。

中国绿证如何与国际接轨,是出口企业最为关心的问题。近年来,全球贸易绿色化发展趋势明显,欧盟提出了碳边境调节机制和新电

池法案,对贸易产品“含绿量”提出了更高要求。一张绿证,可能意味着一件出口商品的国际“通行证”。新政提出推动绿证标准国际化,接下来我国将统筹做好国际标准和国内标准编制,推动我国绿电消费标准用于国际绿电消费核算与认证,提升我国标准的权威性和认可度。

小小的绿证,承载的不只是电力的颜色,更是一个国家绿色低碳转型的决心。当每一家企业都将绿色消费视为“必选项”,当普通居民都能轻松购买绿证参与减碳,我们距离实现“双碳”目标就会更近一步。

王陈辰

中国经济不惧风雨挑战

水泥业提效还须控产

“亲”有温度“清”有作为

导读

4版 谷物油开辟食用油新赛道

6版 主动退市并非企业发展终点

8版 快速公交系统过时了吗

5版 7版 11版

青海

拓展

本报西宁3月26日讯(记者石晶)近年来,青海省算力产业迎来新的发展机遇,该省持续完善政策体系,深化招商引资,夯实基础设施,拓展产业生态,推动绿色算力产业发展取得积极进展。青海省委、省人大常委主任吴晓军表示,将加快推动绿色算力协同发展,以新质生产力赋能生态文明高地建设。

算力的增长,带来能源需求的上升,青海省在清洁能源方面具有显著的资源优势和发展潜力。近年来,青海能源结构持续优化,清洁能源装机领跑全国。截至去年底,全省电力总装机7190.4万千瓦,其中清洁能源装机占比94.6%,新能源发电装机占比70.7%,均居全国前列。2月26日,柴达木格勒木东沙漠基地电源项目开工建设,建成后每年可通过“青桂直流”特高压直流输电通道输送超360亿千瓦时清洁电力。

青海以绿色算力拓展新的创新空间,一批互联网头部企业落户青海,形成了智算、超算、大模型等新业态。全国首个清洁能源和绿色算力调度中心建成投运,大数据灾备中心、灾备云等重点项目加快推进,“数据援青”战略能级不断提升,青海第一家省外科创飞地——青海(北京)科技创新基地暨青海(北京)绿色算力基地挂牌运行。阿里、百度等企业与青海签订战略合作协议,金山智算中心、京东智算私有云等项目已落地建设。