

开放是重要的营商环境

“深化政企常态化沟通交流”“用服务的暖心增强企业的信心”“实施全国统一大市场建设指引,修订出台新版市场准入负面清单,优化新业态新领域市场准入环境”……今年经济社会发展重点任务中,不少都指向了优化营商环境。“开放也是重要的营商环境。”习近平总书记在贵州考察时,再次针对持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境提出要求。在全球贸易“不确定性”加剧的形势下,中国正在以实际行动为世界经济发展注入更多“确定性”。

成熟投资,往往寻求长期稳定的回报。中国市场的广阔和深度不断拓展,我国积极融入全球产业链和供应链体系,同世界经济的联系更加紧密。去年全国新设立的外资企业近6万家,同比增长9.9%。今年1月份,我国实际使用外资金额环比增长27.5%,外资企业更加坚定地投资中国。因时顺势,持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,加快建设更高水平开放型经济新体制,是加快塑造国际竞争合作新优势的必然要求。

随着对外开放的广度和深度不断拓展,我国积极融入全球产业链和供应链体系,同世界经济的联系更加紧密。去年全国新设立的外资企业近6万家,同比增长9.9%。今年1月份,我国实际使用外资金额环比增长27.5%,外资企业更加坚定地投资中国。因时顺势,持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,加快建设更高水平开放型经济新体制,是加快塑造国际竞争合作新优势的必然要求。

营造开放包容的国际化营商环境,要以制度型开放为重点。一方面,主动对标国际高标准经贸规则,在产权保护、环境标准、劳动保护、政府采购、电子商务、金融等领域实现规则、规制、管理、标准相通相容。对于尚未形成统一国际规则的新领域,积极开展经贸规则创新试

验,为国际规则重构提供生动实践样板。另一方面,细化优化营商环境配套措施,以开放促改革、促发展,纵深推进全国统一大市场建设,不断扩大理念契合点、利益汇合点,以更加优质的服务、更有价值的创新、更高质量的人才等,营造有利于集聚创新要素的“强磁场”。

开放是中国经济高质量发展的必需品。对于先行先试的地区,要做好对标高标准贸易规则的压力测试,在推进数据跨境流动、提高城市建设管理国际化水平、提升外籍人员便利度、推进医疗教育国际化、增强城市旅游国际吸引力等方面积极探索,力争形成一批能复制、可推广的经验举措。对于更多的地区则要主动融入陆海内外联动、东西双向互济的全面开放格局,加大促进和双向外商投资力度,用高效透明的政务环境、公平正义的法治环境、开放有序的市场环境、诚信守约的人文环境、绿水青山的生态环境吸引更多投资。这也必将形成良好竞争局面,推动营商环境的整体持续优化。

好且向好,是吸引和留下优势资源最靠得住的底气。开放不止步的中国,将依然是外商投资的高地。

“负面清单”,见证了高水平开放不断迈上新台阶。2013年,我国首张外资准入负面清单有190条。目前,这张清单的全国版已压减至29条,其中,制造业领域外资准入限制措施实现“清零”。10余年来,清单上的每一个“减

法”,都意味着一个更加开放的领域,带来实实在在的开放效果。从出台实施外商投资法,到完善公开透明的涉外法律体系,再到加强知识产权保护……法治也始终同开放相伴而行,坚持在法治基础上推进高水平开放,进一步稳定了预期,让外资企业投资中国的信心更强、底气更足。

随着对外开放的广度和深度不断拓展,我国积极融入全球产业链和供应链体系,同世界经济的联系更加紧密。去年全国新设立的外资企业近6万家,同比增长9.9%。今年1月份,我国实际使用外资金额环比增长27.5%,外资企业更加坚定地投资中国。因时顺势,持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,加快建设更高水平开放型经济新体制,是加快塑造国际竞争合作新优势的必然要求。

营造开放包容的国际化营商环境,要以制度型开放为重点。一方面,主动对标国际高标准经贸规则,在产权保护、环境标准、劳动保护、政府采购、电子商务、金融等领域实现规则、规制、管理、标准相通相容。对于尚未形成统一国际规则的新领域,积极开展经贸规则创新试

中央部门集中晒“账本”——

预算管理管理水平持续提高

本报记者 曾金华

3月26日,2025年中央部门预算集中向社会公开。预算体现国家的战略和政策,反映政府的活动范围和方向。各部门公开了总体收支预算情况,并对预算收支增减变化、“三公”经费、政府采购、国有资产占用、预算绩效管理等进行说明。

财政透明度明显提升

“预算公开是政府信息公开的重要内容,是提升预算管理水平的的重要举措,也是健全现代预算制度的必然要求。”财政部有关负责人表示。

据悉,财政部持续推动我国预算公开取得新进展。在制度建设方面,不断加强顶层设计,完善预算公开制度框架。坚持以公开为常态、不公开为例外的原则,通过完善机制、压实责任、细化举措等,推进中央和地方按照相关制度规定扩大预算公开范围,细化预算公开内容,规范预算公开程序,增强预算公开的规范性、科学性和可获得性。

财政部有关负责人表示,在各级政府的共同努力下,政府预算公开工作取得显著成效,预算公开的深度和广度不断拓展,已基本实现“应公开尽公开”,

财政透明度明显提升,为建立现代预算制度提供了重要支撑。

在中央预算公开方面,财政部严格依法依规及时公开经全国人大批准的中央政府预算,并积极组织和指导中央部门履行部门预算公开主体责任,做好预算公开工作,同时搭建中央预决算公开平台进行集中展示,便于公众查阅,提高预算公开的可获得性。

在地方预算公开方面,财政部不断加大对各方的指导力度,督促地方落实预算公开主体责任,认真组织做好预算工作,确保实现“应公开尽公开”。目前,各省级政府预算都已主动公开,各省均已向社会集中公开经省级财政部门批复的部门预算。地方各级政府均已形成较为完善的预算公开机制,每年组织向社会主动公开政府预算和各部门预算。据统计,2022年以来,地方各级政府预算公开率均为100%,省、市、县级部门预算公开率均达到99%以上。

“近年来,我国预算公开的范围既包括了中央政府预算,还包括了地方各级政府预算,同时还体现了政府间财政关系的中央对地方转移支付情况也纳入进来,实现了公开范围的不断扩大;既包括一般公共预算,也涵盖了政府性

基金预算、国有资本经营预算和社会保险基金预算的全口径预算,充分体现了政府收支的全貌和纵深。”中央财经大学财税学院教授白彦锋说。

山东大学经济学院常务副院长、教授石绍宾认为,“公开性”是现代预算的重要特征和本质要求,也是全过程人民民主的必然要求。“近年来,我国财政透明度明显提升,预算公开的范围越来越大,中央和地方的四本政府预算,越来越多的部门预算都纳入公开范围。公开的内容越来越细,公开的指标层次越来越详细,政府绩效目标公开已经成为常态。同时,公开的平台越来越完善。中央预决算公开平台和各地方的预决算平台不断健全,不仅便于查询,更便于社会公众了解和监督。”

“四本预算”充分展示

“2025年是‘十四五’规划收官之年,也是‘十五五’规划谋划之年,做好预算公开工作意义重大。”财政部有关负责人说,财政部依法依规认真扎实做好2025年中央预算公开工作,并指导中央部门按规定做好中央部门预算公开。(下转第二版)

导读

中国经济不惧风雨挑战 4版

水泥业提效还须控产 6版

“亲”有温度“清”有作为 8版

谷物油开辟食用油新赛道 5版

主动退市并非企业发展终点 7版

快速公交系统过时了吗 11版

文旅

推出优质产品

进入3月份,山东、云南等地陆续开展了今年首趟“银发专列”,“银发族”搭乘开往春天的列车开启美好旅程。国铁集团数据显示,2024年国铁集团组织开行的旅游列车共运送游客超100万人次,其中老年游客占比80%。今年,国铁集团将进一步加大旅游列车开行力度,推出更多高品质旅游产品,深受老年游客欢迎。

同时,“90后”“00后”对文旅消费的引领作用凸显。这一群体热爱“国潮”,喜欢充满科技感的新鲜事物,对消费行为的选择更加强调“悦己”,且作为数字时代的“原住民”,更容易受到社交平台的影响。

上海应用技术大学教授宋思根表示,当前文化和旅游消费呈现出一些鲜明特征,我国人口众多,消费偏好分散程度很高,不同人群对文旅消费的需求日益细分。

培育文旅消费新增长点,要跟上人民群众不断升级的消费需求,充分考虑需求端的特征和动机,针对不同目标群体创新推出优质产品、不断提高服务质量。宋思根认为,打造文旅产品一定要明确定位,定位不同意味着产品设计、“种草”策略、消费便利化措施等都会不同。此外,未来文旅产品创新将更加依赖科技赋能。借助科技手段既可以对原有项目进行提升,还可以打造出体验感强的IP,培育新型消费场景,注重内容深度、游客参与、感官体验的三位一体。

营造便利条件

文化和旅游消费,本质是要更好满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,增强人民群众获得感、幸福感。“能不能”“敢不敢”“愿不愿”始终是制约文旅消费规模和质量的根本所在。(下转第三版)

条件,特别要大力支持文化、旅游企业与科技的结合,使科技这个最大变量为文化和旅游行业发展不断带来新惊喜。

激发消费新动能

同时,“90后”“00后”对文旅消费的引领作用凸显。这一群体热爱“国潮”,喜欢充满科技感的新鲜事物,对消费行为的选择更加强调“悦己”,且作为数字时代的“原住民”,更容易受到社交平台的影响。

上海应用技术大学教授宋思根表示,当前文化和旅游消费呈现出一些鲜明特征,我国人口众多,消费偏好分散程度很高,不同人群对文旅消费的需求日益细分。

培育文旅消费新增长点,要跟上人民群众不断升级的消费需求,充分考虑需求端的特征和动机,针对不同目标群体创新推出优质产品、不断提高服务质量。宋思根认为,打造文旅产品一定要明确定位,定位不同意味着产品设计、“种草”策略、消费便利化措施等都会不同。此外,未来文旅产品创新将更加依赖科技赋能。借助科技手段既可以对原有项目进行提升,还可以打造出体验感强的IP,培育新型消费场景,注重内容深度、游客参与、感官体验的三位一体。

营造便利条件

文化和旅游消费,本质是要更好满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,增强人民群众获得感、幸福感。“能不能”“敢不敢”“愿不愿”始终是制约文旅消费规模和质量的根本所在。(下转第三版)

2025年3月27日 星期四

ECONOMIC DAILY

今日12版

经济日报社出版

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号 1-68 第15228期(总15801期)

中国经济新看点

业态不断丰富

近年来,文旅市场的消费选择发生重大变化。消费动因更加多样,旅游景区不一定是游客出行的首选目标,演出、马拉松、美食等也足以让人心向往,以书店、博物馆、美术馆、艺术馆等为代表的城市文化空间,以及菜市场、老商街等本地人的日常生活场景,都成为旅游休闲新空间;消费场景更加复合,非遗市集、沉浸式文旅、潮玩体验馆等消费场景加速向“新”,胖东来、文和友等新型商业项目备受青睐,越来越多大型文商旅综合体成为休闲消费的热门选择。

这背后反映出消费需求的变化。随着我国现代化进程的推进,人民生活水平的提高,人们更看重文旅消费带来的体验感,更希望在消费过程中增长见识、体悟文化、丰富社交、获得情绪价值。

顺应需求变化,文旅产业业态正在不断丰富,文旅正加速同各个领域深度融合。北京联合大学中国旅游经济与政策研究中心主任曾博伟说,文旅与科技、农业、工业、商业、体育、教育等跨界融合,不仅能为消费者创造更多选择,还能推动文旅业更好融入国家战略、区域发展战略,进一步发挥其在发展全局中的作用。

文化和旅游部部长孙业礼表示,近年来,文化和旅游领域不断涌现出像低空观光、海洋旅游、沉浸式体验等新业态。对这些新业态,文化和旅游部将采取包容审慎的理念,逐步完善服务引导管理的政策,为新业态竞相迸发创造好的



这是从北京开往成都的复兴号动车组列车。

三月二十五日,复兴号动车组列车在京沪高铁上飞驰。

一趟中亚班列从西安开往哈萨克斯坦。

同日,一趟驶向俄罗斯莫斯科的中欧班列。

肖融摄

中经视觉

驶

能源广角

做好绿电消费“必答题”

我们用的电是什么“颜色”的?这件事变得越来越重要。今年的《政府工作报告》明确要求,健全绿色消费激励机制。针对绿色消费的主要阵地——电力消费,国家发展改革委、国家能源局等5部门日前联合印发《关于促进可再生能源绿色电力证书市场高质量发展的意见》(以下简称《意见》)提出,大力培育绿证市场,激发绿色电力消费需求。这张名为绿证的“电力身份证”,将如何改变我们的生产生活?

电力看不见摸不着,但它的“出身”影响着地球的未来。绿证,正是区分电力属性的“裁判”,它是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明。一来,直接进行绿电交易相比,绿证交易更加灵活,可实现电和证分离交易,购电者可通过单独买证获得电量的环境价值。绿证打通了绿电从生产到消费的全过程数据,实现了绿电消费的准确溯源、科学认定和精准核算,就像给绿电打上专属二维码,拥有它就可以证明用的是绿电。

为何要大力培育绿证市场?适应经济社会绿色发展要求,迫切需要加快构建绿电消费体系。一来,建立绿证制度并使用绿证证明可再生能源电力消费是国际惯例,美国、欧盟等国家和地区都建立了绿证制度。绿证作为权威的绿电消费溯源和核算工具,

可有力支撑绿电消费体系构建,助力“双碳”目标如期实现。二来,绿证是促进可再生能源更好开发建设和消纳利用的重要抓手,也是顺应国际绿色贸易趋势的有力工具。

自2017年实施绿证制度以来,我国绿证交易规模显著提升,交易主体持续扩大。大型活动、用能企业、公共机构、居民用电均通过购买绿证实现绿色电力消费。绿证已成为企业建设绿色产业链,报告碳足迹,完成环境、社会和公司治理(ESG)报告披露,践行社会承诺的重要工具,购买绿证就是消费绿电的理念日渐深入人心。

绿证工作取得巨大成果的同时,市场的阵痛同样真实。比如,目前绿证市场供需不平衡,绿证价格较低,绿色电力环境价值尚未充分体现;绿证纳入碳排放核算的具体方法还需进一步明确,相关标准尚需健全;绿证国际互认仍需持续推进。《意见》的出台,正是瞄准这些痛点,以系统性改革破局。

新政的核心亮点是为绿证绿电消费做了全新制度安排。相较于绿电生产和输送,绿电消费是更薄弱的一环。我国可再生能

源装机容量连续多年居全球第一位,但绿电若不能被真正消费,能源转型就无法形成闭环。当前绿证供给充足但企业购买意愿不足,主要原因是缺乏强制消费约束,且绿证尚未与碳市场、消纳指标等考核体系挂钩。

《意见》坚持强制与自愿双轮驱动。一方面,通过法律手段稳步推进绿证强制消费,将绿证消费与重点行业、企业的责任绑定,逐步提高绿电消费比例并使用绿证核算。例如,对钢铁、有色、建材、石化、化工等行业企业和数据中心,以及其他重点用能单位和行业提出了绿电消费比例目标要求,并将绿电消费信息纳入上市企业ESG报告。另一方面,通过激励机制拓展自愿消费场景。从推广“电动汽车充绿电”到建设“绿电社区”,从鼓励企业打造绿色产业链供应链到推出居民绿电套餐,政策将绿电消费从产业端延伸至生活端。这种“刚柔并济”的设计,将有效提升绿电消纳和绿证交易水平。

中国绿证如何与国际接轨,是出口企业最为关心的问题。近年来,全球贸易绿色化发展趋势明显,欧盟提出了碳边境调节机制和新电

池法案,对贸易产品“含绿量”提出了更高要求。一张绿证,可能意味着一件出口商品的国际“通行证”。新政提出推动绿证标准国际化,接下来我国将统筹做好国际标准和国内标准编制,推动我国绿电消费标准用于国际绿电消费核算与认证,提升我国标准的权威性和认可度。

小小的绿证,承载的不只是电力的颜色,更是一个国家绿色低碳转型的决心。当每一家企业都将绿色消费视为“必选项”,当普通居民都能轻松购买绿证参与减碳,我们距离实现“双碳”目标就会更近一步。



王陈辰

本报西宁3月26日讯(记者石晶)近年来,青海省算力产业迎来新的发展机遇,该省持续完善政策体系,深化招商引资,夯实基础设施,拓展产业生态,推动绿色算力产业发展取得积极进展。青海省委副书记、省人大常委会主任吴晓军表示,将加快推动绿色算力协同发展,以新质生产力赋能生态文明高地建设。

算力的增长,带来能源需求的上升,青海省在清洁能源方面具有显著的资源优势和发展潜力。近年来,青海能源结构持续优化,清洁能源装机领跑全国。截至去年底,全省电力总装机7190.4万千瓦,其中清洁能源装机占比94.6%,新能源发电装机占比70.7%,均居全国前列。2月26日,柴达木格勒木东沙漠基地电源项目开工建设,建成后每年可通过“青桂直流”特高压直流输电通道输送超360亿千瓦时清洁电力。

青海以绿色算力拓展新的创新空间,一批互联网头部企业落户青海,形成了智算、超算、大模型等新业态。全国首个清洁能源和绿色算力调度中心建成投运,大数据灾备中心、灾备云等重点项目加快推进,“数援青”战略能级不断提升,青海第一家省外科创飞地——青海(北京)科技创新基地暨青海(北京)绿色算力基地挂牌运行。阿里、百度等企业与青海签订战略合作协议,金山智算中心、京东智算私有云等项目已落地建设。

青海

拓展