

促进民营经济高质量发展·权威访谈

□ 本报记者 李景

增强民营经济发展动力活力 巩固浙江发展稳进向好态势

—访浙江省委书记王浩

2月17日,习近平总书记出席民营企业座谈会并发表重要讲话。作为民营经济大省,浙江如何贯彻落实好习近平总书记重要讲话精神,如何大力促进民营经济高质量发展,不断增强发展动力活力,持续巩固浙江经济稳进向好态势?近日,经济日报记者就相关话题采访了浙江省委书记王浩。

推动民营经济发展实现新飞跃

记者:习近平总书记出席民营企业座谈会上指出,现在我国民营经济已经形成相当的规模、占有重要的分量,推动民营经济高质量发展具备坚实基础。近年来,浙江在推进民营经济高质量发展上推出了哪些举措,取得了哪些成效?

王浩:习近平总书记出席民营企业座谈会上并发表重要讲话,充分体现了习近平总书记和党中央对民营经济发展的高度重视、对民营企业家的关心厚爱。习近平总书记的重要讲话,立意高远、思想深邃、论述精辟、内涵丰富,为民营经济健康发展、高质量发展提供了基本遵循、指明了前进方向。浙江省委、省政府以践行“两个维护”的高度自觉,第一时间传达学习、贯彻落实。广大浙商倍感振奋,深受鼓舞,信心更足了,干劲更大了。

浙江是民营经济大省。2024年,民营经济总量达到6.1万亿元,占全省生产总值的比重达到67.4%,贡献了全省70%以上的税收、80%以上的进出口、80%以上的就业、90%以上的企业数量,呈现出“六七八九”的特征;106家企业入围“中国民营企业500强”、连续26年居全国首位,民营企业和制造业、服务业、研发投入、发明专利等“五大榜单”上榜数量均居首位,首次实现大满贯。在民营

经济的有力支撑带动下,全省经济呈现稳中有进、进中提质、趋势向好的良好态势。2024年,全省GDP超过9万亿元,增长5.5%。

我们将深入贯彻落实习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神和考察浙江重要讲话精神,忠实践行“八八战略”,紧紧围绕习近平总书记赋予的“努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”“高质量发展建设共同富裕示范区”“奋力谱写中国式现代化浙江新篇章”等重大使命,坚定扛起“经济大省要挑大梁”的责任担当,深入贯彻落实“两个毫不动摇”,全面实施浙江省“民营经济高质量发展32条”,进一步优化市场化法治化国际化营商环境,持续构建亲清政商关系,切实把政策落实到位、把服务提供到位、把职责履行到位,做到“有求必应、无事不扰”,进一步激发民营经济高质量发展的动力活力,持续擦亮浙江民营经济“金名片”。

“三个组合拳”护航民营经济发展

记者:习近平总书记在民营企业座谈会上强调,扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施,是当前促进民营经济发展的重点工作。结合浙江省情,下一步推动民营企业和民营经济发展的重点工作有何安排?

王浩:下一步在工作中,浙江的重点是打好“三个组合拳”:

一是政策组合拳。深入实施浙江“民营经济高质量发展32条”,落细落地“7个不准”“3个70%”等举措,优化实施“8+4”经济政策包,推动惠企政策直达快享、应享尽享。今年将为市场经营主体减负

2500亿元以上,新增无还本续贷4000亿元左右。比如,我们明确提出招投标“7个不准”,加快推进招投标领域治理改革,着力破除招投标领域的隐性壁垒,为民营企业提供更加公平的市场环境。比如,我们明确规定“3个70%”,即省产业基金投向民间投资项目比重达70%以上,每年新增能耗指标支持民间投资项目比重不低于70%,民间投资项目用地保障比重不低于70%,为民营企业发展提供有力要素保障。

二是工作组合拳。大力支持和引导民营企业践行新发展理念,大力支持和引导民营经济人士弘扬企业家精神。支持民营企业积极参与“两重”“两新”,强力推进“千项万亿”重大项目建设,常态化向民营企业推介“三张项目清单”,进一步激发民营企业投资活力。鼓励民营企业牵头建设高能级创新平台,实施重大科技攻关,充分发挥创新主体作用。深入开展“千团万企拓市场增订单行动”,大力提振消费,帮助民营企业大力拓展市场。深化招投标领域治理改革,开展规范涉企执法专项行动,强化执法监督,高效处置商业贿赂、侵犯知识产权等违法行为,切实依法保护民营企业和民营企业合法权益。

三是服务组合拳。围绕“服务最优、成本最低、效率最高”,全力打造最优营商环境。坚持需求导向,完善常态化政企沟通机制,健全领导干部定点联系民营企业、定点联系民间投资重大项目制度。完善拖欠企业账款清偿长效机制,实现“政府无欠款、浙江无欠薪”。健全政商交往正面、负面和倡导清单,依法依规为民营企业和民营企业解难题、办实事,做到亲而有度、清而有力,为民营经济营造良好发展生态。

引导民营企业和民营企业作出更大贡献

记者:习近平总书记在民营企业座谈会上强调,新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为,广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。浙江将如何引导推动广大民营企业和民营企业为推进中国式现代化作出新的更大贡献?

王浩:习近平总书记强调,广大民营企业和民营企业要勇担时代重任,敢作敢为、善作善成。我们一定牢记习近平总书记的殷殷嘱托,创造良好发展环境,推动广大民营企业和民营企业自觉投身构建新发展格局,推动高质量发展的生动实践,更好展现新时代浙商风采,坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者。

一是支持引导民营企业和民营企业企业家敢闯敢干、敢为人先,弘扬“四千”精神,在看到前途、看到光明、看到未来中成为新时代新征程最有定力、最有信心、最有底气的民营企业群体。

二是支持引导民营企业和民营企业企业家苦练内功、创新发展,充分发挥创新主体作用,建设创新型企业,不断提高企业质量、效益和核心竞争力,成为打造创新浙江、因地制宜发展新质生产力的主力军。

三是支持引导民营企业和民营企业企业家追求卓越、提质增效,进一步健全企业治理结构,不断完善劳动、人才、知识、技术、资本、数据等生产要素的使用、管理、保护机制,做好新老交接、薪火传承,努力打造现代化企业和世界一流企业。

四是支持引导民营企业和民营企业企业家厚植家国情怀,诚信守法经营,积极履行社会责任,富而思源、富而思进,在推进中国式现代化中再创新辉煌、作出新贡献。

贵州肇兴侗寨通过“非遗+旅游”实现年接待游客超百万人次,云南红河哈尼梯田变身“活态博物馆”掀起旅游新风尚……近年来,随着文旅融合发展深入推进,一些独具文化魅力的旅游产品火爆出圈,既促进了地方经济发展,又反哺了民族文化传承保护。

文旅融合发展为民族文化遗产保护提供了新机遇。相关数据显示,截至2024年11月,我国共建设有9100余家非遗工坊,涉及1721个县域,直接吸纳27万余名脱贫群众实现就业。

在推动文旅融合过程中,也有一些地区对地域文化挖掘不够深入,旅游产品缺乏文化内涵,文旅产品千篇一律;有些地方忽视对民族文化的保护,过度商业化,破坏了文化底蕴……加快形成“以保护促利用,以利用促发展”的良性局面,让文旅相互赋能、相互促进,既是保护传承民族文化的迫切之需,也是提升文化旅游产业竞争力的迫切需要。

保护传承是基础。要不断加强制度建设、人才培养,加大资金、技术投入,做好文物古迹、传统村落、非遗技艺等的保护修缮工作,在传承保护中提升文化旅游竞争力,让传承人多起来、展示舞台更广阔、文化内涵传播更深远。

融合发展是目标。要在保护中让民族特色更加“时尚”,不断焕发新的光彩。一方面,要不断赋予民族文化新的时代内涵,推动民族文化深度融入现代生活,将文化元素融入旅游产业发展的全过程、各环节,通过打造文化主题IP、挖掘文化内涵等举措,推动文化底蕴、旅游体验、人情情怀紧密交织、有机融合。另一方面,要利用好大数据、虚拟现实、增强现实、人工智能等新技术手段,探索更多现代表达形式,让民族文化“活”起来,转化为游客可体验、可消费的产品,进一步丰富旅游产品、提升旅游体验、塑造个性化服务。

唯有坚守文化根脉、激活创新基因,让传统与现代共舞、保护与利用共生,才能激发民族文化的澎湃活力,绘就文旅融合新画卷。

吴秉泽

培育乡村振兴“领头雁”

本报记者 余健

每天上午,内蒙古自治区包头市昆都仑区昆河镇和平村的新光便民市场总是热闹非凡。今年65岁的董秀明早早开门迎客。“去年仓储冷链项目建设完成后,市场环境更好了,商品的仓储保鲜更方便,来的市民更多了。”董秀明说。

“便民市场一年能给村小组带来300多万元的集体经济收入,带动数百名村民就业。”和平村东二村小组党支部书记焦金喜介绍,这些年和平村几个农贸市场发展良好,离不开村两委的统筹谋划。

“和平村的‘舞台’其实很大,年轻人在这里大有可为。”和平村党委书记、村委会主任陈刚说。2018年,陈刚上任不久便奔赴各地,同村里“有志”“有技”青年谈发展、谈规划、谈乡愁……当年便有10多名高学历村民决定回村跟陈刚一起干。

和平村股份经济合作社负责人陈伟告诉记者,自己回村时正赶上建设沼园农贸市场,“可以利用自己的专业优势推动项目落地见效”。

“我们的下辖村是典型的城郊村,土地少、一产弱,为此我们把乡

村产业振兴的重点放到了服务业上。”昆河镇党委书记张勇介绍,近年来,昆河镇立足产业基础,发挥近郊区位优势,积极发展农贸市场、仓储配送中心等特色产业。

产业发展离不开人才支撑。张勇介绍,近年来,昆河镇注重人才储备,培养爱农村、懂经营、善管理的项目人才,服务村集体经济项目,注重引进和培养优秀人才,将其纳入村级“乡村振兴人才库”,为乡村振兴注入新鲜血液。

南排村把重点放在吸引外来人才和资本上。走在古色古香的“南排北巷”美食街,美食香味不时飘来。村党委书记、村委会主任孙占恒告诉记者,这里原来是村民的庭院。“我们在镇里支持下,引进了第三方公司。他们出人才、资金,我们提供场地及配套服务等,共同打造‘南排北巷’特色美食品牌。目前已有多家餐饮品牌入驻,并形成了一定的影响力,不仅盘活了村集体经济,还带动了村民就业。”孙占恒介绍,近年来,村两委还积极吸纳年轻力量,目前已有多名大学生在村里工作。



3月25日,河北省唐山市丰南区大新庄镇东八户村的冬小麦田里,一台自走式水肥一体机农田灌溉设备在田间地头作业。今年的春耕生产中,各种新技术、智能化农业机具在当地的田间地头纷纷“上岗”,一幅幅“科技春耕图”在广袤田野铺展开来。

李秀清摄(中经视觉)

生态环境部:加快建立现代化生态环境监测体系

生态环境部26日例行新闻发布会,生态环境部生态环境监测司司长蒋火华表示,生态环境部以“全面支撑美丽中国建设”为目标,加快建立现代化生态环境监测体系。

蒋火华表示,将聚焦“美丽中国哪儿美,监测数据报告您”,加快推动现代化生态环境监测体系建设。一是当好反映美丽中国“颜值”的“镜子”。建成覆盖大气、地表水、地下水、土壤、噪声、海洋、生态等要素,布局合理、功能完善、全球规模最大的生态环境质量监测网络。二是当好及时发现生态环境问题的“侦察兵”。综合运用卫星、无人机、无人船、走航车、自动站等各种监测技术手段,努力讲清楚环境污染的指标、浓度、组分以及各类排放源构成特征和贡献率。三是当好生态环境监测铁军先锋队。全国生态环境部门所属监测机构6.93万人,是一支以高学历、高级职称特点的知识密集型、技术密集型人才队伍。

“十四五”以来,生态环境部在监测体系建设上持续发力。印发《区域生态质量评价办法(试行)》,制定实施《全国生态质量监测工作实施方案(2023—2025年)》,已初步构建形成“生态质量综合监测站+样地”的生态质量监测网。预计全国生态质量综合站的数量将达200个左右,覆盖31个省份和新疆生产建设兵团,以及生态保护重点区域、国家重点生态功能区、国家公园等重点区域。采用网格法在全国共布设1.64万个样地,基本实现县级行政单元全覆盖。同时,生态环境部卫星遥感监测能力显著提升,目前已

在轨卫星,初步构建起多星联动的短周期、高覆盖、高分辨率的生态环境卫星遥感监测体系。

在数据质量上,对监测数据弄虚作假始终保持“零容忍”。在制度设计上,对监测数据弄虚作假始终保持“零容忍”。根据客观评价生态环境质量状况、反映污染治理和生态保护成效、实施生态环境管理与决策的基本依据。目前,生态环境质量监测数据是可靠、可信的,与人民群众生态环境获得感高度一致。

在技术创新上,以DeepSeek为代表的生成式人工智能助力环境监测的智能化转型已得到初步运用。近日,生态环境部印发了《国家生态环境监测网络数字化转型方案》,标志着监测数字化转型迈出实质性步伐。

展望“十五五”,生态环境部将加快建立现代化生态环境监测体系,以更加科学、高效、一体化的网络更好支撑美丽中国建设。蒋火华表示,下一步,将全面反映生态环境质量,空气监测覆盖新的城市建成区,地表水监测在源头区增设断面并部署水生生物指标等的监测评价,海洋监测在关键区域增设点位;有力支撑精准科学治污,优化受自然本底因素影响大的断面布局,规范监测评价方式;聚焦群众身边的环境问题,将新增170余条群众身边的支流小河监测,强化化工园区、垃圾填埋场和危废处置场的地下水监测。

在制度设计上,对监测数据弄虚作假始终保持“零容忍”。根据客观评价生态环境质量状况、反映污染治理和生态保护成效、实施生态环境管理与决策的基本依据。目前,生态环境质量监测数据是可靠、可信的,与人民群众生态环境获得感高度一致。

进一步释放文旅消费潜力,让人们能消费、敢消费、愿消费,除了持续提升文旅产品和服务,还需进

一步释放文旅消费潜力,让人们能消费、敢消费、愿消费,除了持续提升文旅产品和服务,还需进

进一步释放文旅消费潜力,让人们能消费、敢消费、愿消费,除了持续提升文旅产品和服务,还需进

进一步释放文旅消费潜力,让人们能消费、敢消费、愿消费,除了持续提升文旅产品和服务,还需进

进一步释放文旅消费潜力,让人们能消费、敢消费、愿消费,除了持续提升文旅产品和服务,还需进

进一步释放文旅消费潜力,让人们能消费、敢消费、愿消费,除了持续提升文旅产品和服务,还需进

进一步释放文旅消费潜力,让人们能消费、敢消费、愿消费,除了持续提升文旅产品和服务,还需进

进一步释放文旅消费潜力,让人们能消费、敢消费、愿消费,除了持续提升文旅产品和服务,还需进

进一步释放文旅消费潜力,让人们能消费、敢消费、愿消费,除了持续提升文旅产品和服务,还需进

管,并将带薪年休假落实情况作为重点监督内容。同时鼓励带薪年休假与小长假连休,实现弹性错峰休假。

随着文旅热、文博热持续升温,不仅一二线城市的大博物馆人气爆棚,一些小城市的小博物馆也成为诸多文博爱好者的“心头好”。《提振消费专项行动方案》提出,地方党委组织部门、人力资源社会保障部门要加强对各单位休假制度执行情况的常态化监

督,并将带薪年休假落实情况作为重点监督内容。同时鼓励带薪年休假与小长假连休,实现弹性错峰休假。

随着文旅热、文博热持续升温,不仅一二线城市的大博物馆人气爆棚,一些小城市的小博物馆也成为诸多文博爱好者的“心头好”。《提振消费专项行动方案》提出,要支持旅

游景区景点、文博单位拓展服务项目,合理延长经营时间,扩大接待规模。为了更好地满足观众参观需求,近期,四川、陕西、江苏等地一些博物馆宣布,全年无休或取消周一闭馆,按照“早开门、晚关门”的原则延长开放时间。相关举措将吸引更多走进博物馆,领略历史文化的独特魅力。

策委员会召开2025年第一季度例会,会议提出“建议加大货币政策调控强度;保持流动性充裕,引导金融机构加大货币信贷

投放力度;从宏观审慎的角度观察、评估债市运行情况”。温彬认为,这意味着央行将适时调整政策节奏,通过适宜的流动性投放,来稳定信用扩张、强化货币与财政协同、维持长债利率在合理水平。

“MLF回归常规流动性工具地位,未来买断式逆回购或仍是中长期流动性的主要供给渠道。”明明认为,从价上看,MLF采取多重价位中标后彻底解除政策利率属性,未来7天期逆回购操作利率或维持主要政策利率地位;从量上看,虽然本月MLF实现净投放,但未来央行或继续逐步回笼MLF,买断式逆回购工具或承担中长期流动性的供给地位。

目前,央行流动性工具箱丰富,期限分布更趋合理,长期有降准、国债买卖,中期有MLF、买断式逆回购操作以及各类结构性工具,短期有公开市场7天期逆回购与临时隔夜正、逆回购。“当前央行政策工具箱较为充足,短端、长端流动性均有覆盖,预计未来流动性管理将更加高效、精准。”明明说。

中期借贷便利政策属性淡出

本报记者 马春阳

3月24日,中国人民银行发布公告显示,为保持银行体系流动性充裕,更好满足不同参与机构差异化资金需求,自本月起中期借贷便利(MLF)将采用固定数量、利率招标、多重价位中标方式开展操作。3月25日,中国人民银行开展4500亿元MLF操作,期限为1年期。

在业内人士普遍看来,本次MLF操作改为多重价位中标,不再有一致的中标利率,标志着MLF政策属性的完全淡出。

2024年6月,中国人民银行行长潘功胜在2024陆家嘴论坛上明确,央行主要政策利率是公开市场7天期逆回购操作利率,并要逐步淡化其他期限工具利率的政策色彩。“此次MLF操作方式转变,进一步淡化MLF中标利率的政策利率色彩,凸显其单纯的中期流动性管理性质。同时,还进一步突出7天期逆回购操作利率的主要政策利率地位,疏通由短及长的利率传导机制。”东方金诚首席宏观分析师王青表示。

“从历程上看,MLF政策利率的

淡出循序渐进。”中国民生银行首席经济学家温彬介绍,首先,去年7月起MLF操作时间统一延后至LPR报价之后,实现了LPR与MLF利率的“解绑”。其次,7月明确MLF操作采用利率招标,且参与机构投标利率区间宽度逐步扩大,锻炼了机构定价能力。再次,去年10月启用买断式逆回购工具,采用多重价位中标方式,半年来持续操作积累了经验,在MLF操作中推广也水到渠成。

政策利率属性退出后,MLF工具的定位也更加清晰。温彬表示,未来MLF将回归流动性投放工具定位,聚焦于提供1年期流动性,与其他各期限工具一同构成央行流动性工具体系,使得流动性管理更加高效精准,调控力度和节奏更加科学灵活,更好兼顾多重目标。

“采用多重价位中标后,机构投标MLF将参考市场化的融资成本,资金成本将总体下降,并可以更好反映机构差异化的资金需求,发挥机构市场化自主定价能力,也会使得利率传导机制更加畅通,强化资产负债两端的协

同。”温彬说。

Wind数据显示,本月MLF到期3870亿元,在本月MLF操作落地后,央行将实现净投放630亿元,是2024年7月以来MLF首次净投放。

中信证券首席经济学家明明认为,本次操作是央行首次提前公告MLF招标信息,体现了释放宽松信号、稳定市场预期政策诉求,而恢复净投放体现了此前央行基于逆回购回笼调控市场流动性预期的操作方式迎来转变。

3月MLF操作再度转为净投放,展现适度宽松的货币政策取向,资金平衡状态有望调整。温彬表示,自去年10月央行启用买断式逆回购以来,买断式逆回购余额逐步增加,减轻了MLF操作中的政策利率压力,MLF余额从峰值的7.3万亿元逐步降至约4万亿元。今年以来,央行继续用好多种工具投放流动性,1月至2月买断式逆回购、MLF合计净投放超过1.3万亿元,保持了流动性充裕和货币市场利率平稳运行。

3月18日,中国人民银行货币政