

粮食大事

谷物油开辟食用油新赛道

我国食用油自给率较低,对外依存度较高。今年的《政府工作报告》提出,挖掘油料增产潜力。稻谷、玉米和小麦三大主粮既是主食重要原料,也是谷物油料来源。

稻谷油、玉米胚芽油、小麦胚芽油等属于新型小众油,消费者认知不足。要强化宣传,加强市场培育、品牌建设,让人们认识到谷物油的营养价值,逐渐形成谷物油消费的良好市场环境。

推动谷物油产业化发展,可以进一步丰富我国食用油版图,推动食用油供给体系向“多元化、内循环”转型。我国传统食用植物油包括大豆油、菜籽油、花生油等。

谷物油在我国发展潜力大。我国是粮食生产大国和消费大国,稻谷、小麦和玉米三大主粮产量占粮食总产量比重高达90%以上,粮食加工副产物产量大,是一座未充分开发的“隐形油田”。

粮食加工副产物保质期短、企业布局分散、原料收集难度大。应推动谷物油产业链整合,支持引导粮食加工龙头企业

在山东滨州建立玉米油加工基地,一些粮油加工企业在小麦主产区建立小麦胚芽油生产加工基地。粮食经济效益低,发展粮食精深加工,利用粮食加工副产物发展谷物油,可以开辟粮油产业新赛道。

从粮食加工副产物到谷物油的转化,原料保质技术、炼油技术是关键。谷物油产业发展高度依赖科技创新,需要推动科技与产业深度融合。

例如,米糠具有极高的营养价值和生物活性功能,但新鲜米糠易酸败、氧化稳定性差,集中收集难度大,极大限制了其深加工和增值利用。

稻谷油、玉米胚芽油、小麦胚芽油等属于新型小众油,消费者认知不足。要

强化宣传,加强市场培育、品牌建设,让人们认识到谷物油的营养价值,逐渐形成谷物油消费的良好市场环境。应把谷物油纳入储备食用油,推动谷物油进入餐饮供应链。

谷物油与主粮具有同源特性,开发谷物油,是通过激活存量资源、重构产业生态、创造增量价值,构建具有中国特色的“以粮养油、以油促粮”的新发展模式。



马小强

宇树科技的“秧歌机器人”登上春晚舞台、DeepSeek(深度求索)吸引全球目光……今年以来,我国科技创新与产业创新深度融合的案例一个接一个出现,一个比一个精彩。

推动科技创新和产业创新融合发展,是我国深入实施创新驱动发展战略的内在要求。一方面,科技创新能够催生新产业、新业态、新模式,对产业创新发展发挥支撑作用。

让万亿级市场“飞”得更稳

年 巍

千米低空,机遇无限。今年的《政府工作报告》提出,推动商业航天、低空经济等新兴产业安全健康发展。《提振消费专项行动方案》近日印发,在支持新型消费加快发展方面,要求“加快完善低空经济监管体系,有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费”。

如今,低空经济的成果已开始“飞”近百姓身边。在湖北武汉,短途出行可乘坐“空中巴士”;在广东深圳,点的外卖可由无人机投递;在福建泉州,下单的脐橙搭乘无人机“飞”出果园……得益于政策端、产业端、创新端的良性互动,低空消费迸发蓬勃生机。

低空消费的潜力还在于其对产业链带来的乘数效应。以消费级无人机为例,其普及也能带动硬件制造、软件开发、数据处理等环节发展。据预测,今年我国低空经济市场规模将达1.5万亿元,到2035年有望达到3.5万亿元。

解题要从立规矩入手。2024年12月27

日,国家发展改革委低空经济发展司正式亮相,负责拟定并组织实施低空经济发展战略、中长期发展规划,提出有关政策建议,协调有关重大问题等。

加快产业化发展,要找准发力点。近日,武汉公布了24条低空试点航线。其中,都市空中观光线是一大亮点,从南岸嘴至建港的长江北岸观光线和青山江滩—中山路江南岸观光航线,可让游客360°饱览两江四岸胜景。

做任何事情,有序发展很重要。比如,近年来,无人机“黑飞”屡有发生,严重扰乱生产、生活秩序,甚至威胁航班正常起降。无论是相关部门加大管控力度,及时发布无人机禁止飞行区域等相关信息,还是消费者要遵守规定、合法使用无人机,各方合力筑牢安全底座,才能推动低空消费健康发展。



徐 骏作(新华社发)

拓宽生态产品价值实现路径

生态产品价值实现涉及资产确权、价值核算、市场开发与经营、生态修复与补偿等一系列因素,各地资源条件、社会治理与发展水平存在一定差异,因此还面临一些亟待解决的问题。

未来,应进一步破解体制机制障碍,更加丰富生态产品价值实现机制供给,探索更多发展路径。一方面,增强顶层设计。根据各地资源与发展差异,量身定策,提升生态产品价值实现机制建设的统筹与涵盖能力,推进生态产品价值实现领域的相关立法,推进生态资源、环境、资产、产品与生态价值有机衔接。

另一方面,重视跨区域推广复制。加速推进试点地区生态价值实现机制探索的理论与实践总结,有效提升生态价值实现跨区域及全国性核算交易信息数字化能力。及时进行试点探索已经成熟的生态价值实现机制、实践经验与理论成果跨区域推广。完善考核督查机制,强调考核结果运用,在领导干部自然资源资产离任审计时将生态产品价值核算结果作为重要参考。

黄 元

加大金融助企稳岗扩岗力度

《关于进一步加大金融助企稳岗扩岗力度的通知》提出,在原有小微企业基础上,将小微企业主、个体工商户等个人纳入稳岗扩岗专项贷款支持范围;同时提高授信额度,将小微企业最高授信由3000万元提高至5000万元,对个人最高授信1000万元。

时 锋

延链增效做强乡村特色产业

张 丽 张建越

乡村特色产业是依托地域资源禀赋和独特乡土文化,根植农业农村农民生产生活,极具乡土人文特色的产业形态。今年的《政府工作报告》强调,促进乡村特色产业延链增效、联农带农,拓宽农民增收渠道。

近年来,全国各地乡村特色产业蓬勃发展,富民效应显著。数据显示,2024年,全国新建了40个优势特色产业群、50个国家现代农业产业园,认定了333家农业产业化国家重点龙头企业,预计规模以上农产品加工企业营业收入超18万亿元。

不容忽视的是,进一步推进乡村特色产业发展也面临一些问题,例如产品同质化严重、附加值较低、质量不稳定、标准不统一、电商经营门槛低、小微经营者众多,甚至出现了以次充好、低价竞争、高

价宰客等乱象,需要多措并举、稳链施策、延链增效,把乡村特色产业建成联农带农的富民产业。

依“特”成“产”是深耕产业化基础,科技赋能是延链增效的关键。各地要依托自然、人文资源优势,以产业基础和产业特色为导向,明确主导产业和发展方向,编制乡村特色产业发展规划,建立产业标准和评价体系。调动各类要素帮扶龙头企业,整合资源创建优势产业集群,推动乡村特色产业发展实现群聚效应。

实施农业品牌精品培育计划,提升乡村特色产业的品牌价值,是增强市场竞争力的重要举措。加强品牌建设,提升品牌效应,以情感消费、文化消费为牵引,深挖各地独特的自然风光、风土人情、历史文化、民俗技艺,赋予品牌文化价值,打造独具地域特色、充满泥土气息、饱含乡韵乡情的品牌名片。

各地也先后发挥特色优势,因地制宜出台相应举措。例如,去年9月份,江苏省会同教育部落地首个全国高校区域技术转移转化中心,实现优势高校与优势产业“双向奔赴”,形成高校科技创新全面支持产业创新的有效模式。

科技创新与产业创新的融合并非线性叠加,而是一种生态的重构。在融合发展过程中,目前还存在一些普遍性的卡点、堵点。比如,科技成果转化不及时,人才资源流动存在“玻璃门”的情况,协同创新还有“两张皮”现象,等等。

强化企业创新主体地位。支持企业成为科技创新和产业创新融合发展的“出题人”“答题人”“阅卷人”,推动企业主导的产学研融通创新;发挥科技型骨干企业引领支撑作用,建立培育壮大科技领军企业机制。

突出人才创新。科技竞争、产业竞争说到底就是人才竞争。要努力培养一大批既懂科技又懂产业的创新型、复合型、应用型人才,推动教育科技人才一体化发展,为人才成长保驾护航。

打造生态创新关键能力。当前,“科学—技术—产业”演进周期缩短,科技革命和产业变革提速。在产业创新方面,要加强新领域新赛道的机制供给,特别是建立未来产业投入增长机制。

坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康的“四个面向”,优化重大科技创新组织机制。聚焦关键能力,高标准推进技术等创新要素市场化,确保创新链产业链无缝对接。健全科技成果转化支持政策和市场服务,推进职务科技成果赋权和资产单列管理改革,提升科技成果转化效能。

推动农民合作社产业化经营是落实乡村特色产业联农带农的重要抓手。要通过财政补贴、税收优惠、助农金融等直接手段,提供设施改进、技术培训、信息服务等间接保障,引导以家庭农场为基本单元联合组建农民合作社,建成产销一体化服务的新型产业化经营主体。

推动农民合作社产业化经营是落实乡村特色产业联农带农的重要抓手。要通过财政补贴、税收优惠、助农金融等直接手段,提供设施改进、技术培训、信息服务等间接保障,引导以家庭农场为基本单元联合组建农民合作社,建成产销一体化服务的新型产业化经营主体。

鼓励以订单带动、入股分红、利润返还、托管服务等多种模式搭建起农民合作社与农户之间的稳固利益联结,精心编织“联得紧、带得稳、收益久”的联农带农机制,确保农户深度嵌入全产业链各个环节,将产业链增值带来的红利真正留在农村、留给农户,形成盘活农村优质资源、激发农业经济活力、拓展农民增收渠道的共赢局面。