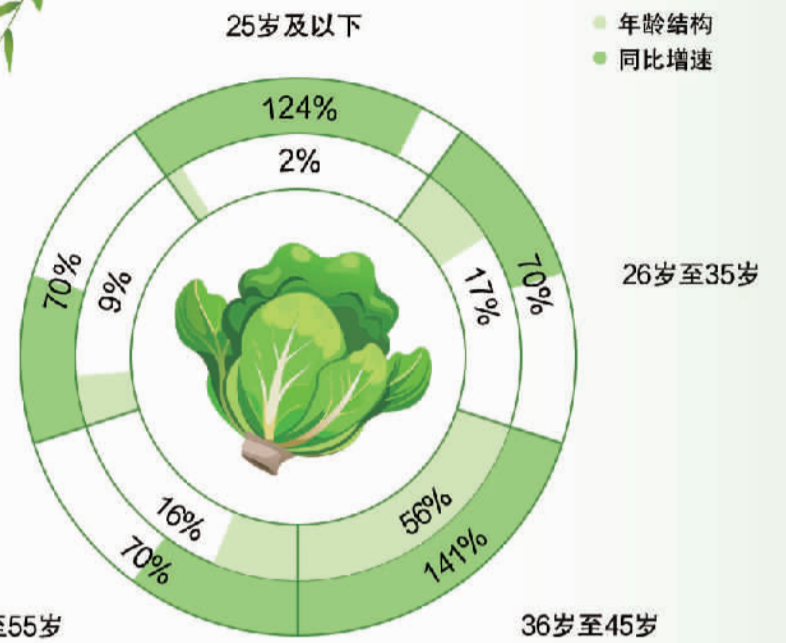


在这里读懂中国消费

春菜消费热度攀升



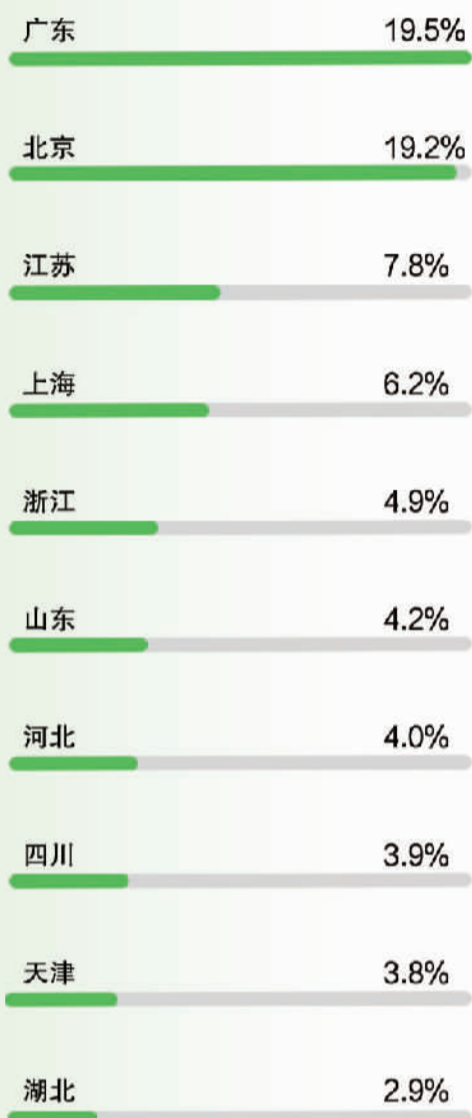
春季蔬菜消费者的年龄结构和销量同比增速



春回大地，万物复苏，“春天的味道”悄然登上人们的餐桌。随着气温回升，人们对新鲜蔬菜的需求增加，春季蔬菜的供应量也逐渐增加，其中草头、芝麻菜、面条菜、紫叶生菜等春季蔬菜持续热销，受到消费者广泛欢迎。

消费者特征

春季蔬菜销量占比TOP10省份



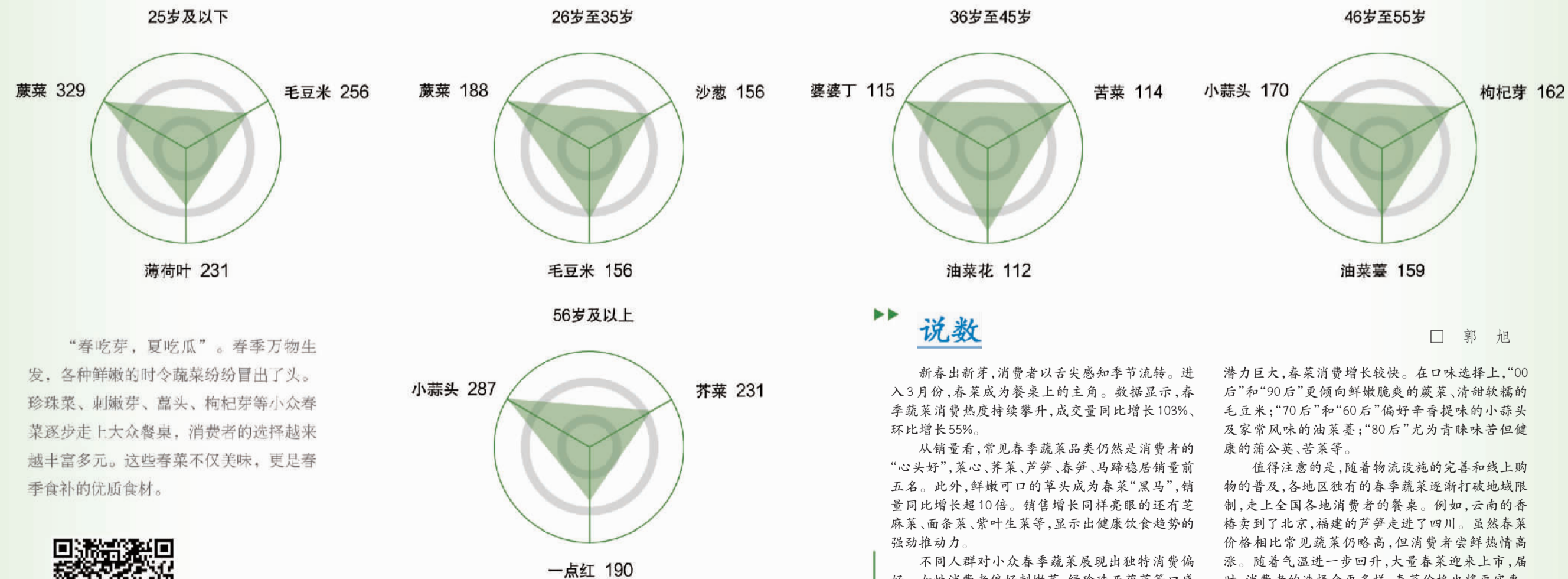
女性消费者青睐的春季蔬菜TOP3 (销量占比)



男性消费者青睐的春季蔬菜TOP3 (销量占比)



不同年龄段消费者的春菜偏好指数



“春吃芽，夏吃瓜”。春季万物生发，各种鲜嫩的时令蔬菜纷纷冒出了头。珍珠菜、刺嫩芽、蒿头、枸杞芽等小众春菜逐步走上大众餐桌，消费者的选择越来越丰富多元。这些春菜不仅美味，更是春季食补的优质食材。

说数

新春出新芽，消费者以舌尖感知季节流转。进入3月份，春菜成为餐桌上的主角。数据显示，春季蔬菜消费热度持续攀升，成交量同比增长103%，环比增长55%。

从销量看，常见春季蔬菜品类仍然是消费者的“心头好”，菜心、芥菜、芦笋、春笋、马蹄稳居销量前五名。此外，鲜嫩可口的草头成为春菜“黑马”，销量同比增长超10倍。销售增长同样亮眼的还有芝麻菜、面条菜、紫叶生菜等，显示出健康饮食趋势的强劲推动力。

不同人群对小众春季蔬菜展现出独特消费偏好。女性消费者偏好刺嫩芽、绿珍珠西葫芦等口感鲜嫩的蔬菜，男性消费者则偏爱珍珠菜、蒿头等风味浓郁的蔬菜。此外，“80后”消费者以超五成的交易量占比稳居春季蔬菜消费主力；“00后”消费

潜力巨大，春菜消费增长较快。在口味选择上，“00后”和“90后”更倾向鲜嫩脆爽的蕨菜、清甜软糯的毛豆米；“70后”和“60后”偏好辛香提味的小蒜头及家常风味的油菜薹；“80后”尤为青睐味苦但健康的蒲公英、苦菜等。

值得注意的是，随着物流设施的完善和线上购物的普及，各地独有的春季蔬菜逐渐打破地域限制，走上全国各地消费者的餐桌。例如，云南的香椿卖到了北京，福建的芦笋走进了四川。虽然春菜价格相比常见蔬菜仍略高，但消费者尝鲜热情高涨。随着气温进一步回升，大量春菜迎来上市，届时，消费者的选择会更多样，春菜价格也将更实惠。

未来，随着消费者对健康饮食需求的不断升级，春菜市场将迎来更多创新化、健康化的变革，推动产品向营养升级和品类创新方向发展。

郭旭

$$\text{偏好指数} = \frac{\text{该蔬菜在该年龄段的销量} / \text{该年龄段所有蔬菜销量}}{\text{该蔬菜总销量} / \text{所有蔬菜总销量}} \times 100$$



数据周期：2025年3月1日至3月21日