



▲2月7日,员工在楚雄州姚安县云秀花卉基地直播销售鲜花。近年来,该县加快花卉新品种自主培育,年产鲜切花10亿枝,综合产值18亿元,带动6.4万群众增收。  
杨龙摄(中经视觉)

▲3月20日,工人在丽江现代花卉产业园处理鲜切花。该产业园种植的各类高端鲜切花受到国内外消费者青睐。  
和克强摄(中经视觉)

▼俯瞰玉溪市江川区现代农业产业园区亚洲花卉科创谷(摄于2024年10月)。这里集“产、学、研、旅”于一体,已成为区域花卉产业发展的核心引擎。  
曾永洪摄(中经视觉)



# “美丽产业”绽放云南

本报记者 管培利

习近平总书记近日在云南考察时指出,云南花卉产业前景广阔,要着眼全产业链,从种业端、种植端、市场端不断深耕细作,让这一“美丽产业”成为造福群众的“幸福产业”。  
美丽产业,发展壮大。独特的地理和气候条件,赋予云南发展花卉产业自然天成的优势,使其成为世界花卉三大

主产区之一。全国市场上,10枝鲜切花中有7枝来自云南,云南鲜切花产量多年来稳居全国第一。截至去年底,云南花卉种植面积达195万亩,其中鲜切花种植面积35万亩,鲜切花产量206亿枝。在昆明斗南花卉市场,花卉拍卖每天紧张上演,日均约3000万枝鲜花从此走向全国及世界各地。云南花卉成为

了一条美丽产业链,带动19万户花农增收和100多万人就业创业。  
美丽经济新意浓。为培育更多花卉品种,云南坚持引育并重,积极打造花卉新品种研发创新高地,已获得国家授权新品种800多个。智能化花卉温室在云南越来越多,无土栽培、智能控制、精准滴灌、实时监测等扩大应

用,科技范儿十足。同时,智能化分拣包装和鲜花电商等的应用、发展,提升了分拣包装和物流效率,使得云南鲜花更快地扮靓千家万户。云南鲜花正越来越多地装扮着海外市场。据昆明海关统计,今年前2个月,云南鲜切花出口额1.9亿元,同比增长52.3%,创同期历史新高。



▲3月20日,位于昆明市晋宁区的云天化花匠铺晋宁花卉产业现代化示范园,花农在采摘鲜花。示范园是智能温室无土栽培鲜切花的“超级工厂”,实现了玫瑰花生产的数字化、自动化和标准化。  
宋光旭摄(中经视觉)

▶位于昆明市嵩明县的云南省花卉示范园区,企业代表在参观花卉品种展示(摄于2024年9月)。该园区加强与高校科研院所合作,积极收集种质资源,打造现代农业科技高地。  
张雨菲摄(中经视觉)

▲3月17日,台车在昆明国际花卉拍卖交易中心运送鲜花。来自云南不同产区的鲜切花,通过紧张激烈的拍卖交易,由此走向全国及世界各地。  
刘洪斌摄(中经视觉)

▶3月21日,工人在红河州泸西县金马镇花卉基地包装鲜切花。近年来,当地因地制宜发展高原特色花卉产业,让群众在家门口实现就业增收。  
曹艳摄(中经视觉)

