"物畅其流"折射消费潜能

说数

手机上下个单,马上就有快递员上门揽收;哪怕是偏远的小山村,网购的包裹也能准时送达;鄂州花湖国际机场每天零时后,一架架全货机接续起落,送出"中国造"的同时又带回世界各地的特色鲜货……如今,一张覆盖全国、深入乡村、通达全球的服务网络,正支持中国快递不断站上新高度。这不仅凸显了快递行业发展的强大韧性,也折射出我国消费市场的巨大潜能。

快递,一头连着生产供给,一头连着消费需求。这些年,我国快递业务量实现了从"年均百亿"到"月均百亿"的巨大跨越,这背后是我国物流体系的不断优化升级。随着进村、进厂、出海工程的加速推进,快递服务场景越来越丰富,服务触角加速延伸。400多个专业物流园区、近3000个分拨中心、41.3万处营业网点(服务站)在全国各地有序分布,无人机、无人车等智能设备设施加速布局,有力支撑2024年1745亿件包裹高效运转的同时,助力加速"物畅其流"。

跨越式发展背后也是超大规模市场的有力支撑。

去年全国网上零售额增长7.2%,连续12年成为全球最大网络零售市场,这为快递业发展提供了广阔空间。从区域结构看,去年以来,行业企业积极破解新疆、内蒙古等地"不包邮"问题,有力激发中西部地区消费潜力。2024年,中部、西部快递业务量同比增长

□ 吉蕾蕾

消费是经济增长的主引擎,快递业务增长源于消费需求有效释放。从中央经济工作会议强调大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求,到今年《政府工作报告》围绕"大力提振消费"作出工作部署,再到各级政府和有关部门加码促消费,消费市场活力持续攀升。2025年,消费潜能将加速释放,快递业仍将保持稳步上外流

2025年1月至2月份

邮政行业寄递业务量

累计完成313.7亿件

同比增长19.5%

其中,快递业务量 累计完成**284.8亿件**

同比增长 22.4%

邮政行业业务收入(亿元)

2024年 邮政行业寄递业务量(亿件) 1620.4 194.2 1659.2 11月 187.8 1449.9 10月 178.4 1428.4 9月 165.0 8月 1370.1 158.0 7月 1334.4 6月 1407.2 5月 1391.3 4月 1321.4 3月 2月 1547.7

> 2024年 邮政行业寄递业务发展情况

邮政行业寄递业务量累计完成1937.0亿件 ▲19.2%

快递业务量累计完成1750.8亿件 🛕 21.5%

2024年 邮政行业业务收入情况

▲ 邮政行业业务收入累计完成1.7万亿元 ▲10.7%

(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)

2024年,东、中、西部地区快递业务收入比重

快递业务收入累计完成1.4万亿元 ▲13.8%

2024年,东、中、西部地区快递业务量比重

★部地区 ········ 72.4%申部地区 ······· 18.7%西部地区 ····· 8.9%

425.9

数据来源 国家邮政局官网 本版编辑 李 瞳 林 蔚 美 编 夏 祎