

“物畅其流”折射消费潜能

说数

□ 吉蕾蕾

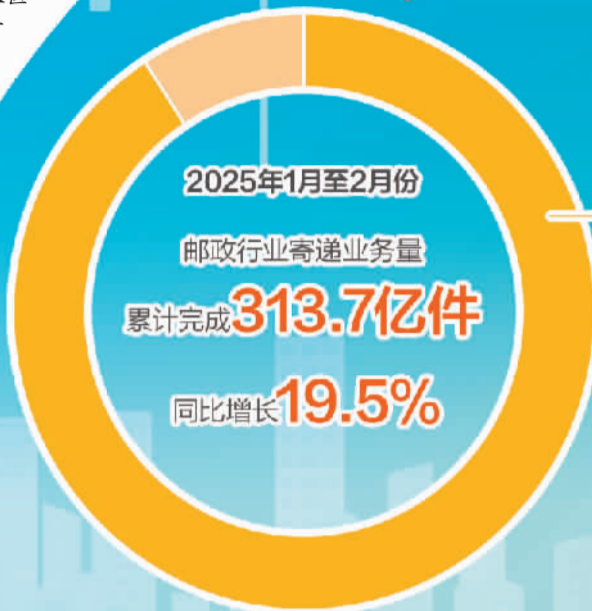
手机上下个单,马上就有快递员上门揽收;哪怕是偏远的小山村,网购的包裹也能准时送达;鄂州花湖国际机场每天零时后,一架架全货机接续起落,送出“中国造”的同时又带回世界各地的特色鲜货……如今,一张覆盖全国、深入乡村、通达全球的服务网络,正支持中国快递不断站上新高度。这不仅凸显了快递行业发展的强大韧性,也折射出我国消费市场的巨大潜能。

快递,一头连着生产供给,一头连着消费需求。这些年,我国快递业务量实现了从“年均百亿”到“月均百亿”的巨大跨越,这背后是我国物流体系的不断优化升级。随着进村、进厂、出海工程的加速推进,快递服务场景越来越丰富,服务触角加速延伸。400多个专业物流园区、近3000个分拨中心、41.3万处营业网点(服务站)在全国各地有序分布,无人机、无人车等智能设备设施加速布局,有力支撑2024年1745亿件包裹高效运转的同时,助力加速“物畅其流”。

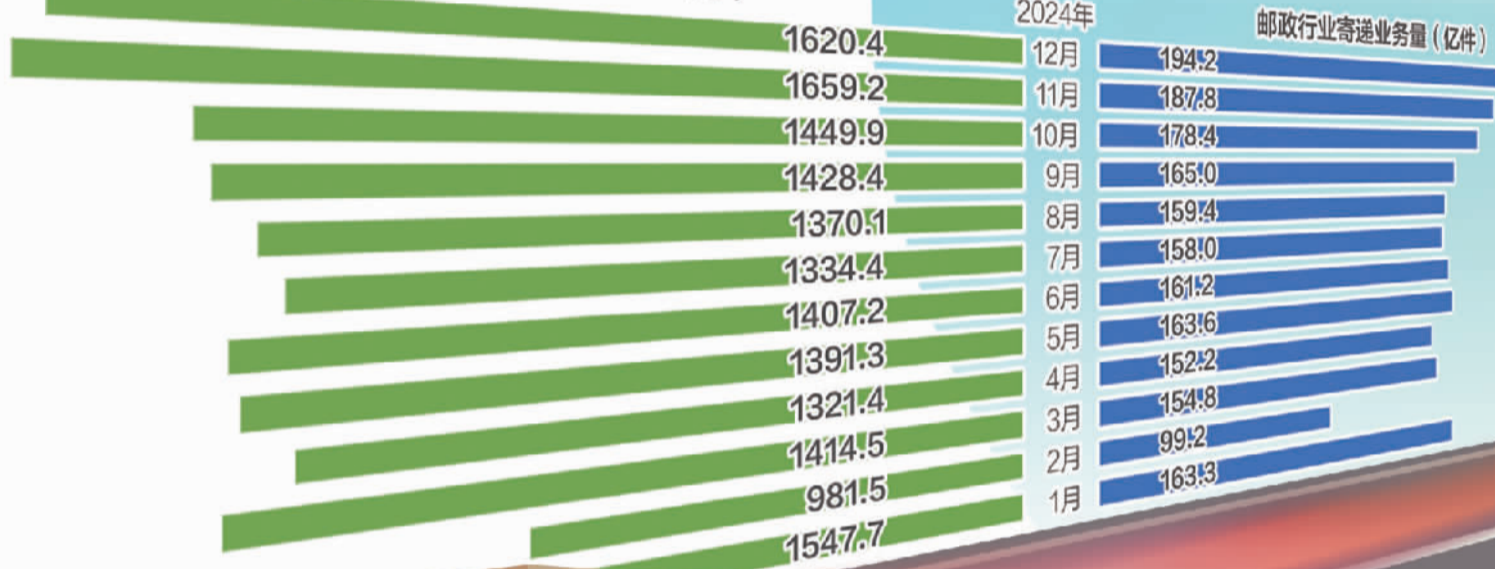
跨越式发展背后也是超大规模市场的有力支撑。

去年全国网上零售额增长7.2%,连续12年成为全球最大网络零售市场,这为快递业发展提供了广阔空间。从区域结构看,去年以来,行业企业积极破解新疆、内蒙古等地“不包邮”问题,有力激发中西部地区消费潜力。2024年,中部、西部快递业务量同比增长30%、35%,成为支撑快递规模增长的新引擎。

消费是经济增长的主引擎,快递业务增长源于消费需求有效释放。从中央经济工作会议强调大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求,到今年《政府工作报告》围绕“大力提振消费”作出工作部署,再到各级政府和有关部门加码促消费,消费市场活力持续攀升。2025年,消费潜能将加速释放,快递业仍将保持稳步上升态势,更多人会享受到便捷的寄递服务。



邮政行业业务收入(亿元)



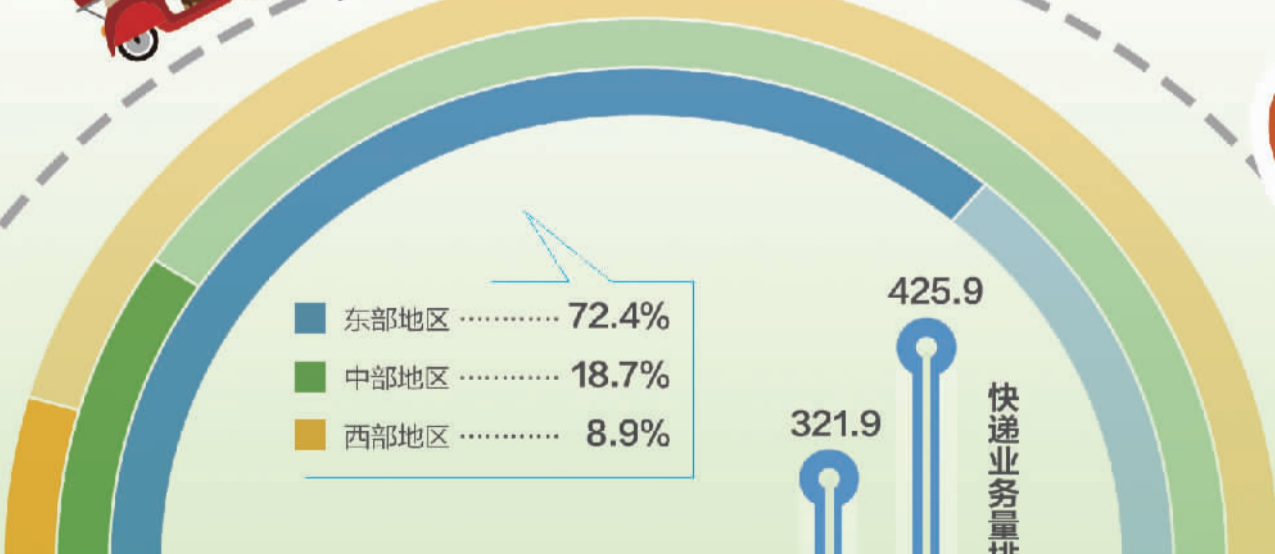
2024年邮政行业寄递业务发展情况



2024年邮政行业业务收入情况



2024年,东、中、西部地区快递业务量比重



2024年,东、中、西部地区快递业务收入比重

