

# 发挥财政政策引导带动消费作用

近日,中办、国办印发《提振消费专项行动方案》,在部署城乡居民增收促进行动、消费能力保障支持行动等具体措施的同时,提出“完善支持政策”,其中强调要发挥财政政策引导带动作用。

财政政策提振消费,直接而言就是拿出“真金白银”,从供需两端综合发力,进行引导与带动。中央经济工作会议、今年的《政府工作报告》对实施更加积极的财政政策进行了部署,明确要优化财政支出结构,更加注重惠民、促消费、增后劲。

财政政策可以提升居民消费意愿、扩大消费需求。近期,“国补”持续在各地实体店、电商平台点燃居民消费热情。去年中央财政专门安排1500亿元超长期特别国债,支持消费品以旧换新,带动汽车、家电等相关产品销售额超过1.3万亿元,带动作用十分明显。今年安排的消费品以旧换新资金规模比去年翻番,并加力扩围,将手机等数码产品也纳入补贴范围。通过运用财政补贴、贷款贴息等政策工具,增强了消费动力,财政资金发挥出“四两拨千斤”的作用,有效带动消费市场回暖甚至火爆。

财政政策通过优化税收调节、完善转移支付、促进就业创业以及健全社保体系等方面多管齐下,能够在促进居民增收中发挥重要作用。突出重点、精准施策,注重提升资金效益,将给百姓带来实实在在的获得感。

财政政策可以提升居民消费能力、稳定改善预期。我国消费增长空间十分广阔,但一些居民收入水平受限,信心和预期偏弱,成为影响消费的重要因素。《提振消费专项行动方案》的第一项部署就是“城乡居民增收促进行动”,足见提高居民收入水平在提振消费中的重要性。财政政策通过优化税收调节、完善转移支付、促进就业创业以及健全社保体系等方面多管齐下,能够在促进居民增收中发挥重要作用。今年,我国将适当提高退休人员基本养老金、提高城乡居民基础养老金、提高城乡居民医保财政补助标准。此外,中央财政安排就业补助资金,落实就业创业扶持政策,积极支持援企稳岗、延续实施阶段性降低失业和工伤保险费率政策。这些今年将要实施的给力举措,既提升

民生福祉,又能够改善预期与内生动力,增强百姓消费的底气。

民之所盼,政之所向。财政政策措施的“含金量”,如何给百姓带来实实在在的获得感?一方面,要突出重点、精准施策。消费需求多种多样,财政资金找准发力点,优化支出结构,避免“撒胡椒面”。健康、养老、托幼等服务消费,数字、智能、文旅、体育等消费新热点,这些都是贴近人民群众需求的消费,应成为重点支持领域,既能有效激发消费活力,又能更好满足人民美好生活需要。

另一方面,要注重提升资金效益。今年财政政策将“支持扩大国内需求”放在重要位置,财政资金大力支持提振消费。充分发挥资金效用,应该强化监管,防止挤占挪用、空转套利等违法违规行为,确保专款专用,把资

金真正用于提升居民消费意愿与能力上。加快资金支出进度,优化补贴申报流程,确保资金充分利用、发挥红利。

提振消费需要各方面宏观政策的协同联动。比如,财政与金融政策配合,对重点领域个人消费贷款和餐饮住宿、家政等相关领域经营主体贷款给予贴息,引导带动信贷资源支持消费市场稳健发展。财税、金融、产业、投资等政策与消费政策同向发力、形成合力,增强精准性与协同性,就能更好地提振消费,发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。



今年的《政府工作报告》提出,积极扩大有效投资,支持和鼓励民间投资发展,规范实施政府和社会资本合作新机制,引导更多民间资本参与重大基础设施、社会民生等领域建设,让民间资本有更大发展空间。

在我国全社会固定资产投资中,政府投资主要精准用于外溢性强、综合效益高的领域,发挥引导和撬动作用;民间投资占比超过五成,是推动经济发展、稳定整体投资、扩大社会就业的重要力量。当前,世界经济增长动能不足,外部环境更趋复杂严峻,国内有效需求不足,经济回升向好基础还不稳固。但必须看到,我国投资空间仍然巨大。我国拥有全球最具成长性的消费市场、完备的产业体系和充足的要素供给,为激发经营主体活力、扩大有效投资提供了广阔空间。面向未来,积极促进民间投资意义重大。

强化基础设施建设领域民间投资,有利于推动重大工程项目建设加快落地,有力支撑经济稳步向好。今年是“十四五”规划收官之年,在重大项目牵引和政府投资撬动下,民间投资在水利、交通、能源等基础设施、城市燃气管道等老化更新改造和排水防涝设施、新型基础设施等建设领域进一步发力。2024年基础设施民间投资增长5.8%,高于整体水平1.4个百分点。

强化制造业领域民间投资,有利于加速国内产业链升级,推动新质生产力发展。我国制造业已经从打造规模优势,到了加速推动产业基础高级化、产业数字化转型,加快实现高技术领域核心突破的关键时期,民间投资在科技创新的主战场发挥着积极推动作用。

强化社会领域民间投资,有利于惠民促消费,推动更多资金资源“投资于民”。围绕满足人民对美好生活不断增长的需求,民间投资在满足消费升级换代需求,提高社会领域投资效率方面更具优势,在城乡卫生、教育、养老、托育、文化、度假、休闲、体育设施建设、城镇老旧小区改造等众多与老百姓生活水平提升密切相关的领域有丰富的拓展空间,在挖掘投资消费结合点、打造新的经济增长点方面具有更强的创造力。

激发民间投资活力,发挥政府资金的引导撬动作用至关重要,围绕提高投资效益、优化投资结构、增强投资后劲,着力“开源、畅通、拓渠”。

放宽市场准入,加大对民间投资支持和引导。激发民间投资活力,重在提高项目投资回报,进一步引导民间资本参与重大工程建设、制造业转型升级,以及健康、养老、托育、家政等多元消费场景建设中,鼓励民营企业增加研发投入,提高自主创新能力,支持民营企业成为科研创新主体。注重切实保护民营企业合法权益,培育和营造公平竞争的投资环境,形成良好市场预期。

简化投资审批流程,优化协调推进机制。畅通投资渠道,是积极扩大有效投资的重要保障。简化投资审批流程,加强自上而下组织协调,规范实施政府和社会资本合作新机制,引导和支持更多民间资本参与国家“两重”建设和“两新”工作。在项目推进层面,将发挥好各类政府投资工具作用,强化项目储备和要素保障、下放项目审核权限等政府投资工作与促进民间投资结合起来,形成合力。

拓宽融资渠道,完善项目融资机制。丰富融资模式、拓宽融资渠道,能够有效降低实体经济资金成本、分散金融体系风险。推动基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)健康发展,通过多种方式盘活存量资产,已经成为实现存量资产和新增投资良性循环的重要路径;规范有序推进政府和社会资本合作(PPP),合理分担成本,形成投资效益闭环,带动更多社会资本参与,促进社会资本重点项目落地实施。面向新兴产业、未来产业,着力提高金融供给能力,统筹发挥政策性金融、商业性金融作用,创新完善企业融资工具,提高直接融资比重,借助国家创业投资引导基金,做优做强做大创新型企业,更大力度引导和培育长期资本、耐心资本。

(作者系国家发展和改革委员会投资研究所副所长、研究员)

盛磊

# 创投基金“敢投”也要“能等”

魏剑攀

今年的《政府工作报告》提出,健全创投基金差异化监管制度,强化政策性金融支持,加快发展创业投资,壮大耐心资本。前不久,国家发展改革委有关负责人表示,近期将设立国家创业投资引导基金,做优做强做大创新型企业。这不仅传递出国家培育壮大新兴产业、未来产业的坚定决心,也给众多“嗷嗷待哺”的科技型企业注入发展信心。

科技创新型企业普遍具有前期投入多、产出周期长、发展不确定性强等特点,导致一些短期资本“不敢投、不愿投”。如何纾解资金之困,促进技术攻关和成果转化,一直是困扰这类企业的难题。创投基金坚持投预期、投未来,为企业提供全生命周期的资本支持,成为初创企业和成长企业的“忠实陪跑者”。

从《促进创业投资高质量发展的若干政策措施》,到国务院国资委、国家发展改革委联合出台政策推动中央企业创业投资基金高质量发展,再到国务院办公厅印发《关于促进政府投资基金高质量发展的指导意见》……近年来,在一系列政策利好下,各地创投基金如雨后春笋般涌现,在培育新质生产力、赋能科技创新等方面发挥着重要作用。国产大模型DeepSeek在人工智能领域不断拓展,人形机器人在春晚惊艳亮相,一系列看似突然“出圈”的科技成果背后,既有创新方向与时代需求相

契合的因素,也有创投基金“精准滴灌”的作用。

俯瞰全球的科技创新版图,人工智能、量子科技等前沿领域的竞争日趋激烈,技术发展日新月异。一系列技术创新能否获得资本的青睐,直接影响科研成果的转化落地,也事关国家推进高水平科技自立自强。那么,如何推动科技和资本高效耦合?创投基金怎样以点带面发挥引导作用?一方面,创投基金要始终坚持投早、投小、投长期、投硬科技的基本定位,着眼布局新兴产业、未来产业,帮助科技型企业破解初创时期“无人问津”的资金困境。另一方面,要紧盯科技创新的前沿阵地,为不同类型、不同发展阶段的企业提供差异化的资本支持,推动优质资源要素向开展关键核心技术攻关的科技型企业集聚。

创投基金作为科创投资的领路人和风向标,还要坚持长周期、提高容错率,通过聚沙成塔、集腋成裘的示范效应,撬动更多社会资本投身创新创业领域,营造“长线长投”的良好投资导向。进一步打通“募投管退”各环节堵点堵点,通过并购、S基金等方式完善退出渠道,消除长期资本、耐心资本的后顾之忧,实现“科技—产业—金融”的良性循环。

(中国经济网供稿)



勾建山作(新华社发)

## 抓住AI技术带来的就业机遇

随着人工智能(AI)技术快速发展,AI人才需求大幅增长,算法、机器学习等方面的人才成为企业高薪争抢的“香饽饽”,人工智能讲师岗位招聘量也在激增。多家平台数据显示,今年以来,AI人才持续保持供不应求的态势。面对AI带来的岗位替代和新的岗位需求,普通人如何适应产业变化,提高就业的稳定性与竞争力?教育,无疑是其中关键一环。高校在专业设置和课程设计上应更加注重人才的差异化培养,超前布局、主动调整,在加强基础学科、新兴学科、交叉学科建设中,形成学科集群,为推动AI人才培养提供坚实基础。此外,年轻人无论从事哪个专业,都可以每周花点时间,关注全球AI技术在各行各业的发展。(时锋)

# 乘势推动办公用品提质扩容

今年以来,随着经济运行平稳起步,许多行业对办公用品的需求增加,带动了办公用品消费的发展。办公用品消费是商品消费的重要组成部分,涉及制造业、物流业、零售业等多个领域。推动办公用品产业提质扩容发展,鼓励企业采用更加数字化、智能化、绿色化的办公用品,有助于释放内需消费潜力、促进绿色经济发展和带动上下游产业发展。

近年来,我国办公用品消费呈现出良好的发展态势,消费规模实现较好增长。京东数据显示,2025年2月9日至2月23日,商业家具、办公用纸、办公耗材等成交额同比增长分别达到210%、135%和99%。一二线城市群体是办公用品消费主力军,成交额占比超过四成。办公用品的个性化、定制化发展水平不断提升,消费者不仅关注办公用品使用效率,也看重办公用品的美观度和舒适度。人体工学椅、升降式办公桌、键盘手托、护腰坐垫等新产品受到广泛欢迎。在经济回升向好发展态势下,我国办公用品消费具有广阔的发展空间。迎接机遇,要提升办公用品定制化研发水平,拓展办公用品企业销售渠道,推广绿色办公用品消费,持续推进办公用品消费升级。

提升办公用品定制化研发水平。鼓励办公用品企业、采购单位、研发机构等加强合作,共享市场信息和资源,推动产品迭代更新,推出更多新型智能、舒适性高、美观大方的办公用品。引导办公用品企业合理

提升办公用品定制化研发水平。鼓励办公用品企业、采购单位、研发机构等加强合作,共享市场信息和资源,推动产品迭代更新,推出更多新型智能、舒适性高、美观大方的办公用品。引导办公用品企业合理

拓展办公用品企业销售渠道。鼓励优质的办公用品品牌进驻写字楼、进商圈、进步行街,加强办公用品展示销售,提升品牌影响力和知名度。支持办公用品企业依托电商平台渠道,利用直播带货、短视频营销等模式拓展销路,扩大办公用品销售范围。鼓励电商平台设置办公用品销售专区,调动消费者购买积极性。鼓励有条件的城市中央商务区、产业园区、企业集聚区等举办办公用品采购节、购物节等活动,鼓励发放消费券,促进办公用品销售。

推广绿色办公用品消费。整合政府、协会、企业、研究机构等资源,不断健全绿色办公用品采购标准体系,鼓励企业职工优先购买绿色节能设备等环保产品。建立统一的绿色办公用品认证体系,鼓励消费者选择绿色环保的办公用品。倡导绿色消费理念,引导企业职工养成节约用纸、双面打印等低碳办公习惯。有条件的企业可探索开展办公用品“以旧换新”行动,加强对废旧办公用品的回收利用,助力绿色循环经济。

王鹏

# 挖掘银发旅游列车更大潜力

英震

近日,商务部、文化和旅游部、国铁集团等九部门联合发布《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》,围绕增加银发旅游列车服务供给、强化适老化设施保障、提升银发旅游列车服务水平、优化银发旅游列车发展环境4个方面,提出了12项重点任务。这是在我国老龄化程度持续加深,老年消费群体不断扩大的背景下,创新旅游服务供给、增进老年人福祉、扩大服务消费的创新之举。

增开银发旅游列车是挖掘银发群体消费潜力的有力举措。数据显示,2012年至2024年,全国居民可支配收入由16510元增至41314元,居民人均消费支出由12054元增至28227元,实现了居民收入增长与经济发展同步、劳动报酬增长与劳动生产率提高同步。待遇水平的提升,意味着老年群体晚年生活的经济保障能力更强,老有所养、老有所依更有保障,也为银发经济孕育了巨大消费潜力。目前,我国银发经济规模在7万亿元左右,占GDP比重约为6%。预计到2035年将达30万亿元左右,占GDP比重约10%。

增开银发旅游列车也是满足银发群体消费需求的应时之举。旅游已经成为人民美好生活的刚

需标配和生活品质的重要体现。占全国人口22%、高达3.1亿人的60岁及以上人口,群体消费升级趋势明显,尤其是文旅消费意愿不断增强、需求持续增长。2024年,国铁集团共组织开行旅游列车1860列,为历年最多,运送游客超100万人次,其中老年游客占比近80%,成为主要客群。据中国旅游研究院预测,到2025年末,我国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老年群体将超1亿人,银发旅游收入有望破万亿元。

增开银发旅游列车更是充分发挥铁路资源优势的重要内容。进入新时代,我国铁路路网规模、质量和现代化水平显著提升,已建成并运营了总里程超16万公里、世界最大的高速铁路网和先进铁路网,“八纵八横”高铁网主通道建成运营规模达80%。依托资源优势,在新疆、云南、黑龙江等热门方向和线路,国铁集团不断推出“熊猫专列”“呼伦贝尔号”“丝路梦享号”等品牌旅游列车,2024年开行列数较2019年和2023年分别增长47%和20%。

作为主要针对老年客户开发、满足老年客户特定需求的旅游列车,银发旅游列车不仅具有旅游列车原有的路线灵活、多点串联、在途观光、车随人

走、昼游夜行等特点优势,还能够充分利用客运非高峰时段,既满足老年人旅游出行需求,又能最大限度用足铁路运力,盘活挖掘低效闲置资源。

不过,我国旅游列车市场总体仍处于发展阶段,数量和承运量占比偏低,仍存在一些需要改善的空间。未来,更好地发展银发旅游列车,还应多措并举。

一方面,推进对列车和景区(点)的适老化、绿色化、舒适化改造,如对灯光、扶手、座椅、厕所等的针对性升级,对旅游基础设施的无障碍改造,对步道安全升级等。把列车打造为沿途特色农产品展销的“移动橱窗”,实现助农增收。推出特色美食、理疗保健服务、老字号产品、特色文化演出、非遗技艺及舞台艺术视听等,让“银发专列”成为移动的“适老空间”,丰富老年群体旅途生活。

另一方面,以银发旅游列车为抓手,提供品质型、舒适型、普惠型的多元产品,串联起城市近郊古村落、家庭农场等“轻量级”景点,形成一批主题旅游列车品牌,建立老年旅游服务标准化体系。通过城市老人乡村旅居康养、农村老人游览城市开阔视野,促进城乡流动,有效破解“城市养老焦虑”与“乡村资源沉睡”双重困境。