

产业聚焦

□ 本报记者 亢舒

城镇老旧小区改造再升级

全国城镇老旧小区改造工作正积极推进。来自住房和城乡建设部的数据显示,2024年,全国计划新开工改造城镇老旧小区5.4万个;而根据各地统计上报数据,全国全年新开工改造城镇老旧小区达到5.8万个。

2019年中央部署实施城市更新以来,全国已累计开工改造城镇老旧小区近28万个,惠及1.2亿居民,加装电梯超过13万部。住房和城乡建设部部长倪虹强调,2000年以前建成的城市老旧小区都要纳入改造范围,因地制宜实施改造;也鼓励地方探索居民自主更新改造老旧小区住宅。

业内人士普遍认为,城镇老旧小区改造全面提升老旧小区和社区居住生活环境、设施条件和服务功能,居民获得感、幸福感、安全感不断提升,区域发展新动能也得以增强。

北京市平谷区南小区是建于上世纪80年代的一批职工家属楼,居民楼上下水堵塞、楼道环境脏乱差,小区配套设施、无障碍设施不足等问题突出。有关方面以“绣花功夫”解决群众急难愁盼问题,开展楼本体厨房卫生间上下水改造,以及自行车棚改造、室外管线改造、景观小品提升等工作,惠及居民1586户,翻新老道并安装扶手,有效解决小区停车位紧张、环境脏乱差等问题。

在中国城市规划研究院城市更新分院院长范嗣斌看来,除政府主导推进城镇老旧小区改造外,还要关注和鼓励居民自主更新老旧小区住宅,如杭州、北京等多地都在积极探索。这种“政府引导、居民共治”的模式,既破解了资金困局,又唤醒了居民的共建意识。

激发老旧小区经济活力

随着老旧小区环境的改善,周边的商业发展和经济发展活力也被带动起来。很多老旧小区不仅成了高品质生活宜居地,也成了新兴产业聚集地。

重庆市住房和城乡建设委员会物业管理处有关负责人介绍,近年来重庆市在老旧小区改造中着力盘活老旧小区资源,通过注入新业态、引入新居民,增强老旧小区的活力和“造血”功能。重庆市江北区塔坪片区改造完成后,背街小巷摇身一变成为潮流文创街区。这里被打造成长约1公里的青年时尚文化创意高地,社区内吸引咖啡精酿、新派餐饮、摄影体验等100家创新新店入驻,带动投资约4000万元,每天都会涌入众多年轻人进店打卡。

北京市平谷区南小区老旧小区改造过程中,以微利模式激活了区域经济,同时利用文化标签唤醒了闲置空间。有关企业投资1640万元,共盘活南小区锅炉房、滨河街道原办公楼等低效闲置资产4781平方米,打造一体多能的嵌入式社区服务综合体,出租率高,实现微利可持续,拉动周边相关产业协同发展。打造“桃小平”“桃小谷”形象,依托传统节日举办系列文化活动,吸引了大量居民和游客。



宁夏银川市兴庆区燕和园小区加装了电梯。
袁宏彦摄(新华社发)

湖南省长沙市百川里片区位于浏阳市老城区,老旧小区改造后成为了全龄友好、宜居宜业的绿色社区。在此基础上,当地还积极促进片区内相关业态发展。引入特色餐饮、农产品超市等多元业态,激发片区活力。加强老火车站历史建筑活化利用,打造城市发展记忆展厅,近3年接待游客超10万人次,促进片区旅游、服务业发展。

探索改造长效机制

持续推进城镇老旧小区改造,需要解决好资金来源问题。同时,不仅要小区内设施更新改造好,还要做好运营和维护,让居民获得更好的服务。这就需要不断探索长效机制,打造城镇老旧小区改造“升级版”。

清华大学中国发展规划研究院常务副院长董薇表示,包含城镇老旧小区改造在内的城市更新蕴含巨大市场潜力,不能只靠政府投入,需要建立完善政府引导、市场运作、公众参与的可持续模式,充分调动市场的积极性。

对此,各地也在积极探索。湖北省武

汉市知音东苑老旧小区改造中,当地政府加强政策支持,统筹多方资金,引入区属国有企业投资约7600余万元,采取“嵌入式”改造方式,新建集停车、康养、文体活动、社区服务等功能于一体的综合停车楼。

湖南省长沙市百川里片区老旧小区改造中,通过盘活闲置资源,多元筹资共担投入。当地将百川里片区闲置的0.67公顷边角地、2581平方米国有闲置资产划拨给城市更新公司,以租金收入、停车服务等特许经营权收入,平衡老旧小区改造投入,实现城市更新的良性循环和可持续发展。同时充分调动居民积极性,引导居民出资900万元,参与供水、供电“一户一表”,以及安装天然气、加装电梯等改造,实现改造资金合理共担。

上海市徐汇区金牛花苑老旧小区改造项目中,全部实现了加装电梯。仅用1个月中就完成了首批16台电梯签约,11个月完成了全小区40台电梯100%筹资到位,后期维护保养统一纳入物业管理。为开展加装电梯工作,小区成立临时党支部,引导居民党员加入加梯三人小组,积极宣传政策、及时处置问题,除申请使用上海市既有住宅加装电梯政府补贴资金外,引导居民根据所在楼层确定分担比例出资建设。

重庆市江北区塔坪片区老旧小区积极探索物业模式新改革,实现长效治理。将住宅、社区商业、市政道路、街区纳入“大物业”范畴,引入物业服务公司打造“街区物业”模式,依托智慧物业系统提供集约化服务,涵盖市容环卫、绿化管护、停车管理、底商运营等新增管理服务项目,通过经营性空间利用、智慧停车管理、24小时社区热线服务,在不增加财政负担的同时实现物业公司正常运营,增强物业团队的自我“造血”能力。

业内专家表示,城镇老旧小区改造在带动经济增长方面蕴含巨大潜力,城镇老旧小区改造将进入多模式创新、多机制支持、多要素保障、多主体参与的新发展时期。

住房和城乡建设部有关负责人表示,要组织开展“回头看”,检视已改造小区长效管理机制运行、各类设施服务维护等情况,有针对性地补齐管理制度等短板,确保改造效果长期保持。



借鉴国际时尚和商业中心,我国的品牌设计正在崛起。设计工作室、品牌孵化、市场评估机构等环节,还需进一步强化。接下来,应从展会支持、财政激励等方面推出更多举措,鼓励企业推进产品设计、文化创意、技术创新与品牌建设融合发展。

同时,随着我国数字贸易、服务贸易、跨境电商等新业态蓬勃发展,越来越多的中国产品和服务走向世界。2024年,我国跨境电商进出口总额达2.63万亿元,同比增长10.8%,新产品、新业态品牌不断涌现,外贸含“新”量不断上升。

产品的出海,品牌也要出海。没有品牌意识的全球化战略行之不远。要引导企业构建研发、采购、生产、品牌建设推广、售后服务一体化体系,开展商标海外布局,将我国的优质自主品牌,进一步打造成为受全球用户喜爱和信赖的品牌。

全球消费市场是由碎片化的细分市场组成,企业需要提供差异化的产品、服务、体验,来满足不同需求的消费者。因此,企业要加强本土化营销,积极融入当地文化。一方面,构建全球品牌矩阵,精准满足不同地区、不同年龄用户群体的个性化需求;另一方面,结合区域特色,推进差异化营销。比如,与有国际影响力的体育赛事、演唱会、时装周等活动合作,加深品牌影响力,加强用户互动感,与目标市场消费者建立深厚的情感连接。此外,鼓励自主品牌积极参与国际合作,开展品牌评价、品牌管理等领域国际标准的制定修订,加快品牌标准应用和标准信息共享。

品牌建立有助于树立消费者的信任。优质品牌的背后融合了产品和服务的质量、信誉以及可靠性,可以增加企业竞争力,提高消费者忠诚度,并且扩大市场影响力。

知名品牌的建立不是一天做成的,需要日积月累精心维护。打造自主品牌,创新产品、提升品质是第一要义。在当前文旅热、AI热的新型消费环境下,可以将优秀传统文化融入产品设计,支持开发原创知识产权(IP)品牌;促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费,开拓国货“潮品”国内增量市场。同时,推动金融、物流、研发设计、商务咨询、人力资源、节能环保等生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。

在立足好产品、好服务的基础上,要进一步实现转化,为消费者提供好场景,以品牌促进产业链发展。当前,上海、北京、广州、天津、重庆等正加快国际消费中心城市培育建设,因地制宜推进首发经济,鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。以上海为例,今年以来,密集推出全球首店落地、新品首发以及潮流首秀活动,持续激发消费市场活力,成为全球青睞的首发经济集聚地。

本版编辑 祝君壁 赖奇春 美编 夏祎

重点解决居民急难愁盼

城镇老旧小区改造是城市更新的重要组成部分。倪虹表示,现在“先体检、后更新”“无体检、不更新”,已经成为城市更新工作的重要前提,居民的“急难愁盼”,就是城镇老旧小区改造的重要方向。

重庆市江北区塔坪片区老旧小区改造坚持“边检边改”,将居民改造意愿最强、呼声最高的飞线下地、隐患消除、雨污分流等事项作为主攻方向,经居民同意后推进实施,推动住宅改造、小微活动广场建设、社区食堂配建等多项更新措施,滚动编制更新任务清单,以项目化的方式,建档立项,逐个逐片挂图销号。

为破解飞线顽疾,当地有关部门推动成立整治专班,协同相关部门和通信运营商,实施“室外飞线下地、楼道飞线进盒”改造,包括建设完整的地下通信管道、建设统一的多网合一系统、拆除回收废旧线缆“三步走”,组建工程技术组下沉一线提供伴随式服务,确保方案有序实施。改造后,塔坪片区老旧小区“脏乱差”变“齐净美”。其中规整线缆通信管道1.7千米,拆除室外架空及楼栋内线缆88.6千米。

建设世界级数字产业集群

本报记者 黄鑫

工业和信息化部日前公布的数据显示,2024年,我国数字产业总体运行平稳,业务收入稳步提升,利润总额保持增长,产业结构持续优化,创新能力进一步增强,企业出海步伐加快,是促进实体经济和数字经济深度融合的重要支撑,也是发展新质生产力的重要载体。

数字产业集群态势明显。2024年,东部地区数字产业收入同比增长6.5%,占全国比重的73.6%。中、西部和东北地区数字产业收入分别增长4.2%、0.8%和2.5%。广东、江苏、北京、浙江、上海、山东、四川、福建、安徽和湖北数字产业收入规模前十大省份占全国比重达81.5%,对全国数字产业收入增长贡献率达99.5%。围绕信息通信、人工智能、新型显示、集成电路等数字领域,已布局建设一批国家级先进制造业集群,成为数字产业发展的重要引擎。

产业集群通过企业集聚,实现资源共享,降低成本,提升生产效率,还能整合创新资源,激发创新动力,优化产业生态,提升产业整体竞争力。数字产业集群是以新发展理念为引领,从事数字产品制造、数字产品服务、数字技术应用、数字要素驱动的企业主体及其相关

机构等组成的,具有较强核心竞争力的企业集群。数字产业集群高度依赖信息网络、互联网平台开展协同制造,通过数字化方式对集群活动进行管理,并以此吸引更多的资本、人才、数据等要素资源以及企业、机构等主体参与集群建设。

赛智产业研究院院长赵刚分析,东部地区是人工智能、集成电路等产业集群的集聚区,中、西部和东北地区是光电子、算力等产业集群的集聚区。我国有四大典型数字产业集群,一是人工智能产业集群。北京市海淀区在人工智能领域拥有雄厚的科研基础和强劲的研发创新能力,人工智能产业集群效应明显,是国家重要的人工智能产业集群。二是集成电路产业集群。在上海、深圳、京津冀等地形成了芯片设计、晶圆制造、半导体材料、集成电路装备制造等产业链上下游集聚的集成电路产业集群。三是光电子产业集群。湖北已经集聚特种光纤、光电芯片、激光材料与器件、新型存储器、显示器等产业链上下游企业,形成世界级光电子产业集群。四是算力产业集群。贵州、内蒙古等西部地区,依托绿色能源优势,加快建设数据中心、智算中心等数字基础设施,发展算力产业,加快形成算力产业集群。

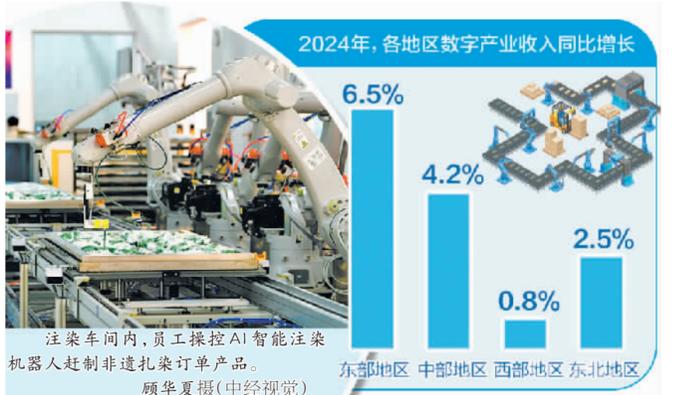
“我国已形成多个特色鲜明的数字产业集群。”中国信息协会常务理事、国研新经济研究院副院长朱克力介绍,京津冀地区依托科研资源密集优势,重点发展人工智能、量子信息等前沿技术;长三角地区凭借制造业基础与数字经济生态,构建工业互联网、智能制造产业集群;粤港澳大湾区以深圳、广州为核心,在消费电子、智能硬件、数字经济创新等领域形成全球竞争力;成渝地区则依托人口红利与政策支持,快速崛起为西部数字经济高地。这些集群通过产业链协同、创新要素集聚,日益形成“技术研发—成果转化—产业应用”的完整生态。

当前,我国数字产业集群仍存在区域分布不均衡、同质化竞争、集群生态化发展乏力、缺少龙头企业等问题。对此,专家建议,各地政府应制定数字产业集群发展规划,明确发展目标、重点领域和空间布局,引导资源向集群倾斜,避免重复建设和无序竞争。

据了解,工信部将加快打造具有国际竞争力的数字产业集群,为做强做优做大数字经济提供强有力支撑。

中国电子信息产业发展研究院信息化与软件产业研究所副所长高婴劭认为,应推动地方结合不同产业发展特点和本地实际,系统梳理区域性数字产业图谱,瞄准优势领域和关键环节,实施差异化发展策略,打造产业发展比较优势。同时,加强生态圈层建设,培育具有较强的技术竞争力、市场主导力、产业生态控制力的数字产业领航企业,打造以企业为主导的创新、组织、应用和产业生态,掌握关键技术话语权,发展先进管理模式,构建优势产业生态圈。

“要促进数字产品消费升级,支持数字企业出海,拓展全球市场,打造数字消费国际知名品牌,建设世界级数字产业集群。”赵刚说。



注染车间内,员工操控AI智能注染机器人赶制非遗扎染订单产品。
顾华夏摄(中经视觉)

关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经国家金融监督管理总局北京监管局批准,换发《中华人民共和国金融许可证》。发证机关:国家金融监督管理总局北京监管局。现予以公告:

中国农业银行股份有限公司北京自贸试验区张家湾设计小镇支行
简称:中国农业银行北京自贸试验区张家湾设计小镇支行
机构编码:B0002S211000326
许可证流水号:01119637
业务范围:办理人民币存款、贷款、结算业务;办理票据贴现;代理发行金融债券;代理发行、代理兑付、承销政府债券;代理收付款项;代理保险业务;提供保管箱服务。总行在国务院银行业监督管理机构批准的业务范围内授权的业务。
批准日期:2013年07月12日
机构住所:北京市通州区张家湾镇通州工业开发区光华路16号综合楼B栋1层006-007号
电话:010-86383680
邮编:101104
发证日期:2025年03月24日
事由:迁址

中国农业银行股份有限公司北京冬奥支行
简称:中国银行北京冬奥支行
机构编码:B0003S211000299
许可证流水号:01119634
业务范围:吸收公众存款;发放短期、中期和长期贷款;办理国内外结算;办理票据承兑与贴现;代理发行、代理兑付、承销政府债券;买卖、代理买卖外汇;从事银行卡业务;提供信用证服务及担保;代理收付款项;总行在国务院

中国农业银行股份有限公司北京奥运支行
机构编码:B0003S211000281
许可证流水号:01119626

业务范围:吸收公众存款;发放短期、中期和长期贷款;办理国内外结算;办理票据承兑与贴现;代理发行、代理兑付、承销政府债券;买卖、代理买卖外汇;从事银行卡业务;提供信用证服务及担保;代理收付款项;总行在国务院

中国农业银行股份有限公司北京冬奥支行
简称:中国银行北京冬奥支行
机构编码:B0003S211000299
许可证流水号:01119634
业务范围:吸收公众存款;发放短期、中期和长期贷款;办理国内外结算;办理票据承兑与贴现;代理发行、代理兑付、承销政府债券;买卖、代理买卖外汇;从事银行卡业务;提供信用证服务及担保;代理收付款项;总行在国务院

银行业监督管理机构批准的业务范围内授权的业务。
批准日期:2018年12月05日
机构住所:北京市石景山区古城西街26号院1号楼1层107、108室
电话:010-68809500
发证日期:2025年03月20日
事由:迁址

中国农业银行股份有限公司北京冬奥支行
机构编码:B0003S211000240
许可证流水号:01119635
业务范围:办理人民币存款、贷款、结算业务;办理票据贴现;代理发行金融债券;代理发行、代理兑付、承销政府债券;代理收付款项。办理外汇存款;外汇汇款;外汇贷款;国际结算;代理国外信用卡付款;通过上级行办理代客外汇买卖。总行在国务院银行业监督管理机构批准的业务范围内授权的业务。
批准日期:2008年11月20日
机构住所:北京经济技术开发区荣华南路13号院3号楼1层101-102号
电话:010-67882107
发证日期:2025年03月20日
事由:迁址更名