

提振消费在行动

国际消费中心城市培育建设蹄疾步稳

近日,《关于支持国际消费中心城市培育建设的若干措施》发布,提出八方面重点任务,支持上海、北京、广州、天津、重庆加快国际消费中心城市培育建设。目前,各城市建设进度如何?结合各自特点推出了哪些举措?



图为重庆立体交通景象。新华社记者 王全超摄

清朗的营商环境,是推动企业健康发展的基石。网络“黑嘴”伤害企业乱象屡禁不止,重要原因之一是违法成本较低而维权成本较高。应以技术手段加强监管和整治,压实网络平台谣言治理责任,并进一步完善相关法律法规。

王琳

黑嘴伤企

日前,中央网信办公布了2025年“清朗”系列专项行动的主要任务,对自媒体发布不实信息、短视频领域恶意营销等8个方面问题进行集中整治。其中,涉企网络“黑嘴”的治理备受关注。近年来,一些针对企业的网络谣言不断出现。发布者通过制造话题、炒作热点、吸引流量并从中获利,为此不惜散布不实信息,干扰相关企业正常经营,对其造成名誉和经济利益损失。这些恶意抹黑企业的声音混淆视听,误导公众,扰乱舆论场,影响十分恶劣。

网络“黑嘴”伤害企业乱象屡禁不止,重要原因之一是违法成本较低而维权成本较高。由于网络“黑嘴”隐身于互联网,涉及主体多、利益链条长、取证举报繁琐等因素叠加,受害企业维权艰难。对于专注生产经营的企业来说,选择司法渠道进行维权费时费力,所以很多企业宁可息事宁人,只求风波尽快平息,客观上助长了网络“黑嘴”的气焰。

清朗的营商环境,是推动企业健康发展的基石。为整治涉企谣言等侵权乱象,切实维护企业合法权益,公安部、中央网信办等相关部门对相关违法犯罪行为进行了严厉打击,并取得了积极成效。然而,要进一步打击网络“黑嘴”伤企乱象,维护市场秩序,还需采取更多有力手段。

以技术手段加强监管和整治。网络“黑嘴”背后,大多有成熟产业链。需多部门形成合力,以常态化执法机制,深挖、斩断犯罪链条,铲除滋生谣言的土壤,让那些靠着“黑嘴”牟利的人失去生存空间。同时,完善优化网络谣言监测、预警、应急等机制,确保将谣言的危害降到最低。

压实网络平台谣言治理责任。平台应坚持“内容属实”“流量向善”原则,对发布的内容进行严格审核,并提高算法识别技术,加大真实信息和严肃内容的曝光度,以正能量压倒“毒流量”,避免恶意抹黑信息的滋生和泛滥,确保网络空间的风清气正。

加强法治建设。法治是构建良好营商环境的根本保障。只有进一步完善相关法律法规,加大对造谣行为的震慑力度,让法律成为维护清朗网络的坚强后盾,才能进一步激发企业的创新创业创造活力,推动经济社会持续健康发展。

本版编辑 孟飞 辛自强 美编 高妍 来稿邮箱 jrbgz@163.com

优化首发环境

本报记者 李治国

近年来,围绕加快建设具有全球影响力的国际消费中心城市战略目标,上海加快建设国际消费中心城市,持续培育首发经济。近日,2025全国精品首发季暨“首发上海”系列活动日前在上海静安区启动,会上上海推出“首发上海3.0版”政策,推动首发经济多领域、多层次发展。上海市委副书记、市长龚正表示,上海将充分发挥市场规模大、消费场景丰富、高端要素集聚等优势,持续培育首发经济,持续建设全球新品首发地,持续打造消费增长新引擎。去年全年上海举办各类品牌首发活动近3000场,新增首店1269家,同比增加28%。

这座国际大都市的独特魅力。”中国家用电器协会副理事长朱军介绍,2025年中国家电及消费电子博览会(AWE2025)将以“AI科技、AI生活”为主题,全方位突出展现AI技术与家电及消费电子深度融合的最新创新成果,将通过场景互联体验等方式,实现展销联动,助推“首发上海”品牌影响力。上海升级推出的“首发上海3.0版”政策,从展会支持、通关便利、财政激励等多个维度加大扶持力度,进一步优化全球新品的首发环境,为国内外品牌在上海首发新品提供更优质的服务保障。在制度创新方面,上海将率先试点首发进口消费品检验便利化措施;在资金支持方面,将进一步加大对展会新品首发和高级首店落地的扶持力度;在保障配套方面,上海将优化首发活动的报批报备管理,对符合要求的首发活动实施“一次许可报批”或“一次报备”制度,提高行政审批效率。

加强政策引领

本报记者 周琳

近日,两批保税展示商品运至位于天津港保税区的王府井全球购天津体验馆,吸引了不少顾客前来选购。王府井全球购物流与供应链总监张玉介绍,顾客在该体验馆可实现保税展示商品的“线下体验,线上下单”,商品在北京天竺综合保税区完成清关后邮寄至天津的消费者手中,京津冀地区可实现次日送达。王府井全球购天津体验馆是开展跨关区保税展示交易业务、推动天津建设国际消费中心城市的重要尝试。自去年正式运营以来,在天津海关的支持下,北京王府井免税品数字零售有限责任公司全球购平台天津地区订单量明显提升,开展跨关区保税展示的商品超70个品牌,数量超过2000件,涵盖护肤、彩妆、香氛、洗护等品类。天津保税区海关空港经济区业务科科长刘润达介绍,保税展示交易是指经海关注册登记的海关特殊监管区域内企业,将海关特殊监管区域内保税货物向海关提供担保后运至区域外进行展示和销售的经营模式。在该模式下,企业无需对进口商品在销售之前办理通关手续、缴纳关税和增值税,降低了企业的资金占压,节约了经营成本。目前,“王府井全球购跨关区保税展示业务”已经入选京

津冀自贸试验区协同发展实践案例。自2021年获批成为首批国家培育建设的国际消费中心城市以来,天津构建了多层次、多维度的消费发展体系。在政策举措方面,天津先后出台《天津市培育建设国际消费中心城市实施方案(2021—2025年)》及《天津市加快建设国际消费中心城市行动方案(2023—2027年)》,提出“到2025年社会消费品零售总额突破5000亿元,国内外旅游人数达3亿人次”的阶段性目标。近5年来,天津市围绕创新消费场景,加快推动多元业态融合,开发了海河游船早餐航班、相声演艺航班、佛罗伦萨小镇、V1汽车世界等特色消费场景,鼓励金融机构推出优惠活动激发消费者购买热情。农业银行天津分行信用卡中心副总经理陈国芳介绍,该行整合线上线下资源开展商户分期免息及满减优惠活动,降低消费者“换新”成本,重点围绕家用电器、手机数码、电动自行车等方面开展消费促进活动。在相关政府部门方案基础上开展以旧换新叠加信用卡满减活动,已覆盖天津市4000余家门店。在壮大升级消费产品品牌方面,天津正在加快推进家纺、地毯、乐器、自行车等制造领域产品增品种、提品质、创品牌,深化“津农精品”品牌培育工程。同时,擦亮老字号“津”字招牌,打造品牌集合店,推出更多老字号“天津礼物”。

打造消费名片

本报记者 喻剑

近期,广州天河路商圈正佳广场正在举办第三届“正佳星球超级萌宠节”,活动将持续至6月2日。活动举办期间,正佳广场将成为一处融合科普、自然、艺术等多元元素的全客群商旅文共享空间。“随着城市发展向高科技领域和现代服务业转向,商旅文融合经济成为正佳广场、天河路商圈提升繁荣度的核心抓手,也是助力广州建设国际消费中心城市的重要举措。”广州天河路商协会会长、正佳集团董事长兼首席执行官谢萌说。商旅文融合带动的新潮流,吸引游客留驻,也明显提升了消费热度。据统计,今年春节假期,天河路商圈客流量1104.13万人次,销售总额约7亿元,日均销售额同比增长约45%,日均订单量同比增长101.08%。广州市商务局消费处处长陈瀛介绍,在吸引客流、提振消费上,广州打出“羊城消费新八景”城市消费IP品牌,形成一批城市消费名片,集聚更多优质消费资源,打造更多消费场景,通过“政府引导、市场运作、跨界融合、全城联动”,推动商旅文体健互相补位、互为促进、深度融合,实现客流共享、活动共联、载体共建。近年来,广州积极培育建设国际消费中心城市,出台《广州市建设国际消费中心城市发展规划(2022—2025年)》,制定《广州市

加快培育建设国际消费中心城市实施方案》,在专项领域方面出台《广州市重点商业功能区发展规划(2020—2035年)》《关于促进文商旅体融合发展全面建设世界旅游目的地的意见》等政策文件,形成“1+N”的政策体系。围绕“国际”与“消费”两大核心,广州还在老字号焕新、“广货”二次创业、消费品以旧换新、跨境电商、商圈能级提升等方面重点发力。尤其在跨境电商方面,广州探索推出跨境电商进出口信息化系统、“微警认证”系统嵌套使用、跨境电商公共分拨中心、进口商品溯源“真知码”、退货合并打包监管模式、“空铁联运”融合通关等六大创新举措,以“六个率先”重塑“千年商都”商贸生态。近年来培育和吸引希音、唯品会、Temu等企业在穗发展壮大。陈瀛表示,下一步广州市将聚焦汇聚全球消费资源,打造全球优质经营主体集聚地,发挥广州的营商环境优势,吸引中高端消费品牌跨国企业在当地设立全球总部、地区总部及功能型总部;打造全球优质商品与服务集聚地,发挥龙头企业对消费链条的带动作用,吸引中华老字号、国际知名品牌进驻,持续发力“首店首发”经济;打造本土商品走向全球的推广地,依托根植本地的产业集群优势,发挥广交会等大型展会的辐射宣传作用,向全球推广“广州设计”“广州制造”的消费品,提升本土品牌影响力和美誉度。

多元储能技术助力新能源消纳

本报记者 王轶辰

随着新能源装机不断跃升,如何构建新型电力系统,做好新能源消纳工作备受关注。在近日举办的第十届中国能源发展与创新大会上,专家表示,解决可再生能源间歇性问题的关键在于储能技术,未来需要研发高性能、低成本、长寿命的储能技术,推动热储能、氢储能和压缩空气储能等新型储能技术进步,探索新型储能技术与发电侧、电网侧、用户侧相结合的不同融合发展模式,以实现新能源的稳定供应,做到对传统能源的有效替代。近年来,我国能源发展取得了历史性成就,新能源从“替补能源”转向“主体能源”。2020年以来,我国可再生能源新增装机连续5年达到亿千瓦级。2024年新增装机规模再创历史新高,达到3.7亿千瓦,占全国新增电力装机的86%,成为我国电力新增装机的主体。风光资源丰富,分布广泛,但也具有间歇和随机的弱点。随着风光发电规模增加,新能源消纳问题不断显现,成为当前新能源发展重要制约。“过去风光电快速发展是依托在常规能源发电基础之上,依靠常规能源发电补偿调节而运行的,这种模式不可持续。”中国产业发展促进会会长于彤表示,今后储能技术、氢能技术将是与风光发电技术同等重要的新能源技术。在中国电建集团北京勘测设计研究院有限公司党委书记、董事长朱国金看来,不同储能技术的有效融合可进一步提升储能系统整体性能,带来

更好的经济性。以抽水蓄能与压缩空气储能融合为例,抽水蓄能作为目前应用最广泛的大规模储能技术,具有技术成熟、储能容量大、寿命长等优势,但存在地理限制问题。压缩空气储能与抽水蓄能同属大容量、长寿命长时储能。但压缩空气储能也存在转换效率低、建设成本高等缺点。通过优化地下洞室、送出线路等设施的设计,实现抽水蓄能和压缩空气储能共享使用,可减少重复建设,降低投资成本。同时,利用抽水蓄能的水头压力,使水和空气在同一空间内共存,并通过合理的结构设计,降低储能规模,构建水气共容定压压缩空气储能结构,可有效提高储能效率、降低压储成本。氢能是更长时间维度的储能技术。朱国金表示,通过可再生能源制氢,可将可再生能源从“波动性电源”转化为“可储存、可调度”的清洁能源载体,实现就地消纳,提高新能源消纳比例。同时,可再生能源制氢不受电网约束,可实现可再生能源就近消纳,适用于远海岛、沙漠、矿区等电网未覆盖的偏远地区。中国产业发展促进会副会长兼氢能分会会长魏锁认为,我国氢能从基础研究、技术研发、设备制造、基础设施建设,到生产应用技术开发验证、项目示范,取得了重大进展和成效。氢能技术水平快速提升,成本大幅下降,示范项目顺利推进,自主可控的氢能供应链基本形成。氢能产业已基本具备全产业链规模化发展能力,发展氢能有了

技术能力支撑。发展储能技术的同时,促进能源产业跨界融合也必不可少。推动电动汽车、氢燃料电池汽车等新能源汽车的发展,探索“车网互动”模式,实现交通与能源的协同发展;推广绿色建筑理念,开发智能建筑管理系统,根据室内外环境自动调节能源消耗;鼓励工业企业建设分布式能源系统,更多利用新能源制氢产品,减少对传统能源的依赖,提高能源利用效率,降低企业生产成本……这些都有助于推动能源转型。其中,绿色化学将在解决经济、资源、环境三者矛盾的过程中发挥重要作用。中国科学院院士、中国科学院化学所研究员韩布兴表示,碳中和涉及多学科领域,物质转化和能量转换是最核心的科学问题。绿色化学是化学化工、能源、材料等领域发展的必然方向,也是实现化学工业可持续发展的根本途径。绿色化学与技术的发展将促进相关学科发展以及生产生活方式变革。“绿色化学涵盖无害和可再生原料、绿色溶剂、绿色催化、高效反应路线、高效清洁化工过程和绿色产品等内容。”韩布兴介绍,我国有大量的可收集利用的生物质,每年因使用化石能源利用产生的二氧化碳约100亿吨。同时,我国现存废弃塑料约10亿吨,每年还将产生约5000万吨。因此,通过化学化工技术,将二氧化碳、生物质、废弃塑料等废物转化为化学品、能源产品和材料,可以实现变废为宝,具有重要意义。