

促进民营经济高质量发展·权威访谈

□ 本报记者 杨阳腾

坚持和落实“两个毫不动摇” 促进民营经济健康发展、高质量发展

—访广东省委副书记、省长王伟中

作为经济大省,民营经济撑起了广东经济的“半壁江山”。围绕广东如何坚持和落实“两个毫不动摇”,支持民营经济健康发展、高质量发展等话题,经济日报记者采访了广东省委副书记、省长王伟中。

记者:如何看待民营经济在广东省高质量发展中的角色?当前广东省民营经济的整体发展态势如何?

王伟中:广东一直以来都是民营经济蓬勃发展的沃土,民营经济在广东稳定增长、增加就业、促进创新等方面发挥了重要作用,撑起了广东经济的“半壁江山”。广东民营经济主要有几个方面突出特点:一是总量规模大。民营经济在广东经济中分量很重,呈现“56789”特征,即贡献了全省五成以上的地区生产总值、六成以上的进出口额和税收、七成以上的技术创新成果、八成以上的新增就业、九成以上的经营主体。二是创新能力强。全省7.7万家高新技术企业、7.6万家科技型中小企业、1.89万家专精特新企业里面,民营企业占比均超九成。战略性新兴产业的链主企业,瞪羚、独角兽等“新物种”企业里面,九成以上是民企。三是开放程度高。2024年广东民营企业进出口额5.8万亿元,占全省进出口总额比重为63.6%。民营企业也是广东企业“走出去”的主力军,2024年民营企业境外投资项目数量、总投资额分别占全省的89.9%、82%。四是龙头带动强。广东民营企业既“铺天盖地”,又“顶天立地”,有6家民营企业进入世界500强,50家民营企业入围2024中国民营企业500强,其中既有华为、比亚迪、腾讯等龙头企业,也有众多专精特新“小巨人”和隐形冠军。

记者:民营企业普遍关注公平竞争和法治保障。广东省在打破市场准入壁垒,优化审批流程、保护企业家合法权益等方面有哪些创新举措?如何应对企业反映的“隐性门槛”问题?

王伟中:广东坚决贯彻落实习近平总书记、党中央决策部署,把发展民营经济作为全省经济社会发展的重要工作来抓,省委、省政府印发实施《关于促进民营经济发展壮大 进一步推动民营经济高质量发展的实施意见》,制定出台“制造业降成本10条”“技改10条”“科技金融15条”等一系列惠企政策,建立民营企业常态化沟通联系机制,2024年全省新增减税降费超1500亿元,全力支持民营经济发展。

我们将聚焦民营企业关切问题,进一步优化政务服务,强化企业权益保障,积极打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。一是优化营商环境。加快服务和融入全国统一大市场,深入实施公平竞争政策,强化反垄断执法,确保民营企业依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争。全面落实“非

禁即入”,进一步落实落细深圳、横琴、南沙放宽市场准入特别措施,持续消除市场准入显性和隐性壁垒。完善民企参与重大项目建设长效机制,持续推进基础设施竞争性领域向各类经营主体公平开放,支持民间资本参股权投资核、高铁、风电等重大项目,面向民间资本推介示范项目和场景,让民间资本有更大空间。二是优化政务环境。强化惠企政策落实,搭建“涉企政策一键通”平台,精准推送政策到相关企业,推动企业应享尽享、早享快享。规范涉企收费,健全拖欠企业账款清偿机制,深化行政审批制度改革,大力推进“高效办成一件事”,持续推动政务服务迭代升级。三是优化法治环境。依法保护民营企业和民营企业合法权益,开展规范涉企执法专项行动,集中整治乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封,坚决防止违规异地执法和趋利性执法,让广大民营企业放心经营、安心发展。四是优化开放环境。打好“五外联动”组合拳,用好中国企业“走出去”“综合服务平台”,搭建“走出去”线上服务平台,为民营企业提供政策咨询、资源嫁接等服务,助力民营企业“走出去”。

记者:民营企业是科技创新的重要主体。广东省如何推动产学研协同,帮助企业突破“卡脖子”技术?在支持民企参与重大科研项目、建设创新平台方面有哪些计划?

王伟中:今年新春上班第一天,省委、省政府第三次召开全省高质量发展大会,提出要推动产业科技互促双强,建设更具国际竞争力的现代化产业体系。产业变革由技术革命催生而成,抓住了科技创新,就抓住了现代化产业体系的决定性变量。民营企业是广东创新发展的重要力量,全省65%以上的发明专利、75%以上的技术创新和80%以上的新产品都来自民营企业。我们将重点从三个方面加大力度,支持民营企业加强自主创新,转变发展方式,不断提高企业质量、效益和核心竞争力。

一是支持民营企业提升创新能力。深入实施基础研究十年“卓粤”计划,强化关键技术攻关,推动重大科技基础设施向民营企业开放,支持民营企业参与国家和省重大科技攻关、基础前沿技术研究,更大力度破解“卡脖子”问题。去年省里专门制定出台《关于加快构建现代化中试平台体系推动产业科技互促双强的实施意见》,我们将围绕重点发展的产业领域,加大力度支持概念验证、中试验证平台建设,更好打通科技成果转化“最后一公里”。

二是支持民营企业培育发展新质生产力。发展新质生产力是广东的战略之举、长远之策。经过多年发展,广东在新兴产业、未来产业方面形成很好的基础,特别是在人

工智能与机器人方面,去年广东人工智能核心产业规模约占全国三成,工业机器人产量约占全国一半。省委、省政府提出,要抓住人工智能和机器人两大领域集中发力、抢占先机。我们将深入实施“人工智能+”“机器人+”行动,在技术创新攻关、产业链整合、应用场景拓展、人才引进等方面加大力度,支持民营企业深耕人工智能与机器人产业,用足用好先进科技赋能生产力发展的作用,催生更多新技术、新产业、新业态,把民营企业打造成发展新质生产力的生力军。

三是支持民营企业做优做强做大。大力实施优质企业梯度培育“十百千万”计划,努力造就50家科技领军企业和100家链主企业、1000家制造业单项冠军企业、10000家专精特新企业。

记者:许多中小民企面临数字化能力不足的困境。广东是否会通过专项资金、标杆案例推广或产业链协同等方式,助力企业“智改数转”?

王伟中:针对中小民企困于经验、技术、资金不足等因素面临数字化能力不足的困境,广东创新探索“链式改造”模式,通过龙头企业订单牵引、行业平台价值驱动,让大企业、大平台带动中小企业,推动产业链供应链整体数字化转型,经验做法获全国推广。近5年来,广东省市两级在数字化转型方面安排财政资金100多亿元,累计推动超3万家规模以上工业企业数字化转型,带动超过80万家中小企业“上云用云”,实现降本提质增效绿色安全发展。2024年,广东省技改投资增长11.5%、连续24个月保持两位数增长,为高质量发展积蓄了向上向好的强大动能。

今年广东将深入开展工业设备更新和技术改造扩能增量、提质增品、降本增利、提质增效四大重点行动,继续推广“链式改造”,引导带动企业加大数智技术、绿色技术应用,促进中小企业数字化转型,加快发展新产品、新工艺、新设备、新材料,推动超1万家工业企业开展技术改造和数字化转型,扎实推进4个国家级、14个省级中小企业数字化转型城市试点工作,加快建设一批跨行业跨领域工业互联网平台,全方位助力企业“智改数转”。

记者:融资难、融资贵仍是民企发展的痛点。广东在完善信用担保体系、拓宽直接融资渠道方面有何突破?如何引导金融机构“敢贷愿贷”?

王伟中:近年来,广东积极优化金融服务,不断引导金融活水向民营企业。一是加大制造业信贷支持力度。积极协调金融机构为制造业提供结构稳、期限长的信贷支持,2024年全省制造业贷款余额达2.8万亿元。二是推动科技金融深度融合。出台“科

技金融15条”,开展“补投贷”联动试点,2024年全省科技信贷余额超2.7万亿元。三是建立省、市、县三级全覆盖的支持小微企业融资协调工作机制。打造“粤信服”平台“小微企业融资协调工作机制专区”,开展千企万户大走访活动摸排企业融资需求,自2024年10月份以来,累计发放贷款超6300亿元支持小微企业融资。

广东将聚焦民营企业融资难、融资贵问题,进一步畅通民营企业融资渠道。一是用好广东省支持小微企业融资协调工作机制,研究完善省级政府性融资担保体系,探索建立风险补偿机制,着力解决长期制约小微企业融资的堵点难点问题。二是加强与金融机构联动,拓宽信贷、债券、股权等融资渠道,用好民营企业上市“绿色通道”,建立动态管理的“上市后备企业库”,鼓励和支持民营企业上市融资。三是依托“粤信服”等省内融资信用服务平台,整合水电、海关、税务等银行迫切需要的公共数据,政府财政支持项目信息及金融、商业等领域的数据库,对民营企业精准信用画像,减少信息不对称,提高融资便利度。四是落实资本市场服务科技企业高水平发展措施,引导各类创投基金加大对初创期、种子期企业的支持力度,培育“耐心资本”,建立“尽职免责”制度,引导资本投早投小投硬科技。

记者:当前部分民营企业存在“发展焦虑”。广东想对他们传递什么信号?如何构建亲清政商关系,增强企业安全感?

王伟中:当前,受多方面因素特别是复杂严峻的国际经贸形势影响,民营经济发展面临一些困难和挑战。但总体上看,这些是在改革发展、产业转型升级过程中出现的,是局部的而不是整体的,是暂时的而不是长期的。广东处在国内国际双循环的交汇点上,有1.278亿常住人口、1.5亿实时在粤人口,经济发展持续回升向好,市场空间广阔,民营企业大有可为。

广东将坚持和落实“两个毫不动摇”,始终把民营企业和民营企业企业家当作自己人,积极构建亲清政商关系,一如既往地支持民营经济健康发展、高质量发展。完善民营企业常态化沟通联系机制,用好粤商·省长面对面协商座谈会等平台,完善省、市、县领导干部直接联系企业机制,分领域、分区域建立民营企业代表“点对点”服务机制,本着“无事不扰,有事必到”的原则,及时了解民营企业生产经营情况、困难和诉求,推动解决企业在发展中的实际问题。支持民营企业坚定不移走高质量发展之路,推动民营企业建立现代企业制度,坚守主业、做强实业,聚焦专精特新、独角兽企业、瞪羚企业建立“一对一”跟进服务机制,培育更多创新型

出具虚假、不实检验检测报告将面临更严惩!近日,市场监管总局正式发布修订后的《检验检测机构监督管理办法》,向乱象丛生的检验检测行业“开刀”,释放出强化行业监管、净化市场环境的强烈信号。

检验检测是国家质量基础设施的重要组成部分,在食品、药品、环境等众多关系国计民生的关键领域发挥着不可替代的“把关人”作用。检验检测报告是产品质量的“体检证”、消费行为的“安全证”、市场经济的“信用证”,也是很多消费者购物时重要的决策依据。

一张报告单就可以带来超额回报,利益驱动下检测造假屡禁不止。一些商家企图通过购买虚假检验检测报告诱导消费者,个别检测机构和个人为谋私利罔顾职业道德与法律法规铤而走险:有的机构无需寄送样品,只要几十元到几百元,就敢凭空炮制出一份所谓的“检验检测报告”;有的机构随意篡改数据、编造结果,将严谨的检验检测流程变成了一场“闹剧”。

检验检测报告真实准确与否事关公共安全。报告造假损害的不只是行业的公信力,还有广大消费者的合法权益甚至生命健康。“进一步明确检验检测机构法定代表人、技术负责人、授权签字人等管理人员职责”,“对未经检测出报告、替检漏检、篡改数据、伪造结果等出具虚假检验检测报告的行为,罚款上限提高至十万元”,此次修订的《办法》聚焦当前检验检测造假成本低、从业人员责任虚化等突出问题,用重典、出铁拳、下猛药,必将对那些心存侥幸的违规机构形成有力震慑。

徒法不足以自行。面对“沉疴痼疾”,仅靠罚款和明确责任远远不够。要让新规真正长出“牙齿”,发挥应有效力,还需在加强监管和执法力度的同时,形成政府、企业、社会组织、公众协同的治理格局。只有这样,才能彻底整治检验检测行业的乱象,把好“把关人”的关,为经济社会发展筑牢质量基石。

2025中国网络媒体论坛在南宁开幕

本报南宁3月30日讯(记者董政)2025中国网络媒体论坛30日在广西南宁开幕。来自中央和国家机关、媒体、互联网企业等各方代表围绕“系统性变革 智能化传播:网络媒体的机遇与挑战”这一主题进行深入交流探讨。

论坛开幕式发布了2025年网上重大主题宣传项目、重大品牌宣传项目,举行了“正能量行动计划”推介,现场还启动了2025年网上重大主题宣传和重大议题设置项目暨“多彩民族 壮美广西”网络主题宣传活动。由中央网信办主办的2024中国正能量网络精品征集展播活动结果在论坛开幕式上揭晓。经过专家评审评议、网络展播投票、评委线上打分和线下评审以及结果公示,50件十佳网络精品及499件网络精品脱颖而出。

本届论坛为期两天,由中央网信办、中央广播电视总台、广西壮族自治区党委网信委主办。期间举办的系列配套活动包括:人机共创·2025 AI赋能正能量创作大会、“坚持主流价值导向 推动算法向上向善”主题分享会、“发挥多元主体力量 共创繁荣内容生态”发布启动会等。

(上接第一版)

“内卷式”竞争还衍生出一些怪象,如借用资质竞标、盲投等。据赵利介绍,招投标要想入围,除了卷低价,还得卷资质。市场上渐渐出现这样一类公司:各种资质齐全,负责法务和合同的人员多,但是没有研发和生产人员,没有实际经营业务。这类公司专门挂靠其他企业,靠借资质谋生。他们往往低价盲投,中标后再将工程分包,后期难免会出现偷工减料、增项索赔等情况。

行业“套路”摇身一变,成了竞标门槛。这不但令甲方企业头疼,也对实际经营业务的创业公司、中小企业造成明显挤压。“大企业卷小企业,一级一级传导下来,最终承压的还是中小企业。”赵利说。

创新之困:产品同质化,提质升级后劲不足

价格战往往与产品同质化相伴而生。但凡出现爆款商品,同行会立刻跟进复制,价格更低,销量可能更好。

——同质化是表象,折射出创新能力有限的真问题。产品越低端,同质化越明显。

多家接受记者采访的制造业企业提到,当前低价“内卷”的大多数是中低端产品。卷得越严重,获利越微薄,提质升级后劲越不足。

“常规产品降价多,比如盘条加工,现在基本上是赔本买卖,但是不做还不行。”山东聚力焊接材料有限公司是国内焊材行业龙头企业,董事长孟波告诉记者,靠着销售高端特种产品,以及出口海外市

场,企业才能补上常规产品的亏损。他们为此定下策略:向普通商品要规模,向特种商品要利润。

——抄袭,进一步影响企业的创新意愿。当创新的价值被破坏,“劣币驱逐良币”效应被放大,创新者就容易陷入被动局面。长此以往,难免形成恶性循环。

为了应对抄袭,北京一家科技服务企业不得不采取“两代并行”办法,也就是在发布第一代产品时,提前启动第二代产品研发,预留技术储备空间。“等他们抄得七七八八了,我们的第二代产品顺势推出,第一代产品才敢于用更高质量去拼更低价格。”这家企业的总经理对记者说,“这样才能保障我们活下来。”

尽管这些年我国在知识产权保护方面取得长足进步,但企业仍感到不尽如人意。上述科技服务企业曾打过知识产权官司,可是立案要将近1年,判决后上诉又花去6个月,执行判决又1年。前前后后两三年过去了,企业很难耗得起。

适度竞争是市场经济的“标配”,但是“内卷式”竞争扭曲了市场价格信号,无法对资源配置进行正向调节引导。为了抢占市场份额,一些商家不惜牺牲产品质量,损害消费者利益;一些抄袭者铤而走险,一定程度上伤害了创新后劲。还有量大面广的中小企业,是社会就业的容器。如果任由“内卷”长期持续,势必影响扩大消费、提振内需。

“内卷式”竞争没有赢家,不整治不行!

(调研组成员:本报记者 魏永刚 暴媛媛 郭存举 原洋 执笔:原洋)



3月29日拍摄的河南省南阳市社旗县,赵河穿城而过,沿河两岸的湿地公园生机盎然。近年来,当地通过增绿、补绿提升绿化品质,将城市建设成“推窗见绿、出门见园”“四季常绿、季季有花”的生态绿色家园。王小军摄(中经视觉)

去年甘肃张掖十大生态产业增加值占生产总值比重达43%——

探索生态产品价值实现路径

本报记者 陈发明

日前,甘肃省张掖市首个造林碳汇CCER项目在全国温室气体自愿减排注册登记系统及信息平台公示,该项目预计在40年计期内,年均产生碳减排量1.36万吨,累计54.3万吨,可实现碳汇收益上亿元。

“我们在全省率先完成35万亩造林碳汇、400万亩草原碳汇项目开发交易,实现净收益7450万元。”张掖市生态产品交易中心负责人张进军介绍,近年来,张掖市加快建立“资源核查—价值核算—开发交易—反哺产业、生态”的生态产品价值转化闭环机

制,努力破解生态产品“难度量、难抵押、难交易、难变现”问题,拓宽“绿水青山”向“金山银山”转化通道。

据了解,张掖市把开发交易作为生态产品价值实现的关键环节,在“建平台、扩容量、促交易”上下功夫。依托黑河水电西部碳汇公司,建立生态产品交易平台,一期工程上线农村产权、水权、碳普惠等板块,逐步将用能权、排污权、碳排放权等列入交易范围。在实施国家储备林、国土绿化试点示范等重大生态项目中融入碳汇思维,形成“碳汇+国家储备林+草原生

态治理”等“碳汇+N”林草生态建设模式,多渠道提升林草固碳能力。

为促进生态产品价值转化与高质量发展,高水平保护互促共进,张掖设立10亿元绿色产业发展基金,首期1.7亿元的基金实现挂牌首发,重点支持发展生态农业、文化旅游、数据信息等低碳产业发展模式。同时,张掖创新绿色金融发展模式,发放“GEP质押+信用担保”“GEP生态价值贷”等贷款380万元,2024年第一笔水权质押贷款200万元落地民乐县水投公司。

此外,张掖市还创新“零碳”应用场景,目前已创建7家“碳中和”主体。“我们运用零碳园区智慧管控平台,通过架设分布式光伏和购买绿电两种方式,将办公生产活动所产生的2559吨碳排放量全部抵消,每年节约17.43万度电。”国网张掖供电公司数字化通信部工作人员辛亚峰说,通过打造“零碳大厦”“零碳仓库”“零碳供电所”为一体的低碳体系,公司办公楼已连续两年获得“碳中和大楼”证书,建成并认证甘肃省首座“零碳仓库”。

2024年,张掖市十大生态产业增加值占生产总值的比重达到43%,高于全省10.4个百分点,较2019年提高16.5个百分点。