

2025年4月1日 星期二

ECONOMIC DAILY

今日12版

经济日报社出版

中国经济网网址: <http://www.ce.cn> 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第15233期(总15806期)

## 中共中央政治局召开会议

审议《生态环境保护督察工作条例》《关于二十届中央第四轮巡视情况的综合报告》

中共中央总书记习近平主持会议

新华社北京3月31日电 中共中央政治局3月31日召开会议,审议《生态环境保护督察工作条例》《关于二十届中央第四轮巡视情况的综合报告》。中共中央总书记习近平主持会议。

会议指出,中央生态环境保护督查是党中央推进生态文明建设的一项重大举措,从压实各级领导生态环保政治责任入手,严肃查处一批破坏生态环境的重大典型案件,推动解决一批人民群众反映强烈的突出环境问题,取得良好效果。

会议强调,要坚持和加强党对生态环境保护督察工作的领导,继续发挥督察利剑作用,进一步压实各地区各部门抓好美丽中国建设的政治责任。要牢牢守住责任制这个“牛鼻

子”,强化大局意识,保持严的基调,敢于动真碰硬,持续发现问题,认真解决问题,提高对党中央生态文明建设决策部署的执行力。要强化督察队伍建设,加强规范管理,严明作风纪律。

会议指出,中央巡视组对部分中央和国家机关单位开展巡视,发现一些问题,要严肃认真抓好整改。要提高政治站位,扎实履行党中央赋予的职责使命,以实际行动做到“两个维护”。要强化政治担当,坚持守正创新,加强顶层设计、总体谋划,坚决推进各项改革任务落实。要加强领导班子建设,着力解决乱作为、不作为、不敢为、不善为问题,推进领导干部能上能下常态化。要认真履行管党治党政治责任,坚持高标准、严要求,持之以恒正风肃纪反腐,建设风清气正的政治机关。

会议强调,2025年是推进巡视全覆盖的关键一年,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,持续推动巡视工作高质量发展。要坚持围绕中心、服务大局,深化政治巡视,把党中央各项决策部署落实情况作为监督重点,为推进中国式现代化提供有力保障。要坚持问题导向、严的基调,盯住重点问题、重点领域、重点对象,加强对“一把手”和领导班子的监督。要坚持系统观念、发挥综合监督作用,加强巡视与其他监督贯通协调,形成工作合力。要坚持实事求是、依规依纪依法,准确把握政策,如实反映问题,强化纪律意识和法治意识,严格内部管理监督。会议还研究了其他事项。



3月31日,中国海油发布消息,我国在南海东部海域勘探发现惠州19-6亿吨级油田。这是我国首次探获海上深层—超深层碎屑岩大型整装油田。图为“海洋石油943”钻井平台在惠州19-6油田进行钻井作业。 中国海油供图(中经视觉)

市场是资源配置的有效方式,竞争是市场经济活力源泉。“内卷”竞争蔓延,不仅弱化企业发展信心和预期,更对经济社会发展大局产生不利影响。

从现状看,“内卷式”竞争无异于竭泽而渔,企业为何仍要知其不可为而为之?

企业应对市场变化不足——

“对创新有一种深深的无力感”

“人从众”能否换来“买买买”?

餐饮业是促消费、惠民生、稳就业的重要领域。平台数据显示,餐饮注册商户数量持续增多,行业整体供大于求,降价成为众多商家的现实选择。

“大家愿意出来,但不愿意多花钱;人来了,但没有带动更多消费。”美团研究院高级研究员王碧说。

人流量不等于客流量。餐饮业的现状,是消费市场的缩影。

近年来,供需变化引发市场调整,当“蓝海”变成“红海”,更需企业通过创新增强核心竞争力,从而实现高质量发展。

稀缺性是产生竞争的根本原因之一。企业之间激烈争夺的就是稀缺的资源、稀缺的流量、稀缺的市场。多家企业负责人向记者反映,当前普遍面临较大的创新压力。

——从内部看,创新动力动能不足。

“在瞬息万变的互联网时代,企业如同航行在茫茫大海上的船只,既需把握航向,又需应对突如其来的风浪,稍不留神就有翻船的风险。对于创新,总

有一种深深的无力感。”一位建筑工程企业负责人告诉记者。

不愿创新、不敢创新、不知道如何创新……记者在调研中发现,不少企业持这几种心态。不愿创新,是担心成本太高;不敢创新,是惧怕失败后的种种影响;不知道如何创新,则是缺少创新的具体方法。部分企业过度关注短期利益,忽视长期发展,导致创新动力不足。

深层次看,不少企业在多年发展历程中把数量型扩张作为开拓市场的“法宝”,习惯了“摊大饼”式粗放发展,创新意识不够,创新要素储备不足,创新综合投入有欠缺。随着消费需求不断升级,企业需要以更高的性价比赢得用户认同。对此,不少企业没有做好准备,面临调整阵痛。

——从外部看,创新门槛逐渐提高。

当前,消费者需求日益多元化、个性化,维护老客户难,拓展新客户难上加难,创新的维度和边界都需要拓展。市场需求是创新的重要驱动力,近年来部分产业市场规模在缩小,新旧动能转换带来的挤压难以避免,在营收承压的情况下,企业创新门槛逐渐提高。技术

创新缓慢与发展路径依赖,使不少企业无法突破旧有的技术范式,陷入低水平的同质化竞争。

专家认为,当部分行业整体陷入低端竞争时,企业之间的竞争模式也趋于固化,导致市场缺乏突破性创新,最终造成资源低效利用。

企业是市场经济的主体,也是创新的重要主体。“内卷式”竞争反映出企业创新乏力的现实。如果不能通过创新带来增量价值,就会陷入低水平的存量竞争。

以汽车行业为例,由于自主创新能力不够,不少车企在产品设计、技术研发上出现同质化,“千车一面”导致市场竞争陷入低水平的价格战和营销战。

格力电器董事长董明珠曾表示,企业“内卷”有多方面原因,其中之一在于部分行业缺乏创新,产品出现同质化。

——地方干预加剧市场分割——

“本该退出的企业却继续存活”

“行业18个月的产能,相当于此前

新华社北京3月31日电 4月1日出版的第7期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《朝着建成科技强国的宏伟目标奋勇前进》。

文章强调,科技兴则民族兴,科技强则国家强。党的十八大以来,党中央深入推动实施创新驱动发展战略,提出加快建设创新型国家的战略任务,确立2035年建成科技强国的奋斗目标,不断深化科技体制改革,充分激发科技人员积极性、主动性、创造性,有力推进科技自立自强,我国科技事业取得历史性成就、发生历史性变革。

文章指出,在新时代科技事业发展实践中,我们不断深化规律性认识,积累了许多重要经验。主要是:坚持党的全面领导,坚持走中国特色自主创新道路,坚持创新引领发展,坚持“四个面向”的战略导向,坚持以深化改革激发创新活力,坚持推动教育科技人才良性循环,坚持培育创新文化,坚持科技开放合作造福人类。这些经验弥足珍贵,必须长期坚持并在实践中不断丰富发展。

文章指出,中国式现代化要靠科技现代化作支撑,实现高质量发展要靠科技创新培育新动能。必须充分认识科技的战略先导地位和根本支撑作用,锚定2035年建成科技强国的战略目标,加强顶层设计和统筹谋划,加快实现高水平科技自立自强。我们要建成的科技强国,必须具备以下基本要素:一是拥有强大的基础研究和原始创新能力,持续产出重大原创性、颠覆性科技成果。二是拥有强大的关键核心技术攻关能力,有力支撑高质量发展和高水平安全。三是拥有强大的国际影响力和引领力,成为世界重要科学中心和创新高地。四是拥有强大的高水平科技人才培养和集聚能力,不断壮大国际顶尖科技人才队伍和国家战略科技力量。五是拥有强大的科技治理体系

《求是》杂志发表文

能力,形成世界一流的创新生态和科研环境。

文章指出,要以“十年磨一剑”的坚定决心和顽强意志,只争朝夕、埋头苦干,一步一个脚印把建成科技强国的战略变为现实。第一,充分发挥新型举国体制优势,加快推进高水平科技自立自强。完善党中央对科技工作集中统一领导的体制,充分发挥市场在科技资源配置中的决定性作用,更好发挥政府各方面作用,加强国家战略科技力量建设,提高基础研究组织化程度。第二,扎实推动科技创新和产业创新深度融合,助力发展新质生产力。融合的基础是增加高质量科技供给,融合的关键是强化企业科技创新主体地位,融合的途径是促进科技成果转化应用。第三,全面深化科技体制机制改革,充分激发创新创造活力。深化科技管理体制改革,统筹各类创新平台建设,加强创新资源统筹和力量组织。完善区域科技创新布局,改进科技计划管理,加快健全符合科研活动规律的分类评价体系和考核机制,完善科技奖励、收入分配、成果赋权等激励制度。第四,一体推进教育科技人才事业发展,构筑人才竞争优势。深化教育科技人才体制机制一体改革,加快培养造就一支规模宏大、结构合理、素质优良的创新型人才队伍。坚持以科技创新需求为牵引,把加快建设国家战略人才力量作为重中之重,突出加强青年科技人才培养。第五,深入践行构建人类命运共同体理念,推动科技开放合作。深入践行国际科技合作倡议,积极融入全球创新网络,共同应对气候变化、粮食安全、能源安全等全球性挑战,让科技更好造福人类。

文章指出,建设科技强国,是全党全国的共同责任。要树立雄心壮志,鼓足干劲,发愤图强、团结奋斗,朝着建成科技强国的宏伟目标奋勇前进!

## 中共中央办公厅国务院办公厅 关于健全社会信用体系的意见

(2025年3月21日)

社会信用制度是市场经济基础制度。为健全社会信用体系,经党中央、国务院同意,现提出如下意见。

### 一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持政府引导、市场驱动、社会共建,坚持弘扬诚信文化,坚持公共信用信息和市场信用信息相互融合,坚持信用奖惩合理合法,构建覆盖各类主体、制度规则统一、共建共享共用的社会信用体系,推动社会信用体系与经济社会发展各方面各环节深度融合,为加快建设全国统一大市场、维护公平有序竞争市场秩序、推动高质量发展提供有力支撑。

### 二、构建覆盖各类主体的社会信用体系

**(一)深化政务信用建设。**健全政府诚信履约机制,开展政务诚信评价,完善政府失信行为认定标准和失信惩戒措施,政府及其部门(含下属单位)在公共资源交易、招商引资、人才引进、政府与社会资本合作、产业扶贫、投资融资、涉企收费等领域出现失信行为的,按规定将其纳入信用记录,限制其申请各类财政性资金和项目、试点示范、评先评优。有效发挥事业单位异常名录作用,提升事业单位诚信自律水平。加强公职人员诚信管理和教育。

**(二)加强经营主体信用建设。**强化经营主体信用管理,支持经营主体完善合规经营制度、管控信用风险,引导经营主体诚信经营、守信践诺。以公共信用

综合评价为基础,建立企业信用状况综合评价体系。在确保保密和敏感信息安全前提下,加强国有企业信用状况披露。鼓励经营主体主动向信用服务机构提供信用信息,不断健全信用记录。

**(三)加快社会组织信用建设。**加强社会组织信用信息管理、共享、公开,强化社会组织信用监管,引导社会组织诚信自律,提升内部治理水平。行业主管部门和业务主管单位要推动行业协会商会加强诚信建设,指导行业协会商会依法依规开展信用评价等活动,发挥其对成员的行为引导、规则约束、权益维护等作用。

**(四)有序推进自然人信用建设。**依法依规建立健全自然人信用记录。加快推进法律、金融、会计、审计、医疗、教育、家政、工程建设、生态环境、平台经济等领域从业人员和取得国家职业资格人员等重点职业人群的信用管理制度建设。(下转第二版)

## 导读

用好平台规范校外培训

3版 美“重振造船业”冲击全球航运

4版

农田必须是良田

5版 消费场景创新需立足价值深耕

6版

“投资人”激发创新活力

10版 新茶饮出海寻找发展空间

11版

引,改革完善招标投标体制机制。

行业协会作用发挥不够——  
“部分企业被迫参与恶性竞争”

适度过剩有利于市场竞争,严重过剩则会导致恶性竞争。只有具有更高性能、更低成本的产品才能获得更高的安全边际。

“不卷价格,就卷铺盖”,道出了部分企业被迫参与“内卷式”竞争的无奈。比如电商平台,低价策略被不少企业奉为“灵丹妙药”。头部平台动辄推出百亿补贴,鼓励商家拉低客单价,刺激成交量;还有平台依靠强势的流量推送机制,倒逼商家一再压低价格,甚至必须明确标注“全网最低价”……不少企业深信“没有流量,就没有销量”。

健全社会治理体系,行业协会是参与主体之一。接受采访的多位专家认为,行业协会本应在引导企业行为、维护公平竞争上发挥更大作用,但情况并非完全如此。

——部分新兴业态行业协会空位。

新兴业态尚在发展初期,行业制度和管理还处于探索之中,部分业态没有建立行业协会,缺乏行业指导和约束;还有部分行业虽然已经成立协会,但仍处在试运行阶段,还未形成常态化工作机制,无法发挥应有作用。

——传统产业行业协会职能缺位。

在传统产业,一些链主企业依靠竞争优势地位,迫使供应商降低供货价格。

(下转第三版)

## “内卷”之因

### ——综合整治“内卷式”竞争问题探析(中)

本报调研组

创新缓慢与发展路径依赖,使不少企业无法突破旧有的技术范式,陷入低水平的同质化竞争。

专家认为,当部分行业整体陷入低

端竞争时,企业之间的竞争模式也趋

于固化,导致市场缺乏突破性创新,

最终造成资源低效利用。

不止光伏行业,供需失衡导致不少

行业产品价格走低。

供需适配,经济才能健康发展。

专家认为,部分地方政府行政力量的错位

越位,是形成“内卷式”竞争的原因之

一。

#### ——盲目追风、错位引导。

一旦有所谓的风口出现,部分地区便跑马圈地、蜂拥而入,但模式基本相同,同质化、低质化竞争循环上演。

部分地区一哄而上,反映出忽视产

业发展规律、盲目布局产业的冲动。

还有一些地方推出不规范的税费优惠

和奖励补贴政策,对价格造成不当干预,

相关企业可以把“补贴红利”转化为“价

格让利”。

中央三令五申,明确要求防止低水

平重复建设。但受种种现实因素驱动,

让本该退出的企业得以继续存活。

国研新经济研究院院长朱克力

认为,税收政策“指挥棒”在一定程度上

加剧了地方重复建设与企业“内卷式”竞

争。地方政府受税收收入驱动,存在加码生

产的冲动,加剧了供需关系失衡。

相关问题已引起中央高度重视。

党的二十届三中全会要求,规范地方招

商引资法规制度,严控违法违规给予政

策优惠行为。今年的《政府工作报告》

提出,制定重点领域公平竞争合规指