

农田必须是良田

在春耕生产的关键时期,一份事关农业长远发展的重磅文件出台。中办、国办近日印发《逐步把永久基本农田建成高标准农田实施方案》。文件提出,到2035年,力争将具备条件的永久基本农田全部建成高标准农田。这是我国耕地保护和建设领域具有里程碑意义的文件,将对粮食安全和现代农业产生深远影响。

对优质耕地实行特殊保护,是保障国家粮食安全的必然要求。尽管耕地数量下滑趋势得到遏制,总量连续3年净增加。但是,耕地质量水平总体依然偏低,水土资源不够匹配,退化形势依然严峻。尽管对耕地保护层层签订“军令状”,与耕地保护直接挂钩的考核经济奖惩机制也已建立。但是,耕地“非粮化”“非农化”依然需要持续整治。总结起来,耕地保护和建设只能加强,不能削弱。

今年的《政府工作报告》首次把粮食产量目标明确为“1.4万亿斤左右”。站稳这个新台阶,就要不断筑牢耕地基础。永久基本农田和高标准农田都是优质耕地。相对来说,前者侧重保护,后者侧重建设;前者是就用途而言的,后者是就质量来说的;前者是依法划定保护的,后者是投入财力建设的。当然,两个概念的最终指向是一致的,就是

近日印发的《逐步把永久基本农田建成高标准农田实施方案》是我国耕地保护和建设领域具有里程碑意义的文件,将对粮食安全和现代农业产生深远影响。耕地保护和建设只能加强,不能削弱。以求真务实的态度推动工作,既要求合理确定建设标准,又强调因地制宜推进、分类施策。

集中力量护好用好耕地尤其是优质耕地。

我国已建成10多亿亩高标准农田,划定永久基本农田15.46亿亩以上。换句话说,现有的19.29亿亩耕地中,约八成是永久基本农田,一半以上是高标准农田。现实中,两者很大部分是重叠的。党的二十大报告提出,逐步把永久基本农田全部建成高标准农田。中央财经委员会第二次会议进一步明确,真正把耕地特别是永久基本农田建成适宜耕作、旱涝保收、高产稳产的现代化良田。

永久基本农田是在此前基本农田基础上升级而来的概念,一经划定,任何单位和个人不得擅自占用或者改变其用途。加上“永久”两字,体现了党中央对耕地的高度重视和严格保护。随着“三区三线”划定,永久基本农田被落实到地块,纳入数据库管理。这么严的保护必须用在刀刃上。而高标准

农田建设则是把中低产田改造为高产田,综合采取工程、农业等措施,实现土地平整、旱涝保收。高标准农田项目是当前农业领域投入力度最大的财政项目之一。在多数地方,亩均投资可达3000元,大部分由各级财政负担,也有社会资本等参与。这么大的投入也必须用在刀刃上。逐步把永久基本农田建成高标准农田,刀刃对齐,就是把已然变为实然。

所谓逐步,意味着要优化高标准农田建设的空间布局和时序安排。这就要求各地以求真务实的态度推动工作。事实上,务实也是本次文件的一大特点,既要求合理确定建设标准,又强调因地制宜推进、分类施策。国家标准突出旱涝保收、抗灾减灾、产能提升等基础性、通用性要求,省级层面细化制定田块整治、灌排设施、田间道路、地力

提升等具体要求,市县级层面制定简便易行、通俗易懂、操作性强的实施细则。这是因为南方北方不一样,平原山区不一样,县与县的情况也不一样。

始终要明确,高标准农田建设是以提高粮食生产和重要农产品生产能力为首要任务。因此,推进过程中的政策协同颇为重要。永久基本农田和高标准农田的牵头部门不一样,但最终的大目标是一致的。因此,对资源禀赋好、生产潜能大、不在永久基本农田范围内耕地上建成的高标准农田,要按要求及时划为永久基本农田;对不符合高标准农田建设立项条件的永久基本农田,暂缓开展建设;结合国土空间规划评估调整,依法将不符合划定要求的地块调出永久基本农田。



“窗帘之约”带动智慧养老

梁 瑜

近日,全国多地“窗帘之约”引发关注。窗帘拉开或关上,表明老人安全;如果窗帘没有变化,志愿者就会立即前往老人家中查看询问。一扇小小的窗帘背后是一个暖心的约定。通过定时开关窗帘,让志愿者与社区高龄独居老人有了特殊“暗号”,暖心之余也不会过多打扰老人生活。

“老来难,最难是独居”,这句话道出了无数老人的心酸。2024年末,我国60岁及以上人口首次突破3亿人。庞大数字的背后,是空巢老人数量攀升、困难老人群体庞大、老年抚养比例居高不下的严峻现实。空巢老人一旦突发疾病,若无人及时察觉并施以援手,后果不堪设想。“窗帘之约”以小小的创新之举,让人与人之间的关爱得以传递,凝聚起强大的“敬老之力”。

在我国,超九成老人倾向于居家养老。当老龄人口逐渐增多,社区工作者承担着繁杂任务时,让居民自治、互助互助,或许是一种新趋势。如今“窗帘之约”已紧跟科技步伐,衍生出众多智能版本。一大批智慧养老“黑科技”产品投入市场,从智能手环到动态心电图记录仪,再到智能血压计,智能健康监测设备能提供全天候守护,助力老年人“智”享晚年。针对社区养老服务形式单一、人手不够的问题,多地积极探索智慧养老新模式,构建起“一对多”的服务体系,成功吸引家政、物业、餐饮、物流等诸多行业加入养老服务行列。例如,北京市西城区通过物联网智能终端与养老驿站照护,将机构养老服务送入家中。

不可忽视的是,居家社区养老服务在发展进程中仍面临一些挑战。当前,社区及社会组织提供的养老服务,大多集中在满足老人物质生活层面,而在帮助老人排忧解难、心理疏导等精神需求方面,仍存在短板。我国的适老化改造水平还有很大的提升空间,专业养老护理员的缺口更是十分巨大。

随着老龄化程度不断加深,空巢老人的数量还将持续增加。给予他们更多温情与关爱,提升他们的晚年生活质量,需要政府与社会携手共进,持续推动养老服务资源向基层拓展。稳步推进适老化改造,全力打造老年友好型社会,应聚焦帮助空巢老人安全、健康地独立生活。在“老有所养”这件事上,子女无疑是第一责任人,要巩固家庭养老的基础地位,大力弘扬孝亲敬老的传统美德,鼓励子女尽可能多陪伴父母。

“家家都有老人,人人都会变老。”养老事业关系每一个家庭。期待各地借鉴“窗帘之约”的成功经验,推出更多暖心善举,让更多老年人能在熟悉的环境里安心、舒心养老。

(中国经济网供稿)

产业链延伸端牛粮食饭碗

今年的《政府工作报告》强调,各地区都要扛稳保障国家粮食安全责任,共同把饭碗端得更牢。促进粮食产业高质量发展,既要强化耕地保护,夯实粮食生产的资源基础,更要激发粮食生产经营的内生动力,让农民种粮有钱挣,地方在耕地保护和粮食生产上不吃亏。

实现数量、质量、生态“三位一体”耕地保护,对于严格耕地占补平衡管理具有重要意义。落实以“大占补”“以补定占”为核心的耕地占补平衡新机制,应遵循“以恢复优质耕地为主,新开垦耕地为辅”的原则,解决好“山下园林地、山上耕地”等农用地资源错配问题。通过优化农用地布局,实现耕地集中连片和质量提升,为粮食产业高质量发展筑牢资源根基。例如,2022年以来,江西省南丰县将“退粮还田”工程与高标准农田建设相结合,新增耕地2.56万亩,促进了耕地集中连片,提升了耕地质量。又如,浙江省于2023年底启动统筹推进陡坡与平原农用地布局优化和整治提升试点,目前已取得显著的阶段性成果。

在培育新型现代经营主体方面,种粮大户、家庭农场、农民专业合作社和农业企业等关键力量的协作协调至关重要。通过农用地所有权、承包权和经营权的产权调整创新,可以促进经营权集中流转。例如,有的企业通过构建以农业生产托管服务为纽带,龙头企业、合作社、家庭

实现了耕地流转规模化、生产标准化、服务社会化、产品品牌化和销售市场化,明显提升了粮食生产效益。

有鉴于此,未来要把手中的饭碗端得更牢,一方面,应强化产业链延伸增值,提高粮食生产效益。粮食主产区应依托当地资源优势,通过粮食精深加工向高附加值产品延伸,打造“种植+加工+销售+物流”一体化产业集群,以产业链延增值提高粮食生产经济效益。例如,作为产粮大县的山东省东明县,依托当地优质小麦,生产出全麦面粉、功能性烘焙食品等,构建了完整的粮食产业链,有效提升了粮食产业的经济效益,2023年粮食加工年产值突破50亿元。又如,海南省墨桥村以“企业+合作社+村民”的模式布局水稻种植产业链,以粮食产业与旅游、文化等产业深度融合,实现了粮食产业的“三产融合”延链增值。

另一方面,加大对粮食主产区利益补偿,提升粮食生产积极性。粮食主产区贡献了全国近80%的粮食产量,但受国土空间规划及用途管制的约束,不得不牺牲相应的非农发展机会。启动中央统筹下的粮食产销区省际横向利益补偿,加大对产粮大县支持,保护种粮农民和粮食主产区积极性,为粮食产业高质量发展创造更加有利的条件。



王 鹏作(新华社发)

让食品保质期易见易算

近日,市场监管总局制定出台《食品标识监督管理办法》,整体提升食品标签标注要求,解决预包装食品标签上生产日期“找不到”“看不清”“不易算”等问题。生产日期和保质期是消费者选购食品时的重要参考,但是市面上部分食品外包装信息难寻、难辨,仿佛在和消费者玩“捉迷藏”。不同食品外包装标注的位置、大小和颜色差别很大,有的生产日期印在瓶盖上,但是字体和瓶盖完全融为一体,有的必须在特定光线、特定角度下才能够发现生产日期,还有的生产日期喷码模糊,容易脱落。部分食品包装标签只标注了保质期时长,需消费者自行推算具体到期日,这同样困扰消费者。对此,应督促指导食品生产经营者优先尽快完善食品标识,保障消费者知情权和选择权,守护群众“舌尖上的安全”。

(时 锋)

抓住机遇拓展生物制造产业赛道

张少峰 李 婉

近来,我国生物制造产业呈现出蓬勃发展态势:上海、江苏生物医药产业园区的年产值突破千亿元大关,我国更是成为全球第二个获批上市CAR-T细胞疗法的国家。这些成就,是我国生物制造产业高速发展的写照。

我国生物制造业正迎来前所未有的发展机遇。战略定位不断提升、一系列重要政策出台,有力支撑产业发展。2021年《“十四五”生物经济发展规划》明确提出,将生物制造作为生物经济的重要发展方向;2023年的中央经济工作会议将生物制造纳入国家经济发展的重要内容;2024年的《政府工作报告》强调其作为新增长引擎的重要性;今年的《政府工作报告》将培育生物制造列为重点发展的未来产业。生物制造是推动经济转型升级的关键领域,更是实现科技自立自强的重要支柱,对于提升产业竞争力、促进可持续发展、保障国民健康安全具有重大战略意义。

作为科技创新的重要领域,生物制造赋能我国经济高质量发展意义重大。将生物制造与人工智能、大数据、物联网等前沿科技深度融合,不仅能够推动传统产业转型升级,更能催生全新业态和商业模式,助力我国在全球价值链中占据更高位置。特别是在当前国际竞争加剧的背景下,生

物制造业的自主创新能力将直接影响国家在高端制造领域的话语权。通过开发生物新材料、生物能源、生物医药等领域的自主知识产权,生物制造将加速科技成果转化,助力我国实现从“制造大国”到“创新强国”的转变,激活新的经济增长引擎。

当前,全球生物经济竞争格局加速重构,我国生物制造产业正处于机遇与挑战交织的关键节点。合成生物学革命和生物技术创新为产业发展带来历史性契机,但核心技术受制于人、产业链协同不足、创新转化效能低下等问题依然凸显。从上游基因编辑工具研发遭遇的“卡脖子”难题到中下游细胞治疗产品工业化生产面临的“工艺鸿沟”短板,再到下游临床应用场景的“生态断点”,技术与产业化的双重挑战亟待突破。对此,要加强基础研究、优化产业链协同、提升创新转化效率,并通过政策支持与生态系统完善,助力我国生物制造在全球竞争中实现新突破。

以基础研究为“芯”,夯实产业发展根基。只有持续加大研发力度,才能为产业发展提供源源不断的创新动力。生物制造产业的发展不能被技术瓶颈所制约。要破解这一难题,必须加大基

中国出口信用保险公司(以下简称“中国信保”)前不久公布的2024年业务数据显示,中国信保全年承保金额首破1万亿美元大关、同比增长10%,支付赔款增长11.7%,服务支持客户数量增长12.4%。相较于同期我国进出口商品总值(按美元计)增速3.8%和出口总值增速5.9%,政策性出口信用保险在外贸中的渗透度和重要性得到明显提升,承保金额占出口总额的比重达到了28.6%。

出口信用保险发展取得突出成果,原因主要有三点。其一,2024年全球经济增长态势相对稳定,商业活跃度有所提升,加上一些国家贸易政策的不确定性催生出生抢订单等行为,企业出口规模显著增长,为出口信用保险发展提供了良好的需求基础。其二,稳外贸政策红利持续释放,出口信用保险被纳入多项国家和省市级政府出台的政策文件。2024年11月商务部印发《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》,将“扩大出口信用保险承保规模和覆盖面”作为若干措施之首,为出口信用保险发展提供了良好的政策环境。其三,当前外部环境变化带来的不利影响加深,企业开拓海外市场面临更多风险挑战,信用保险保障需求上升。中国信保适时在普惠业务、融资增信、资信评价等多个方面强化服务,将企业需求转化为现实购买,有力支撑了业务发展。

这种发展态势也揭示了出口信用保险在当下推动高水平对外开放进程中的特殊重要性。联合国贸发会议发布的《2024年贸易与发展报告》提出,全球贸易对GDP的占比自2008年达到25%的高峰后便停滞,加之发达经济体保护主义抬头、技术进步加速、供应链波动,全球贸易格局日益受到政治力量影响,基于比较优势的国际分工格局和国际贸易秩序正在被打破。在复杂形势下,我国外贸要持续保持韧性与活力,探索包括跨境电商等在内的更多新模式、新业态,建设海外仓等外贸基础设施,推出各类新产品、新品牌,拓展更多新贸易伙伴。

不过,求新突破的活动本身与不确定性相伴相生,不仅需要企业家精神予以推动,也需要完善的融资安排、风险防控和损失补偿等综合服务体系保驾护航。出口信用保险作为国际通行的、符合国际规则的贸易促进制度,针对出口商等因商业或政治风险导致的不付款或违约进行赔付,本身就具有损失补偿功能;也因为其风险保障功能,间接为交易对手提供了信用保障,从而为贸易融资提供了信用增级,便于与信贷服务嫁接,有助于提高融资服务可及性、降低融资成本。保险人作为风险损失的“买单人”和风险池的管理人,天然具有控制损失成本的动机和数据基础,可借助其信息汇聚、统计监测、分析预警等专业能力,帮助客户降低风险、规避损失,实现风险“减量”,对改善企业预期、提振信心非常重要。

接下来,要高度重视出口信用保险的“减震器”“稳定器”作用,坚持其政策性定位、加大创新力度,通过扩大承保规模和覆盖面、丰富产品种类、拓展业务范围等,更好缓解商业风险和 国家风险冲击,为外贸结构优化和长期稳健增长积蓄动能、奠定基础。大力强化风险管理中枢作用,持续建设国际企业及金融机构信用数据库,拓展海外资信调查和理赔追偿渠道,探索数智化、高效化变革,完善海外风险评估及预警体系,有效评估并集中管理信用风险,降低风险的集中暴露,提升业务发展可持续性。

加强探索出口信用保险+融资服务的综合性金融服务新模式,发挥外贸“融资引擎”功能,积极提升国际化服务能力和水平。数据显示,约90%的全球贸易依赖银行或其他金融机构的某种形式信贷,信用保险的融资支持功能对促进贸易和支持增长的作用不可小觑;我国出口信保稳外贸促升级的功能发挥,也与其融资促进服务密不可分。以出口信用保险和 风险减量服务为牵引,形成“风险转移+风险防控+融资服务”一站式解决方案,可显著降低企业准入门槛和融资成本,对中小企业尤其有利。接下来,应瞄准世界领先水平,为更多走出去的中国企业提供差异化保险产品和服务,助力外贸更好“破维升级”。

(作者系北京大学经济学院副院长、教授)