

“学习胖东来”究竟该学什么

这两天,胖东来再次成为热搜:基层员工平均月薪9886元、店长平均月薪7.8万元,让网友们那叫一个羡慕;联名北京物美的首个调改店、北京第三家“学习胖东来”的永辉超市自主调改店相继开业,消费者排起了百米长队。

“胖物美”“胖永辉”开业即火爆,本质上是吃到了胖东来的流量红利。大多数网友在网上刷到过胖东来,但并没有机会亲自逛逛。当家门口的物美、永辉打出“胖东来学徒”的旗号时,消费者对胖东来的好奇被转化为一场“奔现”——既然去不了许昌,家门口的“平替版”也能解馋,“胖永辉”“胖物美”们由此获得了第一批种子消费者。

然而,这火热的流量是借来的。提着胖东来食用油走出物美的老人、在永辉排队2个小时只为体验同款身高测量仪的年轻父母,本质上仍是胖东来的“精神顾客”。

流量终将消散,人心只会记住被打动的瞬间。那么,“超市导师”胖东来有啥真本事?

如果比价格,胖东来并不是最便宜的。那些关于胖东来的传说,比如在标签上标注进价和毛利率、每日检测蔬菜农药残留并公

零售业真正的“作业”并不在货架间,而是在如何让每个走进超市的人感觉自己被认真对待。胖东来的“学徒们”需要超越对胖东来的1:1抄作业,在质量保障、供应链深耕、组织文化重塑、社区关系构建等环节上“做自己”。

示结果、肉类当天清空不隔夜,归结起来就是两个关键词:质量和服务。更值得关注的是,其看似“反商业”的员工关怀——在行业普遍压缩人力成本时,它让收银员取花半个小时服务顾客,给员工行业内最高的待遇。这种高薪可不是做慈善,而是算清了服务提质和员工流失的隐性成本。

那些排队2个小时的消费者也有一本账。他们愿意为更安全的食品、更贴心的服务、更舒适的购物环境多花点钱。这些基本的、正常的追求屡屡变成热搜话题,这也从侧面反映了当前消费环境和就业环境尚不能满足老百姓需求。这是未来企业和监管部门需要共同努力的方向。

从某种程度上说,胖东来的成功秘笈是常识,但这个常识还不那么容易复制。胖东

来刻意通过小范围精细化运营保障服务与商品质量,至今只有10多家门店。反观永辉、物美,前者拥有700多家门店,后者门店数量约1800家,而且据报道,永辉计划年内调改百家门店,物美欲复制30家“胖东来化”卖场。试图快速将“胖东来模式”与庞大门店体系嫁接,将产生规模化运营与精细化管理的矛盾,可能会成为胖东来自己都没有答案的新课题。

零售业的翘楚并非只有胖东来。沃尔玛、山姆会员店通过供应链效率 and 会员体系构建壁垒,日本7-11以“单品管理”创造高坪效。这些案例表明,零售业的成功并没有什么标准答案。齐白石经常告诫他的弟子,“学我者生,似我者死”,胖东来的“学徒们”也需要超越对胖东来的1:1抄作业,在质量保障、

供应链深耕、组织文化重塑、社区关系构建等环节上“做自己”。

近期印发的《提振消费专项行动方案》提出,要推动传统实体店改造升级与服务消费场景创新,优化消费环境,激发消费潜力。政策为企业指出了发力方向。当物美把胖东来创始人的自传摆上货架、当永辉增设免费使用1个小时的充电宝时,千万不要忘记:零售业真正的“作业”并不在货架间,而是在对人的理解中。如何让每个走进超市的人感觉自己被认真对待,是零售业最重要的考点。



让耐心投资成为价值取向

聂无逸

今年的《政府工作报告》提出,健全创投基金差异化监管制度,强化政策性金融支持,加快发展创业投资、壮大耐心资本。这是投融资体制改革顺应时代要求的必然抉择,也为经济可持续发展提供更加坚实的资本保障。

发展耐心资本是推动基础性、原创性重大科研创新活动的必然要求。科技创新从前期实验室研究走向成熟的商业化开发,时间跨度久、技术难度大、资金投入高,并且具有高度不确定性,传统金融资金往往难以匹配。耐心资本强调投资的持久耐心,不追求短期快速回报,愿意承担科技创新过程中的高风险,恰好与科技创新的长周期特点契合,能够为重要科研项目攻关与后续市场化运作提供稳定资金支持。

发展耐心资本也是新旧产业转换的关键动力和创新资源配置的必要手段。传统产业向智能化、绿色化、数字化等方向转型升级,需要大量的资金投入和较长时间才能见效。耐心资本专业投资水平高,通过严格的项目评估和筛选,可以将资金引向最具潜力的发展方向,还能吸引更多人才、技术等要素向优势领域汇聚,提高创新资源的配置效率,为传统产业转型提供支持。

更好地发展耐心资本,一方面,要加大制度创新,持续构建支持“长钱长投”政策体系。在全面注册制继续走深走实的背景

下,继续优化资本市场内部生态,全面推动投融资协调发展,不断提高上市公司质量,形成稳定投资回报预期。完善多层次资本市场制度,为不同阶段科创企业提供多元化融资渠道和退出机制。健全容错免责机制,调整业绩考核标准,弱化短期盈利导向,注重整体效能评价,不对单个项目盈亏和短期收益进行考核。明确尽职免责边界和流程,细化免责情形,提高亏损容忍率。

另一方面,持续优化金融资源配置,积极引导金融资源流向符合国家战略的科技创新领域,培育新动能、新优势产业,为资本市场持续向好提供坚实基础。持续发挥天使投资和风险投资,为天使投资者和创业者搭建交流平台,为早期项目提供耐心资本支持。发展政府引导基金,特别是国家级创业投资和风险投资引导基金,引导社会资金共同参与创业投资,积极实施“投早、投小、投长期、投硬科技”。努力培育多元化投资者,加快落实监管机构的政策要求,鼓励养老基金、保险资金、慈善基金等机构投资者增加对耐心资本的配置。积极推动行业组织和中介机构发挥市场引导作用,抓紧优化相关自律规则和行业标准,鼓励市场投资机构坚持长期投资和价值投资。培育理性投资的金融氛围,让耐心投资逐渐成为全社会共识,持续构建成熟有序的长期投资环境。

优化布局建好海洋经济示范区 谨防落入发展陷阱

日前,山东青岛推进总投资2000多亿元的170个海洋重点项目建设,上海等一些沿海城市发布推动海洋经济高质量发展等方面措施,体现出各地发展海洋经济的积极作为。未来,如何更好推动我国海洋经济提质增效,增强海洋经济发展示范区功能,值得研究。

当前,国际海洋资源争夺加剧,地缘政治风险上升,世界海洋经济、生态、安全正面临一系列挑战。我国海洋经济发展也面临海洋新兴产业发展滞后、生态破坏比较严重、区域发展不平衡等问题。提升原有海洋经济示范区的功能或新增若干示范区,明确发展定位,优化空间布局,对于破解这些难题能起到重要作用。

海洋经济示范区设立以来,充分发挥其在海洋经济体制机制创新、海洋产业集聚、海洋生态文明建设、海洋权益保护等重大创新示范任务中的引领作用,成为我国实施海洋强国战略、促进海洋经济发展的重要支撑。今年的《政府工作报告》再次强调,“大力发展海洋经济,建设全国海洋经济发展示范区”。如何更好以示范区为核心,以科技创新为引领,打造全国海洋经济的先行区和试验区,实现我国海洋经济开放发展、安全发展、绿色发展,成为题中之义。

一方面,加强顶层设计,优化海洋区域布局。制定海洋经济示范区空间布局的总体规划,明确发展定位、功能分工和重点产业,避免区域间同质化竞争。通过区域布局、科技布局、生态布局、安全布局、国际合

李焱



王琪作

随着电影《哪吒2》的爆火,其联名款人物盲盒近来一“盒”难求。但盲盒经济的快速发展也伴随着一些问题。有调查发现,2024年有关盲盒的投诉超过2100条,投诉的问题主要集中在冒充其他品牌、以次充好、维权较难等。此外,诱导非理性消费、质量不达标、虚假宣传等问题也比较常见。盲盒通过“未知性”和“收集性”激发消费兴趣,但“惊喜”变成“陷阱”,暴露出监管的滞后。消费者在购买时应选择正规平台,提前查看商家资质,避免选择无证店铺。平台作为监督的第一道门,应对入驻商家进行资质审核,对商品信息进行监督。此外,需及时出台相关标准和规范,为行业发展划定底线。

(时锋)

为乡村全面振兴注入数据动能

刘幼迟

近期,多地智慧农业建设传来佳绩,草莓巡检机器人、长臂喷雾机等打破了大众对农业的传统印象,数据要素在助力乡村全面振兴中正发挥越来越重要的作用。作为数字经济时代的核心资源,数据要素可以有效助力农业现代化,推动乡村治理,显著促进农民增收致富。

传统农业面临生产效率低、资源浪费严重等问题,而数据要素的应用可以通过精准农业、智慧农业等形式,实现农业生产全流程数字化管理,通过对土壤、气象等数据的采集,结合人工智能分析,优化农民种植科学决策,提高农作物产量和质量。

此外,数据要素的应用还可以明显提升乡村治理效能,通过乡村大数据平台整合人口、土地、经济等方面数据,可以协助政府更精准地制定政策,还能实现对教育、医疗、社保等公共服务资源的智能化管理及高效供给,提升农民生活便利性。从农民增收致富的角度来讲,数据要素作用也很大。通过电商平台使农民直接对接消费者,减少中间环节,增加收入;通过数据分析精准发放农业补贴,确保资金有效使用;通过数据评估农民信用,为农民提供更多金融支持;等等。

未来,充分发挥数据要素在乡村全面振兴中的作用,应从多方面发力。

夯实农业农村数据基础设施建设。数据基础设施是数据要素应用的基石,政府和企业应协同发力,全面提升乡村产业升级,实现农业生产、经营、管理和服务的智能化、精准化及高效化的重要途径。积极发展农业农村新业态,支持智慧农业发展,推动农业产业链数字化,拓展人工智能等技术应用场景。有效利用数据资源加强质量追溯系统建设,提升农产品信誉。推动农村电商发展,支持农村电商平台建设,帮助农民通过电商渠道销售农产品;利用数据分析市场需求,打造电商特色品牌,

今年的《政府工作报告》提出,因地制宜推动兴业、强县、富民一体发展。这是统筹新型城镇化与乡村全面振兴的重要抓手,也是构建新发展格局、实现共同富裕的重要路径。县域是国民经济的基本单元,承载着全国半数以上人口和超三分之一GDP。作为城乡融合的主战场,县域承担着要素流动汇集、产业经济繁荣创新、公共服务均等融通等功能,通过兴业、强县、富民三者协同共进,可以有效实现城乡高质量融合发展。

兴业、强县、富民三者相互依托、有机统一,是统筹新型城镇化与乡村全面振兴、实现共同富裕的重要一环。产业兴旺是活水之源,挖掘地方特色资源,发展现代农业、生态旅游、智能制造等产业,既能为县域经济注入持续动能,又能创造就业岗位,提升居民收入水平和地方财政收入。县域强大是支撑保障,完善基础设施和公共服务体系,不断优化营商环境,既能降低企业运营成本,提升居民生活品质,还能进一步强化产业集聚能力和人口吸引力。富民增收是目标任务,兴业强县促进居民收入增长,不仅能扩大消费需求,增强人民幸福感、安全感,还能反过来推动产业迭代升级,增强县域内生发展动力。

我国幅员辽阔,各地区资源禀赋、发展阶段和生态条件差异显著。这些差异化特征,决定了兴业强县富民一体发展必须因地制宜。资源禀赋差异决定路径不可复制,地理特征、交通物流、人口土地等特征差异决定了县域能兴之业必然不同。发展阶段差异要求政策精准适配,工业化初期需完善基础设施,中期需推动产业升级,后期则需促进创新发展与产服融合。生态约束差异倒逼绿色转型,京津冀周边的大气污染防治、长江上游的水源涵养、东北黑土地的保护等不同生态约束,要求产业开发必须与生态承载力相协调。各地必须破除“抄作业”思维,在遵循经济规律基础上,通过差异化战略激活内生动力,才能有效推进兴业强县富民一体发展。

这方面近年来成功案例不少。例如,浙江省安吉县依托竹林资源构建“竹经济+生态旅游”双轮驱动模式,2024年竹产业总产值突破190亿元,旅游收入475.6亿元,形成了生态与民生的互促格局。广西武宣县深耕蔗糖全产业链,甘蔗耕种收综合机械化率达74.25%,优质糖料蔗种植面积超30万亩,带动60%的农村劳动力就业。两县因地制宜,各自走出了特色农业与生态经济强县富民之路。

也要看到,现阶段发展县域经济仍面临多重结构性矛盾:一是基础设施与公共服务存在明显短板,部分地区农村物流成本显著高于城市,数字基建覆盖率不足,制约特色产业规模化发展。二是产业同质化竞争较为突出,一些地方盲目复制热门产业模式,导致出现产能过剩。三是要素制约持续加剧,农村人才流失现象普遍,金融机构对县域产业贷款支持力度不足,土地流转市场化机制尚不健全。这些问题反映出政策适配性不足、市场机制活力未充分释放等深层次矛盾,亟需通过差异化政策与制度创新加以破解。

要强化特色产业规划引领,立足资源禀赋制定差异化产业规划,通过“一县一业”战略培育优势产业集群,形成从资源优势转化为产业优势到产业升级支撑县域发展的传导机制。精准补齐发展短板,针对不同发展阶段分类施策,在基础阶段重点完善交通物流网络,在提升阶段推动产业智能化改造,在优化阶段促进产业与服务深度融合,实现一体发展的良性循环。创新要素配置机制,建立与生态功能定位匹配的要素流动模式,通过利益联结机制让农民共享增值收益,形成一体发展的内生动力。健全政策保障体系,运用财政金融工具引导资源向特色产业倾斜,建立动态调整的产业扶持政策包,同时深化“放管服”改革优化营商环境。通过“差异化产业选择—精准化阶段施策—要素市场化配置—系统化政策保障”的协同路径,最终实现“产业兴则县域强、县域强则百姓富”的发展目标。

(作者系中国人民大学农业与农村发展学院副院长、教授)