

记者来信

# 治理小广告不妨换个思路

近年来,小广告在城市无孔不入。小区电梯、建筑墙面、公共设施,甚至连共享单车都沦为小广告的“专属位”。“你贴我撕,再贴再撕”的怪圈,让城市牛皮癣反复发作,令人深恶痛绝。日前,记者在山东烟台采访时了解到,芝罘区白石街道通过疏堵结合、有序引导等举措,持续强化辖区小广告治理工作。自2024年4月份起,白石街道辖区小广告数量大幅减少。他们是如何治理的?

小广告屡禁不止,背后有其根源。以老旧小区为例,这类小区年久失修,下水道堵塞、房屋漏水等问题频发,居民对日常维修服务存在切实需求,不少维修商户靠提供这类服务谋生。铺天盖地的小广告,就是为了吸引更多客源。要从根本上解决小广告泛滥问题,关键就在于畅通渠道,实现居民维修需求与商户服务的精准匹配。

可转变治理思路,化“对手”为“队友”。一方面,加强日常巡查,收集张贴小广告的违规信息,逐一与涉事商户取得联系,搭建沟通桥梁;另一方面,在此基础上,与商户建立合作关系,明确告知其规范经营的责任与义务。同时,充分利用社区公示栏、网格微信群等线上线下平台,为合规商户提供集中展示窗口。通过这种方式,商户既能节省原本用于张贴小广告的成本,又能将更多资金投入提升服务质量、降低服务价格。以上举措,不仅有利于小微商户正规经营,还为居民提供了更加便捷、优质的服务,实现各方共赢。

构建全流程、全方位的监督体系,通过刚柔并济的监管策略,以刚性约束推动服务质量提升,以柔性引导培育商户自律意识,确保便民服务真正惠民利民。社区要严格把控准入门槛,从源头保障服务供给的专业性与规范性。与此同时,要在服务过程中开展常态化监管。社区可通过设立居民意见反馈专线、定期开展服务质量满意度调查等方式,多维度收集居民意见,围绕服务态度、反馈速度、收费合理性等重要指标,对商户进行量化评分。对评分排名靠前的商户予以推荐,形成正向激励;对经过多次督促仍整改不力、群众投诉集中的商户,直接将其纳入“黑名单”,并终止合作关系。

此外,进一步强化对违法违规广告的整治力度。针对诈骗广告,以及推销假冒伪劣食品、保健食品等虚假违法广告,严肃查处,绝不姑息。相关部门不仅要迅速清理已张贴的违法违规小广告,还需深挖线索,加大对张贴者、违法广告背后不法商家的惩处力度,显著提高其违法违规成本。同时,通过张贴警示案例、开展普法宣传等方式,形成强大的社会治理合力。

山东烟台在小广告治理实践中,实现从“围追堵截”到“疏渠引水”,从“被动应付”到“主动服务”的转变。经验表明,只有将服务群众、造福群众作为基层治理的出发点与落脚点,深度融合民生关切与治理智慧,才能让百姓切实感受到基层治理的温度。

记者崔浩于烟台  
2025年4月1日

本版编辑 徐晓燕 章皓珺 美编 吴迪

## 各地新亮点

# 特色农产品沿着“云”端出大山



近日,位于江西省全南县的创新创业电商园内,主播在使用网络平台直播推销当地的土特产。尹其奇摄(中经视觉)

日前,在江西省全南县金龙镇水口村的富硒稻田里,驻村第一书记肖玉正手持自拍杆向网友展示水稻长势,推介当地特色农产品:“我们的富硒大米口感香甜,营养丰富,现在下单还有优惠……”在此起彼伏的订单提示音中,这个曾经“藏”在赣粤交界群山深处的县城,正通过国家电子商务进农村综合示范项目,让优质农产品沿着“云”端走出大山。

作为国家电子商务进农村综合示范县,全南县的电商发展离不开一套覆盖城乡的“硬核”基础设施。记者在全南县农产品互联网营销中心看到,14个直播间宛如14个创意舞台,签约主播们正在这里将特色产品销往全国。这座由旧厂房改造而成的营销中心,集产品展示、直播带货、仓储物流于一体,自2022年投入

运营以来,已帮助当地月亮粿、黄精茶、蜂蜜等30余种土特产走向全国市场。中心负责人黄礼仁介绍,通过升级智能化分拣系统和冷链物流,农产品损耗率降低10%,发货效率提升15%。

完善的物流体系为农村电商发展按下“加速键”。在全南县快递集散中心,韵达、申通、中通等6家快递企业的分拣线高速运转,每天处理包裹近3万件。通过整合资源,全南已建成52个镇村物流网点,实现快速“县城到乡镇当日达、到行政村次日达、到偏远村隔日达”。全南通达物流有限公司负责人曾思敏介绍,2024年12月,仅村级服务站便配送快递2.9万余件,“过去农户寄件需往返于县城和农村,如今成本降低20%,农民足不出户即可享受便捷服务,

脐橙、香菇等生鲜产品得以更快到达消费者手中。”

电商的蓬勃发展,激活了全南人的创业热情。在全南县创新创业电商园,“90后”青年设计师李成旻正指导农户设计农产品包装。“我们为6类农产品制定了相关标准,帮助1家企业完成商标注册,还为区域公共品牌‘全南好礼’进行了视觉设计。”他展示着新开发的打包胶带,这些细节设计让产品溢价提升10%。类似的电商服务团队,该县已孵化了10余个,带动200多名青年投身电商产业。

培训赋能成为农村电商发展注入源头活水。依托全南县青年创业孵化基地和“虚新驿站”、新时代文明实践中心等志愿服务阵地,该县推出特色品牌

江西全南县

当地电商从业者  
超2000人

2024年  
网络零售额  
突破5.3亿元

“文明实践+电商”模式,定期开设电商直播课程,邀请专业讲师讲授短视频制作、流量运营等实用技能。去年,全南县完成对340多人的电商培训。城厢镇葡萄种植大户月满秀参加培训后,将自家的富硒葡萄种植过程拍成短视频,粉丝量突破10万,月销售额达3万元。“手机成了新农具,直播成了新农活!”她感慨道。

据统计,目前全南当地电商从业者超2000人,2024年网络零售额突破5.3亿元。

电商与农业的深度融合,让全南特色产业焕发新生机。在刚刚过去的“2024脐橙季”,全南县组织开展“我是赣南脐橙主播”我为赣南脐橙带货”网络直播大赛,邀请“华农兄弟”等头部主播直播带货,帮助果农销售脐橙达20万斤。据统计,当地通过微信、抖音等平台销售的脐橙占总产量的50%,价格则同比上涨7%。尝到直播甜头的果农们今年早早架起手机直播脐橙果树的养护过程,消费者可实时认养果树、定制包装,推动“以销定产”模式普及。目前,该县通过建立单品类网货标准、完善冷链仓储,已打造出多个精品网货品牌。

政策护航则为产业发展提供了坚实保障。通过推进国家电子商务进农村综合示范项目,全南县整合中央财政专项资金与地方配套资金3000余万元,全部投入对电商企业的物流补贴、品牌推广、创业孵化领域。2025年,全南县深化对标大湾区规则规制改革,转变和创新工作思路,推动跨境电商与本地产业联动,力争全年电商交易额突破5.5亿元。

从崎岖山路到“数字坦途”,全南县通过完善电商服务体系、打通农村物流渠道、培育新农人群体,构建起“县乡村三级物流体系+农产品上行体系+人才培育体系”的立体化发展框架,为县域经济高质量发展注入强劲动能。水口村种粮户黄建明说:“现在我们的农产品能卖出好价钱,日子就像这富硒大米,越来越香甜。”藏在深山的土特产“触网上云”,昔日的偏远山区正借助电商快车驶向致富增收的广阔天地。

# 经营业绩全面提升 高质量发展成果丰硕

## 中国再保举行2024年度业绩发布会

2025年3月31日,中国再保险(集团)股份有限公司(以下简称:“中国再保”)召开2024年度业绩发布会,总裁庄乾志、总裁助理、总精算师、财务负责人、中再寿险董事长田美攀,总裁助理、董事会秘书刘元章,以及中再产险总经理王忠耀、中国大地保险总裁李晓民、中再资产总经理翟庆丰出席会议,并详细介绍公司2024年经营业绩、战略落地成果和未来发展方向。本次发布会由刘元章主持,以“香港线下会议+电话会议+视频直播”形式召开,通过与投资者、分析师及境内外媒体充分交流互动,增进了资本市场对公司中长期投资价值理解。

2024年,面对复杂的外部形势,中国再保锚定“建设世界一流综合性再保险集团”战略目标,坚持“稳中求进、价值提升”工作总基调,加快推进改革发展,整体经营业绩全面向好,市场竞争力和全球影响力持续增强,高质量发展成果丰硕。

### 经营业绩全面提升

2024年,中国再保合并总保费收入1784.83亿元,同比增长0.9%;合并保险服务收入1013.63亿元,同比增长1.6%;归属于母公司股东净利润105.57亿元,同比增长86.8%;ROE10.74%,同比增加4.52个百分点;每股分红0.050元,同比增长19.0%。按中国企业会计准则口径计算,集团合并总保费收入和归属于母公司股东净利润均创“十三五”以来新高。

中国再保不断优化盈利结构,承保效益持续改善。集团合并承保业绩再创新高,同比增长超过170%。各保险业务板块均实现承保盈利,其中:财产再保险境内业务综合成本率99.86%、财产再保险境外业务综合成本率89.38%、人身再保险保障型业务综合成本率96.80%、财产险直保业务综合成本率99.66%。秉承长期投资、价值投资、稳健投资的理念,投资收益显著增长。集团总投资收益173.89亿元,同比增长86.9%;总投资收益率4.83%,同比



增加2.06个百分点。境内股票综合收益率超越沪深300基准600个基点以上,境外股票综合收益率超越恒生指数基准500个基点以上,取得良好的超额收益。风险管控稳健有效,各经营主体综合偿付能力充足,中再产险为225%、中再寿险为208%、大地保险为285%、集团合并为194%。集团连续11年保持标普全球评级“A”以上,连续15年保持贝氏评级“A(优秀)”,评级展望稳定。

### 服务国家战略质效双升

中国再保充分发挥再保险主责主业优势,坚守保险业经济减震器和社会稳定器功能定位,服务好产业转型、服务好民生保障、服务好社会治理。2024年,中国再保在金融“五篇文章”各领域保额增速均超过15%,普惠保险

覆盖人群超过2亿人次,服务中小微企业超过1000万家。

服务国家巨灾保险保障体系建设。发布中国洪涝巨灾模型2.0,研发中国巨灾风险地图;在近八成的巨灾保险试点项目中担任首席再保人,支持客户首创政策性巨灾保险一揽子解决方案,在河北和湖北两省份落地全灾种、广覆盖、长周期的综合巨灾保险项目;举办巨灾风险综合治理研讨会,出版中国巨灾风险综合治理专题论著,联合政府部门、行业协会等共同推进巨灾保险高质量发展。

对接国家应对气候变化战略。成立气候变化应对领导工作小组,出台专项规划,成立中再气候风险研究中心;圆满完成上级单位委托的台风气候变化物理风险压力测试工作,开发具有自主知识产权的气候变化物理风险(台风)压力测试模型,完成海南省台风风险压力

测试;与相关单位联合主办首届百花山气象论坛,助力气象风险转移和风险减量管理。

助推再保险市场建设。中再产险、中国大地保险、华泰保险经纪人驻上海国际再保险中心,积极参与交易平台建设和业务规则制定;联合主办上海国际再保险会议,分享国内、国际再保险市场洞察与展望;连续3年发布中国再保险行业发展报告。

做深做实金融“五篇文章”。在全国率先落地人工智能领域科技成果转化保险;连续26年担任中国核保险共同体主席单位,共同体承保能力跃居全球前列;开发“惠”系列普惠型健康保险产品,全年保障人数超1300万。

服务共建“一带一路”。“一带一路”再保险共同体全年保障重大标志性工程和重点项目64个,提供风险保障近800亿元;承保韩国海上风电项目,支持中资海外重大海上风电项目落

地;借助此前收购的桥社保险集团的技术和经验优势,为中资企业海外项目增加风险保障。

### 数字化转型提档加速

中国再保立足数字经济时代新要求,持续迭代“数字中再”战略,以数字科技推动经营模式与服务模式转型升级,持续打造发展新引擎。

完善顶层设计。完善数字化转型拓扑图和路线图,优化数字化转型战略部署;提级管理中再巨灾公司,成立中再数科公司,构建科技“两翼”关键布局;出台数据管理能力提升3年规划,发布中国再保数据标准1.0版,数据治理制度体系初步构建;设计数字化转型评价指标体系,建立数字化转型评价机制。

深化科技赋能。集团数据中台和业务平台上线运行,提升数据驱动经营决策能力;持续迭代巨灾组合风险管理平台(CREST),自主研发的风控模型实现再保、直保两端应用落地;建设大地保险“灵山界”AI大模型平台,赋能9个业务场景创新;完成一体化网络安全边界和防御体系构建,安全能力持续增强。

丰富平台生态。迭代升级地震、台风、洪涝巨灾模型,完善巨灾模型谱系;升级“再·耘”农业科技平台,赋能11家保险公司农业指数保险产品创新和风险评估;迭代寿险智能综合风控平台,助力20余家客户公司智能核保和理赔;升级新能源车险“再·途”平台,发布网络安全保险“再·安”平台,赋能新业务发展。

展望未来,面对新形势、新变化,中国再保将继续坚持“稳中求进、价值提升”工作总基调,坚持“发展有规模、承保增效益、投资要稳健”经营理念,着力强化再保险功能作用,全力推进高质量发展,不断强化核心能力建设,扎实筑牢风控合规防线,全力推进中国再保迈向高质量发展新阶段。

数据来源:中国再保险(集团)股份有限公司  
·广告