

# 提升金融服务科技创新适配度

做好金融支持科技创新工作，既是落实创新驱动发展战略、金融服务实体经济的重要着力点，也是深化金融供给侧结构性改革的重要内容。国务院办公厅日前发布的《关于做好金融“五篇大文章”的指导意见》明确要求，加强对实现高水平科技自立自强和建设科技强国的金融支持。其中，要推进金融服务科技创新能力建设，统筹运用股权、债权、保险等手段，为科技型企业提供全链条、全生命周期金融服务，加强对国家重大科技任务和科技型中小企业的金融支持。

## 聚焦政策协同配合

“科技创新活动复杂多元，处于不同生命周期的科技创新企业，一般区分为种子期、初创期、成长期、成熟期，他们的风险特征和金融需求有着很大差异，从供给侧看，金融服务供给的适配性需进一步提升。”中国人民银行行长潘功胜在十四届全国人大三次会议记者会上表示。

作为结构性货币政策工具，科技创新和技术改造再贷款将进一步优化，扩大规模、降低利率、扩大支持范围。2024年4月，人民银行设立科技创新和技术改造再贷款，额度为5000亿元，激励、引导金融机构向科技型中小企业以及重点领域的数字化、智能化、高端化、绿色化技术改造和设备更新项目提供信贷支持。近期发布的《2024年第四季度中国货币政策执行报告》显示，截至2024年12月末，金融机构与企业（项目）累计签约贷款金额已超9000亿元，有力支持了科技型中小企业首贷、重点领域技术改造和设备更新项目。

“接下来将进一步扩大再贷款规模，从目前的5000亿元扩大到8000亿元至1万亿元，更好地满足企业融资需求。”潘功胜说，与此同时，降低再贷款利率，即人民银行对商业银行提供的再贷款利率率，强化对银行的政策激励；扩大再贷款的支持范围，大幅提高政策覆盖面；与财政协同，保持财政贴息力度，降低企业融资成本。

潘功胜表示，下一步，人民银行将加强与有关部门的沟通协作，完善金融支持科技创新的政策体系，着力培育支持科技创新的金融市场生态，持续提升金融支持科技创新的能力、强度和水平。“这需要金融政策、科技政策、产业政策的协同配合，需要金融管理部门、科技部门、金融机构、科技型企

业的协同互动，久久为功，坚持不懈。”

“基于苏州工业园区的高标准把关筛选，以及后续全链条的扶持，我们对入驻企业的发展充满信心。”国家开发银行苏州分行客户一处副处长曹海兵说，高科技园区在促进以企业为主导的产学研深度融合、提高科技成果转化和产业化水平等方面发挥了重要作用。经了解，苏州工业园区内的一家生产光伏产业链核心辅料的中小企业订单迅速增加，资金需求量较大，经审慎评估，国开行苏州分行一次性向该企业提供了1.8亿元贷款，助力其扩大生产规模。截至目前，国开行苏州分行已支持苏州工业园区内18家科技型企业发展，覆盖生物医药、集成电路、人工智能等新兴产业。

## 完善专属服务体系

科技型企业，尤其是初创期科技型企业具有典型的轻资产、高风险、高成长性特征，不符合传统授信审批模式，为此，要进一步提升金融服务的适配度，为科技型企业创设专属信用评级体系，在此基础上，持续完善专属服务体系。

目前，多家国有大型商业银行已为科技型企业创设了专属服务机制。“在总行层面成立了科技金融委员会，并成立了总行级科技金融中心，在全国设立25家区域性科技金融中心，2024年新设6家，基本覆盖了科创高地。”中国工商银行副行长张守川说。

“我们持续完善专属服务模式，聚焦科技型企业‘识别难、准入难’等共性问题，创新专属信贷服务体系，优化客户评价、授信测算模型。”中国农业银行副行长刘洪在2024年业绩发布会上表示，该行已推出面向不同客户群体的融资产品，着力做好科技型企业的全周期、全场景金融服务。

与此同时，为了免除一线信贷人员的后顾之忧、激发科技金融的内生动力，多家银行还出台了尽职免责细则，提高对不良贷款的容忍度。“加强考核引导，建立敢贷、愿贷的长效机制，激发基层员工的活力。”刘洪说，以专精特新企业为例，截至2024年12月末，农业银行有贷款户数已超2.4万户，贷款余额超4700亿元，年增长量超2200亿元，增长近90%。

“接下来，农业银行将聚焦金融服务高水平科技自立自强，加快建设科技强国等重点领域，积极创新服务模式，丰富优化产品



组合，加快人工智能和大数据赋能，大力培养专业人才，持续加大对科技型企业的融资支持和多元化金融服务力度。”刘洪表示，一方面，将加快推动融资上量，2025年农业银行将通过单列信贷规模、优化政策体系、加大资源投入等措施，促进信贷投放、股权融资等业务实现较快增长；另一方面，将扩大金融服务覆盖面，农业银行将根据企业不同成长阶段的具体金融需求，提供更加丰富和适配的产品组合，加快推广科技型企业专属线上信贷产品，创新针对科技从业人员的个人金融服务，扩大综合金融服务在科技型企业的覆盖范围。

## 加强股权投资供给

“信贷服务是商业银行的专长，但科技型企业对直接融资的需求同样旺盛。”刘洪说。2024年9月，国家金融监督管理总局扩大了金融资产投资公司开展股权投资的试点范围，从上海扩大至北京等18个科技创新活跃的大中型城市；同时，适当放宽了股权投资金额和比例限制，将表内投资占比由原来的4%提高到10%，投资单只私募基金的占比由原来的20%提高到30%。

截至目前，上述试点已取得积极成效，签约金额已超3500亿元。“今年计划进一步扩大试点区域，允许更多金融机构参与进来。”金融监管总局局长李云泽说。“农业银行已积极落实试点安排，发挥点多面广、客户基础扎实的优势，组建了总行、分行、支

行三级联动工作专班，与全部18个试点城市签约框架协议，2024年已先后设立苏州、杭州、广州基金，并继续加速推进基金设立和项目投放。”刘洪说。

作为加强股权投资供给的另一项重要措施，科技型企业并购贷款试点工作也在稳步推进。具体来看，试点适度放宽《商业银行并购贷款风险管理指引》的部分条款，对于“控股型”并购，试点将贷款占企业并购交易额“不应高于60%”放宽至“不应高于80%”，贷款期限“一般不超过七年”放宽至“一般不超过十年”。

3月27日，北京银行发布“科技并购先锋行动计划”，并与多家企业签署合作协议。“作为科技型企业并购贷款试点银行之一，北京银行已相继落地上海、济南、长沙、北京4个试点城市的首单试点业务，助力企业提升技术水平、扩大产业协同效应。”该行相关负责人说，下一步，北京银行将依托试点政策，支持科技型企业，特别是链主企业加快产业整合，畅通资本循环。截至2024年12月末，北京银行科技金融贷款余额已超3600亿元，累计支持并购交易规模超2600亿元，其中，科技领域并购贷款占比超70%。

“接下来，金融监管总局将督促试点银行按照市场化、法治化原则，制定科技型企业并购贷款试点工作细则，健全差异化的信贷评价体系，强化贷款资金用途监控，培养具有科技行业背景、企业并购专业知识的科技金融人才队伍。”金融监管总局相关负责人说。

# 跨国公司跨境资金使用更便利

本报记者 勾明扬

跨国公司资金池政策。

据了解，跨国公司本外币一体化资金池业务试点政策，主要面向信用等级较高的大型跨国公司企业集团，要求境内全部成员企业上年度本外币国际收支规模合计金额不低于等值70亿元人民币，且境内外全部成员企业上年度营业收入合计金额分别不低于100亿元人民币、20亿元人民币。该政策于2021年3月份在北京、深圳率先推出首批试点；2022年推出第二批试点，在首批2个试点地区和10家试点企业的基础上，进一步扩大试点地区和企业；2024年12月份，试点政策再次得到优化调整。

作为跨境资金池业务从“双轨制”向“一体化”迈进的关键创新，本外币一体化资金池逐渐成为特大型跨国公司全球资金流动性管理

的重要工具。中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏表示，试点跨国公司既可以利用跨境资金池更加便利地管理成员企业跨境资金，管控好海外资金风险，还可以盘活企业境内外资金头寸而节约财务成本，对企业持续稳健经营和发展海外业务起到了重要的促进作用。

跨国公司本外币一体化资金池政策框架先后历经多轮优化，政策范围和深度不断扩大，体现了从局部试点向全国推广、从严格管理向适度放宽、从单一币种管理向本外币一体化管理的整体趋势。肖胜介绍，自本外币一体化资金池政策试点推出以来，截至2024年11月末，共有54家跨国公司完成本外币一体化资金池试点业务备案，惠及境内外成员企业3188家，办理资金池项下跨境收支4669.41亿美元。

随着试点政策的推陈出新，跨国企业的跨境资金运营需求更加多样化，对商业银行的跨境金融服务也提出了更高要求。招联首席研究员、上海金融与发展实验室副主任董希淼表示，银行需要对政策背景、内容要点、监管导向有全面把握，以便为企业提供专业精准的解读与辅导，帮助企业在合规前提下充分享受政策红利，统筹提升全球资金运营管理效能。同时，也要把握好“促便利”与“防风险”的动态平衡，按照监管要求积极落实展业责任。

据悉，下一步，中国人民银行、国家外汇管理局将加快推进外汇领域制度型开放，加快推动跨国公司跨境资金管理政策提质扩面，不断提升跨境贸易和投融资便利化水平，更好服务实体经济高质量发展。

## 《2024年第四季度中国货币政策执行报告》显示

截至2024年12月末

金融机构与企业（项目）累计签约贷款金额

已超9000亿元

近日，证监会与沪深交易所同步推出上市公司破产重整监管新规，以问题为导向，直击市场沉痾，通过权益调整、股份锁定、收益确认、业绩补偿等关键环节的制度重塑，为破产重整机制装上“导航仪”，推动破产重整回归挽救企业、优化资源配置的本质。

曾几何时，破产重整在实践存在变形走样的乱象。一些案例中，资本公积金转增股本沦为利益输送工具，中小股东权益在数字游戏中悄然蒸发；部分重整投资人化身资本猎客，借助制度漏洞低买高卖攫取暴利；更有上市公司在重大不确定性尚未消除时提前确认债务重组收益，制造财务数据的海市蜃楼，严重误导投资者决策。这些乱象不仅扭曲了市场定价机制，更让破产重整偏离了纾困解难的制度本义。

新规的出台，彰显了监管层正本清源的决心。在权益调整环节设置每10股转增15股的天花板，要求入股价格不得低于市场参考价的50%，这既是给无序扩张的野马套上缰绳，也是为价值投资铺设轨道。同时，将控制权锁定期延长至36个月，给短期套利者设置冷却期，倒逼投资人从“摘桃子”转变成“栽树人”。而规范业绩补偿，好比是给财务报表装上防盗门，扎紧篱笆，让浑水摸鱼的投机者无机可乘。

总体来看，此次新规在制度设计中处处体现着平衡智慧。既引导投资人从短期逐利转向关注企业长期价值创造，又有效保护中小股东的合法权益；既兼顾重整效率与程序正义，又预留市场化博弈的弹性空间。这种刚柔并济的监管思路，既切除病灶又保护健康细胞，为困境企业恢复造血功能创造了良好的制度环境。

改革破局之际，市场各方都需转换思维坐标。对上市公司而言，破产重整不再是逃避责任的避风港，而是脱胎换骨的手术台；对投资人来说，参与重整不再是零和博弈的资本游戏，而是价值再造的二次创业；监管机构则需从“消防员”转向“导航员”，在守护法律底线的同时，为市场创新预留试错空间，推动破产重整跳出债务处理的一亩三分地，着眼企业全生命周期的价值重塑。可以预见，当各方主体从利益争夺转向价值共创，资本市场新陈代谢的机制将更加畅通。

本版编辑 于泳 马春阳 美编 王子萱

## 山东中医药高等专科学校

# 多维度赋能中医药文化传承创新

中医药文化作为中华民族的瑰宝，其传承创新对推动健康中国建设、弘扬中华优秀传统文化意义重大。

近年来，山东中医药高等专科学校（以下简称“学校”）通过理论与实践研究、现代生活融入、校园教育渗透、产业融合创新及国际化传播五大路径，探索出一条兼具文化厚度与实践深度的中医药传承创新之路，为“两创”视阈下中医药文化传播路径提供了可复制的经验范式。

## 深挖古籍精髓 构建学术研究高地

中医药理论的现代化阐释是文化传承的根基。中医古籍作为理论体系的核心载体，需通过数字化整理与跨学科研究挖掘其哲学精髓，构建契合现代医学语境的阐释体系。

学校聚焦国家战略需求，以“守正创新”为内核，推动经典古籍创造性转化为可量化、可验证的学术成果。学校以古籍数字化与地方医学流派研究为突破口，系

统整理胶东中医药文化资源，重点挖掘地方特色诊疗技术的历史脉络与当代价值。依托国家中药炮制技术传承基地，学校将《中药炮制操作技能》等非遗技艺全程录制保存，实现传统工艺的数字化保护与活态传承。学校与知名医药企业共建产学研平台，推动“古籍智慧”向产业转化，形成“理论、技术、产业”闭环链条。

## 创新“三进工程”激活文化惠民动能

中医药文化凝聚着中华民族几千年来

的健康养生理念及其实践经验。学校不断创新中医药文化传播渠道，建设中医药文化体验基地和传播平台，举办中医药文化集市、建设中医药文化体验馆，开展中医药文化主题的社区活动，满足群众需求，培养文明健康生活方式。学校以中医药文化进校园、进社区、进乡村为抓手，构建起理论传播与实践应用深度融合的创新体系。通过“场景化改造、生活化转化、数字化赋能”三大路径，将传

统文化精髓转化为现代健康生活方式，创新实践理论具象化、服务场景化、产品生活化。

## 贯通“杏林少年班”厚植文化传承沃土

中医药文化具有思想教育资源 and 人文教育资源双重属性，中小学校应加强探索中医药文化融入校园文化教育的适宜路径。学校开发符合不同年龄段的中医药文化课程，充分整合中医药院校、中医药文化科普基地等资源，建立中医药文化教育基地和实践平台，将中医药文化体验、中医药健康知识传授、中医药特色实践活动等有机结合起来，提高教学的有效性和持续性，将中医药文化进校园落到实处，让中医药文化在校园里生根发芽。学校创新打造“杏林少年班”育人品牌，构建“认知启蒙、实践体悟、文化认同”三级培育体系。联合12所中小学开展“中医药文化进课表”行动，依托中医药文化博物馆、药用植物园等实景课堂，研发“名医智

慧、本草密码、经络奥秘”主题课程群，创新“情境导学、任务驱动、成果展演”教学模式。2024年累计开展研学活动31场。

## 跨界融合创新 培育经济新增长极

中医药文化本身是一种静态的文化资源，面向物质层面转化，使其活化，焕发出新的生命光彩。

学校积极构建中医药产业链和创新生态圈，将中医药文化的传承、创新与产业要素、产业业态、市场布局等相结合，形成具有创新性的产业发展形态。培育中医药文化特色产业集群，推动中医药文化与旅游、餐饮、教育等其他产业开展跨界合作，使中医药文化为产业发展注入文化活力。学校以非遗技艺为纽带，推动中医药文化与文旅、康养等产业深度融合。作为国家中药炮制技术传承基地，学校培养2万余名专业人才，与百余家企业合作优化阿胶炮制工艺，助力企业产值增长超15%。

## 搭建“班·墨学院”推动文化出海

学校积极搭建国际文化交流平台，通过举办中医药文化节、学术交流活动等形式，向世界全方位展示传统医药的理论精髓、技艺与文化魅力。建立中医药国际教育和人才培养体系，面向留学生开设中医学相关专业，吸引越来越多国家的留学生来中国学习中医药。学校通过养马岛中医论坛、崑崙山养生论坛，吸引国际学者交流，并与海外高校共建“班·墨学院”，开设针灸、推拿双语课程，累计培养留学生500余名。依托山东省中医药文化博物馆联合开发“中医理论研修—非遗技艺体验—文化传播实践”三维培养体系，累计组织俄罗斯、韩国等23个国家的留学生开展拓片制作、药膳调制等沉浸式研学活动56场，覆盖1300余人次。

山东中医药高等专科学校多个角度、多个层面赋能中医药文化传承创新形成协同效应，为推动中医药事业繁荣发展作出积极贡献。

（刘杰 葛敏 马艳艳）

广告