

提振消费在行动

□ 本报记者 谢 瑶 温济聪 梁 婧

全力扩大多元服务消费供给

今年的《政府工作报告》提出，从放宽准入、减少限制、优化监管等方面入手，扩大健康、养老、助残、托幼、家政等多元化服务供给。各地积极行动，聚焦健康、养老、托幼、家政等重点领域积极探索与实践，为经济发展注入源源不断的活力，提升民众的幸福感与获得感。

开启安心育儿

在快节奏的现代生活，带娃难题是许多上班族的痛点。湖南省长沙市雨花区居民丁娇便是其中一员，她和丈夫经常加班，1岁半孩子的照料主要落在老人身上。孩子学会走路后，老人每天弯腰追孩子，直呼吃不消。

小区附近托育综合服务中心的出现为其带来了转机。上午9点不到，丁娇就带着孩子步行500米来到这里，与老师交接后安心去上班。“专业机构的老师会根据孩子年龄制定规范，督促孩子养成良好的生活习惯。”丁娇说。

作为湖南首家区县级公建民营托育中心，长沙市雨花区托育综合服务中心有着科学的运营模式。执行园长吴雨华介绍，中心根据孩子年龄分为乳儿班、托小班、托大班，针对不同年龄孩子的特点，有针对性地开展其各方面能力。这种科学分龄托育模式，让每个孩子都能在适宜的环境中成长，得到专业的照顾与引导。同时，普惠式收费也减轻了家庭的经济负担，让更多家庭能够享受优质的托育服务。

长沙市雨花区还创新推出“菜单式”托育服务。如计时托、临时托、下午4点半延时托、周末托、假期托、亲子早教等丰富多样的选择，满足了不同家庭在不同场景下的托育需求。

在大连，托育服务同样备受重视。大连市卫健委积极推动建设生育友好型社会，健全完善托育服务体制机制，鼓励“托幼一体化”服务发展。大连市卫健委宣传处处长王宏彦介绍，目前，大连共有托育服务机构762个、托位数3.02万个，每千人口托位数达到4个。持续扩增的优质普惠托育服务供给，让更多家庭受益。

大连市教育局副局长罗永宽介绍，大连市健全托幼一体管理机制，推动幼儿园提供安全规范且高质量的2岁至3岁托育服务。根据托班幼儿发展目标、保育要点和指导建议，他们不断完善幼儿园托班课程体系，确保科学做好与小班课程的衔接。

同时，大连加强幼儿园托育队伍专业建设，配齐配足符合资质要求的专任教师、保育员和保健医，并建立在岗人员定期培训制度。在幼儿园教师培训课程中增设0岁至3岁专题，让教师系统学习婴幼儿身心发展特点及照护技能，通过定期组织交流、研讨、学习，不断提高照护实践能力和托育服务质量。

发力养老领域

养老服务是关系每一个家庭的民生大事。中共中央办公厅、国务院办公厅近期印发的《提振消费专项行动方案》提出，要优化“一老一小”服务供给。

湖南在养老服务领域积极作为。记者从湖南省民政厅了解到，湖南通过政府项目带动社会力量投入养老产业，推动建设“社区老年助餐服务点500个”和“公办养老机构‘时光守护’床位2000张”纳入省重点民生实事项目。结合国家大规模



3月31日，浙江省临海市头门港铁路跨海特大桥建设现场，工人在抓紧施工作业。头门港铁路跨海特大桥全长12公里，工程完成后，将进一步完善台州港口集疏运体系，激活金台铁路货运运能。潘侃俊摄（中经视觉）

本版编辑 孟 飞 李 苑 美 编 高 妍 来稿邮箱 jjrbgz@163.com

我国大健康产业规模



设备更新和消费品以旧换新行动，与商务、发改、财政等部门联合开展适老化改造产品“焕新惠老”工作，激发老年家庭的改造意愿，释放适老化改造的消费潜力。

湖南省民政厅养老服务处相关负责人介绍，下一步，将加强乡镇(街道)区域养老服务中心、社区嵌入式养老服务机构建设，畅通区域内养老服务供需渠道，构建“一刻钟”养老服务消费圈，推动助餐、助浴、助医、助洁、助行、助急和探访关爱等服务全面发展；培育养老服务消费新场景新业态，通过创新“智慧+”养老新场景，发展“行业+”养老新业态，拓宽“平台+”养老新渠道，为老年群体提供更加多元化、个性化的养老服务。

山西的家政服务行业在养老领域也发挥着重要作用。随着居民生活水平提高和消费观念转变，家政服务需求日益增长，服务内容从传统家务劳动向养老护理等多元化、专业化方向拓展。

山西省家政服务协会会长郑宝兰表示，在行业发展过程中仍面临服务人员与用户难对接、服务标准不统一、从业人员素质参差不齐、市场监管有待加强等问题。

山西省家政服务协会推出“三晋云家政”服务平台，为消费者、家政服务公司和家政服务人员搭建了一个在线沟通、交易的桥梁。

太原市小店区家庭服务业产业协会是太原市首个家庭服务业产业协会，在推动当地家庭生活服务行业发展、服务老年人方面发挥了积极作用。

大连在养老服务方面同样亮点频出。大连市民政局积极开展失能老年人照护服务能力提升行动。通过开展困难老年人身体能力评估，科学确定老年人能力等级，为精准提供专业化养老服务给出重要依据，有效促进大连基本养老服务体系建设。“大连鼓励引导养老服务机构重点运营护理型养老床位，全市护理型养老床位占比突破60%，切实满足了失能、失智老年人养老服务的刚性需求。”大连市民政局养老服务处副处长魏晶说。

强化政策支撑

扩大健康、养老、托幼、家政等多元化服务供给，政策支持和创新服务模式不可或缺。各地重点培育多样化、多层次的服务经营主体，包括民营企业、社会组织、个人投资者等，提供医、康、养、护等多元化、立体化服务内容，满足不同层



河北省唐山市丰润区左家坞镇大旺庄幼儿园小朋友在玩呼啦圈游戏。朱大勇摄（中经视觉）

截至2024年末

我国60岁及以上老年人口数量



预计到2029年

我国养老市场规模将达

19.5万亿元

次的需求。

在大连，泰康之家大连长寿社区项目备受关注。该项目总投资35亿元，一期项目规划占地面积约80亩，投资12亿元，预计可提供约1050个养老单元。运营后，将为长者提供集温馨、活力和健康于一体的医养融合养老体验。这一项目是大连扩大多元服务供给的一个缩影。大连一方面优化养老服务扶持政策，将企业性质养老服务机构纳入扶持范围，为各类养老服务机构提供公平的发展机会。另一方面通过政策引导鼓励社会力量参与服务供给，加大

对服务机构的支持力度，从场地、资金、人员培训等方面给予帮助，推动服务行业健康发展。

湖南强化养老消费发展政策支撑，出台消费补贴、金融支持、权益保障等支持政策，激发养老产业发展活力。该省梳理现行有关政策，打通养老产业发展“最先一公里”，为养老产业发展提供政策保障，让老年人消费得更加安心、放心。

作为民生保障的重要组成部分，家政服务行业在山西取得快速发展。山西省商务厅二级巡视员曹华茂表示，为进一步推动家政行业发展，山西省商务厅将加强政策引导，完善服务体系，优化市场环境，为家政行业发展提供有力保障。“希望社会各界共同努力，推动家政服务业提质扩容，实现高质量发展。”曹华茂说。

求真

“食品级”减肥产品靠谱吗

中国经济网记者 韩 璐

近年来，司美格鲁肽等GLP-1受体激动剂类药物被贴上“减肥神药”标签，电商平台涌现众多声称含“GLP-1”“司美”的减肥产品，价格从几十元到数百元不等。卖家宣称这些产品属于“食品级”，是“纯植物提取”，具有“安全天然无毒副作用”的特点。这些产品真的安全有效吗？记者进行了求证。

首都医科大学附属北京天坛医院药学部副主任杨莉介绍，GLP-1(胰高血糖素样肽-1)是人体肠道分泌的一种激素，其受体存在于大脑中与食欲调节相关的区域，能够降低饥饿感、减少热量摄入。但GLP-1受体激动剂类药物属于处方药，有严格的使用规范，需遵医嘱。

以用于长期体重管理的司美格鲁肽注射液为例，其适用人群需符合BMI(身体质量指数)≥30kg/m²(肥胖状态)，或处于27kg/m²至30kg/m²(超重状态)且存在至少一种体重相关合并症，比如高血糖、高血压或心血管疾病等情况。

也有一些反馈，比如“第一针确实瘦了15斤，可停药后体重迅速反弹”“不用药时饿得心慌，吃东西根本停不下来”等类似反馈屡见不鲜。可见，盲目使用这类产品，不仅减肥效果难以持久，还极有可能打乱人体自身代谢平衡。

记者发现，那些打着“GLP-1”“司美”旗号的产品，大多以“压片糖果”“固体饮料”等形式售卖。目前电商平台上销售的这类产品可谓良莠不齐，部分产品实际成分并不明确，甚至可能含有有害物质。

此前，国家药监局公布相关典型案例时提示：司美格鲁肽等药品属于治疗糖尿病处方药。若通过非正规渠道购买、使用含类似成分的未经批准产品，可能面临成分不明、计量不准、掺杂造假等质量问题，既无法保证疗效，更可能引发严重毒性反应，危及生命安全。

杨莉提醒，从非正规渠道购买这类产品风险

高，一些产品可能含有西布曲明等非法添加物质，其副作用与减肥常见的身体感受相似，比如腹泻、便秘、头晕、失眠等，使消费者不易察觉。

此外，多款网络销售的减肥产品常以植物提取物、益生菌为噱头，冠以天然“GLP-1”名头。这些看似源自天然的网红成分，真的能打造出所谓

练哪儿瘦哪儿是错误观念

本报记者 吴佳佳

明明严格控制了饮食，体重却丝毫没有变化；拼命进行瘦腰锻炼，可腰却越来越粗；好不容易减掉了几斤，没过多久就又反弹回来了……这是不少减重人士经历过的困扰。究竟该如何科学地管理体重？近日，记者就此采访了相关专家。

节食是不少人首选的减肥方法。一些人甚至试图通过禁食、不吃主食、一天只吃一顿饭等极端方式来实现更好的减重效果。中日友好医院营养科主治医师于永超表示，这种做法会降低基础代谢率，这样一来，就很容易养成“易胖体质”，甚至会出现“越减越肥”的情况。

脂肪的减少是全身性的，并非局限于某一个部位。中日友好医院康复医学科主任江山表示，很多人在减肥时会发现，像腰腹等脂肪较多的部位，可能会先瘦下来，而脂肪较少的部位则瘦得较慢。这种现象容易让人误以为局部减肥是有效的，其实这只是全身脂肪减少的一种表现，也

“食品级”减肥产品吗？杨莉表示，面对成分功效宣传，要综合考量纯度、剂量、活性等要素，尤其应关注有无规范临床研究证实其有效性和安全性。

值得一提的是，国内已有部分GLP-1受体激动剂获国家药监局批准用于减肥，但须在医生专业指导下按适应症使用。

是脂肪分布的自然规律。

“‘练哪儿瘦哪儿’是一个错误的观念。”江山提醒，比如想要瘦腰，不能仅仅依靠局部锻炼，而要通过全身减脂的方式，即合理控制饮食并结合适当的运动来降低整体的脂肪含量，从而达到瘦腰的目的。

加班、熬夜、饮食不规律是部分上班族的生活常态，这无疑给体重管理带来了很大困难。中日友好医院体检中心主任马骁表示，减重没有捷径可走，肥胖与不良生活方式紧密相关。要想有效控制体重，必须从调整生活方式入手。

马骁建议，要掌握科学的饮食、运动方法，同时也要注意睡眠和心理的调整。在饮食方面，不仅要丰富食物种类，增加蔬菜、谷物的摄入，还要注意进食顺序，先吃蔬菜，再吃蛋白质类食物，最后吃碳水化合物和谷物类食物。

体重管理是一个长期过程，需要持之以恒。中日友好医院普外科代谢减重中心主任孟化表示，减重不仅仅是为了降低体重数字，更重要的是要提升身体健康水平。

主题乐园集群发展已超

越单纯的商业竞争，成为城市软实力构建的重要维度。

上海凭借城市经济实力与消费能力、便捷的交通网络、丰富的文旅资源与成熟配套设施，吸引了众多主题乐园扎堆进驻。

李治国

备受瞩目的上海乐高乐园预计于今年夏季正式开业。至此，迪士尼、乐高、小猪佩奇、哈利·波特四大乐园于上海东南西北4个方向完成布局。

上海为何能吸引众多主题乐园扎堆进驻？首先，源于其城市经济实力与消费能力。2024年，上海GDP总量突破5万亿元，居民人均可支配收入可观，且地处长三角人口密集区，亲子家庭消费意愿强，为主题乐园提供了广阔市场。

其次，上海便捷的交通网络也功不可没。高铁站、市域铁路、地铁等相互配合，运营线路、里程、车站数量等优势明显，能有效触达全国游客。

再次，丰富的文旅资源与成熟配套设施极具吸引力。春节假期，上海线上线下消费达465亿元，境外客群消费增长显著，商业、酒店等配套成熟，可全方位满足游客需求。同时，上海国际化水平高，对国际知名品牌认知度高，利于主题乐园落地。

越是扎堆，越需要冷静思考。多数主题乐园在上海尚处于起步阶段，面对全球文旅竞争新态势，上海构建高维度护航体系很关键。

完善政策工具箱，加强对主题乐园产业的整体规划，建立分级准入机制，严控低质量项目重复建设。同时，主题乐园要在长三角区域层面统筹布局，避免过度竞争，实现协同发展。

升级基础设施网，打造超级流量入口。加速推进市域铁路与长三角高铁网络的无缝衔接，规划主题乐园专线巴士系统。在浦东枢纽建设文旅集散中心，实现“空铁联运+乐园直通”的无缝接驳。此外，还可以针对上海梅雨季等气候特点，支持主题乐园开发全天候室内体验项目。

培育文化创新链，激活本土IP动能。设立IP孵化基地，推动《三体》《流浪地球》等优质IP向实体体验转化。支持乐高与江南文化、迪士尼与海派艺术等跨界融合，开发具有中国特色的主题场景。借鉴迪士尼“梦想工程师”模式，构建影视—乐园—衍生品的全产业链。

深化区域协同圈，优化产业布局。建立长三角主题乐园联盟，制定差异化发展目录。以上海为IP创意中心，以苏州为制造基地，以杭州为数字赋能枢纽，构建“创意—制造—运营”产业走廊。通过长三角文旅通票等机制，实现客源共享与线路联动。

翻开上海版图，当乐高积木碰撞石库门，当迪士尼焰火映照陆家嘴，上海正书写着文旅产业的新范式。其雄心不止于打造乐园矩阵，更在于构建一个以文化为内核、以科技为引擎、以体验为载体的新型都市生态。上海主题乐园集群发展已超越单纯的商业竞争，成为城市软实力构建的重要维度。未来，上海文旅图景将是现实与虚拟交织的“双生空间”——兼具国际IP“首秀场”、中国故事“叙事厅”、科技感与人文关怀等多维度特点，从“中国客厅”升级为“世界乐园”。