

➔ 在这里读懂中国消费



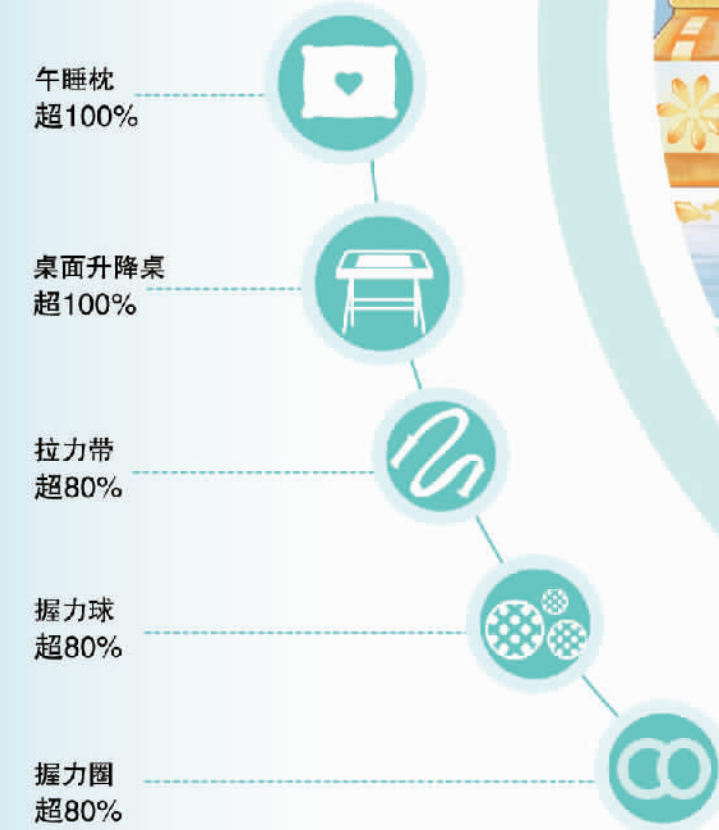
体重管理催热健身消费

1 销售热度

▼ 助眠类产品销量同比增长TOP5



▼ 职场健康类产品销量同比增长TOP5



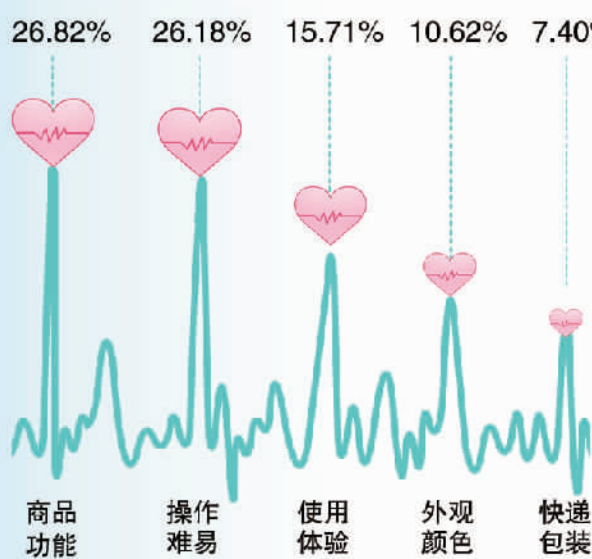
▼ 居家健身类产品销量同比增长



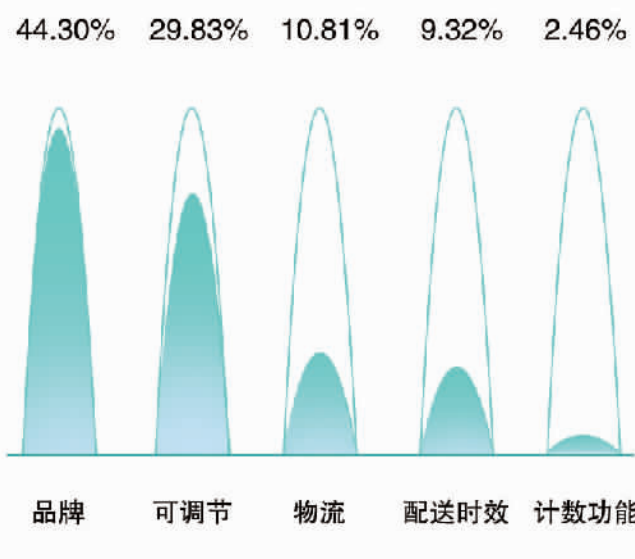
近期，“体重管理”的关联搜索量同比增长2.3倍。其中，体脂秤、黑咖啡、益生菌等成为热搜产品，关注体重管理的人群中，超五成是“90后”“00后”消费者。

2 消费关注点

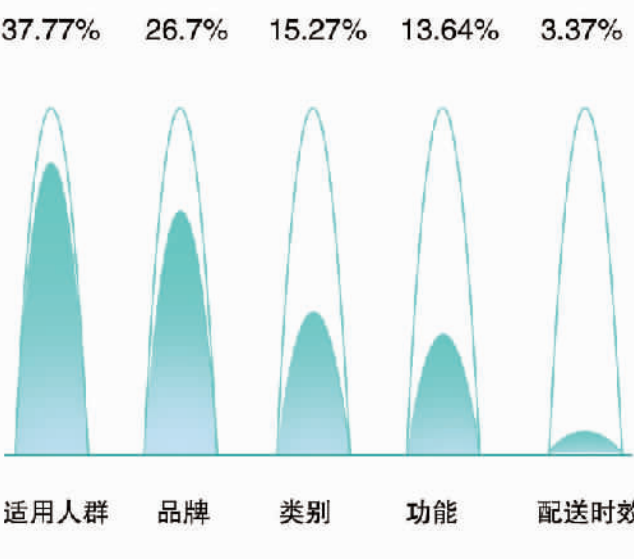
▼ 影响消费者购买血糖仪的TOP5因素



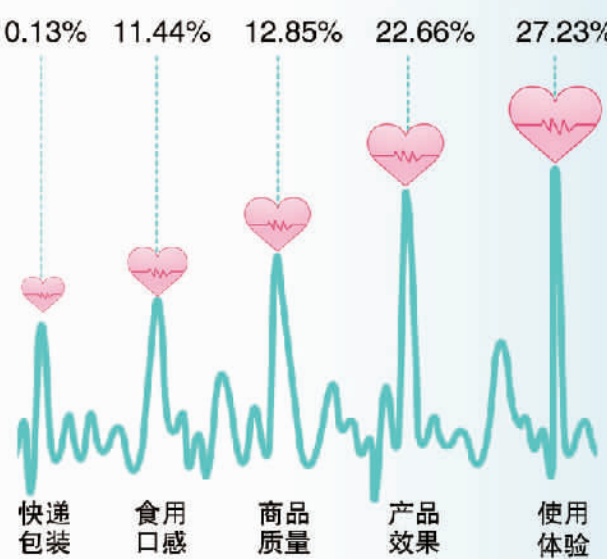
▼ 影响消费者购买夹腿器的TOP5因素



▼ 影响消费者购买运动护腿的TOP5因素



▼ 影响消费者购买助眠营养品的TOP5因素



▼ 影响消费者购买智能手表的TOP5因素

使用体验 28.70%

外观颜色 58.97%

商品功能 5.65%

系统 1.24%

工艺 1.48%

说数

最近，“体重管理年”3年行动火热出圈，“国家喊你减肥啦”话题登上热搜榜，体重管理成为消费热点。

国家卫健委编制的《成人肥胖膳食指南（2024年版）》，打破了“轻食沙拉走天下”的刻板模式，针对七大地分区设计出兼具文化特色和营养均衡的四季食谱。东北的铁锅炖鱼、菜包饭；西北的臊子面、红枣枸杞羹；西南的素酸辣粉、耙耙菜等地域美食纷纷入选。这种“本土化饮食改造”既有营养学上的科学依据，又充分考虑了大众的口味和饮食习惯，更容易被接受。

此外，各类新兴智能产品层出不穷，让体重管理从凭感觉的经验主义进化到精准的数据驱动。数据显示，近期智能体重秤的销量同比增长超5倍，运动穿戴装备的销量同比增长超100%，指尖血糖仪销量同比增长超120%，智能筋膜枪的销量同比增长超50%。

在选购智能体重秤时，消费者会更加关注精准度、耐用性，以及与手机的互联便捷性等。

在“体重管理年”行动中，运动燃脂作为科学减重的核心环节备受关注。新一代健身器械减脂又减压，成为很多年轻人青睐的“燃脂搭子”。近期，律动机及多功能爬楼机的销量同比增长超200%，锻炼身体局部的装备如夹腿器、仰卧板的销量同比增长超100%，健身镜的销量同比增长超150%。运动防护装备的销量也水涨船高，如运动护腿、运动护肩、运动护踝等产品销量同比增长均超60%。

当下，体重管理已从“需要辛苦坚持的任务”变成“值得享受的日常”，不仅关乎外在形象的改善，更是对内在健康的追求。体重管理涵盖饮食、运动等多维度，将拉动多个产业快速发展，推动全民生活方式健康转型。

□ 董 菲



数据周期：
2025年3月8日
至3月20日

更多内容 扫码观看