

粮食大事

# 摒弃“重产轻储”建好农户粮仓

一段时间以来,广东、江苏等地区因地制宜推动兴农、强县、富民一体发展,深入拓展“土特产+文旅”的融合发展模式,促进乡村特色产业提质增效,联农带农,拓宽农民增收渠道。

近年来,为适应新的消费需求,不少乡村地区通过整合乡土优势资源,挖掘土特产的文化内涵与构建文旅消费场景,打造出各具特色的“土特产+文旅”发展模式,成功实现了从“卖产品”到“卖品牌”“卖体验”的跨越。“土特产+文旅”并非简单的业态叠加,而是通过文化聚焦、场景再造、数字赋能和技术支撑,构建起“从田间到体验、从产业到文化、从农民到经营主体”的全产业链结构。这种模式已从概念探索迈向系统实践,未来随着人才培育体系完善、利益分配机制优化和政策创新持续深化,此种融合模式有望催生出更多元的产业形态,为乡村高质量发展开辟更具生命力的创新图景。

例如,江苏省徐州市睢宁县的鲤鱼山将鲤鱼特产与渔耕文化、田园风光融合起来,培育乡土特色品牌和精品景点,有效提升了乡村“土特产”的发展质量;陕西宝鸡市凤翔区的六营村,以国家级非遗代表性项目凤翔泥塑为依托,通过“组织化运营+场景化创新+全域化赋能”,重构了传统手工艺价值链。

也要看到,当前在“土特产+文旅”具体实践中,仍然存在一些亟待解决的问题与挑战。一方面,部分地区的文化挖掘力度有待加深,产品开发同质化问题依然存在。比如,有的省份超过60%的乡村旅游点的土特产包装雷同,仅以“古法”“手工”为卖点,难以在以工业化产品为主的市场上占据一席之地。另一方面,部分地区存在文旅体验的浅表化情况,对于游客参与和体验的深度有所忽视。部分地区因其沉浸式体验闭环还未形成,导致二次消费转化率偏低。此外,也有部分地区产业联动不足,使得文旅和土特产的有效融合受到制约。要解决这些问题,应更多地植入文旅基因,从产品创新、场景重构、数字技术、人才振兴等方面施策。

以产品创新激活土特产的文旅基因。挖掘土特产在地文化属性,开发兼具实用价值与文化符号的衍生品。例如,福建省武夷山将岩茶与茶道体验、茶器制作相结合,推出“茶旅盲盒”,内含不同山场的茶样与手绘茶山地图,使产品成为文化传播载体。同时,支持建设乡村文创工坊,鼓励非遗代表性传承人、设计师与农户合作,开发复合型产品,推动土特产从“农产品”向“文化伴手礼”升级。

以文旅场景重构打造沉浸式体验经济。突破传统的“采摘+售卖”模式,构建“生产场景+文旅”新生态。例如,陕西省袁家村采取“前店后坊”模式,让游客目睹辣椒酱的古法酿造过程并参与封装,使消费过程转化为文化体验。结合节气文化打造“葡萄节”“梯田光影秀”等主题场景,利用AR技术复原传统农耕场景,让土特产生产链条转化为可感知、可互动的文化叙事空间。

以数字技术为产业链升级提供支撑。构建“云端产业链”,通过直播电商、社群营销放大土特产价值。比如,浙江临安山核桃产业依托“村播计划”,培养了几百名农民主播,在抖音平台开设“慢直播”展示古法炒制工艺,带动产品溢价超过35%。还要建设乡村数字孪生系统,游客扫码即可查看土特产的生长溯源、制作工艺,打通“线下体验—线上下单—云端认养”的消费闭环,实现产销精准对接。

以人才振兴为产业升级提供动力。实施“新农人培育工程”,重点培养既懂农业又擅文旅的复合型人才。通过建立“乡土专家+城市创客”的协作机制,吸引设计师、策展人等参与乡村文旅策划。比如,福建省泉州招募“乡村运营官”,由返乡青年带领村民运营“世界遗产+咖啡”主题游线,使传统古厝变身网红民宿集群。要实施并完善专门的人才“引育留用”机制,设立乡村振兴人才驿站,为设计师、策展人等专业人才提供创作空间和项目对接服务。

以政策机制创新为模式落地提供保障。建立并完善党建引领下的利益联结机制,推广“资源变资产、农民变股东”模式,提高农民的产业增值收益。比如,云南普洱成立茶旅合作社,村民以古茶树入股,按文旅收益比例分红,近3年人均增收4.2万元,实现产业发展与富民增收有机统一。

体土地经营规模达到500亩以上的,储粮设施建设应纳入高标准农田建设规划,每1万亩高标准农田可以配置1座烘干中心,再配置若干个村级储粮点。

部分农户重生产、轻储存观念落后,认为粮食丰收就完成了任务,忽视了科学储粮对增收的重要性。应构建粮食生产与储存并重长效机制,加强对农民职业技术教育培训,提高农民储粮意识,让农户从存粮减损中真切获得收益,实现从“被动存粮”到“主动优储”的转变,把农户小粮仓建设成为保障国家粮食安全的坚固堡垒,为此,国家粮食安全根基才能真正坚如磐石。



刘慧

应构建粮食生产与储存并重长效机制,加强对农民职业技术教育培训,提高农民储粮意识,让农户从存粮减损中真切获得收益,实现从“被动存粮”到“主动优储”的转变。

当前,我国农业处于传统农业向现代农业快速转型过程中,小农户与种粮大户、家庭农场、合作社等新型农业经营主体并存。与小农户相比,合作社、种粮大户等新型农业经营主体生产经营规模大、产量大,阶段性储粮规模大,建设标准储粮设施可以自用,还可以为周边农户提供烘干、代储、销售等服务,引导小农户与现代农业产业链深度融合。

建设与维护成本高、回报周期长是农户储粮设施建设缓慢的重要原因。小农户建设一个简易科学储粮仓,要花费几千元甚至上万元,种粮大户、合作社等新型农业经营主体建设一个标准高一些的储粮设施动辄几十万元、几百万元,储粮能源消耗、维护费用也很高,普通农户难以负担。农村贷款渠道有限,农户缺乏抵押物,贷款利率高,一些地方虽有补贴,但补

贴分散、申请流程复杂,大部分农户难以获取。从日前有关部门公布的中央农业补贴清单来看,粮食烘干设备可以享受农机购置与应用补贴,没有农户储粮设施专项补贴。我国应设立农户储粮设施建设专项补贴,简化审批流程,提供低息贷款,引导农户根据经营规模分层分类推进储粮设施建设。

受耕地红线限制,农户储粮设施建设用地审批困难。储粮设施建设是完善农业基础设施、推进乡村全面振兴、实现农业现代化的重要抓手。应把储粮设施建设纳入城乡融合发展体系,纳入乡村全面振兴规划,纳入高标准农田建设规划,科学规划、合理分布。在用地方面应强化创新,破除制度藩篱,允许广大农户在宅基地周边5亩范围内建设储粮设施,简化储粮设施用地审批流程。新型农业经营主

## 促消费应多新招少套路

杨开新

受益于消费品以旧换新加力扩围等政策,全国消费市场总体呈现平稳发展态势。商务部消费促进司日前发布的数据显示,今年1月份至2月份,社会消费品零售总额为8.37万亿元,同比增长4%,增速比上年全年加快0.5个百分点。消费环节串起需求端与供给端,为经济增长提供重要动能。近年来,各地统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革,抢抓“两新”等政策机遇,不断培育消费领域的新增长点。不过,一些从事相关工作的人员也感慨,提振消费看似简单其实不易,投入众多资源,热热闹闹的场面虽多,却未必都能换来漂漂亮亮的结果。当促消费的力度比较大、措施比较集中时,消费数据的表现较为“好看”,一段时间后很可能又不如人意。

这主要是因为,消费行为往往受制于各项因素,不单纯取决于主观意愿。稳定存量要想方设法,但不能竭泽而渔,扩大增量要千方百计,但不能揠苗助长。因此,增强消费能力、激活消费意愿、提升消费层级也应该对症下药,通过惠而不费的方式,让居民“敢消费”“愿消费”“乐消费”。

让消费者得实惠,需要多些新招、少些“套路”。紧盯目标群体,以创新业态引领新型消费,加快布局冰雪经济、银发经济、夜间经济、低空经济等蓝海领域,能够让消费者

掏了腰包还乐此不疲。针对消费者反映强烈的价格虚高、品质低劣、维权难度大等问题,要进行系统治理,围绕消费供给提质、秩序优化、维权提效、环境共治、环境引领等加强市场监管,努力让消费者每一次消费都成为满意的体验。比如,宁夏中卫市着力开展提振消费专项行动,一方面加快汽车“换能”、家电“换智”、厨卫“焕新”,丰富居民健康、养老、托育、家政等消费供给,发展品牌连锁、即时零售等新业态;另一方面改善提升消费环境,打造一刻钟便民生活圈,营造安全放心、公平公正、诚信和谐的消费环境,争创全国放心消费示范城市。

让政府部门花小钱办大事,应当两端发力、注重实效。近些年,不少地方习惯于发放消费券,希望借此撬动有效需求,但相关促消费政策有时候只是将消费需求提前释放了。在力促居民增收的基础上,注重调动供给侧和需求侧双方的积极性,在优化消费券发放政策的同时,重点激发经营主体的积极性和主动性。通过优化消费供给激发需求,实现规范化、规模化、品质化经营,真正起到四两拨千斤的效果。例如,宁夏商务厅联合11个相关部门,日前就提振消费印发实施方案,明确对引进首店最高奖励50万元、首发首秀最高奖励20万元,这些政策花钱不多,但有助于以特色资源激活首发经济,打造消费新地标、新模式。



王 鹏作(新华社发)

## 支持重点群体就业创业

为有效应对外部环境和国内经济运行变化对就业的影响,促进高校毕业生、脱贫人口、农民工、退役军人等重点群体就业,国务院就业促进和劳动保护工作领导小组近日发布方案,推出一揽子举措加力岗位挖潜扩容、支持重点群体就业创业。从重点领域到重点群体,从技能培训到权益保障,多管齐下,为百姓就业保驾护航。近年来,我国在稳岗扩岗方面,推出了一系列促就业保民生的政策举措。这些具有积极性、针对性的政策措施,构建起了提升就业质量的综合政策体系,并形成合力促进高质量充分就业。接下来,应多方协力,将方案内容落实落细,聚焦重点行业扩岗,鼓励企业吸纳就业,让更多人端稳“饭碗”,为经济社会的稳定发展注入强劲动力。

(时 锋)

## 发挥卓越工程师

今年的《政府工作报告》明确提出,“发挥人才高地和人才平台的辐射作用,加快建设国家战略人才力量,加强拔尖创新人才、重点领域急需紧缺人才和高技能人才培养”。有鉴于此,应进一步加大工程技术人才自主培养力度,不断提高工程师的社会地位,为他们成才建功创造条件,加快建设规模宏大的卓越工程师队伍。

工程技术人员是连接科学家与工匠的“桥梁”,能够应用基础科学和工程科学理论知识与方法及各种专门技能,将设计、规划、决策物化为工艺流程、物质产品、实施方案,是复杂工程路线的实现者,任何领域的基础研究成果产业化都离不开工程技术人员的支持。近年来,在中央精神引领下,各地积极探索,我国工程技术人员队伍建设取得积极进展。

例如,上海市成立了由同济大学发起、10所高校共同参与的卓越工程师培养联合体;山东省在全国率先实行专精特新企业职称申报“举荐制”,优秀工程技术人员经企业董事长或技术团队带头人署名举荐,可直接申报高级职称。在架桥、修路、建港、造车、建电站等重要工程科技领域,我国工程师能力水平已达到或超过发达国家同类人员水平,嫦娥六号、白鹤滩水电站、深中通道、拉林铁路等“大国重器”背后均能看到工程技术人员的身影。

未来,要聚焦市场需求,培养、引进、用好工程技术人员,进一步发挥工程技术人员

“桥梁”作用,把各自领域成果的价值,将实用性作为更加鲜明的人才政策导向,加强工程技术人员队伍建设。

一方面,在评价体系中提高企业项目的权重,进一步发挥企业在工程教育中的重要作用。扭转部分高校闭门造车、把自己封闭于市场之外、不重视与企业合作的倾向,提高人才评价中对企业特别是龙头企业委托项目的认定,例如可探索在国家自然科学基金等项目由企业直接命题设置一批项目,由企业委托专家选拔中标单位,项目验收按企业要求进行评审。鼓励北京、上海、粤港澳大湾区积极开展试点,探索出台企业清单,引导高校在考核中将清单企业委托任务视为国家级或省部级课题,提高高校与企业合作积极性。

另一方面,提高各类人才计划向企业工程技术人员倾斜力度,更多助力攻克“卡脖子”技术难题。聚焦集成电路、人工智能、量子信息等领域,逐步提高各类人才专项计划中龙头企业引才名额,探索出台最低比例限制,同时提高企业推荐权限,支持企业以“即插即用”为目标进一步聚焦拥有5年以上一线工作经历、处于职业上升期的工程技术人员。用好人才评价的“指挥棒”,建立以实际贡献为导向的评价体系。允许工程技术人员以产品样机、装备原型、软件系统等常见工程产品为代表性成果参与支撑评审。对于在攻关中作出突出贡献的工程技术人员,根据任务完成情况,开启评审绿色通道。

## 洞见

# 统筹整合发展乡村绿色低碳产业

王维国

山东、河南、浙江等地积极促进全产业链绿色低碳转型,取得明显进展。今年的《政府工作报告》明确提出,“持续加强生态环境保护,提升绿色低碳发展水平”。当前,在“双碳”目标与乡村全面振兴战略协同推进下,绿色低碳产业成为撬动乡村经济高质量发展的重要一环。

事实证明,在乡村全面振兴与绿色低碳产业融合创新探索的过程中,已经形成特色鲜明的实践样本。这些绿色低碳实践以全产业链整合为基础,通过从生产端到消费端的绿色链条设计,显著提升了资源利用效率;通过以科技创新驱动为核心突破,加快绿色技术推广应用,推动传统农业向低碳化转型;依托政策与市场协同机制创新,形成了“政府搭台、企业主导、农户参与”的发展格局,为乡村绿色转型注入持续动能。

例如,作为全国首个农村能源革命试点县,河南省兰考县构建了以光伏、风能为核心的可再生能源体系,付楼村通过分布式光伏发电、智能微电网和储能设施实现能源自给,年发电量达130万千瓦时,显著降低了对化石能源的依赖。又如,创造了国内“农光互补”项目的浙江省袁花镇,持续推进“光伏+渔业”“光伏+药材”等多元农业产业体系,开

拓出空间复合利用与产业深度融合的创新范式。

不过,乡村的绿色低碳产业发展仍面临多重挑战:农村能源基础设施普遍面临“重建轻管”问题,管理主体和责任不明确;农村产业结构单一化问题显著,农产品加工等高附加值环节薄弱;部分地区依赖高耗能粗放模式,绿色技术覆盖率低,废弃物处理技术尚未突破效率与成本瓶颈;部分乡村人才、数字化技术匮乏等。对此,应从政策、技术等方面着力。

构建全链条政策支持体系。完善财政金融协同机制,设立中央和地方联动的“绿色乡村振兴专项基金”,重点支持欠发达地区绿色农业项目,并创新“碳汇质押贷款”“绿色债券”等金融工具,吸引社会资本参与。深化“链长制”改革,整合政策、土地与资金资源,优先支持生物质能源、循环农业等产业链薄弱环节,推动跨区域产业集群联动。强化跨部门统筹与基础设施配套,建立能源、农业、生态部门数据共享平台,统筹光伏农业园区等跨领域项目,提高农村充电桩、生物质收集站覆盖率,创新生态保护补偿机制,强调以生态产品总值(GEP)引导生态保护和绿色发展。

培育技术创新主体。强化绿色技术研发,支持

龙头企业联合高校成立绿色技术研究院,重点攻关关键核心技术、行业共性技术和工艺,通过“产学研金介”协作机制实现风险共担与利益共享。建立产学研成果转化平台,推动生物种业、智慧农业等技术托管服务,降低中小企业技术应用门槛,对“绿色领航者”示范企业实施研发费用加计扣除政策,增强研发投入动力。构建绿色供应链与品牌体系,要求供应链上下游企业共同参与碳足迹核算,全面推进产品碳足迹标识认证和分级管理制度,通过地理标志提升农产品价值。

构建城乡互促生态。推动数字化乡村建设,利用大数据、区块链等技术实现农产品溯源,提高绿色农产品市场竞争力,完善绿色农产品认证体系,提升消费者信任度。健全绿色消费标识与激励机制,对购买绿色农产品的消费者给予补贴或积分奖励,培育稳定市场需求。优化人才培养与公共服务,实施“绿领项目”返乡创业计划,对返乡从事有机农业、新能源领域的青年给予扶持,推广县域商贸物流一体化网络,基本实现村级电商服务站全覆盖。

(作者系中国社会科学院大学马克思主义学院执行院长、教授、博士生导师)