

上市公司要算明白财务账

资本市场

连日来的“ST普利”风波，在资本市场掀起轩然大波。近日，监管部门对*ST普利依法从严作出行政处罚，并启动股票终止上市程序。

财务造假是资本市场的沉痾顽疾，让投资者很受伤。屡禁不止的背后，是上市公司的“小算盘”作祟：相较于如实披露不理想业绩可能导致投资者用脚投票、失去上市公司身份，动动脑筋、篡改数据，赖在资本市场便利融资，似乎更划算。在业绩亮起红灯时，一些公司选择铤而走险，想方设法蒙住监管的眼睛，维持上市身份的荣耀。

要彻底根治财务造假，就得让上市公司算明白这笔财务账、长远账：造假得到的或许是眼下年度考核的过关，付出的却是赖以生存的诚信根基，数十倍的财富惩罚，甚至职业生涯的终结。一旦越过法律红线，必然得不偿失。

尤其是在经济高质量发展的当下，健康稳定运行的股市被放在更加重要的位置，容不得弄虚作假破坏市场诚信机制，扰乱市场运行秩序，动摇投资者信心。必须对以身试法的造假者重拳出击。

严惩首恶是关键。上市公司财务造假，公司控股股东、实际控制人等“关键少数”往往是幕后主使者。只有管住这些乱伸手的始作俑者，才能从源头上杜绝造假行为的发生。此次监管部门对*ST普利多名高管处以高额罚款，并对相关负责人采取市场禁入措施，给市场敲响了警钟：“关键少数”不敢敬畏、不负关键之责，则会被依法施以巨额罚款，断送职业生涯，涉嫌构成犯罪的，还要追究刑事责任。“财产罚”“资格罚”并重，行政、民事、刑事立体化追责，说假话、做假账最终只能落得人财两空。

追责帮凶是重点。财务造假屡治屡犯，往往离不开中介机构的默许和第三方的配合。从过往案例来看，不乏中介机构监守自盗，主动提供专业助力，帮助企业财务造假。第三方客户和供应商也参与其中，通过签订虚假合同、虚构业务单据等多种手段，加大造假的复杂性和隐蔽性。对跨企业、跨行业的联合造假，一方面要坚持“一案双查”，进一步压实审计机构、保荐人责任，倒逼其勤勉尽责，切实看好门、把好关；另一方面要形成合力，证券监管、市场监管、税务等部门应加强联合，对第三方人员进行围追堵截，着力打破造假生态圈。

一追到底是目标。过去，部分上市公司造假东窗事发时，常常抱有摘牌免责的侥幸心理，企图以退市一笔勾销。监管部门多次强调对退市企业的违法违规行为必须一追到底，决不允许浑水摸鱼、一退了之，就是要杜绝此类现象的发生。近年来，已退市上市公司因财务造假被处罚的不在少数，但去年便有超过20家退市公司被追责，起到了一定警示作用。市场预期，未来能进一步加大力度，依法作出更多更具有震慑力的处罚，决不允许造假企业因为退市而被遗忘，避免退市成为违法违规行为的避风港。

骗得了一时，骗不了一世。在高质量、严监管日益成为资本市场发展主基调的当下，唯有诚信经营、诚实守信才能赢得长远发展空间。上市公司千万别算错了财务账，莫为一时的伪业绩换来诚信的最差评，莫因眼下的蝇头小利失去立身之本，否则必将自食苦果。

本版编辑 于泳 马春阳 美编 高妍

数字人民币应用场景更加丰富



《国务院办公厅关于做好金融“五篇文章”的指导意见》明确，构建应用便利、安全高效的数字支付服务体系。稳妥推进数字人民币研发和应用。持续加强数字人民币服务体系和金融基础设施建设，为金融“五篇文章”场景应用赋能。

记者了解到，下一阶段，中国人民银行将建立健全数字人民币监管、运营、自律等体制机制，进一步完善顶层设计，推进制度规则体系建设，将数字人民币应用场景从零售扩展至批发，从支付扩展至包括存、贷、汇、投等在内的广义金融业务，更有效地发挥法定货币职能，提升金融资源配置效率、管理和服务能力。

试点场景不断延伸

10年来，历经理论研究、封闭测试和开放试点，目前，数字人民币体系已初步构建，在服务国家重大战略、提升货币支付便利性和安全性、优化营商环境和要素市场化配置、增强人民币国际影响力等方面的作用日益提升。

2014年，中国人民银行成立法定数字货币研究小组，开始对发行框架、关键技术、发行流通环境等进行专项理论研究。2016年，作为推进数字人民币工作的金融基础设施单位，数字货币研究所成立。同年，数字人民币双层运营体系和长期演进技术路线确立，并逐渐成为全球央行数字货币的主流标准。

中国人民银行统计数据显示，数字人民币试点范围已经覆盖17个省(市)的26个地区。截至2024年7月末，数字人民币APP累计开立个人钱包1.8亿个，试点地区累计交易金额7.3万亿元。

“这是一个全方位的改革，以此支撑中国数字经济的发展，提升普惠金融发展水平，提高货币以及支付体系的运行效率。”中国人民银行副行长陆磊去年在国新办新闻发布会上表示，中国研发数字人民币体系，旨在创建一种以满足数字经济条件下数字

形式的新型人民币发行和运行体系。“总体看进展很顺利。”陆磊表示，经过6年多的研发和4年多的试点，已经初步验证了数字人民币在理论业务和技术上的可行性、可靠性，力图使数字人民币与数字经济实现更好兼容。

目前，数字人民币生态体系已初步构建，在零售场景已经打下了可复制可推广的应用基础，并开始向对公和金融场景延伸。目前，数字人民币运营机构已扩充到10家。

今年1月，江苏省苏州市公共资源交易中心公布的数据显示，目前，苏州数字人民币应用场景涵盖四大类，有26个数字人民币应用场景（暂不包括土地使用权出让等方面），数字人民币交易额为77.57亿元，交易场景和交易规模均较2023年有了提升。中国人民银行深圳市分行发布的数据显示，2024年，深圳地区运营机构开立的数字人民币钱包数量增加超800万个，累计流通业务金额较2024年年初增长近七成。广州市累计开立个人钱包超1400万个，落地支持数字人民币支付商户门店超140万个。中国人民银行山东省分行披露的数据显示，截至2024年底，青岛共开立数字人民币钱包920万个，累计交易151亿元，支持数字人民币结算商户门店63万个；济南市共开立数字人民币钱包413万个，累计交易334亿元，支持数字人民币结算商户门店62万个。

“从试点地区公布的数据看，截至2024年底，多地数字人民币交易规模、钱包开立数量等继续增长。”博通咨询金融行业资深分析师王蓬博表示，这表明数字人民币市场基础在不断夯实，正在被更多商户所接受。同时，不仅商户端的场景应用增加，税收、公用事业等政务服务场景也有所涉及，说明数字人民币应用场景正在不断拓宽。

创新能力持续增强

当前，数字人民币个人和对公产品体系不断丰富，智能合约、无电支付、无障碍适老化等创新能力取得突破。在支持做好金融

“五篇大文章”方面，均有数字人民币的身影。

3月21日，北京银行落地全国首单数字人民币科技企业并购贷款试点业务，为一家北交所上市民营科技企业发放并购贷款，期限为8年。2024年4月，全国首单数字人民币科创债券——浙江龙盛集团股份有限公司2024年度第七期超短期融资券（科创票据）发行，发行规模7.5亿元，债券募集资金全部归集于发行人的数字人民币钱包，探索了数字人民币在直接融资领域的创新应用……这都是数字人民币服务科技金融的缩影。

从各机构、试点地区的实践看，数字人民币服务科技金融主要通过两方面展开：一方面，作为数字形式的法定货币，数字人民币与金融机构现有金融产品相结合，应用于贷款、贴现、补贴、债券等领域，助力科技企业降低融资成本、提升融资效率；另一方面，利用数字人民币产品特性，针对性地解决科创企业在业务发展中面临的非资金层面的痛点难点，如为科技企业提供B2B支付、代发薪、元管家等服务，助力科技企业数字化转型。

在绿色金融方面，数字人民币也在持续发力。截至2024年底，“青碳行”碳普惠平台注册用户达680万，累计产生碳减排量20万吨，通过碳普惠平台发放数字人民币红包500余万元，发放各类绿色低碳权益2500万元。该平台于2021年6月28日上线，平台将公众通过地铁、公交、骑行、新能源汽车等绿色低碳出行方式产生的里程数、频次核算为碳减排量，运用区块链技术实现数据全生命周期可信存证，以数字人民币作为唯一结算方式，通过智能合约设定合规条件将碳减排量兑换到用户数字人民币钱包中，实现公众绿色低碳出行可量、可视和可得。

王蓬博表示，数字人民币已经应用于公共出行、清洁能源、循环经济、环保节能等多个绿色低碳场景。此外，在“碳普惠”体系中，利用数字人民币智能合约技术，能够围绕衣食住行等日常消费场景，开发个人碳金融产品和服务，纳入个人绿色低碳行为碳减排信息，形成可兑换的碳积分，推进“碳普惠”体系创新。

在普惠金融、养老金融等方面，数字人民币基于其可追溯的特点，将数字政务、智慧政务、代发工资等功能与数字普惠金融有机结合，促进与日常生活密切相关的金融服务更加便利，助力提升智慧监管水平。同时，数字人民币也让老年人体验到数字人民币支付的便利性，如在养老金、助老金发放环节使用数字人民币，保障资金精准发放、流转透明、安全管理等。

“数字人民币在批发零售、餐饮文娱、教育医疗、社会治理、公共服务、乡村振兴、绿色金融等领域形成了一批可复制、可推广的应用模式，在服务国家重大战略、提升货币支付便利性和安全性、优化营商环境和数据要素市场化配置、增强人民币国际影响力等方面的作用初步显现。”招联首席研究员董希淼表示，数字人民币是数字金融大文章中的重要组成部分，并通过自身特色推动数字技术在科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融等其他四篇大文章中的应用，促进数实融合，实现数字人民币服务金融“五篇大文章”的有机统一。

稳妥推进研发应用

近年来，数字人民币产品生态逐步多元，多个创新应用落地，产品服务能力不断提升。一系列服务便利民生、优化营商环境、助力政府治理的数字人民币应用陆续推出。

在预付费管理领域，数字人民币应用帮助消费者守住了“钱袋子”。依托数字人民币智能合约的预约消费管理产品——“元管家”预付卡，支持用户在实际消费前，预付资金仍然归用户所有；消费时，智能合约将依据预设条件，自动执行资金划转至商户钱包。

记者了解到，邮储银行分别与数金公共服务(青岛)有限公司、江苏交易场所登记结算有限公司合作，建设了“智金卫士”和“苏结通”预付消费监管平台。消费者通过“智金卫士”或“苏结通”小程序使用数字人民币购买商家预付费产品后，资金进入数字人民币智能合约监管钱包，未消费前预付资金仍然归消费者所有。消费者在单次消费后，系统自动将资金实时结算给商家，商户无法随意划拨消费者未消费的资金及权益。如出现商家闭店等损害消费者权益的情况，消费者可自行发起退卡申请，平台审核后退还剩余资金，充分保障了消费者权益及资金安全。截至2024年底，“智金卫士”实现监管资金规模逾100万元，服务用户数量逾1.3万人，入驻商户逾500家，发行预付费产品逾1300个。

在便民领域，数字人民币APP于2023年9月15日上线生活缴费应用，提供水、电、燃气等基础缴费服务，覆盖31个省(自治区、直辖市)，满足公众多渠道缴纳公共费用需求。截至2024年底，累计缴费117万笔，金额1.14亿元。

“数字人民币的使用前景十分广阔。”王蓬博表示，在交易规模和使用频率增加的基础上，数字人民币的创新应用将有效提高社会资金流转效率，同时增强交易安全性和透明度。未来，数字人民币将进一步渗透更多的民生领域和商业场景，实现全行业、全场景覆盖。

对于数字人民币接下来的发展，中国人民银行数字货币研究所所长穆长春撰文表示，将持续稳妥推进数字人民币研发和应用，巩固数字人民币发展的优势。在完善数字人民币体制机制方面，中国人民银行将建立健全数字人民币监管、运营、自律等体制机制，进一步完善顶层设计，推进制度规则体系建设，将数字人民币应用场景从零售扩展至批发，从支付扩展至包括存、贷、汇、投等在内的广义金融业务，更有效地发挥法定货币职能，提升金融资源配置效率、管理和服务能力。在以账户为基础叠加智能合约方面，穆长春认为，在做深做细和规模化推广零售场景的基础上，金融机构之间可以用数字人民币来提升批发支付的效能，金融市场基础设施也可使用数字人民币为金融资产交易提供智能支付，便利穿透式监管。此外，穆长春提到，将继续通过在多边合作框架下完善多边央行数字货币桥等跨境支付平台等，深化跨境应用和跨境基础设施建设，为金融高水平开放提供基础设施支撑。

杭州师范大学

培育高校优势 赋能数字经济

杭州师范大学全面贯彻落实立德树人根本任务，主动聚焦区域经济社会发展关键领域，以“强化内涵、提高质量、追求卓越”为主线，以自身人才培养、科学研究、社会服务等优势，赋能数字经济高质量发展。

以高校优势赋能数字经济人才培养

高校作为人才培养的主要阵地，应加大对数字人才的培养，提升学生的数字技能与素养，筑牢数字经济发展的人才基础。杭州师范大学以“学科专业一体化”的建设思路、以学科建设支撑专业发展、以专业发展推动学科建设，推动建设国内有影响力的交叉特色学科群，培养数字经济时代的高水平人才，成为服务地方推动数字经济和实体经济融合发展的“重要窗口”，积极服务数字经济的高质量发展出实招、见实绩。

强化专业建设。不断加强新工科、新医科、新农科、新文科建设，主动布局数字经济、人工智能等战略性新兴产业相关专业，成功获批“大数据管理与应用”专业，聚焦新形态的数字经济产业，致力于培养懂数据、懂业务、懂管理的复合型大数据管理人才。新增“数字经济”专业，涵盖数字商贸、数字金融、数字技术应用三大课程方

向。依托省级实践教学示范中心——数字经济实验中心及其他校外实践平台，致力于培养具有国际视野、掌握产业数字化与数字产业化实践所需知识与技能的专业人才。

优化专业发展。高水平建设经济学类专业，以数字化为导向建设新文科，以数字经济为导向，统筹打造经济学、金融工程交融发展的“数字经济新文科”，形成相对完整与成熟的经济学专业群。推出数字经济创新实验班，以“重人格、重创新、重实践”为核心教育思想，构建包括新经济基础、创造力、组织管理、数据科学等在内的模块化专业课程群，通过讨论、访谈、案例讲解、“翻转课堂”等教学方式，培养数字经济时代的创新型优秀人才。

创新专业培养。组队参加第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛，项目《漂洋过海来看你 电波传递真情意——子期文化的直播带货之路》，提炼出“五步精品严选法则”和“七步运营法则”，将国内直播电商领域积累的经验与知识拓展至全球市场。通过短视频营销和直播带货，致力于开展跨境直播业务，助力中小企业更有效地参与全球化、数据化、智能化进程。发起成立“一带一路”数字贸易产教融合发

展联盟，促进数字贸易产业发展和相关教育资源开发与共享，提升企业家、教师和学生数字素养和应用能力，加强数字贸易政策对话和国际合作，共建具有活力与韧性的全球数字贸易共享平台，推动全球数字贸易产业和教育的高质量发展。与相关行业协会、企业对接配对，获取丰富的行业企业资源，举办数字经济类专场微型招聘会。

以高校优势赋能数字经济科研合作

高校作为高层次人才的主要聚集地，应加快构建校内校外技术创新平台。杭州师范大学深入推进有组织的科研，加大科研成果转化力度，发挥学校优势特色，赋能数字经济高质量发展显实力、见实效。

搭建科研平台。成立数字经济与城乡融合发展研究院，坚持“以数字经济为背景、以交叉学科发展为核心、以解决实践问题为导向”的建设理念，以培养数字经济时代创新型优秀管理人才和创业者为使命，创新融合发展机制体制，助推数字经济发展，实现学校与研究院、地方政府与研究院、企业与研究院的同频共振、合作共赢、融合发展。聚焦数字经济、生命健康、“双碳”科技等产业，启用杭州师范大学国家大学科技园·青

山湖未来产业加速器，打造成为集创新资源集成、科技成果转化、科技企业孵化、创业人才培育、开发协同发展为一体的科技创新综合服务平台。

履行智库职能。紧密对接政府职能部门和行业企业，在数字经济、民营企业等领域，为区域社会经济发展咨政建言、为地方经济发展培养高素质人才，提高学校的社会声誉，扩大学院学术影响力。准确把握“共同富裕示范区”“数智杭州”建设以及“城西科创大走廊”建设的时代脉搏和区域需求，建设好“数字经济与城乡融合发展研究”创新团队、民营企业传承与创新研究院、“人口发展与健康治理研究院”等智库。

以高校优势赋能数字经济社会服务

高校作为培养人才第一资源、发展科技第一生产力、增强创新第一动力的重要结合点，理应在服务经济社会发展方面发挥应有的作用。杭州师范大学制定实施《杭州师范大学服务杭州经济社会发展行动方案（2023—2027年）》，积极服务国家战略和区域经济社会发展，提供强有力的智力支持和人才支持，以高校优势赋能数字经济社会服务出真功、见实效。

积极开展志愿服务。组建“浙江青年山海协作”专家社会实践团队，向杭州市淳安县石林镇村民宣传普及电子商务模式，手把手教村民拟写讲解词，梳理当地22款产品上架至电商直播平台，编写完成近万字的直播执行脚本，建成设备齐全的直播间，拍摄各类素材并制作了数个宣传视频。

推进产业联动。推出“潜东共建田园”项目实践，在杭州市临安区於潜镇潜东村推广共享经济模式，将乡村生产、生活、生态融为一体，“共享稻田”认购100余亩，“黄金粽”单品销售额30余万元、“共享厨房”每月接待超300人次、“共享康养驿站”疗程卡客户超100人、“共享书房”接受社会各界书籍捐赠超3000册，潜东村蜕变成为远近闻名的“共享经济村”，村民在共建、共享、共富之路上越走越宽。深入调研杭州市淳安县石林镇的发展现状，针对农产品、传统农民、新型农民和乡村文旅四大方面凸显的难点问题，通过实物拍摄、直播带货、视频宣传等“数字下乡”方式，为石林镇提供有效的解决办法，创造良好的经济价值和社会效益，并从石林镇出发，探索“数字下乡”助推特色产业发展的新路径。

（陈果静）
·广告