

提振消费在行动

县域消费多点开花



顾客在山东省临沂市平邑县一家超市购物。 武纪全摄(新华社发)

县域消费正在加速崛起,成为拉动消费市场的“潜力股”。今年1月份至2月份,包含镇区和乡村地区的县乡消费品零售额占社会消费品零售总额的比重为38.4%,比上年同期提高0.3个百分点。近期,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》提出,完善城乡消费设施。深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升,加强县级物流配送中心和乡村终端物流配送设施建设。各地应如何发力提振县域消费?

完善商业体系

抓住特色产业

做强特色产业,是打开县域消费场景的重要路径。

福建省宁德市福鼎市是中国白茶最核心的产区之一,福鼎白茶区域公用品牌也是中国白茶产业的领军品牌。近年来,基于深厚的茶文化底蕴和多元成熟的白茶贸易市场,福鼎市积极打造各类大型茶事活动,搭建线上线下交易平台,拓宽白茶多元消费场景。3月23日,第三届白茶交易大会在福鼎市启动。大会以茶为核心,融合展销、美食、演艺等元素,为市民游客打造沉浸式消费体验场景。美食展区人潮涌动,现场汇集了福鼎肉片、蜜汁鸡翅等10余种福鼎特色美食,让游客在品茗的同时,畅享地道福鼎风味。大会现场还设有微演艺环节,将文化与娱乐巧妙融合。“我们是从抖音上知道的这次活动,特地从成都过来玩几天,品尝福鼎白茶和福鼎美食,今天现场吃到的福鼎小吃味道都很好,给我留下了深刻印象。”来自四川成都的游客谢碧兰说。

福鼎市委书记林青表示,福鼎市持续推动农遗展示、白茶交易、全民健身、特色美食、全域旅游等全产业链资源有机融合,让广大消费者更好体验承载千年的制茶技艺与福鼎白茶的“中国甜味”,做大做优白茶产业“蛋糕”,不断提升福鼎白茶品牌影响力。

天不亮,地处河北东北部的承德市平泉市榆树林子镇果蔬批发市场就热闹起来。每天数十辆货车从这里进出,将周边产出的100多万公斤新鲜黄瓜运往全国各地。平泉市榆树林子镇54%的耕地盖起了大棚种黄瓜,形成全国最大的黄瓜交易市场,一个“黄瓜季”销售额突破20亿元。为了进一步稳固市场的主体地位,平泉市对该镇果蔬批发市场进行了改造升级,通过搭建电商物流平台、引进多家物流公司、培育农村经纪人等综合行动,使该镇2万多亩黄瓜能够销往29个省(区、市)。

平泉市市长何会岭表示,近年来,当地通过构建“县乡村三级联动、产供销一体衔接”的县域商业体系,成功获评全国首批县域商业“领跑县”;以交通、邮政、农业、供销、商务等

跨部门资源整合为抓手,建成覆盖全域的“1+6+13+238”物流网络——包括1个县级、6个乡镇级、13个次级乡镇物流中心和238个村级服务站,实现乡镇商贸中心100%覆盖;通过电商产业园、邮政快递园双核驱动,培育2家商贸流通龙头企业,并改造升级农批市场和新建县城商贸中心,形成“客货邮融合”特色模式,全市年销售农产品总额80亿元以上。

县域消费持续升温的背后,离不开各地持续推进商业体系建设的努力。从大型商业综合体入驻到道路平整、停车场新建,从农贸市场改造升级到市场秩序专项整治,县域居民能感受到消费环境的改善。

近日,浙江省推出《大力提振和扩大消费专项行动实施方案》,在消费基础设施方面,提出打造一批跨行业、跨地区、融合型新型消费设施和场景。2025年,累计培育省级智慧商圈20个以上,累计改造提升特色商业街、步行街70条以上。

搭乘自动扶梯环绕向上,在玻璃天幕映衬下,绚丽多彩的灯光与不断变换的橱窗广告交相辉映……作为浙江省温岭市箬横镇首个乡镇级CBD——锦悦城在今年年初全面开业,人气火爆。“开业至今,综合体日均接待四五千人次,周末可接待1万人次左右。”锦悦城项目总经理张琅皓介绍,作为乡镇级的商业综合体,锦悦城共对外开放10层,一楼为优享生活区、二楼是童玩天地、三楼到四楼分布各家餐饮店、五楼是时代影城、六楼为电竞网咖……这样的综合体对掌管人来说却很新鲜。

“之前只在市区有这样的商业综合体,现在在家门口就有了。”箬横村村民张文君坦言,以前和家人外出购物消费一般会选择去市区,现在在镇村里也能畅享购物体验。

温岭市商务局商贸发展科科长陈彬浩告诉记者,目前,温岭市乡镇商贸服务中心覆盖率已达100%,乡镇级CBD这类提升型商贸服务中心的覆盖率位居浙江省前列。在家门口便利的商贸设施助力下,温岭去年社会消费品零售总额为836.86亿元,同比增长5.4%。

今年以来,福建莆田市商务局全面启动农贸市场整治提升三年行动,全力提升农贸市场规范化、智慧化、标准化建设水平,着力打造一批“有质有颜有范”的示范标杆市场。经过阶段性整治提升,一批市场焕然一新,硬件设施和服务管理明显提升。

走进位于莆田市城厢区霞林街道沟头社区的沟头农贸市场,内部宽敞明亮,通道平整,市场内还设有无障碍设施和清晰的标识,方便消费者购物。据介绍,改造升级后的沟头农贸市场规划合理,设有蔬菜区、水果区、

水产区、干货区、肉类区等多个功能区,并配备了公平秤、菜价查询系统、食品安全检测室等服务设施,确保消费者能够买到安全、放心的食品。此外,市场还采用智慧化管理模式,运用数字化手段提升运营效率和管理水平,制定了严格的环境卫生和经营管理制度,确保市场秩序井然。

“市场改造升级后,以其现代化的设施、合理的布局和规范的管理为周边居民提供了便利的购物场所,成为当地居民生活的重要组成部分。”莆田市商务局相关负责人表示,未来将进一步完善整治提升工作计划,对照整治提升建设标准,对各县(区)农贸市场进行针对性的整改提升,全力推动农贸市场提档升级,打造让人民群众放心、舒心、安心的消费环境。

夯实物流基础

县域商业建设离不开物流基础设施的支持。

河北省商务厅市场体系建设处二级调研员王树义介绍,2021年,河北出台了《河北省县域商业建设行动工作方案(2022—2025年)》,确定到2025年,要在全省建立完善县域统筹,以县城为中心、乡镇为重点、村为基础,分工合理、布局完善的一体化县域商业网络体系。截至目前,河北省共改造升级县域物流配送中心91个、乡镇商贸中心1221个,基本实现了县县有物流中心、乡乡(镇)有物流网点,村村有物流服务,并构建起了县域有大型连锁商超和综合商贸服务中心、乡镇有商贸中心、行政村有新型便民商店的“三有”商业网络,极大地增强了休闲、娱乐、餐饮、农产品收购、农资销售、物流配送等服务功能,

提升了县域市场消费水平。2024年,全省实现社会消费品零售总额15869.4亿元,同比增长5.5%。

河北省定州市商务局局长杨永亮表示,在消费提振行动中,定州整合物流配送资源,构建物流配送体系,推进1个县城综合商贸服务中心、1个县级物流配送中心和21个乡镇商贸中心整合提升,实现农村电子商务服务功能100%覆盖。此举,促进了工业品下乡、农产品进城双向流通渠道进一步畅通,农民增收和消费提质实现了良性循环。

在浙江省桐乡市,目前已建设乡村终端物流配送设施,不断推进快递物流“进厂进村”工程。在濮院羊毛市场筹建快递物流综合服务站,在丰收季为桐乡特色农产品“桐乡”提供驻点服务,为农创园业主提供专线快递服务等,提高了农产品的流通时效,助力农产品销售增效,打通消费堵点。

同时,随着“杭州市—桐乡市—德清县”联合体成功入选全国首批“车路云一体化”应用试点,无人配送车也成功落地桐乡,成为大街小巷“最靓的仔”。无人配送车在快递网点和驿站之间点对点配送,一次可装载500件至1000件快递,桐乡实现了从分拣到配送无人化自动化操作,现代智慧物流的快速发展也进一步为消费增添新动能。

桐乡市公路与运输管理服务中心主任王亚其表示,桐乡市专门出台《现代物流业三年行动方案(试行)》,制定行业发展规划,对物流快递企业培育壮大、“快递进厂”“服务农业”等项目给予了专门支持,计划建设30个“农村寄递物流综合服务站”,将对每个服务站进行5万元专项补助,以不断延伸拓展农村寄递服务站点覆盖面,提升农村现代寄递物流品质,全面助力提振消费。

交易所债券市场制度建设持续完善——

更好支持中小企业债券融资

本报记者 勾明扬

近日,中国证券登记结算公司出台优化债券ETF机制、拓宽受信用保护债券回购范围、暂免收取相关费用等多项举措,进一步健全交易所债券市场制度建设,为广大民营企业、中小企业健康发展营造良好便利的融资环境。沪深交易所也发布通知表示,开展债券ETF通用质押式回购。

大公国际首席宏观分析师刘祥东表示,这一系列举措旨在进一步推动债券市场稳固发展,提升市场流动性和融资效率,降低企业融资成本,大力支持绿色金融、科技创新和民营经济发展。这将有助于引导资金流向国家重点支持领域,共同促进债券市场健康发展,增强投资者信心,稳定金融市场。

今年1月份,证监会印发的《促进资本市场高质量发展行动方案》提出,研究将信用债ETF纳入债券通用回购质押率,逐步补齐信用债ETF发展短板。3月21日,中国结算发布《关于信用债券交易型开放式指数基金产品试点开展通用质押式回购业务有关事项的通知》,允许符合一定条件的信用债ETF产品试点开展交易所债券通用质押式回购业务,明确了资格标准、申请与受理程序及持续期管理要求等事项。

刘祥东分析,通过允许信用债ETF进行质押式回购,投资者可以更灵活地管理其流动性需求,快速获取资金。这将有助于盘活存量债券资产,提高市场资金使用效率,增强市场流动性,促进市场交易的活跃度。同时,信用债ETF质押式回购

业务能够为持有者提供新的融资渠道,降低企业和投资者的资金成本,从而吸引更多企业通过债券市场进行融资,增强市场活力。

“提升信用债ETF及其质押市场的吸引力,可以更好满足不同投资者关于收益风险比的多元化需求。”刘祥东表示,标准化、透明化的ETF质押模式有助于降低交易对手风险,完善交易所债券市场的多层次产品体系,助力资本市场高质量发展。

在融资端,更多疏通民企债券融资渠道、降低民企融资成本的举措也相继推出。3月21日,中国结算修订发布《中国证券登记结算有限责任公司受信用保护债券质押式回购管理暂行办法》,适当放宽开展受信用保护回购业务的发行人主体评级要求。据悉,这是受信用保护回购业务于2021年正式向市场推出,并于2022年适当放宽相关科创债券、民企债券发行人主体评级要求之后,再次放宽受信用保护回购担保品范围至主体AA级债券。

中国结算表示,自受信用保护回购业务推出以来,截至3月21日,已有11家大型证券公司和信用增进公司申请成为合格创设机构,有力支持了60多家企业发行超过1000亿元的债券融资,切实发挥信用保护工具便利中小民营企业债券融资、服务支持实体经济的作用。

中信证券首席经济学家明明认为,进一步放宽回购债券的评级要求,可以帮助稍低资质的民营企业更容易进入债券市场,拓宽其融资

数据要素与数据

训练式人工智能的发展正在深刻驱动劳动力市场变革。应主动顺应技术变革趋势,加快完善制度保障和技能培训体系,实现劳动力市场的平稳有序转型。

李晓龙

当前,数据作为新型生产要素,已成为数字经济时代的“石油资源”。《数字中国发展报告》显示,我国数据产量已达8.1ZB,位居全球前列。海量数据的积累孕育了Deep-Seek等具有国际影响力的开源大模型,更催生了以深度学习、大语言模型为代表的“数据训练式人工智能”。与以往以自动化设备为主的“反应机器式人工智能”不同,数据训练式人工智能更强调数据驱动下的自主学习与复杂任务处理能力,其强大的生产力和创造力在各行各业展现出巨大潜力。

这种技术演进对劳动力市场产生了双重影响:一方面,数据训练式人工智能在创意生成、策略分析等领域的良好表现,可能进一步挤压中高端岗位;另一方面,技术扩散催生的新产业、新业态,又将创造大量高技能岗位。例如,生成式人工智能推动内容创作产业规模扩张,带动数据标注、模型优化等产业链就业需求;智能驾驶技术发展刺激传感器研发、交通系统运维等人才需求。这种“替代—创造”并存的效应,使我国“就业难”“招工难”并存的结构性就业矛盾更趋复杂。

数据要素与数据训练式人工智能的发展正在深刻驱动劳动力市场变革。把握这一历史机遇,必须主动顺应技术变革趋势,加快完善制度保障和技能培训体系,实现劳动力市场的平稳转型,为经济高质量发展奠定坚实基础。政府需要发挥战略引领作用,充分利用数据训练式人工智能的生产模式,推动劳动力市场有序转型。

在供给侧方面,应推动教育体系升级,尤其是将数字化技能纳入基础教育,并在职业教育和高等教育中增设与数字化转型和人工智能相关的课程,形成“人工智能+X”复合型专业。同时,推动“双导师制”联合培养机制,定向培养高技能人才。还需加快数据要素市场建设,建立数据产权交易平台,推动数据开放,降低数据获取成本,制定数据质量标准,提升数据准确性和有效性。

在需求侧方面,加大对企业技术转型的支持,尤其是在算力基础设施领域提供政策补贴,鼓励建设绿色数据中心和智能计算中心,降低算力成本。支持制造业、农业和服务业等领域的数据训练式人工智能应用示范项目,建立“AI转型诊断”制度,评估企业自动化潜力并制定岗位重构方案。同时,推动企业间共享员工,优化劳动力配置,特别是为新岗位提供灵活转岗机会。

在供需平衡方面,需加强政策协调,建立动态监测和劳动力市场预警平台,发布技能培训指南,推动行业技能认证互通。政府还可以为受AI影响的劳动者提供专项补贴,推动对相关劳动者的再教育,帮助他们顺利转型。

渠道,并帮助发债企业以更低的成本筹集资金。信用保护工具还可以在在一定程度上将信用风险从投资者转移至创设方,实现风险的分散和转移,有利于提高债券的流动性、提振市场情绪与交投活跃度,有助于维护市场稳定健康发展。

此外,降低债券发行人融资费用和交易所债券市场交易成本,也是为各市场参与主体“减负”的直接方式。3月21日发布的《中国结算关于暂免收取部分债券登记结算费用的通知》明确,自2025年5月1日起至2026年12月31日,暂免收取绿色公司债券、科技创新公司债券发行人服务费,并继续暂免收取民营企业公司债券发行人服务费及债券结算费。

专家表示,该项政策的积极意义主要体现在三方面。首先,有利于进一步降低债券发行人融资成本,激励更多企业选择发行符合可持续发展目标的绿色债券和科技创新债券,推动绿色经济和创新型经济发展。其次,有助于提升市场对绿色金融和科技创新的关注度,促进社会责任投资的发展。最后,反映出政府对绿色经济和科技创新的大力支持,有助于激励企业在经济转型升级中发挥更大作用,从而促进经济结构的逐步优化。

业内普遍认为,进一步促进交易所债券市场高质量发展,需继续加强债券发行、交易、结算、做市商、信息披露等环节基础设施建设,提高债券发行交易效率,为市场的良好运行奠定基础。



4月1日,江西省抚州市南丰县桑田镇桑田村中药材种植基地,药农在种植中药材土木香。近年来,南丰县大力发展中药材产业,积极创办农民专业合作社,通过“种苗+技术+合作社+农户”的模式,带动群众增收。 谢 东摄(中经视觉)