

在这里读懂中国消费



人工智能助力培育新型消费

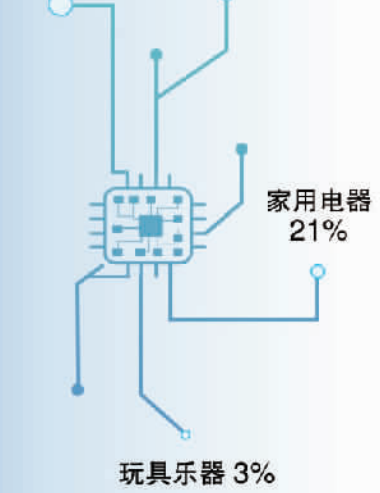
AI产品成交量同比增速

玩具乐器 502% 家用电器 182%



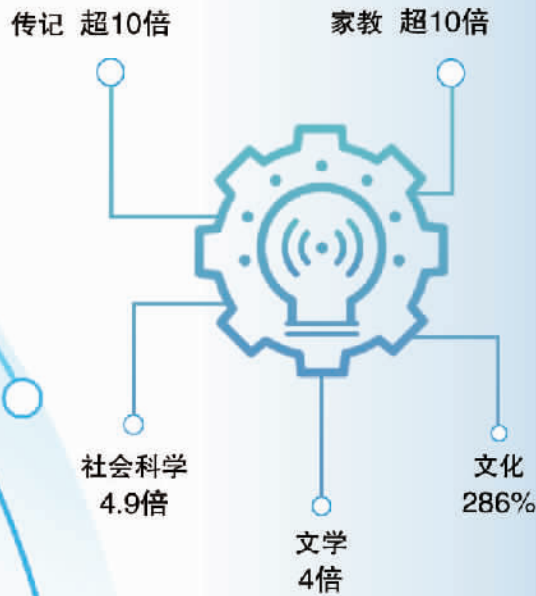
AI产品成交量占比

数码 51% 图书 26%

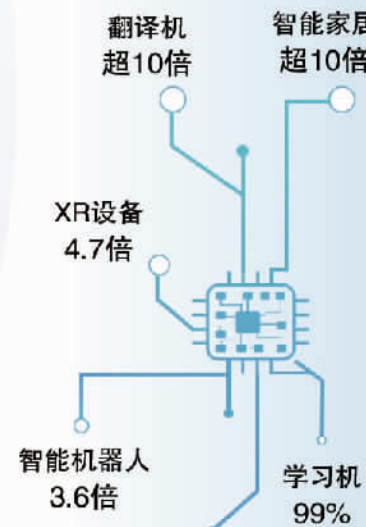


如今，AI已经渗透至消费者的日常生活。众多商家纷纷利用AI技术为产品赋能，新应用、新产品加速涌现。强大且实用的AI功能，使得耐用消费品更智能，3C数码产品使用体验更好。消费者倾向关注AI产品的功能创新、服务、价格和品质等方面。

AI相关图书成交量同比增速TOP5

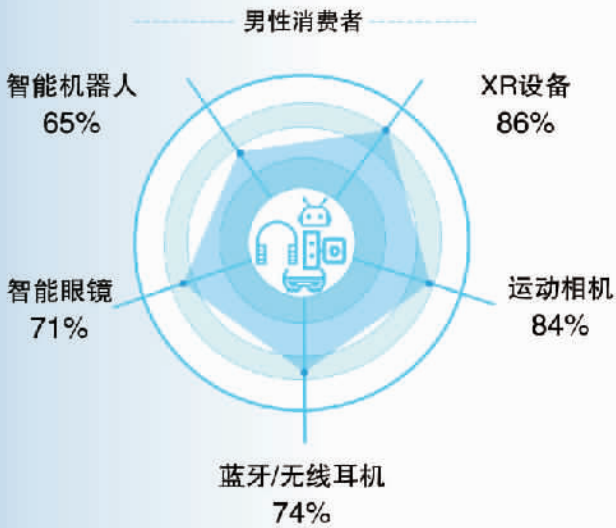


AI数码产品成交量同比增速TOP5

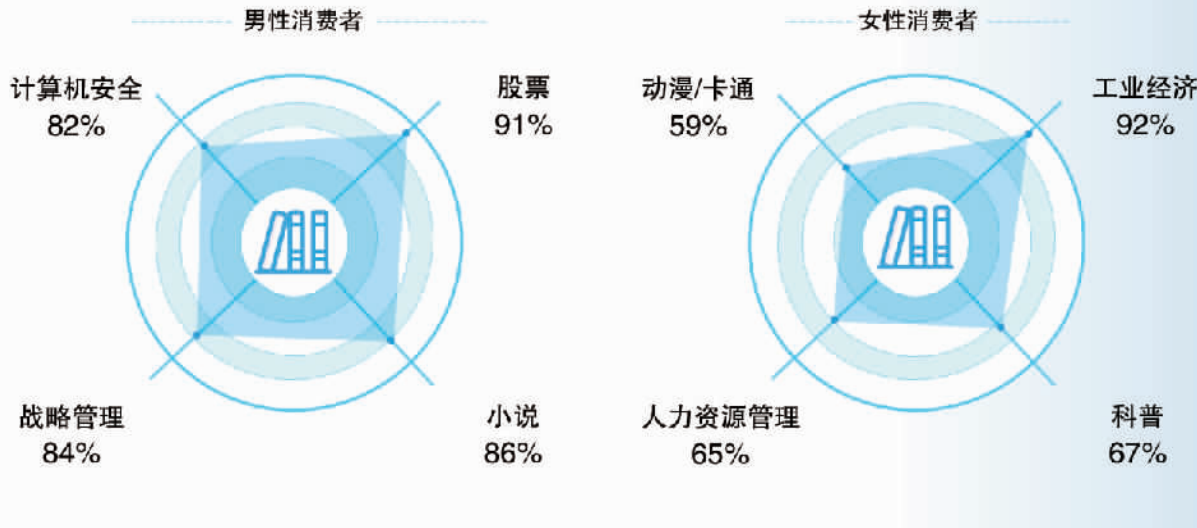


在消费品领域，“AI+”快速落地，特别是一些产品在特定应用场景和细分赛道表现优异，受到消费者认可。例如，AI数码产品中，智能家居、翻译机、XR设备、智能机器人、学习机等成交量同比增速位居前5名，为消费者带来更优质的生活、工作和学习体验。

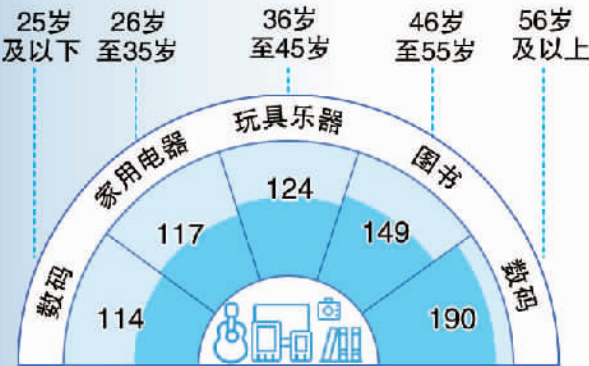
不同性别消费者AI数码产品消费偏好（成交量占比）



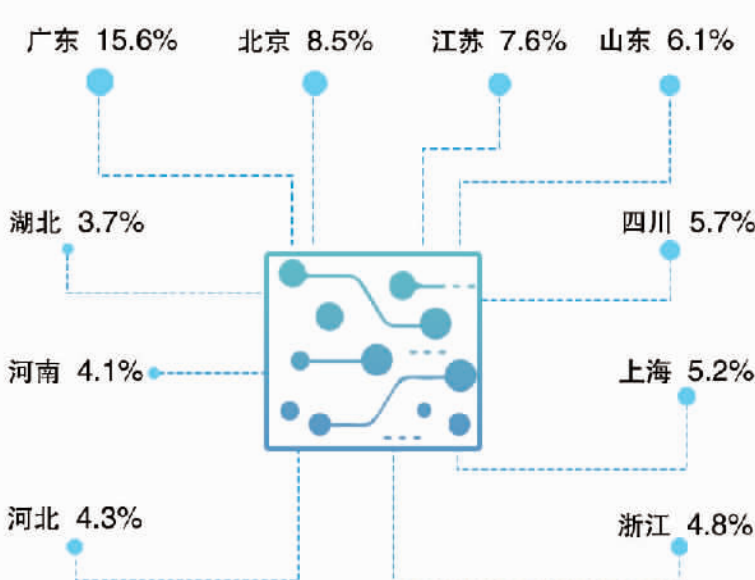
不同性别消费者AI相关图书消费偏好（成交量占比）



不同年龄段消费者AI产品消费偏好指数



AI产品成交量TOP10省份



说数

技术创新催生新消费热点。当前，人工智能（AI）技术热潮席卷各行各业，深刻影响消费的供需两端。一方面，AI技术推动消费场景更新；另一方面，新消费的规模化又推动了AI技术的加速应用与落地。

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》指出，支持新型消费加快发展，开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”。近期，AI相关产品受到消费者广泛关注。AI产品成交量同比增长76%，环比增长89%。大众对AI的兴趣，正从应用端向消费端延伸。

AI作为新兴的通用目的技术，其应用场景十分广泛。传统企业借助AI升级转型，技术应用只是一方面，还需把握消费者需求，构建从生产到服务的全链条升级模式。“人工智能+”在提升产品性能、提升用户体验方面仍有很大潜力。

从热门AI产品销售情况看，数码、家用电器分别占AI产品成交量的51%、21%。AI数码产品中，智能家居、翻译机成交量同比增速超10倍；AI家用电器中，扫地机器人、油烟机成交量同比增长也超10倍。这表明，生产端已尝试将AI技术融入消费品中。而消费端对AI产品带来的全新体验抱有高期待，且愿意为AI应用产品买单。

AI技术更新迭代快、影响范围大，与消费市场的联动前景广阔。目前不少消费者对AI产品的需求仍未得到满足，有的产品技术尚不成熟，智能化水平有待提高；有的产品制造成本高，价格贵。技术和成本是制约AI消费品大规模落地的瓶颈。未来，相关企业需在与AI技术结合方面持续挖潜，借助AI捕捉消费趋势、赋能智能制造、增强用户体验，让技术进步在创造消费新亮点上发挥更大作用。



更多内容 扫码观看

数据周期：
2025年3月1日
至3月21日