

乡村旅游开启花式精彩

本报记者 张雪

当前,游客的赏花需求已从单纯的拍照打卡转向更深层次的文化体验和休闲放松。各地以花为媒,将乡村独有的历史文化、非遗技艺、多彩民俗融入赏花旅程,农文旅交融的乡村旅游线路,为游客带来丰富体验。

从江南水乡的油菜花海到雪域高原的桃花秘境,从古建园林的梅韵雅集到梯田山野的杜鹃烂漫,繁花是自然的馈赠,是春日的邀约。不负春光、以花为媒,到乡村看云卷云舒、赏田园山水,从一朵花的自然密码,到千年花事的文明传承,“农文旅”在春日里交融绽放。

花事胜景

花动一山春色,这个春天,到哪里感受繁花似锦?日前,文化和旅游部精选推出32条“花期乡遇”主题乡村旅游精品线路,串联起大江南北花事胜景,为游客提供了一份“春日限定”的乡村旅游指南。在四川广元“春约蜀道赏花”,游客可以在旺苍盐井河大峡谷中观赏百年高山杜鹃,感受第四纪冰川变迁的风貌,还能品尝苍溪梨花酥、雪梨宴等特色美食。在陕西汉中“汉家故里油菜花海”,游客能赏百万亩油菜花如金波涌动,还能见朱鹮在金黄花田间比翼齐飞。辽宁的“花乡四溢畅游山海”线路以辽西走廊为轴,串联起山海共生的千年传奇……

心动不如行动,追随春天的脚步,开启踏青赏花之旅。今年清明小长假,赏花游如期成为文旅消费市场的一大热点。在同程旅行平台上,踏青赏花相关主题词的搜索热度同比上涨46%,除了武汉东湖樱园、洛阳牡丹花会等传统赏花目的地持续领跑热度榜,新疆伊犁的杏花和西藏林芝的桃花也吸引了大量中长线游客拼假前往,各地前往伊犁和林芝的中转联程航班搜索热度同比上涨98%。去哪儿旅行网数据显示,清明假期正值牡丹赏花期,以此闻名的洛阳位列国内热门目的地前十;西藏林芝的桃花与雪山同框,成为高端摄影游的代表;赏花经济还带动云南昆明、贵州毕节、西藏林芝、江西婺源、江苏无锡等地的酒店预订量同比增长三成。

随着气温升高,安徽省黄山市歙县石潭村的油菜花已经进入盛花期,白墙黛瓦的徽式民居点缀在漫山遍野的花海之间,共同绘就了一幅春日秀丽山水画卷。来自北京的游客王亚龙是摄影爱好者,他说,在这里暂别城市喧嚣,感受花香和茶韵,是一场视觉享受,更是一次治愈心灵之旅。繁花胜景为乡村铺就了最美底色,让乡村旅游热闹起来。近年来,通过农文旅融合,乡村资源被转化为特色产业,乡村休闲旅游业发展向好。据统计,2024年我国休闲农业营业收入达到近9000亿元,成为旅游业场景创新、业态融合最活跃的领域之一。



左图 春意融融,游人来到油菜花田乐享春光。
杨 敏摄(新华社发)

下图 浙江金华一食品加工坊工作人员采用艾草、紫薯、红曲等原料制作“花式”清明粿。
杨梅清摄(中经视觉)

以花为媒

簪花为饰、咏花言志,江畔寻花、秉烛赏花,走进春日的乡村,就像打开了自然与人文交织的斑斓长卷,以花为媒,将乡村独有的历史文化、非遗技艺、多彩民俗融入赏花旅程,农文旅交融的乡村旅游线路,为游客带来了“一花一世界,一叶一乾坤”的丰富体验。

到歙县瞻淇村,白天赏花,夜晚观鱼灯,“赏花+非遗”模式为这个小村落聚集了不少人气。来自湖北武汉的游客王璐在今年春节期间就留意到了瞻淇鱼灯的火爆出圈,借着春赏花,她特意在瞻淇村停留一晚,感受这项传承800年的非遗民俗。夜幕降临,6条鱼灯从村里的祠堂涌向村巷,游弋、转圈、跃龙门……“摸摸鱼头,万事不愁;摸摸鱼背,平安富贵;摸摸鱼尾,顺风顺水!”在鱼灯队队员们的吆喝声中,现场游客享受着鱼灯巡游的祝福。瞻淇村鱼灯队队长郑冬蛟介绍,赏花游让瞻淇村在春节之后再次迎来客流高峰,原本只在正月初二到正月十八才有的鱼灯表演正在探索节假日常态化演出,游客到瞻淇村不光能欣赏自然风光,还能感受非遗,体验手作鱼灯,把古老的文化带回家。

各地乡村都在探索农文旅融合的最佳角度。河北邯郸通过“梅香水墨致美东方”梅花节将传统园林美学、磁州窑文化与梅文化深度融合,邀请游客到此共赴春日好时光。游客到湖北开启“体验非遗技艺 寻芳诗画迎新”之旅,不仅可以欣赏茶花、油菜花、月季花,还能体验国家级非遗代表性项目阳新采茶戏、阳新布贴的独特魅力。在云南,走进“中国历史文化街区”石屏古城,游客可以在赏茶之余,听彝族海菜腔的苍劲歌声响彻云霄,看烟盒舞明快的节拍踏地生风……

河南大学文化旅游学院教授陈楠表示,近年来,游客的赏花需求已从单纯的拍照打卡转向更深层次的文化体验和休闲放松。越来越多的游客更加注重沉浸式、互动式新体

验,希望结合当地历史、民俗、节庆活动来感受独特氛围。

花样体验

“陌上花开”铺就乡村风景步道,“禅房花木”打造特色乡村民宿,“玫瑰花田”化作舌尖乡村美食,“妙手生花”开发多彩乡村文创。现在的乡村旅游,吃、住、行、游、购、娱皆有花式精彩。

正是春日赏花高峰期,郑燮华在安徽省黄山市黟县西递镇经营的民宿生意很好,他说,“当下,乡村旅游成为热点。民宿作为一种新型住宿方式,一方面可以满足游客休闲度假需求,另一方面也能创造更多就业机会,提高农民收入水平”。乡村民宿早已不再单纯是游客休憩落脚之所,而是变成了乡土文化重要的体验地。郑燮华介绍,民宿由传统村宅改造而来,游客在其中可以沉浸式感受徽风、徽墨、鱼灯等原汁原味的本地文化。民宿除了吸纳25名村民就业,还把当地优质的农副产品包装成伴手礼向住店客人重点推介,自去年12月至今,已销售当地土特产超10万元。

在快节奏的现代生活里,不仅中老年人喜爱返璞归真的田园,越来越多的年轻人也将乡村视为疗愈心灵的乐土,不止于走马观花、拍照打卡,而是在更多元的业态中丰富体验、收

获情绪价值。黄山市徽物质营销策划有限公司总经理谢一威从事旅游开发工作已经有10多年,他敏锐地观察到,很多江浙沪的年轻游客喜欢周末到皖南乡村休闲,但是古镇、乡村传统又千篇一律的商业业态很难满足他们的需求。2023年,他和团队从上海回到家乡安徽,在古老的西溪南村打造了一个具有现代气息的文化空间,游客可以在此进行绘画创作、书籍阅读,团队还把皖南极具特色的美景、美食、特色文化转化成一件件可以带走的文创产品,这里已然成为吸引年轻游客的消费新空间。谢一威说,乡村旅游需要新业态赋能,用更贴切的方式呈现乡村独有的魅力。

在同程旅行平台上

踏青赏花相关主题词的搜索热度

▲ 同比上涨46%

去哪儿旅行网数据显示

清明假期
赏花经济带动云南昆明、贵州毕节、西藏林芝、江西婺源、江苏无锡等地的酒店预订量

▲ 同比增长三成

“一刻钟便民生活圈”提升城市幸福感

本报记者 宋美倩

“以前买瓶酱油都得绕半条街,现在下楼遛个弯就能逛磁州窑文创店、吃邯郸特色菜。”在河北省邯郸市丛台区邯鄲道历史文化街区的智慧导览屏前,丛台区南门里社区居民李金成说:“这里已然变成了附近居民的‘第二客厅’,吃穿住行,样样都方便。”

邯郸市历史文化街区南北长约2.1公里,串联了学步桥、丛台公园和城南三个片区,拥有回车巷、邯郸行宫、邯山书院等十景,并设有便民生活休闲区和一座大型跨街观光天桥。据邯郸市市产投集团股权公司总经理于博洋介绍,自今年1月25日开街以来,街区约60%的客源来自周边3公里范围内的社区,居民月均消费8.2次,周末单日客流量突破2万人次,有效带动了周边商业体销售额的持续增长。

在街区“邯城朝礼”文创店内,明信片巧妙融合了“胡服骑射”“邯郸学步”“完璧归赵”等经典成语场景,并特别设计了邮票集成功能,方便游客即兴邮寄。另一款热门产品“玩转河北”主题创意冰箱贴,日均销量过百件,成为店内的人气爆款。据文创店负责人曹亚豪介绍,该店自今年2月开业以来,单月营业额已突破2万元,实现了开门红。

近年来,邯郸市作为“一刻钟便民生活圈”第四批全国试点城市,紧密结合城市社区

居民的实际需求,以打造便民生活圈为核心,重塑商业生态,激发消费新活力。邯郸市商务局市场体系建设科负责人姚飞说:“我们坚持‘问需于民’和‘一圈一策’原则,通过优化布局、补齐短板、丰富业态,提升居民生活的便捷度,努力将便民生活圈打造成为群众的幸福生活圈,进一步释放消费潜力。”

“一刻钟便民生活圈”不仅是连接民生与经济的毛细血管,更是城市发展的重要纽带。邯郸市通过优化政策、技术赋能、多元参与等创新模式,将积分服务与“一刻钟便民生活圈”建设紧密结合,不仅带动了社区商业繁荣,还孕育出一批城市“一刻钟便民生活圈”的试点社区,生动诠释了“小社区大民生”的治理智慧。

在邯山区和平东社区的积分超市内,居民赵雪花滑动手机屏幕向记者介绍:“我本次消费50元,使用100个积分兑换一张8折券后,实际支付40元。作为社区志愿服务积极分子,我今年已累计获得5000多个积分。”

这些积分不仅能兑换超市折扣券,还可解锁社区服务中心的多项福利:免费参与棋牌活动、观影会、健康讲座等项目。“这种‘志愿服务攒积分’的创新消费模式,将居民公益行为转化为可量化激励,既激发了群众参与社区建设的热情,又为周边商户带来稳定客

源。”和平东社区党委书记李艳华说,截至目前,社区志愿活动参与率提升超过50%,合作商家由最初的4家增加到20多家,月均营业额增长23%以上。

姚飞表示,今年以来,邯郸市进一步丰富“一刻钟便民生活圈”服务内涵,联合本地优质旅行社创新推出“银龄一日游”惠民专线。邯山区贺庄社区居民李东昌告诉记者,他通过社区“点单式”旅游服务,已打卡十多个景点。

“这些线路距离适中,景点安排紧凑,单次价格在50元左右,老人消费得起,也愿意消费。”贺庄社区居家养老服务中心负责人赵建国说。

公益托管班作为“一刻钟便民生活圈”的重要组成部分,通过解决家庭育儿难题、整合社区资源、提升服务品质,成为当地便民生活圈服务“一老一小”的生动实践。

走进复兴区邯钢路社区公益托管班,清脆的读书声与热烈的讨论声此起彼伏。在这个公共学习空间,孩子们不仅能完成课业预习复习,还能参与科普实验、创意手工等特色课程。“公益托管既保障学习质量,又开设兴趣课堂,孩子主动要求来,我们家长特别安心。”学生家长李静对家门口的托管服务赞不绝口。

与此同时,邯郸市以“一刻钟便民生活圈”建设为赋能扩容的抓手,通过引入连锁化、品牌化餐饮企业进社区,配套建设并优化升级100家社区老年食堂,提供堂食、配送入户、线上订餐等多元化服务;构建智慧服务体系,支持电商平台整合社区实体资源,打造“线上下单+即时配送”服务网络,统筹推进各县(市、区)数字化便民服务体系;创新培育智慧零售、社区团购等新型消费场景,全面提升居民生活服务品质。

“未来,面对人口老龄化、数字化转型和绿色低碳发展的时代趋势,我们将重点推进20个试点社区的‘一刻钟便民生活圈’深化服务工作,进一步强化科技赋能、包容设计与文化认同,有效激发社区商业活力,促进消费扩容提质,为城市经济发展培育有可持续的内需增长点,让‘一刻钟便民生活圈’成为衡量城市幸福感的新标尺。”姚飞说。

国补正火热,不少平台或商家通过下调价格、叠加优惠等方式,让消费者拥有更丰富更实惠的选择。但也有部分商家盯上国补这块“唐僧肉”,存在套取补贴等不当行为,损害消费者权益,导致国补在实际消费中打折扣,甚至沦为“空补”。

今年以来,消费品以旧换新加力扩围,政策红利持续释放。数据显示,今年前两个月社会消费品零售总额同比增长4%,比上年全年加快0.5个百分点。以手机为例,前两个月6000元以下手机市场销量约3300万台,销售额约860亿元,周均销量、销售额分别较补贴前一周增长19%、29%。

对于真金白银的国补,网上有消费者吐槽:实惠并没有全部落实到消费者手中,而是进了商家口袋。“先涨价后降价,比以前还贵”“向店家要个发票,人家还理直气壮的,让我掏税才给开”……

部分商家的营销行为有待规范。从中国消费者协会对2024年全国消协组织受理投诉情况分析看,集中表现为“三大痛点”:商家涨价“套取”补贴,质疑补贴被截留;使用国补后不给保价,要求补贴差价遭商家拒绝;因商家未按承诺发货,或强制取消订单,导致国补资格丧失。凡此种种,导致终端消费者没有真正享受到国家补贴,反而是平台和商家从中获利。

国补政策是提振消费的重要举措,须“补”在实处,“贴”在消费者心坎上。

严格监管执法。目前,各地分领域实施细则正陆续印发,应抓好后续落地实施,提升市场监管效能,以穿透式监管贯通“最初一公里”到“最后一公里”。在规则方面,补贴政策细则应明明白白、简捷易懂易操作,细化国补商品的价格计算规则,防止个别商家虚高定价或通过涨价等方式套补。在监管方面,实施全方位全过程动态监测,抓在日常、严在平时,尤其是商品补贴前后的价格波动,发现异常涨价行为,及时出手,不留死角;针对个别商家虚假交易、重复申领、一机多卖等违规行为,探索运用信息化手段,实时监测拦截。

形成合力共治。除相关部门外,平台和商家应建立完善售后保障机制,明确国补价保政策,建立补贴名额恢复机制。各方合力守护消费,重点治理消费者反映强烈的市场顽疾,保障消费者放心消费、明白消费。消费者也要冷静消费,通过官方渠道下单,不轻信所谓“内部渠道”或“特殊优惠”,警惕画大饼式营销套路。

完善维权机制。畅通维权渠道,既要“零距离”,也要“高效率”,能在线上调解就不在线下面商,让数据多跑路、消费者少跑腿;促进调解、诉讼、执法有效衔接,健全消费纠纷多元化解机制,以制度效能提升消费者维权获得感。



市民在邯鄲道历史文化街区商店内挑选心仪的文创产品。
刘 昆摄(中经视觉)