

多地持续释放政策红利——

消费品以旧换新扩围增效

本报记者 梁婧 谢瑶 贺建明

今年以来,以旧换新政策实现跨年度无缝对接,有力带动了消费持续回升向好,促进了产业转型升级,提升了人民群众生活品质。今年前2个月,“两新”政策进一步发力显效,带动设备工具购置投资同比增长18%,社会消费品零售总额同比增长4%,继续发挥扩消费、稳投资、促转型、惠民生重要作用。

政策接续发力

以旧换新热潮的延续与政策持续发力密不可分。不久前,中办、国办印发《提振消费专项行动方案》,提出用好超长期特别国债资金,支持地方加力扩围实施消费品以旧换新。今年超长期特别国债支持消费品以旧换新资金规模增加至3000亿元,相较去年的资金规模翻了一番。

近日,湖南省人民政府办公厅印发《湖南省提振消费专项行动方案》,明确今年将实施消费扩容升级十大专项行动,消费品以旧换新专项行动是重点工作之一,提出全省实现社会消费品零售总额增长5.5%以上的目标。

湖南进一步推动生活类消费品以旧换新补贴活动“扩围拓品”。家电以旧换新领域在原有8类产品的基础上,将微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲4类家电产品纳入补贴范围。家装厨卫“换新”领域,将湘绣、湘瓷、无醛板材等湖南特色产品列入产品清单。此外,湖南还将持续扩大党政机关及公共机构新能源汽车配备比例,新增及更新公务用车中,新能源汽车占比在原比例基础上提高10%以上。

西藏自治区商务厅消费促进处副处长

长杨占辉介绍,西藏商务部门会同发改、财政等有关部门制定了关于做好2025年消费品以旧换新的政策文件,第一时间对汽车、家电、3C数码、家装厨卫等以旧换新补贴范围、标准、流程等作出明确规定、提出具体要求,全面部署消费品以旧换新工作。

今年以来,山西持续释放政策红利,扩围支持汽车报废更新和置换更新、家电产品和电动自行车以旧换新、家装厨卫消费品“焕新”、手机等数码产品购新。前不久发布的《山西省2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策行动方案》更是要求有关部门通过公平竞争的方式确定全省汽车、家电、手机等数码产品、家装厨卫和电动自行车以旧换新统一服务平台。

服务日益拓展

以旧换新的消费品不断扩围,场景和服务持续拓展,进一步激发了消费需求。

近日,山西省首家以旧换新国补服务站在太原市启用。“我想换个带烘干功能的洗衣机,之前知道国家有补贴政策,但怎么操作不太清楚。现在附近有了国补换新服务站,想咨询政策措施,非常方便。”家住山西太原市杏花岭区富力城小区的米娜告诉记者。

这个近20平方米的集装箱国补换新服务站,冰箱、彩电、空调等多款式多种类的家电数码新品一一陈列。“国补换新服务站是依托于原有门店模型,扩充服务范围的有力措施,我们将门店原有的

补贴生态‘平移’到了社区,就近服务百姓。”山西苏宁易购运营总监杨鼎伟告诉记者。

“幸福拉萨·惠享生活”西藏拉萨市消费品以旧换新下乡活动参与商家兰泽电器相关负责人盛正介绍,通过“政府补贴+企业让利”双重优惠,农牧民购置一级能效电冰箱、空调等可享受最高2000元的补贴。企业还和拉萨市商务局合作,建立了“流动回收车+定点服务站”体系,对偏远牧区提供旧家电上门检测回收服务,助力更多家庭实现家电产品从“用得上”升级到“用得好”。

长沙市长沙县不断培育新业态、打造新场景。近日,鸿蒙智行、比亚迪海洋网、汽车之家空间站三大品牌签约入驻中南汽车世界。新开的比亚迪海洋网旗舰店提供透明新零售服务,开业首日吸引大量客流。消费者还能在鸿蒙智行用户中心临时展厅沉浸式感受由华为技术赋能的“黑科技”。

消费活力迸发

以旧换新既是一项经济政策,也是一项惠民措施。消费者通过享受补贴优惠,加快了换新节奏,实现了既“换得起”又“换得好”的目标。前2个月,全国汽车以旧换新超过107万辆,带动新车销售额达1165亿元。家电以旧换新申请量超过2000万台,限额以上单位家电类商品零售额达1537亿元,同比增长10.9%。

“换台新车早已在家庭计划内,正好赶上好政策,价格很划算。”西藏自治区那曲市安多县群众扎西多吉说,去年他

通过领取汽车以旧换新补贴购置了一台SUV,享受到了1万元购车补贴,旧车还抵扣了3万元。

拉萨市商务局党组成员、副局长阳琳介绍,拉萨市今年把消费促进列入全市20件民生实事范围,目前已已有343家线下实体商家报名参与消费品以旧换新活动。活动已投入超长期国债资金6000万元,截至目前共核销资金2064万元,拉动消费1.31亿元。

长沙长沙县将手机、平板、智能手表(手环)纳入数码3C补贴活动范围,活动自1月20日启动以来,已产生补贴金额超600万元,拉动消费超5000万元。中国联通长沙分公司推出联通购机补贴活动,参与活动可叠加享受消费品以旧换新最高500元的补贴。“自数码3C类产品开展以旧换新以来,公司2月至3月销售额同比增长约40%。”中国联通长沙分公司副总经理沈征说。

湖南省商务厅发布的数据显示,截至3月26日,今年湖南省消费品以旧换新共计273.64万笔申领补贴,累计申领金额22.87亿元,累计带动销售金额179.75亿元。

杨鼎伟介绍,以旧换新活动开展以来,山西苏宁易购的销售额同比增长超137%,其中国补订单占比达94%。新增补贴品类,如洗碗机、蒸烤机、扫地机器人、智能门锁订单同比增长均超186%以上。

山西省零售商行业协会近日发布了对该省55家重点零售企业前2个月销售情况的调查统计。结果显示,前2个月,这些企业销售额同比增长4.29%,消费品以旧换新政策有效激发了消费潜能。

中办国办日前印发的《提振消费专项行动方案》提出,多措并举促进农民增收,因地制宜发展庭院经济。

庭院经济是指农户利用自有院落及周边闲置空间开展生产经营活动的经济模式,具有投入低、见效快、灵活多元等优势,是农户增收的“微引擎”。

庭院经济为农户开辟了“家门口创业”的新路径,但也面临发展瓶颈:标准化程度低、产业链条薄弱、市场竞争能力不强等。进一步释放一方庭院的致富潜能,需要从多个方面着手。

兼顾标准与个性。庭院经济以家庭为单位,不同农户的生产条件、资源禀赋和技能水平各不相同,很难制定统一标准,导致卫生、管理等方面质量不一。而个性化体验是庭院经济吸引游客的关键因素,过度追求标准化容易失去乡村游独特

建设是提升产品溢价、康琪摆脱庭院经济“小散弱”困局的有效举措。要着力提炼庭院生产中的地理优势、传统技艺、民俗符号等,通过塑造区域品牌,不断增强消费者信任,促进规模化销售。

融入全国市场。电商的兴起为庭院经济发展提供了新思路。既可以突破地域壁垒、激活“长尾市场”,又便于在对比和借鉴中找准、培育特色优势。各地应积极运用新技术,借助数据反馈调控生产规模、降低滞销风险,不断壮大庭院经济,拓展乡村振兴的增量空间。

主干渠通水60周年

红旗渠累计引水超130亿立方米

本报北京4月5日讯(记者吉蕾蕾)5日是红旗渠主干渠通水60周年。据水利部消息,60年来,红旗渠累计引水超130亿立方米,灌溉农田4700余万亩次,促进粮食增产80亿斤。

红旗渠通水以来,先后投资6.2亿元,实施了四轮灌区续建配套、节水技改与现代化改造,恢复改善灌

溉面积35万亩,年节水1200万立方米。红旗渠功能从人畜饮水、农田灌溉增至工业供水、生态补水。

红旗渠通过信息化建设、数字化建模,上线运行红旗渠数字孪生平台。数字孪生系统全部投用后,红旗渠用水申请时长将由2天缩短至2小时,每万亩灌溉面积只需2名人员。

数字产业新动能持续积聚

(上接第一版)

重点行业全面回升向好

数据显示,2024年,电子信息制造业全面回升向好。规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业增加值增长11.8%,较上年提高8.4个百分点。消费电子市场全面回暖,拉动我国手机、微型计算机和彩电产量同比增长7.8%、2.7%和4.6%。在人工智能、云平台等新兴业务拉动下,软件业完成业务收入13.7万亿元,同比增长10%。

赵刚分析,电子信息制造业的亮点在集成电路和智能硬件。电子商务服务业的亮点在直播电商行业。2024年,我国直播电商行业保持快速增长态势,带动电子商务新兴市场增长。

高婴勋认为,通信设备、新型显示、智能硬件等数字经济重点领域蓬勃发展,产业链条持续延伸拓展,部分领域形成具有影响力的大企业,部分技术产品打破国外垄断。云计算、大数据、人工智能、工业互联网等新兴数字产业正步入新一轮创新发展期,在新技术催化下加速迭代升级,创造出更多满足数字化发展需求的新产品、新服务。

对于数字产业发展,朱克力建议构建“三位一体”政策体系,强化基础研究支撑,加大对数学、算法、芯片等基础领域投入,建立产学研用协同攻关机制;优化政策工具组合,在专项扶持资金、税收优惠等基础上,探索数据资产证券化等金融创新;深化融合应用场景,建立跨行业数字化转型标准体系,推动数字经济、元宇宙等技术在新质生产力培育中的应用。

据了解,工信部将加快研究出台促进数字产业高质量发展的文件,加大政策支持和要素保障,加强数字产业运行监测,强化产业政策、金融政策等衔接落实,加快打造具有国际竞争力的数字产业集群。

赤水河畔的贵州

在红色革命烈士纪念碑前,我们心潮澎湃,思绪万千。每一位烈士,都是一座不朽的丰碑,让先辈们的精神在我们身上延续……”

4月3日上午,贵州省遵义市习水县土城镇青杠坡战斗遗址文化广场庄严肃穆,以“缅怀革命先烈 延续红色基因”为主题的“我们的节日·清明”纪念缅怀革命先烈活动在此举行,少先队员的献

本报通讯员

报告铿锵有力,响彻山谷。

来自习水县城的戴丽娟告诉记者,她几乎每年都会在清明节前后带着孩子来给烈士扫墓,“让孩子们在缅怀先烈的同时,

吴秉烽

接受革命传统教育,希望他们能继承先烈遗志,将革命精神转化为前行的动力”。

在青杠坡烈士纪念碑不远处的青杠

坡红军烈士陵园内,部分在青杠坡战役中牺牲的红军烈士长眠于青山绿水之间,一块块花岗岩墓碑整齐静卧在草坪之中,青灰色墓碑上的红五星格外耀眼。

1935年1月28日打响的青杠坡战役,红军与数倍于己的敌人在不足2平方公里的河谷展开激战,3000多名红军将士牺牲。为争取战略主动,毛泽东指挥中央红军从土城等地一渡赤水河,向川南挺进,拉开了四渡赤水的序幕。

硝烟已经散去,但人民群众一直没有忘记永远长眠于此的革命先烈。

“除了习水本地的干部群众,周边县份干部群众也经常来这里

缅怀革命先烈。”青杠坡红军烈士陵园工作人员廖全伦告诉记者。

“让我们用信仰和决心迎接新的胜利……”活动现场,《从子

弹壳的纹路里长出春天》主题诗朗诵声声激荡,在赤水河畔久久回响。



4月4日,安徽省铜陵市,G3铜陵长江公铁大桥建设现场,工人正在拆除“猫道”,大桥附属工程施工有序推进,今年7月份具备通车条件。

刘伯顺摄(中经视觉)

最高法公布典型案例——

加强种业知识产权保护

本报记者 李万祥

最高人民法院日前发布第5批人民法院种业知识产权司法保护典型案例。通过发挥典型案例指引作用,加强种业知识产权保护,守护农业“芯片”,为种业经营主体提供更加清晰、稳定、可预期的行为指引,增强维权意识和发展信心。

保护力度明显加大

“现代种业已进入‘常规育种+现代生物技术育种+信息化育种’时代,人民法院立足审判职责,切实加大对种业创新的司法保护力度。”最高法知识产权法庭庭长、二级高级法官雷霞告诉记者,2019年至2024年,全国法院新收植物新品种权一审民事案件3100件,二审民事案件604件,均较2019年以前大幅增长。其中,2024年新收一审民事实体案件887件,同比增长32.6%。

雷霞分析,种业纠纷案件数量的大幅增

长,既与种业领域科技创新快速发展有关,也与种业领域从业人员法治意识增强、种业纠纷司法保护水平不断提升有关。近年来,种业知识产权保护力度明显加大。2024年最高法知产法庭审结植物新品种案件167件,品种权人胜诉达90%。

不断强化规则指引

作为“冈优188”水稻植物新品种的独占实施被许可人,冈某种业公司提起侵权诉讼,主张重庆农某种业公司生产并销售、雷某销售的“冈优88”种子侵害其品种权。一审败诉后,冈某种业公司又提起上诉。最高法二审改判重庆农某种业公司、雷某停止侵

权,重庆农某种业公司赔偿损失及维权合理开支共计596万余元,雷某承担维权合理开支6288元。

法院判决警示种子经营者,在品种授权、品种审定、品种生产推广中全流程规范经营,促进提高品种权保护意识。

使用无品牌、无正规包装、无标签的“三无”白皮包装;标注其他品种名称而内装侵权品种;跨地区生产、销售侵权种子……从近年来的司法实践看,种业知识产权侵权手段隐蔽,侵权判定和追责打击难度大。

同时,实质性派生品种制度相配套的判定标准、判定方法等具体实施办法尚待出台,保护标准尚待明确。我国种子法建立实质性派生品种制度。“该制度通过限制简单修饰性品种的商业开发来保护育种原始创新者的权利,鼓励原始创新。”雷霞介绍,实质性派生品种制度的实施步骤和办法正在制定中。

针对种业知识产权保护面临的主要问题和困难,人民法院强化规则指引,持续优化种业创新保护环境;坚持严格保护,加大赔偿力度,着力夯实种业法治保障根基。

“人民法院积极发挥惩罚性赔偿制度的

威慑力,严厉打击故意侵权、重复侵权、以侵权为业等严重侵权行为,有效解决‘赔偿低’问题。”雷霞说,人民法院还通过运用裁判文书提出命令制度查明侵权规模,优化侵权赔偿计算方法,显著提高侵权代价和违法成本。

精准聚焦创新需求

目前,种业大保护工作格局成效显著,整体合力明显提升。最高人民法院与农业农村部签署合作备忘录,积极构建司法与行政优势互补、高效有力的大保护格局;完善行政执法和司法保护高效衔接机制,同时将民事案件发现的涉嫌违法犯罪线索移送种业行政执法部门。

2025年中央一号文件提出,以科技创新引领先进生产要素集聚,因地制宜发展农业新质生产力。

“中央的决策部署对进一步强化种业知识产权司法保护工作提出了新的更高要求。”雷霞说,人民法院将采取切实举措,不断健全种业知识产权保护机制。

最高法知识产权法庭还将深化国家层面知识产权案件上诉审理机制改革。“我们将继续探索创新种质资源司法保护模式,及时明确司法审判规则,推进构建植物新品种权保护、专利保护、商业秘密保护、商标保护等多方面、多层次的综合法律保护体系。”雷霞介绍。