

►3月23日,青秀山风景区樱花园,游客乘坐观光火车游玩赏景。 曾祥忠摄(中经视觉)
▼3月30日,游客在青秀山风景区叶子花园观赏绽放的三角梅。 喻湘泉摄(中经视觉)



▲4月1日,青秀山兰园的兰花争奇斗艳。园内种植的兰花达500多种、80余万株。

本报记者 童政摄



花醉青秀山

每逢赏花期,广西南宁青秀山粉樱织霞,朱槿燃焰,从三叠瀑。这座千年名山以“赏花经济”为抓手,通过科学建园、多元活动、产业融合等多维度创新,促进文旅商体融合发展,进一步提升“季季花节、月月赏花”的旅游品牌。

花影人潮背后,跃动着一串数字:截至今年3月底,景区春季赏花期接待游客超360万人次,同

比增长10.68%。

一山花开,满城风动。青秀山“赏花经济”不仅带动了游客量和景区门票收入的增长,还显著提升了花卉、美食、文创以及科普产品服务二次消费。同时,青秀山的赏花活动还吸引了大量外地游客,带动了南宁市及周边地区的餐饮、住宿、交通等消费。

本报记者

童政



▲4月1日,游客在青秀山风景区水生花园游玩。这里是青秀山风景区打造的自然景观与艺术气息融合的“园中国”。
本报记者 童政摄

▲3月1日拍摄的青秀山风景区丘石花园。该花园依托山丘地貌,打造春秋两季花节花展,吸引众多游客前来观赏。
本报记者 童政摄

▼3月22日,青秀山风景区黄花风铃园进入盛花期,空中俯瞰犹如一片花的海洋,美不胜收。
喻湘泉摄(中经视觉)



本版编辑 翟天雪 高妍 李秋阳
投稿邮箱 <https://v.jingjibao.cn>