

新赛道
新职业④

民宿管家、整理收纳师、网络主播……近年来,消费新业态新模式快速发展,许多过去没有听说过的新职业涌现出来。人们把这些新职业从业者称为“职业新鲜人”。

职业新鲜人的“新”,直观地表现为扎根不断变化的消费市场。他们在日益多样化的消费需求中挖掘新机遇,寻找就业创业机会。这些“职业新鲜人”为市场注入新意,也追求自身全面发展。他们凭借“十八般武艺”生长于生机勃勃的消费市场,为人们提供更加专业化、个性化、品质化的服务,引领新的消费观念和消费习惯。

新需求带动新职业

消费需求是催生新职业的最大动力。这些年,消费市场不断演进,呈现出理性化、品质化、数字化的发展趋势,为新职业的茁壮成长营造了良好环境。

河南老君山洛珠天吉民宿主理人陶垒以前从事医药行业,2018年转型成为一名民宿管家,如今已成长为运营着6家民宿的主理人,每年奔波于江苏苏州、海南三亚、新疆喀什等多个地区的民宿。“我有一次在国外偶然接触到民宿,当时国内民宿还没有发展起来,那次经历在我心中种下了一颗种子。”陶垒说。

在整理收纳行业深耕多年的林琳也有类似经历。“2014年,我在亲戚家偶然体验了一次整理收纳服务,感到太神奇了。”林琳说。心中的新职业种子发芽生长,离不开消费市场这片沃土。林琳了解到国内整理收纳行业有较为广阔的发展空间,便辞职当起了整理收纳师。如今,她已为超3万个家庭提供整理收纳服务。

新职业的发展与经济社会发展水平、人们的消费意愿和消费能力息息相关。消费市场复苏回暖,消费热情持续上升,助推整理收纳行业快速发展。“今年以来,整理收纳服务咨询量与整理收纳师培训咨询人数均明显增加。”整理收纳品牌留存道创始人卞栋淳告诉记者。

消费需求的变化推动着新职业发展。2024年7月份,人力资源和社会保障部会同国家市场监督管理总局、国家统计局正式增设网络主播为新职业。“网络直播刚起步时,消费者对价格较为敏感;如今消费者趋于理性,更愿意为个性化、定制化、品质化产品买单。这就需要主播帮助消费者全面、深入了解产品。”四川空蒙文化传播有限公司主播朱以隽说,“消费回归理性,优质产品与内容成为网络主播塑造核心竞争力的关键,拥有优质产品、专业知识的主播更容易获得消费者青睐。”

新需求催生新职业,新职业也在反哺市场需求。消费领域涌现的一些新职业,能帮助消费者提升生活体验和品质,从而进一步激发消费意愿和消费需求。“整理收纳师让家里焕然一新,人们会更愿意为家里添置新物品,让日子过得越来越有品位。”卞栋淳表示。

开放包容拓展空间

消费市场快速迭代,消费需求越发多样,不断拓展着新职业的边界。在新就业形态下,劳动者自主选择性增强,更加倾向于从个人兴趣爱好出发,关注工作与生活的平衡,追求个人价值。

更灵活,为年轻人带来就业新思路。新职业的工作时间更有弹性。“别人休息,我们工作;别人工作,我们休息。”陶垒介绍,民宿管家的休息时间随淡季旺季而变,寒暑假、周末等入住率较高的时段几乎没有休息时间,淡季的休息时间则十分灵活,比如在新疆喀什的民宿从当年10月份至次年3月份闭店,民宿管家在这期间可以自由支配时间。

更包容,为精力有限的群体提供就业新可能。“很多整理收纳师是‘80后’‘90后’宝妈,她们接受过良好教育,有一定社会经验和家庭经验,能更好地帮助客户规划家庭空间,十分适合这一群体从业。”卞栋淳说,对需要把更多时间精力分配给家庭的年轻母亲而言,整理收纳师这份职业包容性更强,能让她们融入职场,实现自身社会价值。

更开放,打开职业发展新空间。“我大学毕业后在机场工作,收入也不错。但是日复一日的工作有些单调,我就产生了转行的想法。”林琳说,成为整理收纳师后,每次工作完看到整理后的家焕然一新,听到客户由衷的赞叹,成就感便油然而生。

成长于新消费背景下的新职业,正在成为就业“蓄水池”。其凭借开放性、包容性、普惠性的就业特征,创造了丰富的就业岗位,尤其是在经济欠发达地区成为人们增加收入的重要渠道。

直播助农,为农民提供新的就业创业机会。中国人民大学中国就业与民生研究院发布的《短视频直播平台推动高质量充分就业研究报告(2024)》显示,截至2024年底,快手平台共带动4320万个就业机会,催生174个新职业。这其中,有不少“新农人”的身影,他们从田间地头走上直播平台,成为网络主播群体的生力军。

在四川省巴中市通江县,“百村千人”电商助农行动有序开展。依托“壁州创客+自媒体矩阵+村播助农+乡村订制+集体经济壮大”模式,该行动建立农村电商市场化运营机制,促进群众稳定增收。

“通江银耳、空山黄牛肉、山地梅花鸡是通江土特产,具有一定知名度。按照‘百村千人’行动计划,我们要进入100个村,组织调动村民开设

新消费催生新职业

随着我国新消费业态快速发展,不少“职业新鲜人”应运而生。把兴趣做成职业、将特长做成生意的新职业人,凭借各式专业技能,提供着新的生活服务。这些新职业大多集中于现代服务业领域,从业者有着怎样的就业创业经历?又推动着哪些消费新模式、新业态蓬勃发展?来听听他们的故事。

现代服务业领域新职业

汉服设计师

研学旅行指导师

民宿管家

宠物托管师

收纳师

连锁经营管理师

无人车安全员

职业新鲜人

本报记者 彭昭之 晓

江西省康养服务行业职业技能竞赛比赛现场。新华社记者 彭昭之 摄

从业者的创新创造能力有助于推动个人职业发展更上一层楼。“整理收纳师不是‘头痛医头,脚痛医脚’。”卞栋淳介绍,相较于家政保洁专注于将衣服叠好、物品理清,整理收纳师是从一套房子、一间屋子、一排柜子、一个储物盒出发,全盘规划家庭空间,两者在底层逻辑上明显不同。林琳表示,对一名整理收纳师而言,整理物品只是基本技能,更要掌握物品动线的设计能力、家庭空间结构的改造能力,甚至要提升美学素养,从而让物品陈列更有价值。

“网络主播想拥有独特的竞争优势,就要有属于自己的‘两把刷子’,思考如何形成独特的个人风格,为直播间增添更多创意元素。”朱以隽告诉记者,主播通过专业知识能够让大家了解一款产品,但要激发观看者购买意愿,最终实现销售转化,很大程度上取决于其个人风格能否得到消费者的认可和喜爱。

“如今只要有一部智能手机,人人都能直播。虽然入门门槛变低了,对从业者的专业素养却提出了更高要求。网络主播要根据市场需求不断更新专业储备,也要随着直播行业变化不断探索新的直播技巧,以及调整个人风格等。”朱以隽说,“针对同一类产品,消费者通过网络可以找到很多货源,直播带货很难通过货源建立竞争优势,这就要求网络主播对产品应有充足的知识储备。对消费新需求、市场新变化要保持敏锐,并做到高效率技能迭代。”

协同发力培育人才

随着新职业、新工种正式“入编”,越来越多“职业新鲜人”下场,队伍规模逐渐壮大。但是从人才队伍的综合素质、业务水平、服务能力来看,“职业新鲜人”存在不少“天然”短板,这也折射出职业培训仍有较大发展空间。

走进位于北京市朝阳区的留存道整理收纳实训室,400多平方米空间包含了书房、厨房、玄关、衣帽间、儿童房和洗手间等多个家庭场景,学员在这里接受整理收纳实操训练,逐渐成长为一名合格的整理收纳师。

“从业者越来越多,不过高素质的整理收纳师仍是稀缺资源。目前行业实现了扩容,但提质还有很大空间。”卞栋淳表示,行业不缺整理收纳师,缺的是有规划能力、管理能力、统筹能力的整理收纳人才。

职业技能培训是保持就业稳定、破解结构性就业矛盾的重要举措。发生于消费领域的新职业面对的是快速变化的市场需求,更需要持续更新与需求侧适配的职业技能,这需要政府、行业、企业协同发力。

目前,各地政府和有关部门积极部署、开展针对新职业的技能培训,提升新职业人才队伍质量。要努力推动政策落到实处、课程设置贴近市

2024年

我国服务业对国民经济增长的贡献率为56.2%

服务业增加值占国内生产总值的比重为56.7%

广西桂林市龙胜各族自治县龙脊镇大寨村2022年入选联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”。图为大寨村民宿外景。新华社记者 曹伟铭 摄