

国家助学贷款免息政策有温度更见力度

近日,财政部、教育部、中国人民银行、金融监管总局联合发布通知,部署做好2025年国家助学贷款免息及本金延期偿还工作。这项政策已经连续实施四年,2025年再次实施,预计减免利息约24.8亿元,惠及约600万名高校毕业生。与其他贷款优惠政策相比,国家助学贷款免息及本金延期偿还政策关系到教育、就业与青年的成长,意义更加特殊和重大。

教育公平是社会公平的重要基础。如何促进教育发展成果更多更公平惠及全体人民,以教育公平促进社会公平正义,受到社会高度关注。国家助学贷款作为我国普通高校资助政策体系的重要内容,是促进教育公平的一项重要措施。按照规定,学生在校期间的贷款利息全部由财政补贴,毕业后的贷款利息由学生自付,充分体现了国家对家庭经济困难学生的关心与帮助。自1999年开始实施以来,国家助学贷款政策惠及众多家庭经济困难学生,成为普通高校学生获得资助的重要渠道。通过构建起高等教育阶段“奖、贷、助、勤、补、免”全方位学生资助体系,让每一位考上大学的学生不因家庭经济困难而失学,照亮了他们的未来之路,帮助他们实现人生梦想。

近年来,高校毕业生人数保持高位,同时

国家助学贷款免息及本金延期偿还政策在促进就业的同时,还有利于提振消费、扩大内需,促进经济回升向好。政策的落实落细还需要方方面面的共同努力,确保红利充分发挥。

受经济下行压力较大等多种因素影响,就业工作面临不少困难和挑战。有的学生毕业后没有及时找到工作或者工资不高,偿还利息或本金压力较大。自2022年起,实行国家助学贷款免息及本金延期偿还政策,有效缓解贷款学生经济压力和就业压力,帮助他们维护个人信用记录,促进其顺利就业。以今年的政策规定为例,自2025年1月1日起,对2025年及以前年度毕业的贷款学生2025年内应偿还的国家助学贷款利息予以免除。对2025年及以前年度毕业的贷款学生2025年内应偿还的国家助学贷款本金可延期1年偿还。减轻资金偿还压力,促进更好地就业创业,这项政策对很多贷款学生来说无疑是“雪中送炭”。

国家助学贷款免息及本金延期偿还政策在促进就业的同时,还有利于提振消费、扩大内需,促进经济回升向好。《提振消费专项行

动方案》强调要“强化教育支撑”,把“延续实施国家助学贷款免息及本金延期偿还政策”列为行动的举措之一。近年来,国家助学贷款支持力度持续加大,特别是去年年底较大幅度提高额度、调减贷款利率,更好地满足了学生贷款需求,减轻了学生经济负担。叠加免息及本金延期偿还政策,减负担、促就业、拉消费的效果无疑更加明显。

这项政策在实实在在地发挥多方面作用的同时,在落实上既显温度又显力度。免息政策为“非申即享”,无需贷款学生申请,由承办银行直接办理,免除符合条件的贷款利息。本金延期政策为“即申即享”,经贷款学生自主申请,国家助学贷款本金可按规定进行延期偿还。参照国家助学贷款贴息政策,免除的利息由中央财政和地方财政分别承担。利息免除政策的执行有财政支持作为有力保

障,确保政策顺利执行、红利充分发挥。

政策的落实落细还需要方方面面的共同努力。对相关银行来说,应优化国家助学贷款金融服务,确保政策落实到位。对贷款学生来说,在享受政策红利的同时,也应增强信用意识、遵守相关规定,力争学有所成、全面发展,为国家发展作出更大贡献。

实施科学的宏观调控,促进经济回升向好,要增强宏观政策取向一致性。可以说,国家助学贷款免息及本金延期偿还政策的实施,充分体现了财政、金融、就业政策紧密协同配合,通过同向发力、形成合力,既有效保障改善民生,又有力推动经济回稳向好。



释放AI大模型促消费潜力

孙庆坤

今年的《政府工作报告》提出持续推进“人工智能+”行动,旨在抓住人工智能技术突破机遇,使我国数字技术与制造优势、市场规模优势充分结合,推动人工智能大模型广泛应用,真正赋能千行百业、走进千家万户。在构建新发展格局战略背景下,AI大模型在激活内需市场、促进消费升级等方面充满“模”力。

随着人工智能技术飞速发展,AI已经渗透衣食住行全场景,更个性化的新消费产品层出不穷。从智能终端到智能家居,从创意设计工具到个性化教育产品,大模型的融入为产品赋予了前所未有的“智慧内核”,推动消费从功能满足到体验升维跃迁。以智能办公产品为例,未来智能推出的viam会议狗Kit2,搭载大模型后可支持多种模式录音转写,还可一键生成摘要总结和待办事项,无需人工整理,省时省力。在创意设计领域,大模型助力的可灵AI,只需输入文字描述,就能生成用户想要的图片和视频,催生对相关创意产品的消费需求。

AI大模型的运用,还创新了消费场景,让购物消费拥有了崭新体验。在物理空间,多模态感知系统能实时解析消费者行为轨迹,将商品陈列转化为动态交互界面。在数字空间,虚拟化身技术突破屏幕限制,构建出三维立体的沉浸式购物场域。快手直播间里消费者可以尝试AI试衣,不用买回来就能看到衣服上身的效果,

帮助消费者挑选自己喜欢的颜色和款式。AI大模型正在解构传统消费场景的时空边界,并重新构建起虚实交融的智能界面,这种空间重构使消费行为从单项选择演变为双向对话。

从产品到场景,AI大模型给消费市场带来了新的空间。数据显示,超过70%的消费者表示愿意为沉浸式购物体验支付溢价,AR试衣、智能导购机器人等技术的应用能拉动客单价提升15%以上。面对如此潜力,如何进一步发挥AI大模型对提振消费的巨大“模”力,成为题中应有之义。

企业应持续加大AI技术研发投入,利用AI大模型构建起动态消费者需求图谱,实时捕捉消费偏好的细微迁移,将消费者的模糊需求意向转化为清晰的服务方案。只有服务和产品实现千人千面个性化,消费者才更愿意买单,才能实现“推的都是想要的”“买的都是想要的”。

政府需在政策、监管方面双管齐下。在政策上,出台税收优惠、项目补贴等政策,为AI在消费领域的应用提供良好的政策环境,降低AI研发与应用成本,激发企业创新活力;设立专项基金,支持企业联合高校在智能决策引擎、虚实融合交互、可信消费链等领域进行技术攻坚。监管层面,制定严格的数据安全与算法应用规则,防止数据泄露、算法歧视、大数据杀熟等,保障消费者合法权益。

低空经济为文旅插上翅膀

3月30日,“空中看大连”项目东港—海洋岛航线首航仪式在大连举行。这是继东港—獐子岛航线直升机载客试飞、大连周水子国际机场—长海机场航线直升机载客试飞后,大连市开通的第三条陆岛直升机观光运输航线,是大连发展低空经济的又一重要进展。

今年的《政府工作报告》提出,“推动商业航天、低空经济、深海科技等新兴产业安全健康发展”。低空经济作为新兴产业,正逐渐成为推动经济社会高质量发展的新动力。随着低空经济发展驶入快车道,低空文旅产业正迎来重要的战略机遇期和黄金窗口期,大连、三亚、苏州等多地都将低空文旅作为文旅产业转型升级与城市品牌加速创新的重要抓手。

不过,低空文旅依然存在个别地域盲目发展、特色不鲜明、专业人才短缺等问题。推动低空经济与文旅深度融合,需注意区分度、差异化,加大专业人才培养力度,提升低空文旅场景应用的行业影响力,丰富低空文旅体验场景。

我国幅员辽阔,每个地域有其自身的自然禀赋、地形地貌和不同的经济社会发展状况,各地应根据自身所长,找准合适的发力点、落脚点。聚焦重点行业和领域,夯实服务基础设施支撑,强化核心技术攻关,大力培育发展新产品新模式新业态,逐步探索多样化、可持续的发展路径。根据现实状况和实际需要布局航线,聚焦文化旅游资源与低空经济

深度融合,把低空文旅嵌入飞行航线设计,形成差异化体验。可建设平急两用起降平台,推动基础设施共享与产业跨界联动,以降低运营成本,促进经济效益最大化,实现文旅观光、交通运输与应急救援等公共服务的设施互用。

应加大“低空经济+文化旅游”产业专业化人才的培训力度,着力提升队伍素质和能力。低空经济涵盖航空、科技等诸多领域,但航空专业院校和培训机构并不充足,通航维修、飞行服务等人才有一定缺口,既懂航空、科技又懂文化旅游、市场消费、营销的融合性、复合型人才更是不多。各地应采取理论学习与实践调研相结合的模式,将理论知识与实际操作紧密联系起来。促进“低空经济+文化旅游”产业专业化人才知识更新和学历提升,通过开展形式多样、内容丰富的培训为他们集中充电赋能,提高其业务水平和能力,为发展新质生产力、推动高质量发展提供人才支撑。

提升低空文旅场景应用的行业影响力,丰富体验场景。应聚焦低空文旅新场景,挖掘具有景观独特性、文化体验性的飞行航线及视觉内容。通过举办高端峰会、论坛、航空赛事等活动提升场景应用的行业影响力。通过丰富低空游览、高空跳伞、热气球等旅游项目,配套建设飞行研学馆、主题度假村,开展航空夏令营、科普研学等活动,激发市民游客消费热情。



曹 一作(新华社发)

推广“网约护士”标准需跟上

近年来,手机预约、上门服务的“网约护士”在多地出现。随着我国人口老龄化加剧,如养老、医疗健康需求增加,居家护理服务成为失能、半失能老人和行动不便患者迫切需求。“网约护士”推广当前还存在一些现实困难。如收费缺乏标准,存在医疗纠纷等隐患,部分护士群体负担较重等。推动“网约护士”叫好又叫座,需逐步解决这些不足和隐患。可以尝试将上门护理纳入医养结合工作,促进养中有医;医疗机构与养老机构合作联动,形成高效协作的上门服务团队,提升服务质量。有关部门需进一步明确收费标准,探索将上门护理服务费用纳入医保,降低患者的经济负担。此外,还可以采取技术手段提升安全性,减少不必要的纠纷。

(时 锋)

洞见

规范企业数据跨境流动安全有序

今年的《政府工作报告》明确提出,“加快完善数据基础制度,深化数据资源开发利用,促进和规范数据跨境流动”。数据跨境流动是企业拓展国际市场版图、提升全球竞争力的核心驱动力。此前,上海自贸试验区数据跨境服务中心举行授牌仪式,《中国(上海)自由贸易试验区及临港新片区数据出境管理清单(负面清单)》(2024版)》正式对外公布。一系列创新举措,在明晰场景定义、降低企业合规成本等方面亮点显著,为企业数据跨境流动提供了更精准的指引和更高效的服务,极大提升了企业数据跨境流动便利度。

目前,企业数据跨境流动依然面临诸多亟待破解的难题。在法规政策层面,重要数据的判定与识别标准存在模糊地带。现行法律法规虽对核心数据、重要数据和一般数据的跨境流动作出了不同规定,但重要数据的定义较为宽泛和笼统,企业在判断自身采集的数据是否属于重要数据时,缺乏明确的参照依据,难以准确规划数据跨境流动的具体路径,无形中增加了合规风险。从技术与安全角度剖析,数据跨境传输面临着严峻的安全风险与技术限制,随时可能遭遇截获、篡改或非法访问,尽管加密

等安全措施能够在一定程度上防范风险,但无法杜绝安全隐患。有鉴于此,推动企业数据跨境流动实现高效合规发展,应从多方面精准发力。

在法规政策完善方面,相关部门应制定并发布重要数据认证相关指南,以清晰、明确的标准界定重要数据和非重要数据,为企业提供有针对性的政策指导。针对金融、贸易等重点行业,率先制定详细的重要数据目录细则,确保监管政策与重要数据识别工作能够同步更新。积极探索形成豁免申报数据出境的负面清单,按照数据重要程度进行逐级划分,明确不可豁免出境评估的具体场景。不在负面清单范围内的数据,经过正常审查后即可顺利出境,有效简化企业数据跨境流动流程。

在国际合作与规则制定方面,我国应积极主动参与国际数据跨境流动规则的制定过程,坚定不移地秉持多边主义立场,坚决反对数字霸权与泛国家安全化行径,充分兼顾发展中国家的利益诉求。积极在国际舞台上发出中国声音,推动构建公正合理的数据跨境流动国际规则体系。加强政府间合作与对话,充分利用现有经济对话平台,搭建数据跨境流动国际合作与互信体系,构建多

不久前,中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发《关于进一步强化食品安全全链条监管的意见》,明确要求强化直播带货、私域电商、社区团购等网络食品销售新业态监管。随着互联网经济的蓬勃发展和消费模式的转型升级,网络销售食品安全问题已成为消费者重点关心的领域,加强新业态监管不仅是保障公众健康的迫切需求,更是推动数字经济健康发展的必要措施。近年来,我国在网络食品销售新业态领域的有力监管,使食品安全评价性抽检合格率逐年增高。农业农村部、市场监管总局、网信办等部门初步建立了信息共享与联合执法机制,有效将监管触角延伸至网络终端。

曲晓云

尽管在推动加强网络食品销售新业态监管方面取得一定成效,但我国对于此类销售新业态的监管规划建设仍存在一些

问题。

例如,跨部门协同机制存在严重制度性缺陷,其根源在于监管职责边界模糊(如网信部门侧重平台资质、市场监管聚焦食品安全),且数据共享缺乏法律强制,导致监管真空。新业态规则严重滞后于技术迭代,私域电商、跨境代购等模式因主体身份难以认定、交易数据隐蔽性强,致使现有法规无法覆盖其全流程。需着力完善相关监管体系,为数字经济健康发展保驾护航。

构建跨部门协同监管机制,完善全链条责任体系。通过制度重构划清“责任田”,明确权责清单,构建“制度重构+技术赋能”双轮驱动的协同监管体系。建立由市场监管、网信、公安等多部门组成的常态化联席会议制度,明确各环节监管职责边界,推动监管数据共享与执法联动。形成数据实时互通、风险联合研判、处置协同联动的立体化监管网络,对涉及多环节的事件实行首接部门牵头、责任部门响应的协同机制。针对直播带货、社区团购等新业态,制定专项监管规则,细化平台资质审核、主播合规要求、商品溯源标准等内容,形成“源头治理—过程管控—末端处置”的全链条监管闭环。创建网络市场监管示范区经验,探索“线上监测+线下核查”一体化模式,对重点平台和头部主播实施分级分类监管。

强化数据赋能与智慧监管,提升风险预警能力。运用区块链溯源、AI监测等技术构建智能预警系统,实现风险动态识别与精准处置。依托大数据构建全国性网络食品监测平台,实时抓取商品信息、交易数据及用户评价,通过算法分析识别虚假宣传、违规销售等风险点。推广“电子证照+区块链溯源”技术,要求平台强制公示食品生产经营者资质、检测报告及食用农产品承诺达标合格证,实现全流程可追溯。建立“风险分级—动态抽检—信用惩戒”机制,对高风险商品和问题企业增加抽检频次,将违法违规行为纳入信用评价体系,实施联合惩戒。运用联盟链技术构建“人—车—货”三元数据链,骑手健康证、车辆消毒记录、食品检测报告等关键信息上链存证,监管部门可通过智能合约自动验证数据真实性,消费者可扫码查询全链路溯源信息。

压实多方主体责任,构建社会共治格局。打破传统“政府监管独角戏”模式,是破解监管资源不足的关键路径,更是保障“舌尖上的安全”的必然选择。强化平台主体责任,平台作为第一责任人要设立专职食品安全管理机构,建立网商户“黑白名单”制度,对违规行为实施即时下架、流量限制等处置措施。在重点品类推行“阳光厨房”直播系统,平台强制接入食品生产加工实时画面,消费者可通过商品详情页查看原料采购、加工流程等关键环节。压实主播及MCN机构责任,要求其推荐食品进行实质查验并承担连带法律责任,彻底切断“流量至上、利益驱动”的灰色产业链,推动直播电商从“粗放带货”向“专业导购”转型。构建“政府+企业+社会”协同治理新格局,通过公益广告、案例警示等方式加强消费者教育,鼓励行业协会制定自律公约,引导企业合规经营,形成政府监管、企业自治、社会监督的协同治理局面。

□ 张林山