

各地推出系列活动吸引游客——

“花”为媒释放文旅消费潜能

本报记者 薛海燕 钟华林 蒋 波 李思隐

春花竞放时节，各地以花为媒，推出“赏花+人文”“赏花+餐饮”“赏花+产业”等多种旅游体验模式，有效放大“赏花经济”吸引力。

做活“花”文章

走进四川省成都市新津区天府农博园，大片的彩色油菜花迎来盛花期。农博园工作人员介绍，这是农业科研机构试种的新品种，出油率高且花期长达百天。双休日前来赏花打卡的游客有5万人次，平时也有1万人次至2万人次。

在雅安市汉源县九襄镇三强村，梨花、李子花竞相绽放，游客赶来踏青。来自成都的游客李小宁说，这已是他和家人第4次到此赏花了。

随着气温回升，江淮大地上油菜花竞相绽放。在安徽省合肥市肥东县罗家疃村，游客在田野打卡拍照。合肥市民张婷婷趁着晴好天气自驾前来，“欣赏美景让人心旷神怡，我们还计划去巢湖拍日落，再去古镇品尝美食”。

每年3月份至4月份，樱花在江苏省无锡太湖鼋头渚风景区接连盛放，开启一年一度的“赏樱季”。

“我们在樱花谷设置了4个网红打卡点，还增添了汉服互动场景。”无锡太湖鼋头渚风景区相关负责人朱俊介绍，樱花谷内设有漫画小巷，可以现场画漫画；汉服妆造馆也已开门营业，前来预订拍摄的游客络绎不绝。在樱花主题场景

下，樱花雪糕、樱花风铃、樱花伴手礼等文创产品推陈出新，深受游客喜爱。

为了给游客更好的观赏效果，成都开辟了多条“空中赏花”线路，游客可搭固定翼飞机饱览无尽花海；汉源县已连续举办12届赏花促消费活动，包括梨花香乐汇、梨花仙子主题巡游、黄牛肉宴、湖鲜宴等活动。

3月初，无锡迎来了中国对韩免签政策试行后首个韩国国际游轮团。组织此游轮团的无锡国际旅行社交流部总经理金星淑介绍，今年的目标是组织超过2000名韩国游客通过游轮航线来到无锡旅游。近期，2025无锡“国际月”暨国际赏樱周活动如期而至，来自30多个国家和地区的新朋旧友共赏春光、共促合作，将无锡“樱花季”推向高潮。相关数据显示，前2个月，入境游客量（含港澳台）同比增长35.8%。

带动乡村游

大量游客到乡村观景游玩、打卡拍照，也为乡村文旅带来了新机遇。记者走进肥东花朝季·鲜花小院民宿，映入眼帘的是一排排油菜花挺立在老旧铁轨旁。两旁的院子中，以类徽派风格的江淮民居为主体，搭配上精心规划的主题花园，显得新颖别致。

“赏花可以带来流量，但体验才能带来收益。”该民宿副总经理陈彦介绍，根据

季节变化，小院以不同花卉元素为主题，开展亲子教育、休闲手作课程、聚会派对等活动，带动花卉与延伸产品销售，着力打造别具特色的花园民宿体验中心。

在三强村，许多村民收拾好自家庭院搞起了农家乐。村民陈英的烧烤摊格外火爆。“高峰时期，一天可以卖出四五千串烤串。”陈英高兴地说。

紧抓赏花热潮，乡村民宿正不断将赏花“流量”变文旅“存量”。肥东县文化和旅游局党组书记、局长张晓军表示，近年来，当地着力将旅游民宿作为完善现代旅游业体系、促进乡村振兴的重要抓手，加快构建“市场主导、政府引导、政策激励、联农带农、长效发展”的旅游民宿发展格局。截至目前，全县建成运营旅游民宿26家、在建旅游民宿3家，民宿整体实现了量质齐升。

为了拓展赏花经济，助力乡村振兴，南京市江宁区打造了全新文旅IP——“苏花路”，并量身定制了配套旅游直通车，通过串联江宁区银杏湖、乡伴苏家、龙乡双范、黄龙岷、花塘村等12个知名乡村旅游点和60多家乡村民宿，打响“乡约来苏六十里，看遍金陵十二花”的山水经济品牌。这条线路的独特之处在于以多元游、深度游为主，无论是特色产品还是主题路线，都与“村景”相连，不仅能赏花，还满足了市民品特色美食，赏风土人情的消费需求。

拉长产业链

近日，无锡出台《无锡市繁荣文化旅游业若干政策措施》，从扩大特色优质产品供给、丰富消费惠民举措、优化文旅产业生态等多个维度入手，着力将文化旅游业培育成为支柱产业。

新沂市是江苏鲜切花生产和出口创汇重要基地，年产鲜切花1.2亿枝。“经过流水线作业，一束束鲜切花装进集装箱发到连云港口岸，通过水路，最快16个小时就能摆上日本、韩国的花市。”新沂市高流镇辉寰农业发展有限公司总经理岳增辉说。

走进新沂市高流镇梅花加工厂，工人正在将采摘下来的新鲜梅花进行筛选、烘干，制作成清香怡人的梅花茶。为了将梅花产品推广到更远的地方，高流镇积极组织农户参与电商销售。现在正是梅花和梅花产品销售旺季，电商主播李紫琦介绍，高流镇培育了100多个梅花品种，从二三十元的普通花苗到几千元的珍稀品种应有尽有，带动500多户农户增收。

记者从新沂市农业农村局了解到，当地已经开发出花茶、花饼和护肤品等食品和功能性产品，能吃、能喝、能做化妆品的“三朵梅”年产值已达到15亿元，增加就业岗位1万多个。“风景”变“钱景”，“颜值”变“产值”，赏花经济激活了文旅市场消费潜力。

最近，“AI复活历史人物”系列视频火爆出圈：李时珍化身“养生达人”传授养生秘籍，唐伯虎以“怼人”姿态回应“风流”标签……各行各业的“老祖宗”借助AI“复活”，以网感十足的语言向年轻人发出“灵魂拷问”。有网友调侃说：“历史知识以一种奇怪的方式进入了我们的大脑。”

AI复活历史人物火起来，戳中了当下年轻人对“古今对话”的渴望。近年来，文博热持续升温，故宫门票秒光、考古盲盒卖爆，《国家宝藏》弹幕刷屏，连三星堆出土的青铜面具都能被做成表情包。这说明，年轻人并非对历史无感，他们只是不满足于“教科书式”的枯燥说教，能消费、能互动、能晒朋友圈的历史才是他们的心头好。当文物变身潮玩，当国风混搭电音，当古人被AI“复活”，年轻人骨子里的文化自信被唤醒。这些现象不仅展示了传统文化在现代社会的巨大影响力，也为文化创意产业的发展提供了新机遇。

AI“复活”历史人物本质上是一场技术驱动的文化破圈。过去，博物馆的文物只能安静地躺在展柜里，等着观众“脑补”它的前世今生。现在，AR、VR、3D等技术直接让文物“开口”说话，科技扮演了文化翻译官的角色，彰显寓教于乐的创新价值。可见，创新文化表达，推动文化传播，拓展文化场景一定要学会运用新技术、新手段。只有插上科技的翅膀，文化才能走得更远。

在这场古今对话的狂欢中，文旅部门反应迅速，亲自下场“整活儿”，进一步放大了传播声量。河南文旅请杜甫为故乡“代言”、四川文旅请诸葛亮为游客“种草”……能看出，互联网时代，文旅部门“接梗”的能力越来越强，他们善于通过线上线下联动，把“科技+文化”产生的巨大流量转化为促进文旅消费的新动能。

不过，AI赋能文化，技术只是火候，文化才是主料，如果把握不好火候，创新就失去了灵魂。比如，用AI复原古人面容很好，但为了流量编造“历史八卦”，就会误导公众认知；某视频让秦始皇推销长城瓷砖、让屈原为粽子代言，如此“魔改”历史人物，急功近利，无异于透支文化的未来。内容平台在追求效率与效益的同时，必须引导公众在娱乐狂欢中保持理性，守护创作生态的纯净与健康。

内容同质化问题同样不容忽视。一个爆款产生后，千篇一律的“复活”模板接踵而至，让网络创作陷入同质化的泥潭。当所有创作者都在复制同一种成功模式，文化的多样性就会被扼杀。长期接受同质化内容，用户的审美和思考能力也会逐渐钝化。无论是个人创作者还是企业品牌，吸流量、提升影响力都要回归内容本质，只有找到自己的独特视角，才能在这场创意比拼中突出重围。

AI驱动文化破圈宛若“神来之笔”，如何更好利用这支笔，是平台、企业、创作者面临的新挑战、新课题。各行各业应以开放的心态，积极探索传统文化与科技的结合点，让好创意释放更大潜能，同时，创意只有真正扎根于文化的土壤，汲取文化的养分，才能火得更加持久。



（上接第一版）当前，中国拥有超大规模市场和完备产业体系，是全球第二大消费市场，拥有全球最大规模中等收入群体，具备应对外部风险挑战的坚实基础和强大韧性。同时，中国经济向“新”而行，正在加快建设现代化产业体系，因地制宜发展新质生产力，制造业高端化数字化绿色发展态势明显，新技术新产品新业态加速涌现，将继续成为吸引外资的沃土。更为重要的是，中国长期保持政局稳定、社会安定，政策环境的确定性与外部环境的不确定性形成鲜明对比。党的二十届三中全会强调建设更高水平开放型经济新体制，为未来一个时期扩大高水平对外开放明确制度框架。中方持续加强对外开放法律法规体系建设，有效实施外商投资法，为外国投资者打造透明、稳定、可预期的政策环境。正是因为这种难能可贵的确定性，越来越多的国际投资者看多看好中国市场和发展前景。中方欢迎全球各国企业来华投资兴业，共同分享中国市场发展的巨大机遇。

（新华社北京4月6日电）

多措并举提升居民财产性收入

（上接第一版）

构建“长钱长投”生态

中长期资金是资本市场健康运行的“稳定器”和“压舱石”，要稳住股市、增加居民财产性收入，推动各类中长期资金入市，构建“长钱长投”的生态环境是关键。

《方案》提出，加快打通商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企（职）业年金基金等中长期资金入市堵点。

公开数据显示，去年9月以来，保险资金、各类养老金在A股市场净买入约2900亿元，有力支持了市场企稳向好。

当前，入市渠道不畅问题仍较为突出。“这主要表现在商业保险资金、社保基金等资金入市门槛较高，投资范围受限等方面，限制了中长期资金对股市和实体经济的支持力度。”朱克力表示，还需进一步优化入市门槛，包括适度放宽保险、社保资金的权益投资比例限制、简化审批流程等，吸引更多“长钱长投”。

考核周期偏短也阻碍了中长期资金入市脚步。李湛表示，未来需加快长周期考核机制落地，提升中长期资金投资行为的稳定性，有效熨平短期市场波动对业绩的影响，改善各类中长期资金投资回报。

“长钱短投”困境有望加快破解。证监会在即将推出的公募基金改革方案中，将进一步提高公募基金3年以上长周期考核比重，引导行业更加注重重理性投资、长期投资、价值投资。

提升市场投资价值

《方案》提出，强化央国企控股上市公司市值管理，依法严厉打击资本市场财务造假和上市公司股东违规减持等行为。

市值管理是提升上市公司投资价值、优化股东回报的重要工具。朱克力表示，强化市值管理可以提高央国企控股上市公司的市场认可度，获得更多投资者关注和认同，从而推动股价上涨，增加居民财产性收入。

央企在市值管理方面正发挥表率作用。截至2024年底，中央企业控股的上市公司境内总市值同比增长17.6%。

也要看到，财务造假、操纵市场等“伪市值管理”现象不时出现，被投资者深恶痛绝。对此，近年来，证监会不断强化对欺诈发行、财务造假、违规减持、操纵市场等投资者最关切、最痛恨的违法行为的打击惩治。

《方案》还提出，进一步丰富适合个人投资者的债券的债券相关产品品种。“当前，我国个人投资者债券持有占比不足5%，还存在产品创新不足，适合个人的债券工具较少；信用评级体系不完善，中小微企业发债门槛高等问题。”李湛表示，债券市场风险收益特征介于存款与股票之间，可为居民提供多样化配置工具，丰富债券产品，比如推出短久期利率债ETF、高收益信用债等产品，能有效满足投资者的不同风险偏好需求，尤其为低风险群体提供稳定收益来源。

（上接第一版）以实实在在的政策措施坚决稳住资本市场，稳定市场信心，相关预案政策将陆续出台；各级政府将“一行一案”“一企一策”精准帮扶受冲击较大的行业和企业，支持企业调整经营策略，指导帮助企业在尽可能维持对美贸易的同时，开拓国内市场和北美市场。同时，我们将敦促美方纠正错误做法，以平等、尊重、互惠的方式，同中国 and 世界各国磋商，妥善解决贸易分歧。

（四）坚定不移办好自己的事，以国内经济结构调整应对外部环境调整。当今世界百年未有之大变局加速演进，

乡村振兴进行时

“种养加旅”一体化助农增收

在河北省威县赵村镇周边，数万名村民忙碌在同一个产业链上。威县与国内知名乳企君乐宝集团合作，建起了10万亩饲草种植基地，形成了一个年产值可达60亿元的产业园区。园区内有7万头奶牛的牧场、1个乳品深加工厂、1个饲草加工厂和1个3A级旅游景区。

威县通过引进君乐宝建立产业园区，“种养加旅”一体化全产业链融合发展取得显著成效，是该县发展现代化规模农业的一个缩影。威县县委书记崔耀鹏介绍，近年来，威县以农业产业化为基础，强化规模经营，通过合理规划、龙头带动和机制保障，促进三产融合，

带动了农业生产增效和农民增收。2024年，全县农村居民人均可支配收入达到15167元，是10年前的5.56倍。

制定切实可行的规划是发展现代规模农业的基础。威县在顶层设计上下功夫，结合当地实际，按照扶优扶强的原则，制定了“三带三园”“五个十万”的现代农业产业化发展格局。全县形成了沿西沙河优质果品带、沿106国道设施蔬菜带、沿金沙河“南鸡北牛”畜禽养殖带，并开辟了现代农业园区、君乐宝乳业园区、宏博肉食加工园区等3个农产品加工园区。截至目前，全县已形成特色威梨、优质葡萄、各类饲草、无公害蔬菜各10万亩，优质奶牛10万头的规模化种养

集中精力办好自己的事

□ 本报记者 宋美倩

大规模市场优势。一方面，从需求侧入手，通过扎扎实实地推动居民增收减负，提高居民的消费能力与意愿；另一方面，从供给侧发力，加快全国统一大市场建设，改善营商环境，支持国内企业更多围绕老百姓的需求提供高质量产品和服务。

面对美方的多变易变、极限施压，我们没有关上谈判大门，但也不会心存侥幸，而是做好了应对冲击的各种

准备。上下同欲者胜，风雨同舟者兴。我们有党中央的坚强领导，有集中力量办大事的制度优势，一定能够化危为机、行稳致远。正如习近平总书记所指出：“中国经济是一片大海，而不是一个小池塘”。这片大海经得住狂风骤雨的洗礼，抵御得住贸易寒流的侵袭，终将让世人见证“海纳百川”的从容与坚定。

（新华社北京4月6日电）

□ 本报记者 宋美倩

基地。

强化龙头带动是发展现代规模农业的关键。威县以做大优势产业规模为基础，以龙头企业引领龙型经济为目标，大力延伸产业链条，不仅引进了君乐宝、海亮、大龙网、邢台秋月果品等域外龙头企业，还通过村庄自办、村企联办、多村组团合办等方式试点成立村集体公司18家，农村协会上百家，以此带动全县龙型经济进行三产联动，规模发展。邢台秋月果品有限公司在进驻威县之后，投资兴建了占地1600亩的秋月梨园，种植梨树13.76万株，年产量4800吨。该公司还引领全县农民在梨业种植加工环节转型升级，规模扩张。

理顺经营管理机制是发展现代规模

农业的必要保障。威县在农村土地管理及利益分配机制上抓改革，探索“有序流转、规模经营”模式，推进以适度规模经营为重点的“钥匙工程”，累计新增千亩以上适度规模经营面积达16万亩，有效促进五大支柱产业的规模经营。同时，探索“资产收益、联农带农”和“政银企村农五位一体”利益联结新模式，确保农业产业化经营中的每个参与单元都能享受应有利益，带动农民增收，增强农村集体收益。目前，全县年收益超10万元的村集体占比达80.8%。

威县梨园屯镇西河口村党支部委员徐礼国介绍，在威县各有关部门的大力支持下，西河口村整合周边10个村的部分涉农资金，以及吸纳部分村民自愿入股，利用集体所有的沙荒地建养殖场，并流转村民土地种植青枣玉米。同时只要本人愿意，都可进入企业打工，5年时间，村民人均收入增长了一倍多。