

迪拜旅游业连续多年实现增长

本报驻阿布扎比记者 李学华

日前公布的最新数据显示,全球著名旅游城市迪拜2024年共接待1872万人次国际过夜游客,同比增长9%,再创历史新高。同时,根据全球知名旅游指导平台Tripadvisor最新公布的“2025年世界最佳旅游目的地”榜单,迪拜高居第三位。

从昔日的渔村海港到如今的“梦幻之城”,迪拜在短短时间内迅速蜕变为全球领先的旅游目的地,其旅游业也连续多年实现破纪录增长。

战略引领

迪拜位于阿拉伯湾东南岸,是阿联酋七个酋长国之一——迪拜酋长国的首府,也是阿联酋人口最多的城市和中东地区的经济和金融中心。18世纪,迪拜还是一个位于波斯湾南岸的小渔村,其经济活动主要依赖捕鱼和珍珠采集。随后一段时间内,迪拜凭借优越的地理位置和颇具吸引力的招商政策,逐渐发展成区域性的贸易港口,并在20世纪初成为重要的转口贸易中心。1966年迪拜首次发现石油,彻底改变其经济结构和发展轨迹,现代化进程提速。但迪拜早早认识到石油的局限性,因此,积极规划多元化经济发展战略,大力发展贸易,特别是转口贸易和旅游业。

迪拜政府对旅游业的重视体现在其不断演变的战略规划中。2013年5月份,迪拜政府启动了“2020年迪拜旅游战略”,主要目标是到2020年,每年吸引2000万游客,将迪拜打造成为国际休闲和商务旅客的首选目的地。该战略在2018年得到扩展,并重新设定到2022年吸引2100万至2300万游客,以及到2025年吸引2300万至2500万游客的新目标。2023年1月份,迪拜酋长穆罕默德·本·拉希德启动了迪拜经济议程——D33发展规划,目标是在未来10年内,将迪拜的经济规模扩大一倍,巩固其位列全球城市前三名的地位。

与此同时,迪拜还设立了专门的政府机构,为有效管理和推广旅游业提供了必要的资源和政策支持。1989年,迪拜成立商业和旅游推广委员会(DCTPB),目标是将迪拜推广成为具有影响力的豪华旅游目的地。1997年,迪拜商业和旅游业推广局(DTCM)取代了DCTPB,成为负责旅游和商业推广的主要政府机构。2021年,迪拜政府将经济发展局、DTCM合并为经济与旅游局,主要负责迪拜商业和旅游业规划、监督、开发和营销。经济与旅游局致力于提升迪拜多元化和创新的服务型经济,以吸引全球顶尖人才,营造世界一流的商业环境,并为投资者提供优惠的投资条件,如税收优惠和自由区政策,对于吸引投资和促进旅游业的增长起到了关键作用。

基建先行

高效且高容量的航空运输是全球旅游目的地应具备的基本要求。截至目前,迪拜国际



机场(DXB)已成为全球最繁忙的国际机场之一,每周约有140条航线,超过6500架次航班飞往全球270多个目的地。数据显示,2024年迪拜国际机场接待了9230万名旅客。此外,2024年4月份,迪拜政府宣布投资1280亿迪拉姆,对迪拜阿勒马克图姆国际机场(DWC)进行大规模扩建。扩建后,DWC的年客运能力将达到2.6亿人次,有望成为全球最大的机场。与此同时,阿联酋航空拥有庞大且现代化的机队,以及广泛的全球航线网络,在促进旅游业发展方面也发挥了重要作用。

在道路与交通方面,迪拜也已建成了广泛且现代化的道路网络,其中包括先进的公共交通系统和全自动化的迪拜地铁等,确保游客在城市内便捷出行,同时也提升了游客的旅游体验。同时,迪拜在2023年至2024年的冬季迎来了约150艘邮轮,巩固了其全球顶级邮轮目的地的地位。迪拜凭借15个码头、超过3600个泊位以及为普通游艇、超级游艇和巨型游艇提供的设施支持,成为全球游艇旅游中心。

作为旅游体验的核心要素,迪拜酒店业的表现也十分突出。相关数据显示,截至2024年底,迪拜拥有832家酒店,客房总数超过15.4万间,远超纽约、曼谷、巴黎和新加坡等全球主要旅游城市,其中大批新开业的高端酒店为游客提供了更多选择。酒店入住率保持强劲,2024年迪拜酒店平均入住率达到78.2%。持续扩建的高质量酒店,满足了不断增长的市场需求。

由于缺少自然景观,迪拜开发了众多人造景观及标志性地标,例如,世界第一高楼哈利法塔、阿拉伯塔酒店(又称“帆船酒店”)、迪拜喷

泉和迪拜之框等。同时,主题公园的建设也取得了显著成就,包括迪拜乐园及度假村、IMG冒险世界、IMG传奇世界等项目。此外,迪拜还建造了朱美拉棕榈岛、世界岛和迪拜群岛等人工岛屿。种类繁多且具有独特性的景点满足了不同兴趣和年龄段的游客需求。

注重营销

迪拜能成为全球领先的旅游目的地,离不开其长期、具有成效的国际营销与旅游推广。多年来,迪拜经济与旅游局持续与公私部门合作伙伴协作,开发并提升迪拜多元化旅游产品,确保提供世界一流的基础设施、全触点优质服务及覆盖各类预算与偏好的旅游体验。2024年,迪拜经济与旅游局在60多个国家和地区实施了较为成功的多元化市场战略,与3000多家国际合作伙伴保持联系,开展了富有创意的全球宣传活动和市场推广活动,例如,“迪拜,怎能不爱?”冬季推广活动、“若来即知”居民代言活动等,突出迪拜多层面的旅游吸引力。

同时,迪拜政府注重社交媒体营销和与国际名人的联动合作,包括国际知名歌手及网络达人等,通过创造互动内容,吸引其粉丝群体。同时,众多行业展会和会议也推动国

际客流增长。2024年,海湾信息技术展览会吸引20万参展者,创44年历史新高;海湾食品展参观人数达15万,阿拉伯旅游展参观人数达4.6万。此外,迪拜经济与旅游局与阿联酋航空、洲际酒店集团、希尔顿酒店及伊玛尔酒店集团签署合作协议,共同提升游客体验,并扩大在全球潜在游客中的影响力。

迪拜作为国际化都市,来自200多个国家和地区的海外人士占到迪拜总人口的85%以上,游客在这里可以体验到阿拉伯风情及世界各个国家和地区的生活方式和美食。根据2024年7月份发布的第三版《米其林指南——迪拜》,迪拜共有106家餐厅入选,涵盖35种菜系,其中69家餐厅被评为米其林精选餐厅。

通过多渠道营销方式,以及充分利用数字平台、社交媒体和战略合作伙伴关系,迪拜能够有效地覆盖全球受众,吸引多元化的游客群体,并针对不同的细分市场制定营销策略,最大限度地扩大了潜在游客群,确保了旅游业持续繁荣。

据了解,展望未来,迪拜旅游业将继续朝着“迪拜经济议程D33”的目标迈进。迪拜将通过基础设施扩建、人工智能和虚拟现实等创新技术应用等措施,持续提升游客与居民体验,继续保持其全球领先的旅游目的地地位。

世经述评

□ 谢梦凡

欧元区经济面临“灰犀牛”冲击

本版编辑 刘畅 美编 倪梦婷

当地时间4月2日,美国总统特朗普在白宫签署两项关于所谓“对等关税”的行政令,宣布美国对贸易伙伴设立10%的“最低基准关税”,并对某些贸易伙伴征收更高关税。10%的基准关税于4月5日开始,而对不同贸易伙伴的更高关税将于4月9日开始。

作为美国的重要贸易伙伴,欧元区经济将因此受到显著冲击。欧洲央行行长拉加德4月2日在接受采访时表示,美国的关税措施将给全球经济造成负面影响。负面影响的程度和持续时间取决于美国关税措施的范围、针对的产品、实施期限以及美国是否与美国展开谈判等。对此,他呼吁欧洲应采取措施实现自主,减少对其他国家市场的依赖。

美国贸易政策变化或成为欧元区经济的“灰犀牛”事件。尽管欧盟已迅速采取反制措施,决定对价值260亿欧元的美国商品征收关税,以保护自身经济利益。但拉加德指出,欧元区经济高度依赖全球贸易,尤其是与美国的供应链紧密相连,因此对美国贸易政策的变化尤为敏感。根据欧洲央行的分析,如果美国对从欧洲进口的商品征收25%的关税,欧元区国内生产总值(GDP)在第一年将下降0.3个百分点。而如果欧洲对从美国进口的商品采取关税反制措施,欧元区GDP将下降0.5个百分点。

欧元区经济面临增长缓慢与通胀的双重压力。近年来,欧元区经济已经挑战重重,包括较高的生产成本、能源价格波动以及来自主要贸易伙伴的需求疲软等。根据欧洲央行近日发布的预测数据,2025年欧元区GDP增长率仅为0.9%,2026年预计为1.2%。这一低增长预期表明欧元区经济复苏乏力,而美国贸易政策的变化可能进一步削弱其增长动

力。与此同时,拉加德此前在欧洲议会经济与货币事务委员会听证会上强调,美国贸易政策的变化还可能加剧通胀前景的不确定性。短期来看,欧盟的反制措施加上因美国对欧洲产品需求下降而导致的欧元贬值,可能使通胀率上升约0.5个百分点。

钢铁与汽车产业率先承压,成为关税冲突的直接受害者。美国是欧盟钢铁生产商的第二大出口市场,欧盟对美出口的钢铁约占2024年欧盟钢铁总出口的16%。欧洲钢铁工业联盟主席亨利克·亚当表示,在美国关税政策的冲击下,欧盟每年将损失370万吨的对美钢铁出口量,并且其中大部分无法通过欧盟对其他市场出口弥补。汽车行业同样面临严峻挑战。4月2日,特朗普宣布,美国从3日起对所有外国制造的进口汽车征收25%的关税。自这一政策生效起,欧洲汽车在美国市场的竞争力将显著下降。德国汽车工业协会指出,美国是德国汽车行业的重要市场,加征关税不仅伤害德国汽车制造商,也将推高美国消费者的购车成本。

美国贸易政策的变化不仅会影响美欧双边贸易,还可能对全球经济产生连锁反应。拉加德指出,贸易战可能导致供应链中断,增加企业生产成本,并削弱投资者信心。这种不确定性将进一步抑制欧元区的投资和消费,从而拖累经济增长。如果其他贸易伙伴效仿美国,采取类似的关税措施,全球贸易环境将进一步恶化,欧元区经济将面临更大的下行压力。

面对美国贸易政策变化带来的挑战,拉加德呼吁欧盟深化与全球贸易伙伴以及欧盟内部的贸易一体化,以应对潜在的经

济冲击。她指出,欧洲央行的分析表明,与世界其他地区建立更紧密的一体化,可以抵消单边关税及其反制措施带来的损失。欧盟委员会执行副主席东布罗夫斯基也表示,美国贸易政策带来的不确定性已大大增加,并对包括欧盟在内的全球经济参与者产生负面影响。为应对关税冲击,部分欧洲企业表示正考虑增加在美投资。例如,法国米其林轮胎公司计划加快在美投资,法国奢侈品巨头路威酩轩集团也有意愿增加在美产量。

拉加德的警告表明,贸易战没有赢家。单边主义和保护主义只会加剧全球经济的不确

定性。欧盟必须采取积极措施,深化贸易一体化,推动经济多元化,以应对潜在的冲击。同时,国际社会也应加强合作,共同维护多边贸易体系,推动全球经济的稳定与繁荣。在全球化的今天,任何国家的经济政策都不再是孤立的。美国贸易政策的变化不仅关乎其自身利益,也将对全球经济产生深远影响。如何在复杂的国际环境中找到平衡点,将是各国政策制定者面临的重要课题。



欧盟对美出口钢铁

约占2024年欧盟钢铁总出口的 16%

在美国关税政策冲击下

欧盟每年将损失 370万吨 的对美钢铁出口量



图为位于意大利罗马的古罗马广场。 新华社记者 李京摄