促进民营经济高质量发展

□ 本报记者 曾诗阳 康琼艳

# 中国民企为全球贸易注入活力

## 2024年进出口24.33万亿元

2024年，我国外贸进出口总值达43.85万亿元，其中，民营企业进出口24.33万亿元。民营企业已连续6年稳居我国第一大外贸经营主体，2024年更实现新突破：有进出口实绩的民营企业数量首次超过60万家，达到60.9万家；首次成为我国高技术产品的最大进出口主体，进出口高技术产品增长12.6%。民营企业逐渐做大做优做强，为全球贸易发展不断注入活力。

### 走出国门扬长避短

“走出国门做生意，企业才能真腾飞。经过多年努力，我们的业务已经覆盖140多个国家和地区。”玫德集团有限公司董事长、总裁李传军说，近年来集团加大力度开拓海外市场，2024年海外销售额超过40亿元。

从短期看，出海有助于企业寻求更大增长空间；从长期看，能够增强企业在全球市场、产业链和标准制定中的话语权。

中国民营经济国际合作商会秘书长李兵书分析，民营企业出海具有两大优势。民营企业市场灵敏度高、决策链条短，能够根据海外市场变化及时调整策略，开拓新业态、新模式；中国拥有最为完备、门类齐全的制造业产业链，民营企业可以依托供给优势快速量产并降低成本。

政策与资本也积极为民企出海赋能。李传军表示，海关“全链条服务体系”大大简化了出口流程，商务部门通过外经贸发展专项资金帮助企业降低风险，广交会、进博会等国际展会则成为企业对接需求、拓展订单的重要渠道。

### 共享发展机遇红利

从传统的商品贸易、工程承包到海外设厂、供应链出海，民营企业布局全球化的“打法”发生变化，一条从“走出去”到“走进去”的航道已被打通。

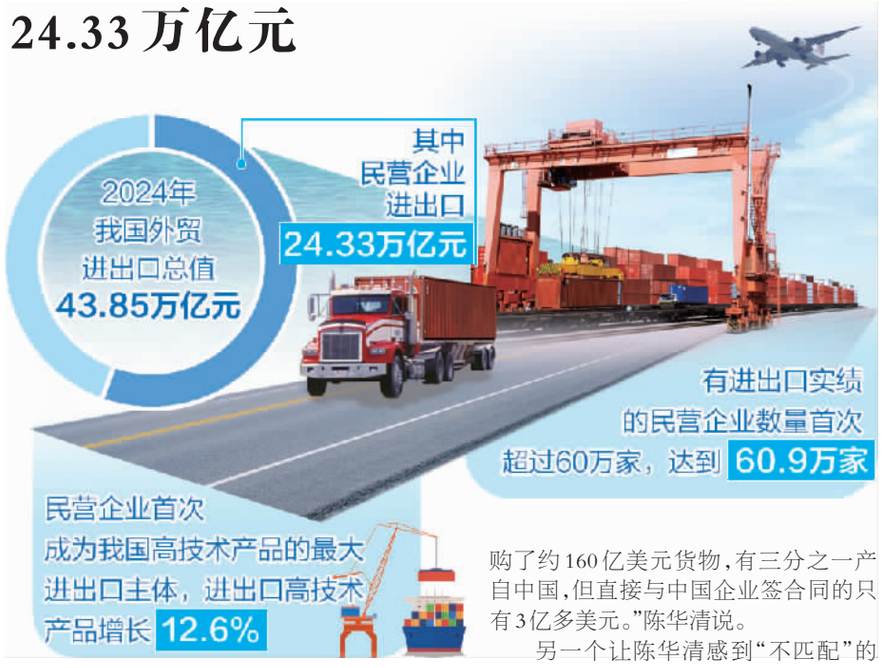
“2017年《关于扩大对外开放积极利用外资若干措施的通知》增强了我们构建全球化生产体系的信心。”李传军告诉记者，考虑到近年来复杂多变的国际形势，为降低产品出口和海外供应链的不确定性，玫德集团加快在海外布局生产基地，“海外有基地，可以更好与国内协同。此外，多元货币结算降低了汇率波动影响。”

李兵书观察到，民营企业海外建厂是多因素共同驱动的结果，除了绕开贸易壁垒，更多是出于提高本地化经营程度、辐射周边市场等需要，还可以通过对海外工厂的管理反哺国内总部，重塑企业体系。

“对并购和新建的海外工厂，我们一般只派驻核心管理团队，工人仍以本地化为主。我们同步输出管理和文化，并通过数字化改造提高生产效率，实现了海外工厂并购、新建当年就盈利。”李传军说，集团给驻在国带去了先进技术和理念，创造了就业机会，促进了当地经济发展。

“大型企业发挥链主引领作用，带动产业链协同出海，能够更好控制生产效率、标准、质量。”李兵书建议，制造业企业出海，可选择具有一定规模和运营经验的产业园区入驻，提前了解当地外汇储备、市场行情、招商政策等情况，尽可能降低风险。

新业态新产品“走进去”的方式有所不同。作为较早一批出海的AIGC软件企业代表，万兴科技通过组建本地团队、开发本地化产品、利用本地资源打入市场。“以日本市场为例，我们在当地有5600多家合作伙伴。”公司董事长吴太兵认为，服务出海对团队本地化、企业组织建设提出了更高要求。“我们依托大数据分析区域市场偏好，并重视粉丝互动、社媒评论、市场监测等反馈。”




### 参与国际公共采购

以联合国采购为代表的国际公共采购，成为近年来许多民营企业拓展业务的新选择。

“参与联合国采购，盈利只是一方面，更重要的是借助这一渠道在国际市场打响品牌、赢得认可。”天津中投投资发展有限公司从1995年开始和联合国“做生意”，副总经理陈华清告诉记者，在国际经贸形势复杂多变的背景下，联合国采购收汇风险低、市场稳定、避免壁垒等优势更加凸显。

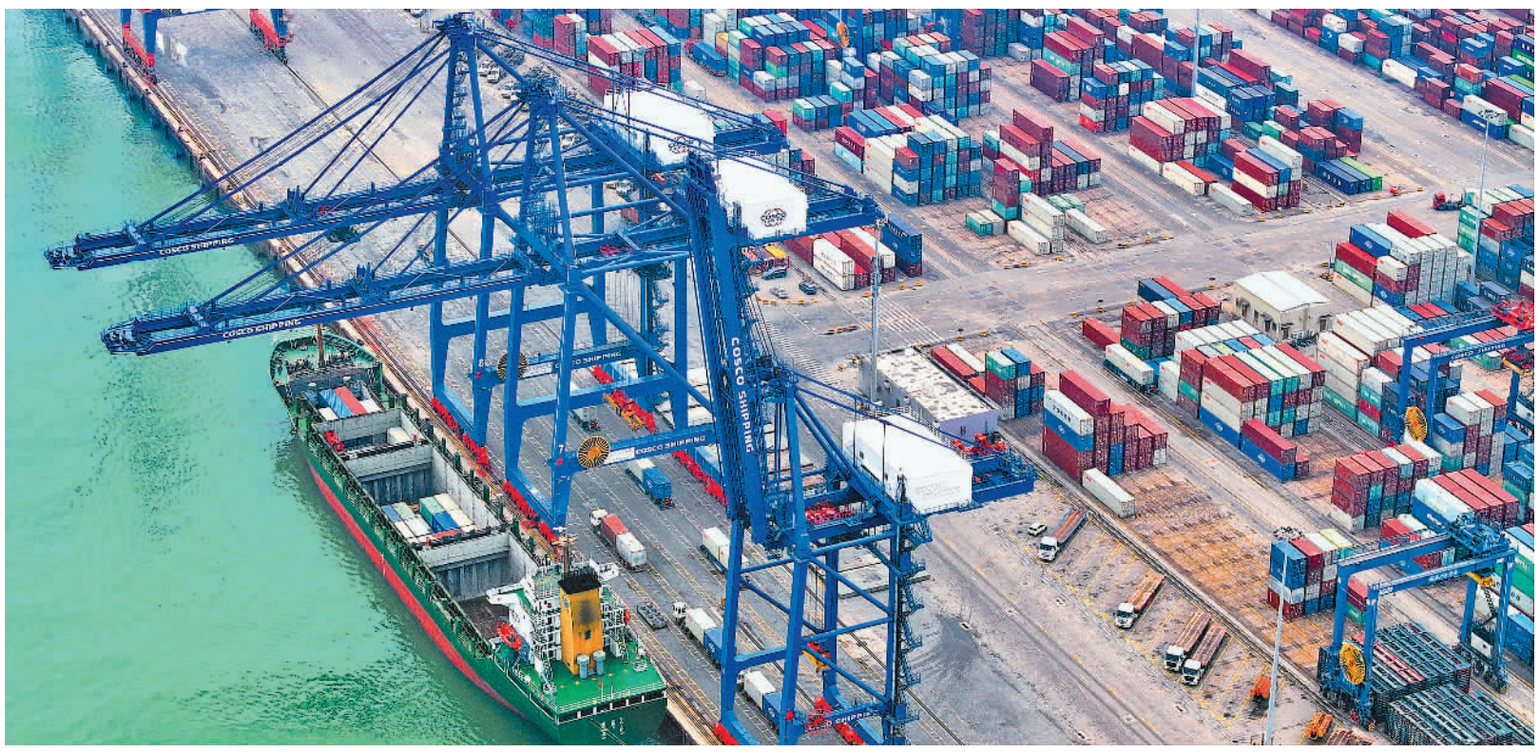
联合国采购类目庞杂，包括食品饮料、医疗器械、机械设备等上万种商品。联合国采购平台最新数据显示，2023年发出了33256个采购需求。然而，让陈华清感到遗憾的是，联合国每年向中国企业直接采购的商品量，与中国制造业大国、货物贸易大国的地位并不匹配。“2023年联合国采购了约160亿美元货物，有三分之一产自中国，但直接与中国企业签合同的只有3亿多美元。”陈华清说。

另一个让陈华清感到“不匹配”的是，我国有进出口实绩的民企超过60万家，但注册为联合国采购供应商的企业仅1万家左右。“一方面是联合国采购单笔体量小、发单零散，且收货后才付款，占用资金时间较长，民企参与兴趣不高；另一方面，联合国采购程序和规则复杂，对民企是不小的挑战。”陈华清说。

为了提高中国产品和服务在国际公共采购中的份额，陈华清带领团队注册公采数字科技（北京）有限公司，搭建国际公共采购大数据平台，帮助更多企业进入这一潜力巨大的贸易领域。

了解规则、合规经营是民营企业在海外稳健前行的基石。吴太兵介绍，万兴科技专门构建数据安全管理体系，组建了专业团队进行知识产权风险管理。

“中国企业在海外发展不是‘一锤子买卖’。”李兵书表示，企业出海要尊重当地法律法规和文化习俗，维护中国企业的整体形象，既要实现经营目标，也要兼顾社会责任。



4月5日，福建省石狮市蚶江镇石湖港区，货轮正在有序装卸。近年来，石湖港引入多条外贸航线，2024年外贸集装箱吞吐量同比增长超13%，创历史新高。

王旺旺摄（中经视觉）

金视角

# 期待普惠型家财险

杨然

近段时间，北京、厦门、山东临沂等多地推出由政府监督指导、价格在百元左右的普惠型家财险。

传统的家财险通常涵盖房屋主体、室内财产的保障，自然灾害、意外事故等原因造成的房屋损坏和室内财产损失，都能得到相应理赔。而普惠型家财险主打“能赔还能修”，提供紧急开锁、马桶疏通等多项居家维修保险保障服务，让消费者不再发愁保险“买了用不上”。

目前，我国家财险仍处于发展初期，仅占财产及意外险市场总体保费收入的约1%，潜力有待挖掘。普惠型家财险，更是发展空间巨大。

推广普惠型家财险，需找准我国房屋面临的风险点，以及消费者的痛点。一方面，我国30年以上的商品房正面临房屋老化带来的漏水、开裂等问题，维修需求较大。另一方面，各地消费者普遍面临各类费用标准不一等烦恼。保险在社会治理中的重要性便显现出来。近两年，许多普惠型家财险采用“以修代赔”[illegible]优质物业的维修服务供应链，辐射多个临近居民小区。有的产品还增加了对包括电动车自燃、高空抛物、宠物伤人等“高频低损”风险的保障，自然会吸引更多消费者的目光。

普惠型家财险的推广，未来有望实现多赢。对于保险公司而言，可以扩大市场份额和客户基础，并增加保费收入，还能将后期可能产生高额赔付的隐患问题消解在萌芽状态；对于政府来说，能够以更少的财政资金，撬动更多老旧小区改造的资源力量；对于居民来说，每年使用两次维修服务便可能覆盖保费成本，也不用担心被漫天要价。

不久前，为应对房屋老龄化，住房城乡建设部提出研究建立房屋体检、房屋保险、房屋养老金这三项“房屋养老”制度。相信在政策支持下，普惠型家财险的率先探路，将为多层次的房屋保险体系建设积累经验、培育市场。

锲而不舍落实中央八项规定精神

# 贵州一体推进学查改

**本报贵阳4月6日讯（记者王新伟、吴秉泽）**贵州省委日前召开常委会暨省委党的建设工作领导小组会议，对该省开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育进行部署，要求一体推进学查改，确保学有质量、查有力度、改有成效，让群众可感可及。

贵州对标党中央部署要求，从动员部署、学习研讨、查摆问题、集中整治、开门教育、组织领导6方面细化50项工作任务清单，列出时间表、施工图、责任书，形成工作闭环，推动学习教育走深走实。该省还要求每月制定重点任务安排，推动各项任务落地落实；同时建立与各市（州）、省直单位联络服务机制，省市县三级均在工作专班中明确专门力量负责日常督促指导工作。

贵州强化分类指导。针对全省7.27万名流动党员、34.4万名离退休老党员和6.4万名新兴领域党员，坚持分类施策、精准指导。截至3月30日，该省9个市（州）、88个县（市、区）、180家省直部门单位党委（党组）学习教育全部启动。

近日，贵州省委举办深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班暨理论学习中心组集中研讨会，邀请有关方面负责同志作专题辅导，省级领导干部采取个人自学、分组交流、理论学习中心组学习研讨相结合的方式，深入学习贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神和关于加强作风建设的重要论述，进一步吃透中央八项规定及其实施细则精神，准确把握原文原理、深刻领会精神要义，为全省开展学习教育带好头、做示范。

贵州要求各级党组织在学习教育中，坚持边学边查边改，全面深入查找存在的问题，动真碰硬抓好整改整治，让群众可感可及。同时，注重统筹结合，把握工作节奏，加强精准指导，力戒形式主义，把学习教育同各方面工作结合起来，做到两手抓、两不误、两促进。

# 机械化春耕提速增效

本报记者 郁进东

这[illegible]田野上，呈现出一派生机盎然的春耕景象：培育秧苗、翻耕田地、田间管理……

在位于黄家埠镇的区域性水稻育秧中心，全自动化育秧流水线正开足马力，摆盘、撒土、播种……一道道工序精准衔接，智能协同的四轴机械臂忙碌不停。“1个机械臂每15秒就可以抓取10个秧盘，2条育秧流水线每小时可育秧2000盘左右，而且人工减少一半，育秧周期也从[illegible]来的40多天缩短到30天左右。”该育秧中心负责人余军林介绍，今年该中心计划培育早稻秧苗4万多盘、晚稻秧苗38万盘以上，可供机插早稻1000多亩、晚稻1.5万多亩。

“嘟嘟嘟……”在马渚镇开元村，两台无人驾驶拖拉机正在田间灵活地转弯、掉头，进行翻耕作业。它们依靠着预先设定好的程序和高精度卫星系统，沿着既定路线行驶于田野中。余姚春耕生产机械化作业已成为常态，农业新质生产力正为乡村振兴注入源源不断的动力。

在阳明街道芝山村，种粮大户杜祖善正在操控植保无人机进行小麦赤霉病的飞防作业。伴随着螺旋机翼“嗡嗡嗡”的转动声响起，一架满载防护药剂的植保无人机平稳升空，细密的雾滴随之飘落在绿油油的叶片上。“以前人工施肥，一个人一天只能打10多亩，劳动强度大、效率也低。现在，一架无人机一天可以作业100多亩，而且喷洒雾化均匀，防护效果好。”杜祖善说，“有了这些先进的农机设备，种地轻松多了，我今年打算多种100多亩早稻。”

余姚市农业技术推广服务总站介绍，今年，余姚市已落实早稻种植面积约10万亩，744台大中型翻耕设备、452架植保无人机、556台插秧机已准备就绪助力春耕生产。广大农业技术人员也纷纷深入田间地头为农民提供技术指导服务。

（上接第一版）在充分发挥8部门联合打击涉税违法犯罪工作机制作用的同时，认真落实《重大税收违法失信主体信息公布管理办法》，严格公布标准，严把数据关口，及时处置重大税收违法失信主体当事人异议，完善信用修复机制，维护当事人合法权利。

税务部门还将制定税务涉企执法专项行动工作实施方案，开展自查自纠，加强涉企税务检查的扎口管理，优化检查程序和标准，既严厉打击涉税违法行为，又尽可能减少对企业正常经营的干扰。

### 聚焦惠企利民

国家税务总局纳税服务司司长沈新国介绍，今年是连续第12年开展“便民办税春风行动”，税务部门集成推出系列惠企利民服务举措，进一步激发市场活力，服务高质量发展。例如，在全国范围上线新电子税务局环境保护税智能预填功能，打造“税费政策直播间”宣传品牌，推进落实大企业跨区域涉税事项协调解决机制，推广并优化“乐企”平台，发布《重点外资项目全周期涉税服务指引》等。

在优化跨境税收服务方面，将持续打造“税路通”跨境税收服务品牌。截至今年3月底，共对外发布110份国别（地区）投资税收指南、407条全球税讯、41个海外案例、89个跨境涉税问答以及包含120个事项的“走出去”企业税收指引等，方便“走出去”企业全方位多角度了解投资目的地的税收政策和监管环境。同时，完成与喀麦隆等4国税收协定国内核准生效程序，为纳税人消除跨境经营重复征税、提高税收确定性、推动解决涉税争议提供更好法律保障。

系列税费支持政策和举措为外贸企业减负增力。不断完善出口退税长效化服务措施，持续开展退税政策精准推送，优化退税申报“智能自检”服务，落实申报表单“免填报”、申报事项全程“网上办”。全国出口企业正常出口退税的平均办理时间已缩短至6个工作日内，其中一、二类出口企业的平均办理时间进一步压缩至3个工作日内。

据了解，4月1日，第34个全国税收宣传月正式启动。本次宣传月将面向重点群体分类开展“引导合规经营”系列宣传活动，促进税务部门严格规范公正文明执法，为纳税人营造法治公平的税收环境。

两项监管新规实施在即——

# 压实食品安全主体责任

本报记者 孙庆坤

近日，市场监管总局修订出台《食品生产经营企业落实食品安全主体责任监督管理规定》，同时专门制定《集中用餐单位落实食品安全主体责任监督管理规定》，并将于4月15日起同时实施。

《食品生产经营企业落实食品安全主体责任监督管理规定》新增了食品安全总监需由企业管理层担任的规定，明确了食品安全总监在企业的职级定位，补充完善主要负责人、食品安全总监、食品安全员的定义，确保更好履行职责。《食品生产经营企业落实食品安全主体责任监督管理规定》进一步优化了现行的规章制度，强化了企业权责，将有效压实食品生产经营企业主体责任。”市场监管总局食品协调司司长司光说。

近年来，食品生产安全监管工作坚持以落实企业食品安全主体责任为主线，连续5年组织开展“落实食品安全企业主体责任年活动”。2023年，市场监管总局指导全国18.9万家食品生产企业配备食品安全总监或食品安全员，并建立风险管控清单，确保发生问题时能够真正找得到人、查得清事、落得了责。

全国食品质量控制和管理标准化技术委员会主任委员马纯良说，截至去年9月底，全国有309万多家食品生产经营企业，依法配备食品安全总监110多万人，食品安全员达960多万人。市场监管总局还专门制定发布了相应考核规则，对企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员进行监督抽考。

市场监管总局食品安全总监孙会川表示，《食品生产经营企业落实食品安全主体责任监督管理规定》将规章的适用范围聚焦在食品生产经营企业，同时还将从事对温度、湿度等有特殊要求的食品贮存业务的非食品生产经营者，也纳入规章参照适用的范围，并明确要求企业主要负责人要负责建立落实主体责任的长效机制并推动有效运行。

集中用餐单位食品安全问题的社会关注程度较高，是食品安全工作的重点。《集中用餐单位落实食品安全主体责任监督管理规定》明确了单位食堂、承包经营企业、供餐单位食品安全员和食品安全总监的配备条件和具体职责。

市场监管总局餐饮食品司司长俞路介绍，每餐次平均用餐人数300人以上的幼儿园食堂、养老机构食堂、承包经营企业，500人以上的学校食堂、承包经营企业，1000人以上的其他单位食堂、承包经营企业，以及每餐次平均供餐人数1000人以上的供餐单位应当配备食品安全总监。

“进一步压实集中用餐全链条、各环节食品安全主体责任，保障集中用餐单位食品安全，才能做到让家长放心、让子女安心、让百姓舒心。”市场监管总局法规司副司长王丹说。