

各地新亮点

□ 本报记者 余健

内蒙古发力破解“不包邮”

集贸市场谈

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,提出要完善城乡消费设施,深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升。不久前,商务部等九部门印发《关于完善现代商贸流通体系推动批发零售业高质量发展的行动计划》,提出以“千集万店”改造提升为抓手,到2027年改造5000个乡镇集贸市场和5万个左右农村便民商店。

对于农村集市来讲,这是重大利好消息,表明了国家对农村集市的高度重视。农村集市是农村在固定的时间、固定的地点进行的一种传统贸易,作为农村市场的一种独特形式,村民们定期定点赶集,小到购买锅碗瓢盆,大到采购家具、畜禽交易,还有餐饮、理发、磨刀等服务业,可以说包罗百业,对于活跃农村经济、促进商品流通发展、提振农村消费起到了重要作用。因此,大力鼓励支持发展市集经济意义重大。

一方面,农村形成了赶集专业户群体。他们主要有两种类型,一种是自己有店面,经营餐饮业、零售业、娱乐业等,在赶集日抽出部分力量在本地赶大集。一种是赶集专业户,自己没有店面,专门开着厢式货车满载家当和产品到处赶集,有的还跨省赶集。赶集的优点是没有房租,只收取很少的卫生费,经营成本低,但收入可观,有的专业户赶一次集收入过万元。而且“轻资产”“流动性”等特点给赶集专业户带来了经营自由,压力小。春节期间,青海省西宁市湟中区鲁沙尔镇大集,吸引了甘肃等地的赶集专业户,十分热闹,繁荣了节日经济。

另一方面,消费者“赶集去”已成为一股潮流。长期以来,农村大集主要是农民赶集。集市不仅是体察农村生活、乡村社会、传统文化的“毛细血管”,还兼具地方特色的民俗表演、非遗体验。近年来,随着乡村振兴深入实施及文旅融合,农村大集质量不断提高,通过网红传播,不仅农民赶大集,城里人也喜欢到农村赶大集,品尝特色美食,购买特产产品,体验沸腾生活。浓浓的烟火气,亲民的价格,城里人赶集有力促进了农村大集消费。

而且,与超市等商业业态相比,农村集市有其不可取代之处。比如,集市里售卖的一些食品多为即时消费型的,需要“趁热吃”才能领略其风味。还有,人与人面对面沟通,顾客对货物可感可触。再者,还有一些传统手艺和业态在城市已经消失,但集市还有,如铁匠、铜匠等,弥补了生活消费服务的空白。此外,农村集市为城乡创业就业提供了灵活空间和很大弹性。

市集经济既惠民、保就业、促消费,也事关培育新的经济增长点,大有前景。因而,各地需文旅体商融合,因地制宜打造有特色、有活力、有魅力的集市。同时,管理部门也要严防乱收费、乱涨价,保障农村集市可持续发展。

拓兆兵



图为位于包头市石拐区的京东快递包头分拨处理中心。 本报记者 余健摄

一段时间以来,“出游季”“以旧换新”……电商平台上各种促销活动精彩纷呈,线上购物迎来了旺季。近日,内蒙古自治区鄂尔多斯市康巴什区市民苏蕾收到了来自各地的快递,看着一件件心仪的商品陆续到家,十分开心。

“作为网上购物达人,过去很闹心的一件事就是内蒙古地区不包邮,好不容易有了满意的商品,看邮费就放弃了,有的时候邮费反而比商品本身价格还高。”从去年下半年开始,苏蕾发现在很多电商平台把内蒙古纳入了包邮地区,现在网上购物就不用经常考虑邮费的问题了。

长期以来,由于地理位置相对偏远,运输成本相对较高等因素,内蒙古被各大电商平台部分卖家列为“不包邮”地区。受以上及多重因素的影响,内蒙古邮政快递业发展没有跟上全国行业的发展速度,到2022年底,内蒙古全区快递业务量仅为2.4亿件,而全国为1105.8亿件,占比仅为千分之二,破解“不发货不包邮”这一难题成为迫切需要。

建设寄递物流体系

随着内蒙古可包邮的电商商家越来越多,鄂尔多斯市伊金霍洛旗掌岗图村村民郝润桃网上购物的频次也随之增多。她说,过去想在网上购买商品,快递费用不便宜就不敢轻易下单。如今包邮政策的实施,可以让自己更加自由地选择心仪的商品,而且村里现在收取快递很方便,大家网上购物的热情明显升高。

鄂尔多斯市邮政管理局党组成员、副局长贾润琼表示,2023年以来,鄂尔多斯市通过推动标准化村级寄递物流综合服务点建设、设置村级寄递物流综合服务公益性岗位、实施“快递进村”补贴政策等举措,全力推动农村寄递物流体系建设,加快补齐末端投递短板,2024年农村寄递物流体系建设累计获得各类补贴资金达595.8万元,开放惠民、集约共享、双向畅通的农村寄递服务体系已经初步形成。“同时,我们联合相关部门对电商快递寄递服务开展常态化监测工作。越来越多发往鄂尔多斯的快递开始包邮,为消费者提供了更加丰富的购物选择和更加便捷的购物体验。”

内蒙古顺丰速运有限公司康巴什分部负责人郭军意介绍,顺丰通过两程运输等方式,打通电商平台发货渠道。通过大数据分析,选择距离最短、覆盖内蒙古自治区最大订单量的位置仓,将物品归置入仓,而后通过仓库直发的方式,最大程度优化运输成本,实现降本增效。积极与电商平台洽谈,通过补贴的方式,最大限度地降低了电商物流成本,从而实现电商平台商品包邮到内蒙古的目标。“这些举措不仅提升了快递企业的业务量,也有助于增加快递员的收入。商家因物流成本降低而受益,消费者也节省了购物成本。”郭军意说。

记者从内蒙古自治区邮政管理局了解到,内蒙古将农村牧区客货邮融合发展、快递进村补贴等政策纳入自治区高质量发展政策清单,12个盟市均出台了“快递进村”财政补贴政策。全区建成旗县集散分拨中心51个,集散共配中心87个,11063个建制村中包括“通达兔”在内的4个品牌以上“快递进村”通达率达到97%以上。

提升物流服务效能

随着快递行业不断降本增效,来自鄂尔多斯市伊金霍洛旗的阿努奶茶线上销量明显增加。内蒙古阿努食品有限公司总经理刘娜介绍,快递费用的降低减少了相关商品的购买成本,有效刺激了消费者的购买欲望。记

尝到来自大草原的牛肉干、奶制品等特产。

近年来,中国铁路呼和浩特局集团有限公司积极适应市场需求,科学配置运力资源,优化服务举措,利用呼和浩特与北京间的高铁确认列车,以及不同时段高铁和动车组列车的富余车厢空间,承接两地间对运输时效有较高要求的产品运输工作,有效降低物流成本。据了解,呼和浩特每天有近4吨的货物通过高铁运达北京。

中国铁路呼和浩特局集团有限公司客运部工作人员刘海宾介绍,除了高铁确认车,我们还联合中铁快运股份有限公司呼和浩特分公司充分发挥高铁成网运行和高效稳定等优势,深化与电商、快递物流、生产制造等企业“总对总”合作,构建全程物流和运输仓储配送一体化服务模式。

申通快递内蒙古省区网络政策部负责人张美丽表示,近年来,申通在成本控制、服务质量提升以及价格策略优化等方面不断努力,助力解决内蒙古电商快递不包邮问题。“在这过程中,我们的运输效率和业务量有效提升,品牌形象与市场竞争力显著增强,合作与发展机遇也明显增多。下一步我们将在注重自身能力提升的同时,加强与相关部门以及电商平台、上下游企业等方面的合作,不断提升客户消费体验。”

赤峰市邮政管理局党组书记、局长杨智廷告诉记者,为推动电商快递包邮落地落实,赤峰市在做好电商快件寄递服务常态化监测的基础上,建立相关常态化工作机制,与电商平台、快递公司开展紧密合作,积极布局内蒙古包邮服务,拉动邮政快递行业服务地方经济水平。与此同时,持续优化电商快件寄递服务,不断提高服务水平,降低物流成本。

者了解到,近年来,内蒙古邮政快递企业聚焦地方特色,深挖农畜产品上行寄递服务需求,不断优化服务质效,积极拓展电商市场。2024年,全区快递服务农牧业2.36亿件,快递服务制造业1.83亿件,累计拉动地方产值超过200亿元。

内蒙古自治区邮政管理局党组书记、局长王鹰告诉记者,实现内蒙古“包邮”背后需要多个因素的支撑,主要包括保障有力的政策支持和顶层设计、成熟完善的快递物流网络体系、通达便利的现代交通基础设施、开放共享的集散共配体系、普惠利民的末端服务网络、有为有效的行业监管以及电商等上下游平台和部门的高效协同等因素。

王鹰介绍,目前,全区累计建成盟市级园区24处,旗县级园区35处,各类分拨处理中心427个,建立自治区各邮政快递枢纽与全国38个主要城市直达干线运输线路,推进各快递企业在59处快递物流园区设置电商云仓,旺季增开7架次全货机航线和借助198条民航腹舱线路提高运力,不断提升快递物流效能。

通过一系列“组合拳”,电商平台对内蒙古地区“不发货不包邮”问题得到有效整治。截至目前,抖音、淘宝天猫、拼多多以及快手等主要电商平台加强了对内蒙古地区政策倾斜,电商快件“不包邮”问题有效解决的态势持续向好。全区2024年快递业务量达到5.77亿件,较2023年增长44.05%,较2022年实现增长99.96%。全区邮政快递超128件。

“邮政快递业不仅助力贯通了经济发展的‘大动脉’,也畅通了民生需求的‘微循环’,下一步,我们将继续依托国家邮政局电商快件寄递服务专项整治工作机制,强化监测研判,深入落实专项行动方案,切实做好内蒙古邮政快递业各项工作,持续提升快递服务满意度,为构建全国统一大市场贡献力量。”王鹰说。

青岛精准服务助企纾困

本报记者 刘成



近日,青岛市行政审批服务局、青岛市民营经济发展局联合发布《青岛市行政审批和政策惠企“一线联合助力行动”工作方案》,探索建立部门间联合机制,形成从“准入准营”到“梯度培育”再到“做大做强”的全生命周期服务企业模式,为民营企业纾困解难。

聚焦痛点、难点、痛点,青岛市各部门、各区市,按照“有事靠前,无事不扰”的原则,提升服务企业的针对性、实效性,为企业送政策、办实事、解难题,推动营商环境持续优化提升,服务保障民营经济高质量发展。

胜利纳米(青岛)有限公司在青岛自贸片区设立芯片检测业务后,遇到高技能人才供给不足的困难。青岛自贸片区管委会获悉后,主动联系企业负责人,制定了“一企一策”专项招聘服务方案,帮助企业联系多所高校,短时间内就招聘到10多名急需的技术性岗位人才,解决了生产经营的人才瓶颈。“这种高效服务就像及时雨,为企业解决了难题,让我们能迅速把业务开展起来。”公司执行副总经理乔明胜说。

胶州市通过建立“企业服务经理人”机制,及时协调解决民营企业的实际困难,着力化解难点堵点。他们集中开展了“访千企解难题”活动,推动1492名“企业服务经理人”精准服务全市规模以上企业,“企业服务经理人”入企服务6512次,累计收集企业诉求1800项,办结1744项。

位于胶州市胶北街道的青岛达能环保设备股份有限公司,因大批量订单需要紧急交付,急需100多名一线操作人员。“企业服务经理人”胶州市企业发展服务中心主任王勋蓬,在走访时得知情况后,联系胶北街道制定了“一企一策”实施方案,通过发动部门、管区和村庄力量,短短两个月时间就完成了工人招聘,解决了企业的燃眉之急。

即墨区电商发展很快,该区启动了商务领域的大走访活动,通过深入一线,了解电商企业的实际需求,帮助企业解决发展中遇到的难题。青岛柏悦电子商务有限公司一度遇到市场占

有率萎缩情况。即墨区商务局工作人员了解到情况后,帮助柏悦公司对接国内主流电商平台,还组织了营销策略制定、数据分析与应用等一系列针对性的电商培训活动,同时将各电商平台的政策动态和优惠活动及时推送给公司,帮助其抢抓销售机遇。“也就半年时间,公司的销售收入就增加1000多万元。”青岛柏悦电子商务有限公司负责人徐君超说。

融资难、融资贵、融资慢是不少民营企业面临的困难,青岛针对民营企业无抵押难贷款、银企信息不对称、企业业务跨度大难以精准匹配贷款项目等难点问题,创新“金融问诊”机制,组织政府各相关部门、银行、保险、创投、担保等机构的专家,深入企业进行专项问诊,为企业提供最适合的解决方案。

位于青岛高新区的青岛德辰新材料科技有限公司,因处于初创期且缺少抵押物等原因,遇到了资金困难。“公司致力于新型绿色材料的研发和应用,随着订单大幅增加,采购原材料急需流动资金。”青岛德辰新材料科技有限公司副总经理林巍说。

了解到企业困难后,青岛高新区财政金融部联合金融服务团队前往企业开展“金融问诊”,深入了解企业发展状况和融资需求,并多次协调推进,最终通过青岛高新区管委会给予80%的增信支持,不用抵押就帮助企业解决了500万元融资需求,为企业快速抢占市场增添了动力。

“今后,我们将持续为民营企业纾困解难,探索优化民营企业发展路径,推动民营经济高质量发展。”青岛市民营经济发展局党组书记杨超说。



4月6日,江苏省淮安市金湖县银涂镇水上森林公园,游客乘坐竹筏穿行在杉林水间。清明假期,金湖县平湖花海、水上森林公园、十里果林等景区成为长三角游客踏青的热门目的地,各景区游客如织,以“农旅+”的创新模式为乡村振兴注入强劲动能。 梁德兵摄(中经视觉)