

从蓝莓看培育国产果业竞争力

随着气温回升,吃水果也多起来了。人们发现,从100多元一斤到9.9元一盒,蓝莓价格越来越亲民。一颗蓝莓中,窥见的是国产水果竞争力的培育与提升。

越来越多的进口水果实现了国产化种植。蓝莓价格下降就得益于质优价廉的国产蓝莓崛起。蓝莓原产于北美,近年来很受国内消费者喜爱,国产蓝莓种植面积持续扩大,2020年产量居全球第一位。此后,多个省份掀起蓝莓种植热潮,单产迅速提高,品质不断改善。随着进口水果与国产水果、不同产地的国产水果之间竞争激烈,价格逐年走低。国产蓝莓上市早于进口蓝莓,业内预计,四五月份蓝莓还将迎来一波价格下行。

消费者对水果的需求更加个性化。在电商平台上,不少蓝莓盆栽卖家迎来爆单,仅今年3月份就卖出超过100万株,消费者超一半是年轻人。一株蓝莓盆栽的价格在20元至70元之间,消费者之所以追捧,就在于其既有情绪价值,又有社交属性。类似地,去年夏天一款名为“禁止蕉绿”的香蕉在网络热销。这其实是带杆的广西小米蕉或苹果蕉,通体绿色得名“蕉绿”,水培15天后才能熟透。对消费者来说,这既是水果,也是绿植。谐音梗水果火了,“动感光波”的水

不同于粮食,水果的价格需求弹性较大,选择空间大,品牌溢价大,对农民增收的贡献也。农业从业者要避免跟风种植,密切关注市场动态;产业链各方要瞄准成熟期、含糖量、抗病性等指标,培育有竞争力的品种和品牌。

培菠萝、“薪水番番”的小番茄先后走进大众视野。

上述现象体现了当前水果产业发展的新趋势。一是水果品类之间的替代和竞争加剧。一些早年以进口为主的高端水果,价格不再高不可攀,有的甚至价格明显下跌,原因就与供给增加有关。二是初步形成了优质优价的机制,品质高、口感好的价格优,体验佳、模式新的价格优。这驱使生产者不断开发新品种、推出新模式。三是流通多元化趋势明显。随着冷链物流体系不断完善,水果能更快更好到达消费者手中。尽管批发市场仍然是主渠道,但超市直采、生鲜电商、社区团购、直播带货等深刻改变着行业面貌。

水果是高投入高回报高风险的行业。不同于粮食,水果的价格需求弹性较大,选择空间大,品牌溢价大,对农民增收的贡献

也大。怎样在增量的同时提质,如何赢得国内外市场,成为中国果业面临的一道题。

农业从业者要避免跟风种植。价格的涨跌跌跌,启示从业者要密切关注市场动态,包括国内外种植面积、产量、消费趋势等信息,提前规划种植计划,及时调整经营策略。普通种植户应避免盲目跟风种植,选择适销品种,注重提升质量、降低成本。比如,面对蓝莓市场的变化,有的林区打出野生牌,有的企业开发果汁、果酒等,有的发展果园观光。这些都有利于增加产品附加值,降低市场风险。我国果业越来越向主产区集聚,要完善农业社会化服务体系,面向小农户开展冷链物流、贮藏保鲜、市场营销等服务,帮助他们延长货架期和销售半径。

产业链各方要培育有竞争力的品种和品牌。水果是我国传统具有出口优势的品

类,但近年来出口放缓,进口加快,我国已从水果出口大国变为净进口国。受劳动力成本上升影响,我国水果传统的价格优势减弱。同时,与我国签订自贸协定的国家水果进口关税下降甚至是零关税。2018年水果贸易首次出现逆差,之后逐年扩大。消费者对高品质水果的需求日益增长,我国虽已培育出一大批国产精品水果品种和品牌,但依然无法完全满足需求。2024年,我国水果进出口额同比增长6.1%。虽说品种的交流是国际普遍现象,但是,缺乏自主知识产权品种将成为今后产业发展的障碍。科研单位和育种企业要瞄准成熟期、含糖量、抗病性等关键指标,培养更多标志性大品种、大品牌。



辩证看待新技术对就业影响

乔瑞庆

就业是民生之本。今年的《政府工作报告》提出,支持劳动密集型产业吸纳和稳定就业,统筹好新技术应用和岗位转换,创造新的就业机会。这样的部署,在助力稳定就业的同时,积极适应新技术应用对劳动者就业的挑战,提升劳动者素养,增强新兴产业就业吸纳能力,鼓励新型就业形态,为我国破解就业市场的结构性矛盾提供了新思路。过去一年,我国稳就业成效可圈可点。全国城镇新增就业1256万人,脱贫人口务工规模超过3300万人,城镇调查失业率均值为5.1%,同比下降0.1个百分点。这份沉甸甸的成绩单,彰显了我国经济的强大韧性,提振了发展信心。

新兴产业的出现与发展,以及传统产业的升级与提质,都在培育新的职业序列,推动形成新的就业增长点。近年来,新能源汽车等行业蓬勃发展,催生大量新兴岗位。相关数据显示,2025年春招首周,全国招聘需求环比增长219%,低空经济、集成电路、新能源汽车相关领域人才需求均同比增长。正确认识新技术对就业市场的影响,需跳出“机器换人”的线性思维。当下,一些劳动者就业虽然面临挑战,但也拥有新的机会。算法虽然可以替代程序化劳动,但也推动劳动力向更高价值领域流动。人类劳动的价值尤其是智力劳动的价值不会被忽视,

相反,会得到进一步认可和强化。

人工智能的不断发展,也逐渐催生出人机协同师、算法伦理顾问、数字人IP运营师、虚拟场景架构师等新兴职业。与此同时,情感协同、跨文化沟通、复杂决策等“人类专属能力”价值被重新评估,那些能够提供情绪价值、文化价值的非遗创新顾问、国潮文创设计师、城市记忆规划师等新岗位应运而生。

进一步看,新技术应用也将重构资本和劳动的组合方式,一些企业的组织形态从传统的科层制向网络协同制转变,基于任务完成的灵活就业岗位不断涌现,“任务协作”或将成为新的就业形态。在这样的背景下,动态的任务供需匹配网络成为就业市场的一部分,为“统筹好新技术应用和岗位转换”提供了新的契机。为此,相关部门应进一步完善社会保障体系,以适应灵活就业形态,让零工经济生机勃勃。

新技术应用对当下就业市场构成挑战,同时也在重构就业市场。要让就业市场持续暖意融融,需要各方再加把劲。坚定信心,顺势而为制定好协调产业和就业的政策,助力广大劳动者平稳完成新旧岗位转换,形成“新技术应用—产业升级—高质量就业”的良性循环。

(中国经济网供稿)

中共中央办公厅、国务院办公厅前不久印发的《提振消费专项行动方案》明确提出“深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合,创新多元化消费场景”。这样的政策举措背后,对应着广阔市场需求。如今,文博场馆、非遗体验等文旅融合项目备受游客青睐,文化遗产游、数字沉浸游等成为消费新场景。文旅消费正从单一观光向“文化体验+科技赋能”的复合模式升级,成为扩内需、稳增长的重要引擎。

从各地实践看,我国文旅融合创新亮点频现。比如,山东强化“好客山东”品牌建设,全省备案博物馆839家,超过全国总数的10%;湖南实施文化创意旅游产业倍增计划,2024年全省旅游总收入破万亿元,文旅业成省内第4个万亿元产业;北京环球影城融合京剧、功夫、舞龙、杂技等元素推出的限定演出,2023年带动通州全区规模以上文旅企业实现收入96.8亿元。文旅融合催生出夜间经济、研学旅行等新业态,印证了“文化为魂、旅游为体、科技为翼”的融合逻辑,推动文旅产业从门票经济向体验经济跃升。

不过,文旅融合仍面临结构性矛盾。产品供给存在“千景一面”现象,多数文旅项目仍局限于传统观光模式,消费场景创新滞后。服务配套存在“硬件有余、软件不足”短板,不少文旅项目存在“剧本杀换皮”“光影秀堆砌”等问题,数字技术应用多停留在展示层面。区域发展格局不平衡,东部地区规模以上文化产业收入占比远超

文旅深度融合,亟待通过系统性改革突破瓶颈。

在产业政策层面,强化数字技术赋能与制度创新。加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游创新发展,建立文旅大数据中心,强化AR导览、全息剧场等技术研发。设立文旅科技创新基金,重点支持沉浸式演艺装备、数字文保技术等关键领域研发,培育具有自主知识产权的技术体系。完善文化数字资产交易实施指南、价值评估指南等国家标准的编制工作。

在企业运营层面,打造差异化产品矩阵。实施文旅企业“精品工程”,支持龙头企业开发主题酒店、文化营地等融合业态,培育国家级文旅融合示范项目。建立文旅IP孵化机制,推动敦煌、三星堆等超级文化符号向消费品牌转化。鼓励采用“文化众创”模式,在乌镇戏剧节、平遥电影节等平台建立创作者联盟,构建“专业创作+大众参与”的内容生产体系。推广“文旅+”商业模式,发展文化定制旅游、非遗研学旅行等细分市场,打造差异化竞争优势。

在人才建设层面,完善专业培养体系。培育文旅英才,设立专项奖励基金,重点引进文化创意、数字技术等复合型人才。完善文旅工匠职业技能等级认定机制,制定沉浸式体验师、文化遗产解说员等新职业标准,形成多层次人才梯队。建设国家级产教融合实训基地,实施企业导师驻校计划,实现人才供给与产业需求动态匹配。



徐 骏作(新华社发)

别上“马甲”招聘的当

当前,许多招聘网站上出现“养老顾问”“养老规划师”“养老事业合伙人”等招聘信息,有的声称“工作内容简单,轻松月入十万”,引发求职者关注。然而,一些标榜“体面高薪”的岗位,实则是保险、地产行业的变相销售渠道。不少招聘企业“先伪装,后摊牌,再吸引”,“马甲”招聘层出不穷,套路层层加码。还有的企业以测试为名套取个人隐私信息,涉嫌虚假招聘等违规操作。如今养老产业蓬勃发展,但行业内企业良莠不齐,新职业的业务范畴定义存在模糊空间,仍需进一步完善标准。时值高校毕业生求职关键期,毕业生不要被所谓“无门槛”“高收益”的新职业所诱导,应增强风险防范、信息安全和依法维权等意识。相关部门也要加大对就业市场的监管力度,营造良好的就业环境。

(时 锋)

为物价温和回升创造有利环境

张前荣 魏琪嘉

今年以来,随着宏观政策尤其是一揽子增量政策落地见效,国内需求稳步恢复,经营主体信心持续增强,物价水平呈温和上涨态势。今年的《政府工作报告》提出,改善供求关系,使价格总水平处在合理区间。为此,要从供需两侧协同发力,实施更加积极有为的宏观政策,因时因势加大逆周期调节力度,为物价水平温和上涨创造有利的宏观环境。

面对国内外形势发展变化,党中央审时度势,及时部署出台了一揽子增量政策,加大逆周期调节力度,有效提振了社会信心,保持了物价总体稳定。当前,我国居民消费价格温和上涨,工业生产者价格保持稳定,物价领域结构性亮点纷呈。一是扣除能源的消费品价格涨幅稳中有升。2月份,扣除能源的工业消费品价格环比和同比均上涨0.2%,消费需求呈恢复性增长态势,反映出供需关系持续改善。二是服务价格稳中有升。随着居民收入增长和消费结构升级,服务消费呈快速增长态势,带动服务价格温和上涨。三是房租价格企稳。在如今房地产市场供需调整的背景下,房价和房租已初现企稳迹象,稳楼市取得初步成效,

CPI中的房租价格环比持平。四是汽车和光伏制造价格止跌回稳。当前汽车制造产能利用率连续3个季度回升,产能周期呈触底回稳的积极迹象,带动汽车制造价格回稳。光伏行业也通过“主动控产+技术创新”方式引导价格向合理区间回归。

展望后市,随着更加积极有为的宏观政策落地落实,国内需求将稳步扩大,经营主体信心将持续增强,支撑物价水平温和上涨。但也要看到,逆全球化趋势加剧正在扰乱全球经济秩序,拖累国际经济复苏步伐,国际大宗商品价格将维持低位运行态势,抑制我国物价涨幅。经测算,2025年我国CPI翘尾因素全年均值为-0.4%,PPI翘尾因素为-1.1%。总体来看,我国工农业生产和服务供给能力较强,重要民生商品保障有力,宏观经济治理空间充足,能够保持国内物价总体稳定。综合考虑物价翘尾因素和新涨价因素的影响,初步判断2025年我国物价水平将呈温和上涨态势。

居民消费价格涨幅2%左右,是2025年经济工作的重要目标之一。实现这一目标,需要创造适度宽松的货币环境,择机调整优化政策力度和

上市公司分红是衡量企业质量和市场成熟度的重要标志。最新数据显示,2024年,沪深两市上市公司分红呈现积极态势,分红规模与频次均创历史新高,为投资者带来实实在在的回报,为资本市场稳定发展注入了活力。

从分红现状来看,2024年沪深两市共有3755家上市公司实施了现金分红,A股上市公司现金分红总额约2.4万亿元,分红公司数和金额较2023年分别增长了11.7%和14.7%。分红策略也日益多样化,年度、季度、特别分红等多种模式并存,中期分红成为新趋势,春节前的集中分红更是营造了良好的市场氛围,增强了投资者的获得感和信心。其中,传统成熟行业的龙头公司凭借稳定的盈利能力和充裕的自由现金流,在分红方面表现突出,32家行业龙头公司分红金额超百亿元。

上市公司分红“态度”积极变化的背后,是我国资本市场监管者、投资者与上市公司主体三方的共同成熟进步。2024年以来,新“国九条”及一系列利好政策实施,强化了对优质公司分红的监管要求与激励力度,推动上市公司提升分红规模与频次,提高股息率。同时,随着资本市场逐步成熟,投资者的投资理念有所变化,对上市公司分红预期增强,在一定程度上促使上市公司更加重视投资者回报。此外,上市公司治理水平的提升也是分红积极变化的重要原因。近年来,我国加大对上市公司市场竞争形态、内部管理结构、风险管控等方面的治理力度,上市公司分红决策日益透明、规范,并逐渐通过正向的市场反馈吸引更多企业效仿。

尽管我国上市公司分红在规模和频次上取得了显著进步,但与成熟资本市场对标,仍存在一些深层次问题。一是分红稳定性不足,形成持续性、系统性分红的上市公司占比仍不高,部分公司为迎合市场短期需求调整分红政策,未进行长远可持续性规划,无法满足投资者预期。二是分红比例和金额不均衡,不同行业、公司之间的分红比例及金额存在显著差异。部分公司在利润不真实、债务负担过重的情况下,仍推行高比例分红,加剧了公司的经营风险。三是分红监管仍需进一步完善。目前分红信息透明度有待提升,影响投资者估值与投资决策。对上市公司异常分红行为的监管,纠正不及时,处罚力度不足,造成了一些公司滥用分红政策,有违市场公平,侵害了中小投资者合法权益。

上市公司分红是资本市场的重要组成部分,对于提升投资者信心、促进资本市场稳定具有重要意义。未来,应以优化分红政策为基础,以完善监管机制为保障,推动上市公司分红持续优化,助力资本市场高质量发展,为我国经济的持续健康发展提供有力支撑。

优化分红政策,完善上市公司分红激励约束机制。明确分红政策的制定原则和执行标准,鼓励上市公司结合自身经营状况和长期发展需求,制定长期稳定、可持续的分红政策,稳定投资者分红预期。简化分红程序,调整上市公司中期现金分红条件和上限要求,推动上市公司进行一年多次分红,提升分红频次。

将分红比例和金额与公司经营状况挂钩,避免“一刀切”。将公司分红与盈利情况、现金流和未分配利润相匹配,鼓励上市公司根据自身发展阶段及财务状况合理制定分红政策。比如,鼓励科创型企业将更多资金投入自身创新与长期发展;对于处于成熟期、盈利稳定的企业,则鼓励其提升分红比例与额度;对于业绩较差的公司,要求谨慎分红,避免因高比例分红而加剧财务压力。加强投资者教育,引导投资者关注公司长期价值,通过市场机制引导上市公司合理分红。

加强对上市公司分红政策的监管力度。严格要求上市公司及时公开披露和说明其分红政策的制定、执行和调整情况。通过行使质询、建议、表决等股东权利,提高中小投资者在分红决策中的参与度,督促上市公司强化内控、规范治理。建立相应的惩戒机制,对于不分红或异常分红的公司,及时纠正,视情节轻重加大处罚力度,维护市场公平和投资者利益。

(作者系清华大学国家金融研究院院长、教育部“长江学者”特聘教授)