

中国石化经营业绩连续3年创历史新高——

技术驱动实现逆势增长

本报记者 齐慧

3月30日，中国石油天然气股份有限公司发布年度业绩公告显示，2024年，中国石油实现营业收入2.9万亿元；归属于母公司股东净利润1646.8亿元，同比增长2%。公司经营业绩保持增长，连续3年创历史新高。

近年来，国际能源市场供需形势严峻复杂。2024年，国际油价同比下降2.5%。在这种情况下，中国石油仍实现逆势增长，油气两大产业链创效能力进一步增强。这得益于公司近年来积极应对各项风险挑战，持续加大勘探开发力度，推进炼化转型升级和绿色低碳转型，不断加快布局新兴产业。

寻找新增长点

“煤岩气与传统煤层气同产于煤系地层，但二者在地质特征、赋存机理与开发方式上明显不同。煤岩气是一种新类型非常规天然气资源……”在第43届“剑桥能源周”上，中国石油代表提出煤岩气地质理论认识，并介绍了中国石油在推进煤岩气勘探开发中的重要进展。

这是中国石油在天然气勘探开发领域取得的创新成果之一。近年来，随着常规天然气勘探开发持续深入，中国石油不断提升能源高效供给能力，寻找天然气新增上产新的增长点。

公司集中力量发展非常规油气，大力加强页岩气、煤岩气等非常规天然气开发力度，保障国内天然气市场稳定供应。“煤岩气的勘探开发具有非常重要的意义。我国是煤炭大国，煤岩作为天然气的主要烃源岩，由常规气到煤系地层致密气（一种非常规天然气资源），再到源内煤岩气，是油气工业发展的必然趋势。”中国科学院院士、中国石油勘探开发研究院教授张水昌说。

作为中国石油旗下最大的油气田，长庆油田加强技术创新，为非常规油气资源开发提供了有力支撑。

长庆油田负责勘探开发的天然气藏，85%以上属于致密气，单井日均产气不到1万立方米，仅为国内中高产气田的几十分之一，甚至百分之一，高效开发难度大。面对挑战，长庆油田集智攻关，创新形成三维地震、优快钻井、体积压裂等30项主体技术，成功破解致密气开发的技术难题，实现致密气低成本、高效益开发。

立足技术优势，长庆油田不断挑战低渗透油气藏勘探开发极限，全力推进稳产“压舱石”和提高采收率工程。公司连续3年天然气年产量突破500亿立方米。

天然气产量的稳定增长，锻造了中国石油新增上产的增长极，也为国内用气提供了充分保障。据统计，2024年，中国石油销售天然气2877.5亿立方米，同比增长5.2%；其中，国内销售天然



气2278.3亿立方米，同比增长3.7%。

推动炼化转型

“石化产业补链、强链迫在眉睫。必须加快转型升级，把东北油气富矿资源优势转化为全面振兴的战略优势。”中国石油大连石化公司党委书记、执行董事吴凯对石化行业转型的紧迫性深有感触。

低端过剩、高端短缺，是我国石化行业长期存在的结构性问题。破解结构性困局，是中国石化面临的重要课题。

中国石化坚持以市场需求为导向，推动炼化化工业务转型升级，大力发展新材料业务，加快向产业链中高端迈进。公司加快存量结构调整，炼化一体化转型升级项目建设如火如荼，统筹资源配置和加工路线，积极推进减油增化、减油增特工程。

在位于四川省甘孜藏族自治州的稻城亚丁机场，加油员王小军盘点起当天的工作：“今天共计为两趟航班加注了5000升航空煤油。”该机场的航煤产品来自于400公里外的四川石化。

中国石化旗下的四川石化，自2014年投产运行后，为川西5座高原机场（海拔高度在2438米及以上的机场）累计供应航空煤油超9500万升，可供常规支线客机绕地球飞行950圈。

“高原机场较普通机场而言，运行环境更加复杂，对燃油品质、供应保障等要求更高。四川石化具备航煤保障能力，目前，川西5座高原机场所需产品均由我们供应。”四川石化计划经营部高级主管刘宏说。

近年来，随着国内民航业迅速发展，川渝地区航空煤油需求快速增长。作为川渝地区航空煤油产品的主要供应商之一，四川石化根据市场需求及时排产，加

强生产计划和用户需求衔接，开足马力扩大航空煤油产能，力保供应稳定性；坚持修订完善规律性排产清单，细化需求计划。2024年，四川石化航空煤油月均产量达13万吨以上。

在加速推进既有项目的同时，中国石化也在积极拓展蓝海新材料项目和技术。公司研发的气相法聚烯烃弹性体技术实现重大突破，产品指标达到国际先进水平；耐低温密封材料用丁腈橡胶NBR2306等新产品指标达到国际水平。2024年，公司新材料产品产量突破200万吨，连续3年实现增长。

在今年初召开的集团公司2025年工作会议上，中国石化集团公司党组书记、董事长戴厚良明确了转型目标：“炼化销售和新材料业务要适应市场变化，强化供产销一体协同，加快构建‘炼化生精材’产业结构，努力提高竞争力和创效水平。”

坚持低碳发展

一批批新能源重点项目开工建设、全年风光发电量同比增长一倍多、新能源开发利用能力增长超50%……2024年，中国石化“双碳三新”（“双碳”目标下的新能源、新材料、新业务）发展捷报频传，“风光热电氢”融合发展的新型能源生态圈初具规模。

在可持续发展与绿色转型已成共识的背景下，中国石化如何实施“清洁替代、战略接替、绿色转型”三步走部署，助力“双碳”目标实现？

中国石化着力推动油气业务与新能源融合发展，构建多能互补能源供应体

系，旗下各油气田企业推动风光资源开发利用，持续提升绿电消纳比例。同时，公司持续在新能源技术、节能降污减排等领域提升科研与创新能力，在氢能、地热能、CCUS（二氧化碳捕集、利用与封存）等领域寻求突破。

“氢”装上阵。中国石化持续加强炼化副产氢提纯利用及加氢站建设。公司第一个规模化可再生氢制氢项目制氢装置在玉门油田投产，所制氢气纯度超99%；由长庆油田主导开展的“氢代油”绿色钻井示范工程，标志着公司在用氢技术领域实现新突破。

“碳”寻未来。中国石化牵头组建CCUS创新联合体，持续提升绿色价值创造能力。吉林油田打造CCUS产业集群，自主研发的全产业链CCUS工程专用压缩机安全运行；辽河油田建设地区碳封存服务基地，建成捕集、液化、注入、循环处理全流程CCUS配套地面工艺系统。

大庆油田万亩碳中和生态园区雀鸟啼鸣，华北油田阿尔善东湖湿地沙鸥翔集……在推进企业生产绿色转型的同时，中国石化积极开展绿化工作，取得良好生态效益。截至2024年底，中国石化绿地面积达3.6亿平方米，累计建设碳汇林、碳中和林2.2万亩。

中国石化副总裁李汝新表示，下一步，公司将继续抢抓机遇、乘势而上，立足高端化、智能化、绿色化，持续加强高端新材料研发与生产，不断发展新质生产力，为公司推进高质量发展、加快建设世界一流企业筑牢坚实基础。

在中国石油旗下西南油气田公司成都输气站，值班站长陈奕在确认阀门位置。

吕殿杰摄(中经视觉)

A股上市公司ESG信息披露积极性正稳步提升。据初步统计，今年以来，已有近300家上市公司披露2024年度环境、社会及公司治理（ESG）报告。

越来越多A股上市公司主动拥抱ESG理念，反映出上市公司在追求经济效益的同时，积极履行社会责任，推动环境可持续发展，促进社会全面进步，是对投资者负责、对市场负责的具体体现。同时，上市公司提升ESG管理水平，能够倒逼企业优化治理，促进自身绿色低碳转型，提高竞争力，获取投资者、消费者信任，赢得良好声誉。

更进一步看，我国作为全球第二大经济体，是全球可持续发展的重要践行者和推动者。ESG所倡导的经济可持续、环境和谐、企业责任的价值内核，与我国实现“双碳”目标高度契合。上市公司作为国民经济的“排头兵”，积极践行ESG能够起到很好的引领和示范作用，带动其他公司在规范中不断发展，进而加快经济社会全面绿色转型，为全球可持续发展提供范例和支持。

上市公司ESG信披热情升温，离不开政策的支持与引导。2024年4月，沪深北交易所发布《上市公司可持续发展报告指引》，系统规范上市公司可持续发展报告披露要求。今年1月，沪深北交易所制定《上市公司可持续发展报告编制指南》，为国内企业提供了更清晰的行动指南。

也要看到，由于我国ESG体系的构建起步较晚，部分企业对ESG认知尚不到位，信披质量良莠不齐。有的企业将ESG视为营销手段，信息披露存在过度包装的现象，甚至出现“漂绿”等行为。ESG报告是一份实事求是的陈述，而非企业营销推广的广告。上市公司应搭建可持续发展治理架构，建立完善内外部审计机制，进行ESG信披时遵循实质性、完整性、平衡性等基本原则，体现及时、真实、准确、完整的基本要求，确保信息披露言之有物、言之可信。

高质量的ESG报告是干出来的，不是写出来的。企业高度的社会责任感、经得起时间检验的长期价值，一定来源于对ESG的深切认同和深度实践，是企业实际经营成果的真实反映。在报告上动动手脚、篡改数据，并不能改变企业的真实成色。上市公司要提高认识，把可持续发展的约束性要求，变成推动企业提质增效的内生动力，将ESG理念内化于心、外化于行，融入企业战略规划和日常运营，实现ESG实践与企业长期利益的统一，促进企业账面价值和市值价值的双提升。

当前，我国经济正迈向高质量发展，对包括上市公司在内的企业群体发展质效提出更高要求。由单纯追求营收增长转变为追求效率、公平、和谐、绿色等是大势所趋。上市公司要争做长期价值的“排头兵”，在践行ESG中实现自我发展的可持续，带动其他企业向治理更优、价值更久、社会贡献更显著的方向发展。

本版编辑 向萌 钟子琦 美编 吴迪

上市
业漫谈

李华林

传统锁业锚定“智造”

本报记者 王金虎

拥有94年历史的山东烟台三环锁业集团股份有限公司，是曾以“三环”铜挂锁闻名的老字号，如今已转型为30余家国内知名车企的核心供应商。2024年，该公司汽车锁产品出口业务同比增长30%。

烟台商人杜沛然等人创立的“顺记工厂”，是三环锁业的前身。改革开放后，大量外资锁具品牌涌入中国市场，三环锁业面临着激烈的竞争。面对竞争压力，三环锁业始终坚持“质量第一”的原则，并坚持将年利润的15%投入技术研发。终于生产出通过美国ANSI三级认证的防技术开启锁具。

正是源于对质量的坚守，公司生产的锁具产品不仅在国内市场占据领先地位，还远销海外，成为国际知名的锁具品牌。“制造业转型升级，首先要守住质量这个根本。我们的汽车门锁不良率控制在10PPM（百万分之十），比行业平均水平低40%；新能源汽车锁具耐腐

蚀测试达3000小时，远超国标要求的720小时。”三环锁业党委书记、副董事长付维诺说。

“我们的锁扣生产线已于2018年实现全自动化，目前已投用12条生产线。新工艺实施后，制造成本大幅降低，质量大幅提升，产品一次下线合格率达到99.99%。同时，原来的5道工序4人生产模式已变成全自动化生产，生产效率明显提高，订单也增加了不少。”三环锁业智能装备公司经理李锋说，公司产品由过去单一的钢铁挂锁延伸为汽车锁及零部件、指纹锁、民用装饰门锁及防火锁、逃生五金、工业智能锁、远程门禁控制系统、小区智能化系统、各种金属及塑胶表面处理产品等上千个品种，产品销往180多个国家和地区。公司荣获国家质量奖金质奖及中华老字号、国家级制造业单项冠军等称号。

付维诺介绍：“目前我们的汽车发动机罩锁是汽车门锁市场的标杆，各

项数据均为行业第一。”

随着全球制造业加快智能化、绿色化转型，传统锁具行业面临市场饱和、技术瓶颈和环保压力等多重挑战。三环锁业深知，唯有主动求变，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

走进三环工业园的智能车间，在一个个工业机器人的协同作业下，产品零部件在狭小空间实现了无人化搬运、识别、组装。三环锁业智能车间主任杨宗政向记者展示数字孪生系统，屏幕上跳动的数据显示着转型成效：智能化改造使单线产能提升40%，人工成本下降65%。“眼前这条我们自主设计的大型自动化流水线，是生产汽车前盖盖板的产线，全部采用工业机器人搬运、组装。生产线通过对工装的快速切换可以实现15种产品的高柔性生产，且生产效率比传统生产线提高20%以上。例如，为某车企定制的生产线，换型时间从8小时

压缩至25分钟。”

2024年6月，三环锁业新建造的智能装备大楼正式启用，标志着公司在智能化转型升级进程中取得了突破性进展。新车间采用大量自动化设备，生产效率较传统人工操作提升一倍以上。数据显示，2024年三环锁业智能装备年度产值较2023年增加39%。

“公司凭借先进的智能制造能力，在满足自身设备加工需求的同时，积极拓展对外业务。目前，公司已成功打开市场，获得国内许多设备加工订单，业务呈现持续增长态势。”付维诺告诉记者，通过智能化设备的广泛应用，三环锁业不仅提升了生产效率，还为客户提供了更优质的产品和服务。

“企业要做到可持续发展，方向找准了还不够，还要坚持创新。”付维诺说。近年来，三环锁业逐步实现了公司产品结构调整和经营方式的转变，市场领域也由传统的民用五金拓展到商业安全、家居安防等多个领域。



三环锁业的工人在操作自动化冲压设备。

刘铭摄(中经视觉)