



◀中国一汽集团红旗制造中心繁荣厂区总装车间生产线。这里共有14条自动化生产线，1分钟下线1台车(摄于2024年12月26日)。

▼2月28日,中国一汽解放J7智能工厂,解放J7高端智能重卡正在装配。
苑激刚摄(中经视觉)



沿着总书记的足迹

做强民族汽车品牌

本报记者 翟天雪 马洪超摄影报道

今年一季度,中国一汽销售整车76.2万辆,其中自主品牌汽车销量22.3万辆,同比增长7.4%;自主新能源汽车销量5.9万辆,同比增长152%,展现出强劲发展势头。

2020年7月,习近平总书记来到中国一汽集团考察。在企业展厅里,总书记观看了最新款式的整车产品,了解集团创新驱动、体制机制创新、产业结构优化升级情况。总书记强调,推动我国汽车制造业高质量发展,必须加强关键核心技术和关键零部件的自主研发,实现技术自立自强,做强做大民族品牌。

牢记总书记殷殷嘱托,近年来,中国一汽紧跟行业智能化、电动化转型趋势,在变革中寻求突破,在创新中焕发新动能,红旗、解放、奔腾三大自主品牌同步发力,市场占有率持续提升。

2024年,一汽红旗品牌发布进阶技术“SIGHT(洞见)531”发展战略,确立技术创新战略定位;加快突破“卡脖子”问题,聚焦重点领域攻坚克难,全力推动技术创新和突破,实现关键核心技术自主可控;发布“天工”纯电平台和“九章”智能平台,加速冲刺新能源赛道。2024年,红旗品牌汽车销量达到411777

台,同比增长17.4%,连续7年正增长。

2024年,中国一汽解放品牌整车销售突破26万辆,逆势增长7.4%;解放品牌中重卡终端份额达21.7%,连续9年稳居国内行业第一。2024年,中国一汽红旗、解放、奔腾三大自主品牌累计突破245项关键核心技术,多项成果打破国外垄断并实现产品搭载应用;获得授权专利2341件,其中发明专利1705件。同时,中国一汽深度参与国际、国家及行业标准的制定工作,全年主导和参与了27项标准的修订,为行业发展贡献了重要力量。



◀2月28日,中国一汽首席技能大师、研发总院试制部高级技师杨永修(中)正与团队成员交流技术。
苑激刚摄(中经视觉)

▲中国一汽集团总部展示的红旗系列汽车(摄于2024年12月26日)。

▼2月28日,中国一汽红旗制造中心蔚山厂区总装车间,红旗天工05正在进行下线检测。
苑激刚摄(中经视觉)

▼中国一汽集团解放商用车开发院数控机床高级技师时敬龙对解放商用车变速箱壳体进行加工调试(摄于2024年12月26日)。



本版编辑 高兴贵 刘月杨 投稿网站 <https://v.jingjirbao.cn/>