

长沙新赛道带火新消费

湖南长沙，一座“一年四季没有淡季”的城市，从寒冬腊月到炎炎夏日，五一广场人头攒动，太平老街烟火升腾。来长沙旅游，人手一杯“茶颜悦色”，去“零食很忙”“扛”大包装零食……流量背后，是长沙新消费活力的具象化表达。

新消费，作为点燃内需的强劲“新引擎”，已成为长沙的鲜明标签。近年来，长沙充分发挥文化、区位、资源等优势，积极推动城市与新消费品牌双向赋能、融合发展，探索出一条独具特色的新消费升级之路。

网红品牌扎堆出圈

热辣滚烫的网红品牌，是城市吸引力的重要组成部分。近年来，长沙孵化的一大批新消费品牌扎堆“出圈”，因势生长，目前，有一定影响力和活跃度的新消费品牌达143个，分布在餐饮、零售、美妆、休闲娱乐、体育、跨境电商、生活服务、原创设计师品牌等行业。随着直播电商、即时零售、品牌跨境出海、数字化供应链等新模式蓬勃发展的，茶颜悦色的国风美学、安克创新的全球突围、水羊集团的数字化美妆生态、鸣鸣很忙的零食新势力，在新消费不同赛道崛起，成为助推长沙打造国家消费中心城市的亮丽名片和强劲增量。

3月31日，随着茶颜悦色江苏常州首店开门迎客，这家凭借国风美学与“中茶西做”创新模式成为年轻人追捧的长沙本土新中式茶饮品牌，已在湖南、湖北、重庆、江苏等省市开设直营门店700多家，去年累计为社会提供就业岗位9000余个。

“我们恰好选对了赛道，用年轻人喜欢的方式重新定义茶文化。”茶颜悦色创始人吕良在经历多次创业失败后，将目光投向茶饮赛道，并以“中国风”破局：首创“新中式鲜茶”概念，充满满意的产品命名以及古典精美的包装设计等，这种“传统文化年轻化”的策略，让茶颜悦色迅速站稳脚跟，成为城市文化符号。

类似的逻辑也适用于鸣鸣很忙：这家休闲零食企业通过“薄利多销”策略，以社区化门店布局为触点，为消费者持续创造欢乐、舒适且便捷的零食消费体验。7年时间，集团门店总数超1.5万家，全国门店营业总额超555亿元，全年累计接待消费者超16亿人次。

安克创新、水羊的崛起，则打破了外界对长沙“只有网红经济”的刻板印象。作为出海消费电子企业，安克创新从移动电源起步，借助国内供应链优势，通过亚马逊销往150多个国家和地区；水羊集团依托湖南本土的化妆品原料资源，通过数字化研发、柔性供应链与全域营销，将传统美妆产业升级为“研产销一体化”平台，借着互联网和电商的东风，持续在美妆赛道领跑。

新消费品牌向阳生长，激发市场经济发展活力。长沙市统计局数据显示，2024年，长沙地区生产总值首次突破1.5万亿元，其中第三产业增加值9326.70亿元，占GDP比重达61.1%；社会消费品零售总额5797.71亿元、同比增长4.2%。

精心营造发展生态

“茶颜悦色能够成长起来，离不开长沙这片沃土。”茶颜悦色另一位创始人孙翠英说。



近日，在位于山东省莘县河店镇农业产业园区的豪达农业科技有限公司育苗大棚，育苗员工正在检查种苗长势情况。近年来，莘县致力打造“中国北方种苗谷”，与诸多科研院所建立合作关系，共同实施育繁推一体化现代种业富民产业，目前，该县年育苗能力达到20亿株。

杨 浩摄(中经视觉)



以差异化路径激活消费新动能。”长沙市商务局副局长杨志仁说，长沙正全力推进提振消费十大行动，稳定汽车、家电等大宗消费，扩大住宿餐饮、家政等服务消费，积极培育文娱旅游、体育赛事、国货潮品等新消费增长点，推动商旅文体健康深度融合，全方位夯实“新消费之都”的基础。

今年以来，从加力扩围消费品以旧换新政策，到启动“福满星城 惠满新春”消费季，并发放3.09亿元“大礼包”，长沙持续加大消费市场刺激力度的每一项举措都精准发力。截至3月31日，长沙消费品以旧换新直接带动销售超90亿元。其中，汽车换新带动汽车销售46亿元，占湖南全省份额超五成。

杨志仁告诉记者，今年，长沙还将创新打造“长沙十二时辰”消费IP，精心策划六大主题场景。同时，举办“2025福布斯中国新零售产业创新与投融资系列活动”等10场活动，推出9个区县(市)“一区一主题”活动以及多场特色活动，实现全城动员、全民参与，掀起新一轮消费热潮。不仅如此，长沙还将积极推进首发经济，发布首发长沙榜单，深化长沙品牌孵化体系建设。加快传统交易场景数字化转型，大力发展“人工智能+消费”“IP+消费”、谷子经济等新兴模式。

天津宝坻创新服务保护民企权益

日前，天津市宝坻区相关部门发布信息称，截至2024年底，宝坻区经营主体总量超9.1万户，同比增长15.8%，政策精准、服务高效、保障有力的企业发展生态已逐步形成。

民营企业数量大增的背后是宝坻区切实依法保护民营企业合法权益的担当作为。近年来，宝坻区以法律法规为准绳、以制度建设为基础，筑牢政企规范交流“防火墙”，推动民营企业健康发展。位于宝坻经济开发区的天津子阳科技发展有限公司是一家集科技服务、汽车零部件及配件制造于一体的民营企业，公司项目负责人高连生说：“多亏了宝坻区政务服务办的‘654’陪跑审批服务，公司线上获得了9个部门的集成服务，建设工程规划许可、施工许可等材料全部通过网上提交，不见面就取得了电子证照，大幅节约了各项成本。”

宝坻区的“654陪跑”机制，由6项服务机制、5种服务模式与“4清”目标构成，具体由宝坻区政务服务办携手多个部门，依法依规组建帮办队伍、全程服务民营企业。“陪跑员”从招商洽谈起就与企业对接，做企业的咨询师、设计师，为其定制专属审批方案。

在天津市营商环境监测评价中，宝坻区“拿地即开工、竣工即投产”、不动产登记24小时不打烊服务等90余项改革做法及服务成效得到受访企业认可。宝坻区还在重点项目、企业及机关单位

设立营商环境监测点182个，公开聘任营商环境监督员36名，累计推动解决营商环境突出问题诉求230余件，181条意见建议转化为营商环境改革措施。

宝坻区营商环境监督员黄永鑫说：“我们日常工作就是主动送法进企、进村，增强企业群众守法经营、诚信经营等法治观念。最近，我们对收集到的执法监管、公平竞争等方面的7条意见建议，在反馈区营商环境部门后都得到了回复。”

金融机构也为保护民企添砖加瓦。天津市大中服装有限公司是宝坻区老牌民营服装企业，至今已存续40余年。2024年，该企业遇到生产成本上涨的难题，企业负责人张晓杰说：“羽绒服的原材料价格受外部因素影响较大，企业资金遇到不小困难。多亏了农行天津宝坻支行，为企业量身定制了专属金融服务方案，仅用一周时间就发放了1000万元‘抵押e贷’资金，帮助企业解了燃眉之急。”

截至2025年1月末，农行天津分行民营企业贷款余额超590亿元，新发放民营企业贷款占新发放法人贷款比重超40%。中国农业银行天津市分行信用管理部副总经理宋洪林说：“农行持续开展金融支持民营经济高质量发展专项活动，全面提升服务质效，聚焦民营经济发展过程中存在的金融服务难点、痛点、堵点，完善政策配套，优先保

林下经济今年首次写入《政府工作报告》，“发展林下经济，促进乡村特色产业延链增效、联农带农”。这一表述，意味着林下经济将为乡村全面振兴提供全新的绿色动能。

林下经济着重于立体开发与综合利用，通过合理安排林地资源，构建起多物种共生共荣、多层次高效利用的复合经营模式。其本质在于坚守生态保护底线，将森林生态系统的服务功能转化为经济效益，形成“生态保护—资源增值—收益反哺”的良性循环。这种模式打破了传统林业单一经营的局限，通过延长产业链、提升附加值，实现了农业增效与农民增收的协同发展。

近年来，林下经济的蓬勃发展，有力推动了农村产业结构深度变革。过去，林下产品多为附加值低、抗风险能力弱的初级原料形态。而如今，现代林下经济借助技术创新与产业融合，构建起“生产—加工—销售—服务”的全链条体系，大幅提升了产品附加值和市场竞争能力。以微生物发酵技术为例，它可将林下废弃物转化为有机肥，使资源利用率提高60%。再如，运用区块链技术实现产品溯源，从种植到销售全程可查，部分产品的溢价率能达到35%。这样的产业升级，不仅提高了经济效益，还通过技术溢出效应，提升了农村人力资本，助力农民从传统生产者向技术应用者转变。与此同时，林下经济的发展促使各类要素在产业发展过程中产生联动调整。林权制度改革推行的“三权分置”政策，释放了林地经营权的流动性，让林地资源转化为可交易的资本要素。金融资本与生态资源深度融合，为林下经济发展提供了持续动力，实现了资源向资产、资产向资金的转化，形成了良性循环。

从“靠山吃山”到“养山富山”，林下经济的转型升级亟需制度创新。不少地方积极探索，推出了“生态补偿+产业扶持”的复合政策体系。比如，建立生态产品价值实现机制，把森林碳汇、水源涵养等生态服务纳入市场交易范畴，这一举措打破了“保护者吃亏、利用者受益”的不合理局面，构建起生态保护与经济发展的利益共享机制。此外，让农户在产业链中“能参与、可受益、共担险”，联农带农才能从口号变为现实，而这一切的起点，是利益联结机制的突破性设计。通过“保底收益+按股分红”“生态积分银行”等模式，农户以林地经营权、劳动力等要素入股，形成“风险共担、利益共享”的共同体。这种机制有效发挥了林下经济联农带农的作用。

林下经济发展迅猛，但也面临着诸多挑战。如产业同质化现象日益严重，导致市场竞争越发激烈，一些技术门槛较低的品质类出现阶段性产能过剩；生态保护与开发的平衡机制尚不完善，个别地区存在过度开发的风险；金融支持与风险保障体系还不健全，制约了林下经济的规模化发展。破解这些难题，需要构建“政府引导、市场主导、科技支撑”的协同发展体系。政府要发挥引领作用，加强规划引导，制定林下经济负面清单，完善生态补偿标准动态调整机制；市场要发挥主导作用，积极培育龙头企业，推进品牌化经营；科技则要提供有力支撑，深化产学研合作，重点攻克林下作物品种改良、智能监测等关键技术。

林下经济的发展，是对生态价值实现机制的深刻变革。它重新构建了人与自然的关系，将森林资源转化为可量化、可交易的经济要素，为乡村全面振兴提供了可持续的“绿色方案”。只有坚持生态优先、创新驱动，才能让绿水青山真正成为农民增收的“聚宝盆”，为推进乡村全面振兴注入源源不断的绿色动能。

魏冠明

障信贷规模，进一步简化信贷运作流程，开辟绿色审批通道，提升贷款审批效率，以金融活水助力民营企业高质量发展。”

在制度建设方面，宝坻区政务服务办公室主任吴庆娟介绍，宝坻区委、区政府每年组织召开全区营商环境大会，适时组织优化营商环境工作联席会，开设“亲清茶事”“同心会客厅”，提出优化营商环境“八要八严禁”，对区级行政许可事项、非许可事项、证明事项、“免审即享”政策等，实行清单动态管理，明确政府部门行为边界，消除政策执行中的“灰色地带”。

宝坻区委书记毛劲松表示，2025年，宝坻区将注重站在企业侧、人才侧，持续延伸服务触角、创新服务方式。比如，在京津中关村科技城设立政务服务分中心，推行“首席审批官”制度，创新“一站式”审批服务模式；推行综合受理窗口改革，组织26个部门620项政务服务事项集中进驻，规范区级政务服务中心运行管理，变“一事多窗跑”为“一窗多事了”，办事等候时间压缩至5分钟以内；建设运行“津心办·宝坻旗舰店”，实现高频服务事项“指尖查询、掌上通办”，设立科技城产业母基金，推进中关村先行先试政策在科技城复制推广，用好《宝坻区“免申即享”政策清单》等事项清单，确保惠企纾困政策以最快速度直达基层，直接惠及经营主体。