

粮食大事

高水平把牢粮食安全主动权

强国必先强农，农强方能国强。中共中央、国务院近日印发的《加快建设农业强国规划（2024—2035年）》提出，把保障粮食和重要农产品稳定安全供给作为头等大事，落实藏粮于地、藏粮于技战略，筑牢加快建设农业强国的物质基础。未来，我国应把提高农业综合生产能力摆在更加突出位置，加快补上粮食和重要农产品供给保障短板，夯实产能、打牢基础，全方位筑实粮食安全根基，高水平把牢粮食安全主动权。

农业强国的蓝图，是需要持续泼墨的写意长卷。我们应以土地为纸、科技为笔、汗水为墨，在希望的田野上不断续写传奇，把中国饭碗端得更牢更稳。

智能农机等“硬科技”在田间地头生根发芽。耕地是粮食生产的命根子，应全面加强耕地保护和建设，持续推进高标准农田建设，分区分类开展盐碱耕地治理改良，加强现代化灌区建设改造，健全水利设施网络，挖掘耕地增产潜力。农业科技的每次突破都在重塑粮食安全的底层逻辑，推动种业自主创新全面突破，推进农机装备全程全面升级，提升农业防灾减灾能力，农业将不再“靠天吃饭”，真正实现旱涝保收。

提升粮食和重要农产品生产水平，是实现粮食高位增产关键抓手。针对粮食结构性过剩与短缺并存的问题，应在稳定水稻、小麦生产的基础上，促进种植结构优化和品质提升，持续巩固大豆扩种成果，因地制宜发展薯类杂粮，挖掘油菜、花生等油料作物生产潜力，拓展油茶、动物油

解决粮食供给区域性不平衡、结构性短缺、周期性波动等问题的有效手段。应加快完善国家储备体系，建立与大国地位相匹配的国家粮食储备体系，统筹推进粮食购销和储备管理体制改革，建立监管新模式，实现信息化监管全覆盖，确保粮食储存安全。健全粮食和食物节约长效机制，推进粮食播种、收获、储运、加工、消费等全链条各环节节约减损，完善反食品浪费制度。

农业强国的蓝图，是需要持续泼墨的写意长卷。我们应以土地为纸、科技为笔、汗水为墨，在希望的田野上不断续写传奇，把中国饭碗端得更牢更稳。



陈宏 刘晨浩

严格执法化解中小企业要账难

梁瑜

新修订后的《保障中小企业款项支付条例》（以下简称《条例》），将于2025年6月1日起施行。《条例》共5章37条，修订的主要内容包括明确工作职责、强化款项支付责任、完善监督管理和投诉处理措施、加大违法处罚力度等。现金流是中小企业的生命线，交货、完工后拿不到钱，或碰上支付延缓，便“压力山大”。出于发展考虑，中小企业很希望能接到政府、大企业的订单，但市场地位悬殊，也导致中小企业议价能力弱、话语权比较低，难以通过市场博弈让对方守规矩。

为解决中小企业讨债难、优化市场环境夯实了法律基础。一方面，执法尺度更严，对大型企业的约束力度加大。《条例》规定，大型企业从小型企业采购货物、工程、服务，应当自货物、工程、服务交付之日起60日内支付款项。国有大型企业拖欠中小企业款项，造成不良后果或者影响的，对负有责任的国有企业管理人员依法给予处分。另一方面，执法监督更加协同高效。《条例》进一步明确了中央与地方政府的责任，细化了部门间的职责分工，通过立法形式压实各级政府的主体责任。《条例》提出，县级以上人民政府及其有关部门通过监督检查、函询约谈、督办通报、投诉处理等措施，加大对机关、事业单位和大型企业拖欠中小企业款项的清理力度。良法善治，需要科学完备的法律规范，也要严格有效的依法落实。下一步，要打通政策落地的“最后一公里”，持续优化营商环境，倡导契约精神，进一步规范涉企执法，让中小企业安心谋发展。中小企业的钱，不能欠，也不能拖。以良法善治为中小企业发展“撑腰”，提振中小企业发展信心，也将为经济高质量发展注入持久动力。

（中国经济网供稿）



徐骏作（新华社发）

为骑手提供稳定保障

继京东3月份起逐步为全职外卖骑手缴纳“五险一金”后，美团也于近日宣布，在福建泉州、江苏南通两地城区启动试点，对符合条件的骑手参加灵活就业人员基本养老保险缴费给予50%补贴。近年来，新就业形态人员数量大幅增加，对于他们在社会保障方面面临的新情况新问题，国家通过多措并举深化改革、完善制度，加快补齐这部分劳动者权益保障的短板。无论是平台给长期稳定的骑手直接缴纳“五险一金”，还是采用补贴方式间接支持骑手参保，在保障这一群体基本权益的同时，有助于提高其职业认同感和安全感。接下来，应在总结试点经验基础上，通过完善费率等政策，从扩容省份、新增企业、拓宽行业等方面稳妥有序扩大试点范围，并逐步推动在全国实施。（时锋）

洞见

深耕康养旅游产业

李翠霞

一城一乡皆康养，一业一品润民生。近年来，康养旅游产业作为融合健康、养生、文化与旅游的新型业态，在市场需求和政策支持双重驱动下快速发展。作为旅游发展的新趋势和新特征，这一产业能够满足人们追求健康生活方式和休闲文化娱乐的需求，逐渐成为各地经济发展的新引擎。当前，随着老龄化加剧，老年群体对健康、养老和旅游的需求快速增长，康养旅游市场迅速壮大。同时，康养旅游不仅服务于老年人，还覆盖亚健康人群、慢性病患者及健康爱好者。医疗养生、食品养生、文化养生、旅游养生等旅游产品、消费场景及服务模式呈现出多业态、多模式的发展态势。《“健康中国2030”规划纲要》《“十四五”健康老龄化规划》《关于进一步促进养老服务消费提升老年人生活品质的若干措施》等政策的出台，为康养产业发展提供了有力支撑，对于鼓励社会力量参与、推动医养结合、拓展服务场景等方面发挥出重要作用。发展虽然迅猛，但也要重视仍然存在的认知误区和发展短板。在认知层面，产业的目标群体仅限老年人群和疾病人群，产业主体局限于养老

和医疗产业、核心驱动仅仅依赖医疗和养老资源、核心资产等同于土地开发和医院、养老院建设等。在发展层面，产品同质化竞争严重、服务质量参差不齐、基础设施服务功能不完善、政策保障不足等问题依然突出。《政府工作报告》提出：“扩大健康、养老、助残、托幼、家政等多元化服务供给。创新和丰富消费场景，加快数字、绿色、智能等新型消费发展。”未来，从多个角度深耕康养旅游产业，将进一步激发可持续消费的无限活力，为经济发展注入新动能。强化规范化，厚植特色化。政府通过制定专项规划、财政补贴、税收优惠及土地政策等措施，为康养旅游产业提供保障。同时，根据区域发展的基础和特色分类制定医疗康养、森林康养、文化康养等康养业态标准，提供康养旅游产业发展的机制保障。康养旅游产业发展既依赖于自然生态环境的独特优势，也离不开地域文化的独特魅力，这就需要区域产业发展创新模式、打造服务特色，确保产业发展的“价值内核”。推动集群化，打造品牌化。区域康养旅游产业的发展需要构建产学研一体化模式，实现不同

康养旅游产业要素主体融合和相关企业主体融合，形成区域产业发展集群环境，构筑产业发展集群文化。筑牢康养旅游产业发展的环境根基。从精准定位、产品创新、文化赋能、整合营销、标准化建设等多方面入手，通过打造区域品牌IP、多渠道合作与跨领域协同，形成具有根植力的“品牌定位”、具备竞争力的核心产品和拥有影响力的品牌传播，提升康养旅游产业发展的竞争优势。还要坚持产业生态化。康养旅游产业的生态化发展，本质是将生态优势转化为生产力的过程。通过科学开发、绿色技术、社区共治和政策保障，既能守护绿水青山，又能创造经济价值与民生福祉。未来，通过科技赋能生态保护、碳中和目标驱动以及全球化生态协作的有力推动，筑牢康养旅游产业发展的生态底色。康养旅游产业普惠共享，具有可持续发展空间。有理由相信，持续推动产业高质量发展，我们将在“绿水青山”的家园建设中更多地激发出“金山银山”可持续的消费活力与发展动能。（作者系东北农业大学特聘教授、博士生导师）

做产品碳足迹管理

碳足迹作为衡量产品全生命周期碳排放的重要指标，日益受到重视。产品碳足迹管理是实现碳达峰碳中和的重要抓手，也是深化生态文明体制改革的重要内容。今年的《政府工作报告》提出，开展碳排放统计核算，建立产品碳足迹管理体系、碳标识认证制度，积极应对绿色贸易壁垒。通过对产品全生命周期碳排放进行量化管理，企业可以找准各环节减排空间，持续推进节能降碳改造，降低单位产品的碳排放强度，实现绿色转型。谁在碳足迹上更透明、更低碳，谁就能在国际贸易中掌握主动。2023年11月份，国家发展改革委等部门联合印发《关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见》，对碳足迹核算标准、数据库、认证等重点任务作出部署，标志着我国正式全面推进产品碳足迹管理体系建设。顶层设计已明晰，未来，我们要在全球绿色低碳浪潮中抢占先机，推动我国在绿色低碳之路上行稳致远。统一、科学的核算标准是碳足迹管理的基石。当前，不同行业、不同机构采用的碳足迹核算方法不一，口径不一，不利于结果互认和对比，加快建立标准化的产品碳足迹核算体系十分重要。在国家层面，要建立健全碳足迹核算国家标准框架，明确界定核算边界、全生命周期计量规则、数据溯源机制及质量管控规范。要结合行业特性，由行业主管部门会同协会、科研机构等制定重点产品的碳足迹核算细则，形成覆盖主要产品门类的标准体系。例如，山东