

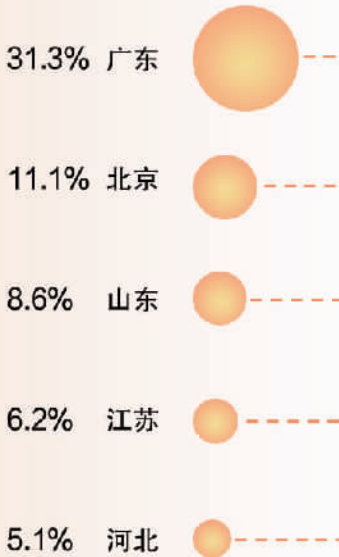
在这里读懂中国消费



枇杷市场北向拓展

细分品类消费情况

四川米易枇杷 销量占比TOP5省份

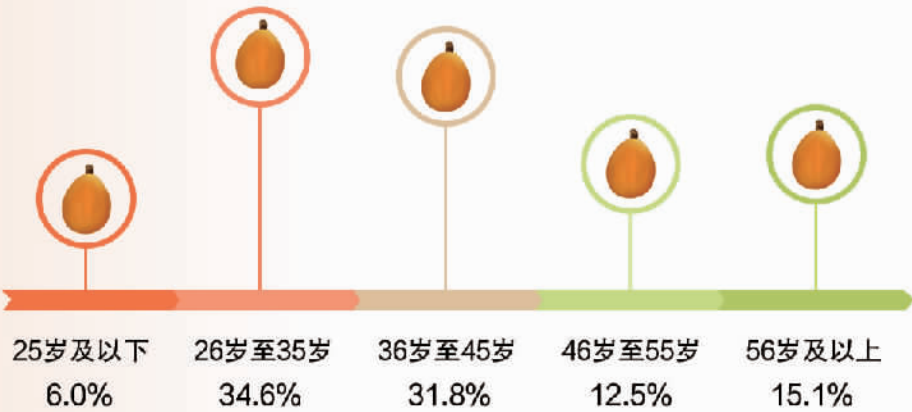


消费者性别结构 (占比)



福建云霄枇杷

消费者年龄结构



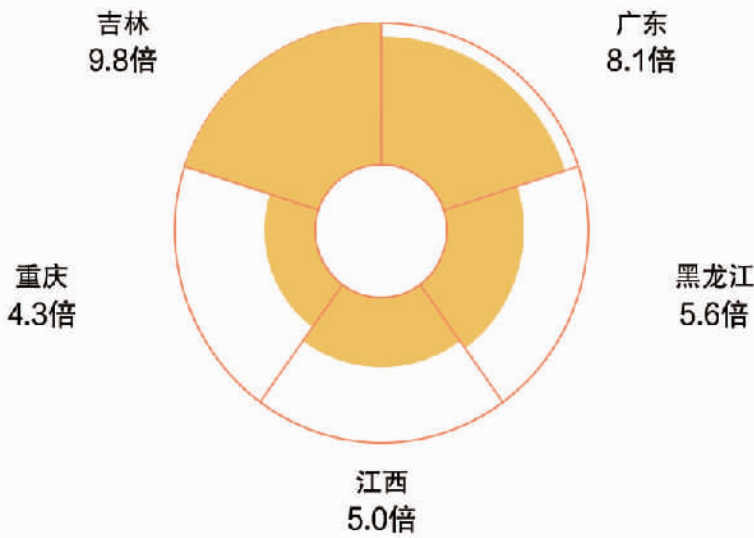
枇杷的产业价值，远超其鲜果本身。枇杷产区除了发展特色深加工产品，还可聚焦农文旅融合，发展以枇杷为主题的乡村旅游、休闲农业、养生疗愈、研学团建等新业态，增加枇杷全产业链价值，激活乡村全面振兴新动能。



更多内容 扫码观看

数据周期：2025年3月份

枇杷成交量环比增长TOP5省份



说数

随着气温回暖，春季时令水果逐步登上消费者的果盘。其中，外表金黄、口感清甜的枇杷凭借季节限定的独特魅力，唤醒了消费者的尝鲜热情。3月份，枇杷成交量环比增长3.7倍，成为近期增速最快的水果品类之一。

从关键词热度看，消费者购买枇杷的关注点聚焦在“清甜多汁”“当季新鲜”“皮薄易剥”等维度。这不仅体现了消费者对枇杷口感与新鲜度的高度重视，也反映出消费者在生鲜果品购买上越来越重视食用便利性的体验。

从品种销售结构看，四川米易枇杷占据枇杷总成交量的六成以上，成为目前最受市场欢迎的主产区品类，紧随其后的是云南蒙自枇杷和福建云霄枇杷。福建云霄、东山白玉和书峰枇杷的环比成交量增速均超过10倍，增长势头强劲。

从消费者偏好看，四川米易枇杷在广东、北京、山东等省份的销售表现突出，其中广东消费者的购买占比高达31.3%。广东消费者几乎是各类枇杷的“最大买家”，不论是四川米易、福建云霄还是云南蒙自枇杷，均在广东热销。枇杷消费者中，26岁至45岁消费者占比超七成，女性消费者略多于男性。相比之下，不同产地枇杷的消费人群略有差异：云南蒙自枇杷在36岁至45岁人群中的占比最高，为33.3%；福建云霄枇杷更受26岁至35岁年轻人青睐，占比为34.6%。

曾经被认为是“南方限定”的枇杷，正在迅速向北方市场拓展。吉林、黑龙江等地枇杷成交量环比涨幅分别达9.8倍、5.6倍，成为推动枇杷消费走向全国的重要力量。这一现象背后，是冷链物流能力、原产地直采体系与即时零售网络的不断完善。

郭旭