

警惕 不知不觉中采集上传。不论是隐私协议中默认勾选“同意数据用于商业研究”，还是要求开放家庭WiFi共享权限，都是对隐私保护的威胁。

玩具带来隐私风险。玩具时，必须在技术创新和隐私保护之间找到平衡。AI技术为玩具带来了更多功能和互动体验，但儿童的隐私和数据安全也需要得到充分保障。

刘莉

通过责任驱动的技术创新和透明的安全保障，让AI玩具成为儿童成长的有益伙伴，而非隐私泄露的隐患源头。

随着人工智能技术的快速发展，AI玩具的种类越来越丰富，曾经只存在于童话和漫画中的幻想场景正走进现实。从机器宠物到陪伴机器人，AI玩具市场呈现爆发式增长。然而，在市场热度攀升的同时，数据隐私和安全问题也引发了不少争议。

为了提升产品体验，不少AI玩具集成了大量技术模块。例如，有的陪伴机器人为了调用云端AI大模型算力资源，搭载高速网络传输模块；有的智能玩偶采用了毫米波雷达，可感知儿童呼吸频率，自动调节安抚音乐节奏；有的故事机内置高灵敏度麦克风和超广角摄像头，数据采集能力甚至强于一些安防监控设备。

AI玩具的隐私风险具有隐蔽性。孩子的认知能力有限，无法分辨过度收集信息行为，其伴随时间长、收集面广，不少信息在不

商务部加力支持外贸企业拓内销

本报北京4月10日讯(记者冯其予)在10日举行的商务部例行新闻发布会上，商务部新闻发言人何咏前表示，近期，美国滥施关税，严重侵犯中方企业正当权益，严重冲击全球经济秩序稳定，中方对此强烈谴责、坚决反对。中国将坚定不移推进高水平对外开放，坚定不移走好自己的发展路，以自身的稳定发展为全球经济注入更多确定性。

商务部坚决贯彻落实党中央国务院决策部署，稳步推进内外贸一体化工作，持续举办“外贸优品中

华行”活动，搭建外贸企业拓内销平台，在市场准入、渠道开拓、财政金融、服务保障等方面加大对外贸企业拓内销的帮助力度，促进内外贸渠道对接、品牌对接、产销对接、标准对接。近日，商务部已组织召开商协会、大型商超和流通企业座谈，研究更好发挥各自优势，帮助外贸企业扩宽内销渠道。4月13日，“外贸优品中华行”启动仪式将在海南举办，帮助国内商贸流通企业与外贸企业开展合作，更好发挥超大规模国内市场优势，共同应对外部冲击。

(上接第一版)

打造长期引擎

发展首发经济是扩大内需、激发消费潜力的重要举措。前不久，2025年全国精品首发季活动在上海启动，全球游客前来打卡首店、观赏首展、欣赏首秀，实地感受中国和上海消费市场的魅力。

首发经济的核心是创新驱动，无论是首店开设还是首展、首秀、首演等活动，都是通过供给侧的创新带给消费者更多新鲜感、稀缺性和社交方面的附加价值。

“去年以来，首店密集上新、

首展焕新场景，首发经济不断引发购买热潮。”李刚介绍，商务部将会同相关部门积极推动首发经济，鼓励国内外企业开设首店，举办首发首秀首展，持续激活消费潜力。

李鸣涛建议，进一步推动首发经济发展，除打造消费中心城市及加大政策支持力度外，还要从根本上强化社会创新体系支撑，让更多的首发产品、首发服务能够持续涌现，形成“研发—发布—展示—销售—服务”的创新闭环，推动其从“流量驱动”转向“价值驱动”，成为激活消费潜力、引领产业升级的长期引擎。

□ 本报记者 李万祥 曾诗阳

3月份核心CPI同比上涨0.5%

物价运行呈现积极变化

本报记者 熊丽



国家统计局数据显示，3月份，居民消费价格指数(CPI)环比下降0.4%，同比下降0.1%，降幅明显收窄。国家统计局城市司首席统计师董莉娟表示，从边际变化看，提振消费需求等政策效应进一步显现，核心CPI明显回升，同比上涨0.5%，供需结构有所改善，价格呈现一些积极变化。

CPI环比下降，主要受季节性因素和油价下行影响。天气转暖，部分鲜活食品大量上市，食品供应总体充足。3月份食品价格环比下降1.4%，影响CPI环比下降约0.24个百分点，占CPI总降幅六成。旅游淡季出行人数减少，出行类价格有所下降。受国际油价下行影响，国内汽油价格环比下降3.5%，影响CPI环比下降约0.12个百分点。

董莉娟分析，提振消费需求等政策效应逐渐显现，加之春节错月影响消退，更多方面显现出明显的积极变化。

一是CPI环比降幅小于近十年同期平均水平，工业消费品价格涨幅扩大。CPI环比下降0.4%，降幅小于近十年同期平均水平0.2个百分点。“以旧换新”等政策效应逐渐显现，扣除能源的工业消费品价格环比上涨0.5%，涨幅比上月扩大0.3个百分点。

二是CPI同比降幅收窄，比上月收窄0.6个百分点。其中，食品价格同比下降1.4%，降幅比上月收窄1.9个百分点，对CPI同环比的下拉影响比上月减少约0.35个百分点。

三是扣除食品和能源价格的核心CPI明显回升，同比由上月下降0.1%转为上涨0.5%。其中，服务价格同比由上月下降0.4%转为上涨0.3%，对CPI的影响由上月下拉0.15个百分点转为上拉

0.13个百分点。扣除能源的工业消费品价格同比上涨0.5%，涨幅比上月扩大0.3个百分点，对CPI的上拉影响比上月增加0.08个百分点。

3月份，工业生产者出厂价格指数(PPI)环比下降0.4%，同比下降2.5%。国家发展改革委价格监测中心分析预测处副处长何晓英表示，国际原油等部分大宗商品价格下跌，导致油气开采、燃料加

工、造纸和纸制品业等产品出厂价格同比分别下降8.5%、7.8%和3.4%，是当月PPI同比降幅扩大的主要原因。

董莉娟分析，PPI环比下降，主要受几方面因素影响，一是国际输入性因素影响国内石油和部分出口行业价格下行，二是煤炭等能源需求季节性下行，三是部分原材料行业价格下行。节后房地产、基建项目开工较为平稳，钢材、水泥等生产恢复快于需求，叠加生产成本下降，黑色金属冶炼和压延加工业、非金属矿物制品业价格环比均下降0.5%。

“高技术产业快速发展，促消费和设备更新等政策显效，部分行业供需结构有所改善，价格呈现积极变化。”董莉娟表示。一方面，高技术产业发展对相关行业价格起到拉动作用；另一方面，部分消费品制造业和装备制造业需求增加导致价格上行。

展望下一阶段物价走势，中国民生银行首席经济学家温彬认为，物价水平有望温和上涨。随着更加积极有为的宏观政策落地落实，国内需求将稳步扩大，为物价水平温和和上涨创造有利的宏观环境。财政政策方面，加力扩围实施“两新”政策，实施提振消费专项行动。货币政策方面，优化和创新结构性货币政策工具，更大力度促进楼市股市健康发展。



去年底新疆实现新能源装机规模破亿

绿电产业势头足。根据国家统计局数据，2024年新疆市场化交易电量517亿千瓦时，是“十四五”初新能源年度市场化交易电量的2倍，电力市场化改革成效显著。

近年来，新疆大力发展新能源产业，新能源装机继续保持快速增长，去年底实现新能源装机规模破亿。2024年，新疆电网新能源发电量达1161.6亿千瓦时，同比增长60.7%，新能源发电量增量超总电源发电量增量的80%，成为新疆第一大电源和发电量增量主体。

新疆从2016年开始加快电力中长期市场建设，出台了一系列加快电力市场改革、有序放开发用电计划、完善中长期交易的政策文件，市场化规模逐年扩大。

乌鲁木齐依托“南风光”的资源优势，新能源电力供应量巨大。2024年，国网乌鲁木齐供电公司开始尝试绿电交易，参与使用绿电2.1亿千瓦时，占其工业用电量30%。该公司生产管理部经理王承义介绍，公司的绿电交易规模有望在今年进一步突破。

昌吉州的调峰能力全疆第一。近年来，昌吉州聚力打造全国新能源资源战略保障基地。去年以来，国网昌吉供电公司为客户提供包括绿电购买、绿证交易、咨询服务、信息披露、市场信息收集等服务，引导企业不断扩大绿色用能，积极推广绿电绿证多场景供应，拓宽客户购买渠道，深挖绿电消费潜力。2024年，该公司绿电交易成交电量4.11亿千瓦时，累计推广绿证298.94万张，分别同比上年增加4.5倍和2.1倍。

从电力外送通道建设到新能源消纳政策的出台，一系列举措为行业发展铺平了道路。新疆电力交易中心有限公司交易部主任宋学强介绍，未来将以全国统一电力市场体系为支点，探索独立储能、虚拟电厂聚合等新型主体交易新模式，力争2025年新能源交易占比突破40%。

4月10日，江西省抚州市资溪县九龙湖国家级湿地公园内，森林与湖泊构成一幅秀美山水图。近年来，当地大力实施封山育林、森林质量提升等工程，坚定不移走生态优先、绿色发展道路。

吴志贵摄(中经视觉)

促进民营经济高质量发展

现代企业制度助民企强基蓄能

企业发展，内生动力是第一位的。以内部治理改革提高市场竞争力，以严格管理规范增强信心，将有效激发企业创新创造活力。近年来，一批优秀民营企业探索建立健全现代企业制度，助力企业行稳致远。

优化治理结构

企业改革创新的每一步，都源自自身发展的沉淀。

2020年，九州通医药集团股份有限公司收入规模突破千亿元。适逢董事会换届，两位创始人提出退出董事会及主要经营管理岗位，由职业经理人进入董事会及经营管理班子。

九州通医药集团股份有限公司董事长刘长云介绍，这一提议得到了创始人家族成员支持，经过相关法律程序，公司在2020年11月完成董事会换届，实现从创始人经营管理到职业经理人经营管理的交接。为保证交接前后平稳过渡，九州通公司创新决策机制，在董事会授权下设立执行董事会，目前已形成“6名执行董事+2名已退出董事会的创始人(名誉董事长和名誉副董事长)”的集体决策机制。

“完备合理的法人治理架构是公司规范有效运行的基础，是构建现代企业制度的关键。”传化集团党委书记、总裁陈捷告诉记者，这些年集团积极推进与国有、民营、外资等外部法人主体和投资机构的战略合作，引入外部股东形成多元化的股权

结构，进一步优化公司的治理结构和决策体系。

从架构看，传化集团内部分为集团、产业、企业三级组织，定位明确。集团通过资本经营、资源经营和管理服务赋能产业发展；产业拉通供应链端到端能力，通过一体化运营提升效率；各业务经营单元构建市场、技术、产品专业化能力。

产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学是现代企业制度的特征密码。“民营企业创立之初更多考虑的是如何‘活下去’，容易忽视企业内部治理和建设。当企业发展到一定程度，自身的建设开始影响企业的长远发展。”湖北省工商联主席、省总商会会长党秦称，完善的现代企业制度能够为民营企业提供稳定的发展框架和长效的运行机制，有利于推动产业升级和创新发展，从而促进经济整体结构的优化和发展质量的提升。

完善法治保障

2024年6月，中央全面深化改革委员会第五次会议审议通过了《关于完善中国特色现代企业制度的意见》。今年《政府工作报告》提出，鼓励有条件的民营企业建立中国特色现代企业制度。

中国人民大学法学院教授刘俊海认为，建立完善中国特色现代企业制度为促进民营经济健康发展、企业治理走向现代化指明方向。在实践中，有些民企

治理存在严重短板，比如，股东与企业之间财产边界不清，民营企业挪用、侵占企业资产；董事与实际控制人滥用控制权，严重损害公司与中小股东利益；等等。

党的十八大以来，人民法院充分发挥审判职能作用，依法审理涉企纠纷，引导民营企业按照现代企业制度要求完善企业治理结构，主要做法有三，即进一步强化企业维持原则，严守法人财产独立原则，压实董事、监事和高管忠实、勤勉义务。

最高人民法院民二庭庭长周伦军说，对民营企业股东之间争议形成公司僵局案件，人民法院通过依法行使释明权，积极引导通过股权转让、股权回购、减资分立等途径实质性化解企业经营僵局，防止内部治理失序拖垮企业生产经营，避免具有市场价值的企业解散，保障企业正常生产经营活动的延续。

2016年，湖北省选定115家民营企业开展股份制改造、混合所有制改革及管理提升试点，取得了一定成果。2022年湖北省工商联在全国省级工商联中首个出台《清廉民企建设评价标准(试行)》。党秦介绍，今年湖北省将开展“楚商清风——清廉合规民企建设行动”，引导民营企业加强合规建设和廉洁风险防控。

近年来，促进民营经济健康发展的法律法规不断完善，给民营企业改革创新吃下“定心丸”。“为了规范公司的组织和行为，保护公司、股东、职工和债

权人的合法权益，完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神……”新公司法开宗明义，自2024年7月1日起施行；全国人大常委会会议一审、二审，民营经济促进法草案不断修改完善，回应经营主体关切，充实完善法治保障。

防范风险隐忧

对民营企业而言，健康的家企关系及规则尤其重要。记者了解到，传化集团在企业治理架构中将“所有权”与“经营权”分离，8名集团董事会成员中，5名是非家族成员；3名集团监事会成员中，有2名是非家族成员。在重大事项上，集团董事长作为股东，同其他董事一样拥有一票表决权，并且未被明确授予享有“一票否决权”。九州通公司分别设立法务总部、审计总部、风险督察与整改总部，各司其职、各分工，保障风险防控机制落地实施。

从司法案例来看，不少涉案企业因内部合规、监督机制等方面出了问题，导致企业内部腐败犯罪滋生，为企业经营带来法律风险。周伦军表示，人民法院坚持以法治手段破解“代理成本”问题，依法追究民营企业董事、监事、高管违规关联交易、谋取公司机会、开展同业竞争等违背忠实义务行为的法律责任，细化勤勉义务司法认定标准，依法打击侵占、挪用资金犯罪等民营企业内部腐败行为。

刘俊海建议，应认真研究家族企业治理的特殊规则，推动民企集团治理的现代化，完善职业经理人激励与约束机制；弘扬企业家精神，落实精准问责、合理容错、宽容失败，全国工商联在推动民企治理现代化方面应发挥引领作用。

经济日报社拟领取新闻记者证人员名单公示

根据《新闻记者证管理办法》相关规定，经济日报社已对申领新闻记者证人员的资格进行严格审核，现将拟领取新闻记者证人员名单进行公示。

拟申领新闻记者证人员名单：

刘月杨 万建民